

资源编排视角下企业数字化转型价值创造的路径研究

游一村, 熊山

四川轻化工大学管理学院, 四川 宜宾

收稿日期: 2024年10月14日; 录用日期: 2024年11月13日; 发布日期: 2024年12月31日

摘要

本研究聚焦于资源编排视角下企业数字化转型的价值创造路径, 探讨了企业如何通过数字化转型利用数字技术创新价值。研究表明, 数字化转型不仅能提升企业的市场竞争力和创新能力, 还能提高运营效率、降低成本、优化资源配置, 并通过个性化服务增强客户体验。此外, 数字化转型对企业的可持续发展和国家竞争力具有重要影响。研究采用案例分析法, 通过深入分析金风科技、海康威视等企业的数字化转型案例, 揭示了资源获取、整合、配置和利用的重要性, 以及如何通过资源编排实现价值创造的转变。研究还强调了数字化转型过程中的挑战, 如技术更新、组织文化调整、数据安全与隐私保护等, 并提出了相应的对策。研究结论为企业提供了数字化转型的理论框架和实践指导, 帮助企业在数字经济时代下进行资源编排, 实现价值创造的持续增长。

关键词

数字化转型, 资源编排, 企业价值创造, 商业模式, 价值链

A Study on the Path of Value Creation in Enterprise Digital Transformation from the Perspective of Resource Allocation

Yicun You, Shan Xiong

School of Management, Sichuan University of Science and Engineering, Yibin Sichuan

Received: Oct. 14th, 2024; accepted: Nov. 13th, 2024; published: Dec. 31st, 2024

Abstract

This study focuses on the value creation path of enterprise digital transformation from the perspective

文章引用: 游一村, 熊山. 资源编排视角下企业数字化转型价值创造的路径研究[J]. 金融, 2025, 15(1): 1-7.

DOI: 10.12677/fin.2025.151001

of resource orchestration, exploring how enterprises can use digital technologies to innovate value through digital transformation. The study shows that digital transformation can not only enhance the market competitiveness and innovation capacity of enterprises, but also improve operational efficiency, reduce costs, optimize resource allocation, and enhance customer experience through personalized services. Furthermore, digital transformation has significant impacts on the sustainable development and national competitiveness of enterprises. The study adopts a case analysis method, by deeply analyzing the digital transformation cases of Goldwind Science and Technology and Hikvision, to reveal the importance of resource acquisition, integration, allocation, and utilization, as well as how to achieve a shift from value creation through resource orchestration. The study also emphasizes the challenges in the process of digital transformation, such as technological updates, organizational culture adjustments, data security and privacy protection, and puts forward corresponding countermeasures. The study conclusions provide a theoretical framework and practical guidance for enterprises, helping them to conduct resource orchestration in the era of digital economy and achieve sustained growth of value creation.

Keywords

Digital Transformation, Resource Allocation, Enterprise Value Creation, Business Model, Value Chain

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术的快速发展,传统企业面临着数字化转型的重要机遇与挑战。数字化转型不仅涉及技术的更新换代,更关乎企业业务流程、管理模式、甚至商业模式的根本变革。在这一过程中,企业如何有效地利用数字技术创造新的价值,成为了一个至关重要的议题。数字化转型对于提升企业的创新能力和市场竞争力具有重要意义,通过数字化技术手段,企业能够实现生产的智能化、决策的数据化、服务的个性化,从而在产品和服务上提供差异化的竞争优势。在消费升级的大背景下,客户对产品和服务的要求越来越高,个性化、定制化的需求日益增长。在此背景下,数字化转型能够帮助企业更好地了解客户需求,提供更加精准和高质量的产品和服务,从而增强客户满意度和忠诚度。面对资源约束加剧、环境规制严格的外部环境,数字化转型有助于企业提高资源利用效率,减少能源消耗和废弃物排放,符合可持续发展的要求。在全球化背景下,企业的数字化转型不仅能提升自身竞争力,还能推动国家产业升级和经济结构优化,数字化能力已成为衡量一个国家产业竞争力的重要标准[1]。综上所述,企业的数字化转型是适应技术革命、满足客户需求、实现可持续发展以及提升国家竞争力的必然要求。因此,研究数字化转型的价值创造路径,不仅对于理解企业转型的内在机制具有重要意义,也对于指导企业实践和推动产业升级具有重要的理论和实践价值。本研究旨在探讨企业在数字化转型过程中如何通过资源编排实现价值创造的有效路径。随着数字技术的快速发展,传统企业面临着数字化的转型压力,而这一转型不仅仅是技术的更新换代,更是对企业资源的重新配置和优化利用。资源编排作为一种重要的管理工具,能够帮助企业在数字化转型的过程中有效地整合和配置内外部资源,从而创造新的价值。研究目标在于深入分析资源编排视角下企业数字化转型的关键步骤和策略,并通过案例分析,揭示企业在数字化转型过程中如何通过资源的获取、整合、配置和利用,实现价值创造的转变。

