

# 和美乡村建设背景下农村公共文化服务管理优化研究

尹燕\*, 张驰, 李明妮, 张庆丹, 马瑞鑫

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年5月13日; 录用日期: 2026年6月9日; 发布日期: 2026年6月18日

## 摘要

和美乡村建设是乡村振兴发展的重要载体, 而农村公共文化服务管理是和美乡村乡风文明建设的核心支柱。本文以协同治理理论为分析框架, 通过对农村公共文化服务的供给、运行、监督进行研究, 运用文献分析与比较研究法, 系统分析当前农村公共文化服务管理的发展现状, 以及目前存在的问题, 从多方面进一步提出优化路径, 为提升农村公共文化服务发展水平、助力和美乡村建设提供建设性意义。

## 关键词

和美乡村, 农村公共文化服务管理, 农村公共管理

# Research on Optimization of Rural Public Cultural Services Management in the Context of Harmonious and Beautiful Countryside Construction

Yan Yin\*, Chi Zhang, Mingni Li, Qingdan Zhang, Ruixin Ma

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: May 13, 2026; accepted: June 9, 2026; published: June 18, 2026

## Abstract

Hwam rural construction is an important vehicle for rural revitalization and development, while

\*第一作者。

文章引用: 尹燕, 张驰, 李明妮, 张庆丹, 马瑞鑫. 和美乡村建设背景下农村公共文化服务管理优化研究[J]. 国际会计前沿, 2026, 15(3): 737-743. DOI: 10.12677/fia.2026.153076

rural public cultural services management is the core pillar of Hwam rural culture civilization construction. This paper uses synergistic governance theory as the analytical framework. Through research on the provision, operation, and supervision of rural public cultural services, using literature analysis and comparative research methods, systematically analyzing the current development status of rural public cultural services management, as well as the current existing problems, it further proposes optimization paths from multiple aspects to improve the development level of rural public cultural services, facilitate and provide constructive meaning for Hwam rural construction.

## Keywords

Wami Rural, Rural Public Cultural Services Management, Rural Public Management

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### 1.1. 研究背景

我国明确提出“建设宜居宜业和美乡村”的清晰目标，将乡风文明与治理有效、生态宜居等列入建设和美乡村的核心要求。农村公共文化服务作为保障农民基本文化相关权益、是推动文明乡风的重要抓手，其管理水平与和美乡村建设的推进质量紧密相关[1]。

到目前为止，我国农村公共文化服务体系已显著取得阶段性成效，推动县级图书馆、文化馆总分馆制统筹建设，加强完善村级综合性文化服务中心功能[2]。但是目前存在农村公共文化服务中出现“重建设、轻管理”“重供给、轻需求”等突出问题，并且存在部分地区文化设施资源闲置、服务内容与农民需求严重脱节、管理主体权责不清等问题[3]。

当前，农村公共文化服务管理既有社会组织、村民等多个主体，同时包含资源配置、服务提供、监督评价等多个环节，共同形成农村公共管理的多个重要方面[4]。因此，需结合和美乡村建设，进一步深入探讨农村公共文化服务管理的优化路径，补齐农村公共文化服务管理现有短板，以及筑牢农村文化乡村振兴支柱根基，对未来发展具有重要的现实意义。

### 1.2. 理论基础

本文以协同治理理论(Collaborative Governance Theory)为基本理论分析框架。该理论进一步明确强调：公共事务治理不再呈现单一承担，而是市场、社会组织、村民等多元主体努力达成共同目标，并且进一步通过明确权责划分、资源共享、信息沟通、监督约束形成制度化合作平台，目的为实现公共服务整体利益最大化。本文将以此理论贯穿全文，用于诊断问题、分析成因、并且提出对策及建议。

其核心要素包括：

- 1) 多元治理主体：社会组织、村民、专业机构等主体共同参与。
- 2) 权责清晰边界：主体分工明确，避免越位与缺位等现象。
- 3) 资源协同整合：实现资金、人才、设施、信息高效配置。
- 4) 监督与评估机制：保障协同过程中实施规范、结果明确有效。
- 5) 能力支撑体系：人才与制度保障协同并且进一步可持续优化提升与发展。