2. 研究方法

本研究主要采用文献研究法和案例分析法。通过查阅文献来获取资料的常用方法,能够全面、正确地理解研究问题。在本研究中,将广泛搜集和阅读与资源编排理论、企业数字化转型和价值创造相关的文献,以了解现有的理论框架和研究成果,为论文提供坚实的理论基础。案例分析法是一种通过对具体案例进行深入研究和分析的方法,能够揭示事物的本质特征和运行规律。在本研究中,将选择多个典型企业(如吉利汽车、海康威视等)作为案例,详细分析这些企业在数字化转型过程中如何运用资源编排理论实现价值创造。通过对这些企业的资源构建、资源捆绑和价值创造过程进行梳理和分析,可以总结出企业数字化转型价值创造的路径和机制。

研究的核心在于探索企业在数字化转型过程中通过资源编排活动实现价值创造的路径,并分析这些路径如何影响企业的绩效。研究设计的第一步是定义研究的范围和问题,即明确研究目标。本研究的目标是识别和分析企业数字化转型中的资源编排策略,以及这些策略如何导致价值创造。研究将采用案例研究的方法,因为它允许我们深入探索特定的实践,并揭示其对其他企业可能的启示和影响。

3. 研究内容与发现

3.1. 数字化转型的理论框架

数字化转型是指企业在新的数字技术环境下,通过采用先进的计算技术,如大数据、云计算、物联网等,对产品生产流程、服务模式、管理流程等业务活动进行数字化改造,旨在提升企业的运营效率、创新能力和价值创造能力。在这一过程中,企业面临的挑战包括但不限于技术的吸收和应用、组织文化的适应、数据的安全与隐私保护、人才的培养和引进等[2]。企业需要不断更新技术知识,掌握和应用最先进的数字技术,这不仅需要大量的研发投入,还需要与时俱进的创新意识和执行力。数字化转型往往伴随着组织结构的调整 and 文化的重塑,企业需建立一种鼓励创新、包容失败的文化氛围,以促进新技术的接受度和应用速度。随着数据成为企业重要的资产和生产资料,如何确保数据的安全、防止数据泄露成为企业必须面对的问题。数字化转型要求企业拥有一大批具有数字技术背景的人才队伍,这对传统企业来说是一个不小的挑战,既要通过内部培训提升现有员工的数字技能,也要通过外部招聘引入新鲜血液。此外,企业还需要面对市场竞争加剧、客户需求个性化、供应链管理复杂化等外部挑战,这些都对企业的数字化转型策略和执行力提出了更高的要求。因此,企业在实施数字化转型时,不仅要有清晰的战略规划 and 执行路径,还需要有一套科学的组织和管理机制来保障转型过程的顺利进行,以实现价值的最大化创造。

3.2. 数字化路径与转型策略

在当前的数字化转型浪潮中,企业必须制定切实可行的数字化战略,以实现价值创造。企业通过利用云计算、大数据分析、物联网(IoT)、人工智能(AI)等技术来提升数据处理能力、精准市场定位和客户需求预测的准确性。通过这些先进技术的应用,企业可以优化产品设计、生产流程和服务提供,从而提升产品和服务的价值。企业应通过组织架构的变革和优化来释放数字化潜能,这意味着要建立跨部门的协作机制,打破信息孤岛,促进信息共享和业务流程的无缝对接。另外企业组织结构的灵活性和响应性也应得到增强,以便快速适应市场变化和客户需求的变动。企业通过资源的捆绑和整合来构建数字化平台,这涉及到将不同的数字资源如数据、人才、技术和服务整合到统一的平台上,以形成综合的数字化服务和解决方案。通过平台化的运营模式,企业可以提供更加个性化、高效率的产品和服务,从而创造更高的附加值。企业应通过持续的创新活动来推动数字化转型的深化发展,这包括产品创新、服务创新、商业模式创新等多个层面[3]。企业在不断探索新的数字化应用场景,拓展价值创造的空間的同时也要建立

起持续学习和改进的机制，确保数字化转型能够持续提供动力。综上所述，企业的数字化转型是一个系统工程，需要企业在战略层面进行全面规划，并通过具体的转型策略来实现价值创造的目标。通过获取整合数字资源、组织架构的变革、资源的捆绑整合以及持续的创新活动，企业可以在数字化的道路上实现持续的价值创造。