### 1.3. 文献综述

国外对公共文化服务与乡村治理研究起步相对较早。Jahan (2024)提出社会资本理论,强调公众参与对公共服务效能的优化提升作用[5]; Moghrabi (2026)系统论述公共服务组织多元化、公平性与包容性管理,并且将协同治理引入基层公共服务供给,指出多元参与可进一步缓解供需结构失衡[6]。国外研究为本文提供了理论基础。

国内研究主要围绕三大方向展开:一是农村公共文化服务供给困境研究,多数学者指出农村公共文化服务供给中存在供需错位、资源闲置、数字化不足等问题[7]。二是治理视角研究,部分学者运用协同治理、嵌入性理论分析主体分散等相关问题[8];三是和美乡村与乡村振兴结合研究,探讨乡风文明建设路径[9]。

国内外现有成果为本研究奠定基础,但仍存在不足之处及相关问题:将协同治理理论与农村公共文化服务管理全过程结合的研究较少,针对“主体-资源-规则-能力”四维协同体系的系统性对策不足。本文以此为切入点,弥补研究缺口。

### 1.4. 研究对象及目的

#### 1.4.1. 研究对象

本文的研究对象为全国范围内农村公共文化服务管理的实践体系,具体覆盖村级综合性文化服务中心、农家书屋、文化广场等核心文化设施的综合运营管理,以及“文化下乡”、技能培训、非遗传承等服务项目的供给与实施推进,同时包括社会组织、村民等多元主体在管理中的互动关系。重点研究东中西部不同区域、不同年龄层次村民的文化服务需求差异,同时将典型区域实践作为样本,进一步探究农村公共文化服务管理在主体协同、资源配置、监督评估等环节的整体运行状况。

#### 1.4.2. 研究目的

本文将进一步明确和美乡村建设与农村公共文化服务管理的内在联系,研究农村公共文化服务管理在和美乡村建设中的定位与重要意义,丰富农村公共管理的研究内容。第二,分析当前我国农村公共文化服务管理的发展现状,识别管理过程中存在的突出问题。第三,结合当前农村公共管理的理论与实践经验,提出具有相关优化对策,为当地发展提升农村公共文化服务管理效能提供一系列可落实的方案,推动和美乡村优化建设发展。

### 1.5. 研究方法

#### 1.5.1. 文献分析法

通过知网、万方数据、国家公共文化云平台等多渠道,检索查阅和美乡村、农村公共文化服务管理、乡村乡村振兴等相关文献,以及政策文件与统计报告,梳理国内外研究现状与当前政策演进脉络,梳理本文的理论研究框架。

#### 1.5.2. 比较研究法

对比对于不同地区农村公共文化服务管理的典型模式,如东部地区的社会组织协同发展模式、西部地区的“文化下乡”专项模式,分析对比研究不同模式的优势与不足,为提出可落实的对策提供参考。

## 2. 农村公共文化服务管理现状

### 2.1. 农村公共文化服务管理的发展历程

我国农村公共文化服务管理的发展与乡村振兴发展推进紧密结合,大致可分为三个阶段:

1) 基础建设阶段(2012~2017 年): 此阶段以覆盖城乡为相应支撑, 农村公共文化服务管理的重点是在于基础设施建设方面。进一步带头推进村级文化活动室、农家书屋、文化广场等基础设施建设, 初步建立起“县-乡-村”三级公共文化服务网络。管理方式以行政指令为主, 主要任务是完成设施建设指标, 坚持高产、优质、高效原则, 但是对服务供给与使用效果的关注较少[10]。

2) 功能拓展阶段(2018~2021 年): 乡村振兴发展的全面实施推动农村公共文化服务管理向建设和管理同等重要转型。国家当前明确提出新时代文明实践中心建设任务, 推动村级文化设施与新时代文明实践同步融合发展, 拓展文化服务的教育、科普、普法等功能。管理主体开始引入社会组织参与服务供给, 如文化下乡演出、非遗传承培训等, 管理重心逐步向提升服务宽度转移。

3) 提质增效阶段(2022 年至今): 和美乡村建设目标的提出, 促进农村公共文化服务管理进入“精准化、高品质”发展阶段。政策需进一步关注供需结合等问题, 强调文化服务要进一步满足农民生产生活需求, 推动传统文化方式转变。管理模式呈现出多元化趋势, 进一步形成社会参与、村民自治的协同管理模式, 管理评价逐步纳入村民满意度指标。

## 2.2. 农村公共文化服务管理的现状分析

### 1) 基础设施建设成效显著, 但利用效率偏低

当前我国农村公共文化设施已实现广覆盖, 行政村综合性文化服务中心覆盖率占比较高, 农家书屋、文化广场全面普及, 村级文化设施覆盖广泛, 硬件建设基础扎实。但仍存在相关问题, 如区域发展不均衡, 东部地区设施建筑面积、配套完善率显著高于中西部, 软硬件差距突出等相关问题。导致硬件建设成果难以转化为实际生产的服务效能, 闲置浪费问题成为普遍现象。

### 2) 服务供给规模持续扩大, 但供需匹配度不高

当前我国农村公共文化服务覆盖面不断延伸并且优化发展, 文化下乡演出、农家书屋建设、农村公益电影放映等相关惠民活动不断开展, 并且持续完善公共文化基础设施, 整体服务供给规模形成稳步增长。但仍存在相关问题, 服务供给结构较为单一, 现存方式中以传统文艺汇演、图书配送等传统形式为主, 针对乡村青年群体需求的电商培训、数字技能教学等现代文化服务供给较少[11]。同时服务多采取自上而下统一配送模式, 未能充分贴合农民差异化、个性化实际需求, 供需错位、匹配度偏低问题较为突出。

### 3) 管理主体逐步多元化, 但协同机制不完善

当前农村公共文化服务管理已逐步形成社会组织参与、村民自主管理协同发展的综合性发展体系。从投入与参与主体结构来看, 农村公共文化服务资金主要依靠财政投入, 社会组织参与相关服务项目、村民自主管理公共文化设施的占比均相对偏低[12]。但从相关情况来看, 社会组织、村民等不同主体间的协同发展需进一步加强提升。村民参与公共文化服务大多数仍然停留在被动接受服务的层面, 在服务内容定制等关键环节, 普遍缺乏自主参与权与话语[13]。

## 3. 基于协同治理理论的存在问题

### 3.1. 管理主体权责失衡, 协同治理效能不足

社会组织与村民的参与度较低, 社会组织的参与多聚焦在短期项目合作, 缺乏长期稳定的合作机制; 村民的参与多存在于被动接受服务层面, 在服务内容选择、设施管理、监督评估等环节的话语权不足, 未能系统形成“共建共治共享”的治理格局。

### 3.2. 资源配置结构性失衡, 区域与群体差异显著

从区域来看, 东部发达地区对于农村公共文化服务的资金投入、设施质量、服务内容明显高于中西

部地区。以 2023 年为例，东部某省村级文化服务年均投入达 5 万元，而西部某省部分行政村年均投入不足 5000 元，资源配置的区域不平衡直接导致服务效能的分化。从群体来看，针对老年人、儿童的文化服务供给相对投入的资源分配较多，而针对青壮年农民的职业技能培训、创业指导等服务供给严重不足，难以满足不同群体的差异化多方面需求[14]。

### 3.3. 监督评估机制缺失，管理效能缺乏保障

当前我国农村公共文化服务管理的监督评估多以上级考核为主，考核指标聚焦于设施建设数量、活动开展次数等方面，而对服务质量、村民满意度等方面关注较少。同时，缺乏独立的第三方评估机构与常态化的村民监督渠道，部分地区存在重考核、轻整改的现象，导致一些低效、无效的文化服务项目长期存在，浪费当地农村地区的公共资源。

### 3.4. 专业管理人才匮乏，服务能力有待提升

从各地实践情况来看，多数村级文化设施由村干部兼职管理，农村地区缺乏专业的文化管理人才。兼职管理人员普遍存在业务能力不足以及精力分散等相关的问题，难以高效开展文化活动策划、设施维护、群众需求调研等具体落实工作。与此同时，农村地区难以吸引专业文化人才留在乡村发展，人才流失现象严重，成为削弱农村公共文化服务管理水平提升的重要问题。

## 4. 基于协同治理理论的优化对策

### 4.1. 构建多元协同治理机制，明确主体权责

1) 加强统筹引导功能，基层要从直接供给者向统筹规划者的角色转变，负责区域内农村公共文化服务的发展规划、统筹安排落实相关财政资金、搭建清晰可操作性的供需对接平台等，并且不要对具体的服务项目造成过多干预，反而起到阻碍作用。

2) 培育社会组织活力。建立健全购买服务长效机制，运用公开招投标、定向委托等多种形式，吸引更多文化类社会组织参与农村公共文化服务提供(非遗传承、文艺培训、活动策划等)，进一步提高社会组织参与审批水平，简化社会组织参与审批程序，放宽社会组织参与门槛[15]。

3) 保障村民的主体地位：建立健全村民议事协商机制，在村级文化服务中心设置村民文化理事会，让村民代表自主参与服务内容选择、设施的管理和监督评估等过程，充分尊重村民的意见和建议。

### 4.2. 优化资源配置结构，实现精准化服务供给

1) 促使资源配置向区域均衡发展，加大对中西部农村地区的财政转移支付力度，并设立农村公共文化服务区域均衡发展的专项投入资金，在加大中西部地区文化设施建设和协调发展的基础上，分清情况，有针对性地引进优质的公共文化服务资源；鼓励东部地区与中西部地区的文化帮扶工作，促进东西部地区之间的相互交流和学习，在扶持与被帮扶的过程中挖掘优势互补的内涵。

2) 推动服务供给的群体差异化，即农村公共文化服务需求综合发展机制，依照不同群体的文化需求偏好定期开展村民文化需求调查，并提供有针对性的服务，如开展戏曲展演、养生讲座等活动，为老年人服务；开展电商培训、创业指导等活动，为青壮年服务；开展绘本阅读、艺术启蒙等活动，为儿童服务。

3) 促进资源的高效利用：推动村级文化设施与新时代文明实践站、农家书屋、乡村少年宫等平台融为一体、共建共享，提高资源整合效率、质量；同时兼顾实际情况、结合实际需要，优化调整相关文化服务基础设施开放时间(增加夜间、周末等开放时间)，满足村民不同方面的使用需求[16]。

### 4.3. 完善监督评估机制建设, 加强组织规范化程度

1) 建立不同的考评指标体系, 将村民满意度、服务质效、资源利用等方面隐性指标纳入考评体系中, 并结合各类设施建设项目数量、各类活动举办次数等显性指标, 综合评判村(社区)建设效果。

2) 引入第三方评估机制: 委托专业第三方机构对农村公共文化服务管理工作进行评估, 确保评估结果公平合理, 将评估结果及时向公众公布, 并以评估结果为重要依据推进财政资金投入、项目的实施以及项目调整。

3) 建立常态化村民监督渠道: 设置村级文化服务监督热线、意见箱等, 积极听取村民对文化服务内容、服务质量、服务管理等方面的意见或建议; 对于村民反馈问题及时记录、马上整改。

### 4.4. 加强专业队伍建设, 夯实服务能力基础

1) 完善人才培养机制: 通过地方高校、文化馆等机构, 开展村级文化管理人员的专项培训, 培训内容涵盖文化活动策划、设施维护、群众工作方法等方面, 提升管理人员的业务能力。

2) 健全人才激励机制: 建立农村文化人才的薪酬保障与晋升机制, 提升基层文化岗位的吸引力。对扎根农村的优秀文化人才, 在职称评定、评优评先等方面给予倾斜。

3) 高效合理利用当地文化人才资源: 挖掘农村地区的非遗传承人、民间艺人、文艺爱好者等当地人才, 组建村级文化志愿服务队, 鼓励他们参与文化服务活动, 实现当地人才服务群众。

## 5. 结语

和美乡村建设为农村公共文化服务管理的优化指明相关方向, 农村公共文化服务管理是提升乡风文明与乡村治理现代化的有力支撑。到目前为止我国农村公共文化服务基础设施已基本实现全覆盖, 但仍存在供需错位、专业人才短缺等相关问题。立足和美乡村建设要求, 需进一步以多元协同治理为核心, 优化资源配置、完善评估监督、强化人才保障, 推动管理模式从“重建设”向“重效能”、从“单向供给”向“精准服务”转型。推动农村公共文化服务管理持续优化发展, 既能保障农民文化权益、培育文明乡风, 同时进一步为乡村全面振兴注入持久文化动力, 助力宜居宜业和美乡村高质量建设。

## 参考文献

- [1] 杨春梅. 乡村全面振兴视域下推进宜居宜业和美乡村建设的路径探析——基于攀枝花市的实践[J]. 农业开发与装备, 2026(5): 10-12.
- [2] 符凯凯, 吴良锋, 郭绍星, 李梅, 骆弟姣. 乡村振兴背景下农村公共文化服务困境与进路——以黔南G乡为例[J]. 安徽农业科学, 2023, 51(19): 244-246, 249.
- [3] 崔娜. 中国式现代化视域下农村公共文化服务现代化路径研究[J]. 民族艺林, 2025(3): 5-14.
- [4] 许陈芮. 乡村振兴背景下数字赋能农村公共服务高质量发展的机制与路径[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(8): 157-160.
- [5] Jahan, N., Hoque, S., Hossain, M.A., Hoon, J.S. and Pipul, M.M.U.A. (2024) SNS Citizenship Behavior Based on D&M Information System Success Model and Social Capital Theory: Mediating Role of Subjective Well-Being. *Heliyon*, **10**, e29982. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e29982>
- [6] Hijal-Moghrabi, I. (2025) Book Review: Managing Diversity, Equity, and Inclusion in Public Service Organizations: A Liberatory Justice Approach. *Review of Public Personnel Administration*, **46**, 418-423. <https://doi.org/10.1177/0734371x251392577>
- [7] 段婧婧. 农村公共文化服务有效供给困境与破解[J]. 农业经济, 2025(7): 69-70.
- [8] 郭德君. 整体性视角下传统公共治理的伦理基础研究[J/OL]. 云南大学学报(社会科学版): 1-14. <https://doi.org/10.19833/j.cnki.jyu.20260520.007>, 2026-06-08.
- [9] 周美辰, 李静. 乡村文化振兴水平测度、地区差异及影响因素[J]. 统计与决策, 2026, 42(8): 40-46.

- 
- [10] 王晓婷. 乡村振兴与农村公共文化服务的双向赋能与路径优化研究[J]. 南方农机, 2026, 57(1): 74-77.
- [11] 张娜. 协同治理视角下农村公共文化服务供给问题研究[D]. [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2019.
- [12] 许传洲, 李国辉, 滕皓. 乡村振兴背景下农村公共文化服务建设的提升路径[J]. 农业经济, 2024(2): 64-66.
- [13] 李佳霖. 乡村振兴背景下建设宜居宜业和美乡村的内涵、意义与路径探析[N]. 经济导报, 2025-09-17(007).
- [14] 王申红, 王志纯. 农村公共文化服务供给现状及提升路径——以阜阳市为例[J]. 农村经济与科技, 2026, 37(3): 205-208.
- [15] 马婷, 高盼. 农村社会公共文化服务供给现状及体系[J]. 文化产业, 2024(29): 148-150.
- [16] 林雪霏. 赋能型经济: 外源型社会组织参与乡村建设的角色架构[J]. 广东社会科学, 2025(4): 215-228.