3.3. 企业数字化转型的案例研究

在数字化浪潮的冲击下，众多企业都在积极探索数字化转型的实践路径，以期通过这一转型过程实现价值创造。本节将通过分析不同行业的企业数字化转型案例，探讨其实践过程、动因、路径选择及其价值创造的具体表现。海康威视作为安防行业的领军企业，其数字化转型的实践可谓一个具有代表性的案例。该公司通过整合视频监控、入侵报警、门禁等多种安防系统，构建起全方位的安全防护体系，以适应多样化和个性化的市场需求。其数字化转型的动因源于科技进步和市场需求的推动，而转型过程分为三个阶段：信息化、平台化、生态化。在这一过程中，海康威视通过结构化、重组和利用其资源，实现了从单一产品提供者向综合安保解决方案提供者的转变，并在此基础上创造了显著的价值。金风科技在风电行业的数字化转型实践中，也体现了数字化转型的动态过程。该公司的数字化转型动因包括政策支持、市场需求、社会发展和技术进步等多个方面。在转型过程中，金风科技通过资源编排的方式，对内优化生产流程、提高效率，对外扩大市场份额、提升品牌价值。数字化转型不仅提高了企业的运营效率，还通过技术创新和管理优化实现了价值创造。吉利汽车的数字化转型实践则体现了企业在数字化转型过程中如何通过不同阶段的资源编排活动实现价值创造。该公司的转型路径包括获取整合数字资源、捆绑优化数字平台和打造生态互联系统。这些转型活动不仅优化了吉利汽车的生产运营，还提升了产品与服务的价值，并最终实现了企业的价值创造。通过上述企业的数字化转型实践案例分析，可以得出一些共性的结论，数字化转型是一个动态的、分阶段的过程，涉及到资源的结构化、重组与利用。企业的数字化转型需要结合自身的实际情况和市场需求来制定合适的转型策略，数字化转型的最终目标是实现价值创造，这不仅包括财务表现的提升，还包括企业可持续发展能力的增强。这些结论为其他企业的数字化转型提供了宝贵的经验和启示。

3.4. 数字化转型的价值创造机制

3.4.1. 价值链重塑与技术创新

在当前的数字化转型浪潮中，企业面临着价值链重塑的重要任务，这不仅涉及到生产和销售等传统环节的数字化改造，还包括了对价值链中上游和下游环节的创新与重构。技术创新在这一过程中起着至关重要的作用，它不仅是价值链重塑的推动力，也是企业提升竞争力、实现价值创造的关键因素。价值链重塑指的是企业通过重新设计和整合价值链的每一个环节，以提升整个价值链的价值创造能力^[4]。在这一过程中，技术创新起到了以下几个方面的作用：1) 提升生产效率：通过引进自动化、信息化的生产技术，企业能够显著提升生产效率，降低人力成本，并减少生产过程中的错误率。自动化生产线、机器人技术、大数据分析等技术的应用，都能有效地提升生产的效率和质量。2) 优化供应链管理：技术的应用可以使供应链管理更加智能化。例如，通过使用云计算、物联网、区块链等技术，可以实现对供应链的实时监控和管理，从而提高供应链的透明度、减少库存成本，并优化库存管理。3) 创新服务模式：数字化转型还可以促进服务模式的创新。例如，通过建立在线定制平台、实施大数据分析等技术，企业能够提供更加个性化、及时且高效的服务，从而创造更多的附加值。4) 加强产品研发：技术创新还能促进产品研发的深入。利用数字化设计、3D打印等技术，可以加快产品的研发进程，提高研发的灵活性和创新能力，为企业带来更多具有市场竞争力的新产品。5) 促进跨部门协作：数字化转型还能促进企业内部跨部门的协作，通过建立统一的信息平台 and 数据分析系统，提高信息共享的效率，加强不同部门之间的

协同工作能力。综上所述,技术创新在企业数字化转型中的价值链重塑过程中发挥着核心作用。通过技术的创新应用,企业不仅能够优化内部的生产流程,还能提升供应链的效率,创新服务和产品,加强与客户的互动,最终实现整个价值链的价值创造能力的提升。因此,企业在进行数字化转型时,应将技术创新作为推动价值创造的关键手段,不断探索和应用新技术,以实现持续的竞争优势和价值增长[5]。

3.4.2. 商业模式转型与市场响应

企业数字化转型与商业模式创新紧密相关,商业模式转型是企业适应数字化发展的必然选择。在数字化转型过程中,企业的商业模式需要进行重构以适应新的市场需求和技术条件。商业模式转型不仅涉及到产品和服务的创新,还包括了价值创造的新途径、价值链的重组以及与客户的新交往方式。随着数字化转型的深入,企业的价值创造路径也在发生变化。传统的价值创造关注点在于产品的生产和销售,而数字化转型使得价值创造可以在产品开发、客户互动、供应链管理等多个环节同时进行。企业可以通过数字化的手段,如大数据分析、云计算等,深入了解客户需求,优化产品设计,提高生产效率,降低成本,并增强客户体验。市场响应是商业模式转型成功的关键,企业需要通过有效的市场沟通策略,向客户传达其数字化转型的价值主张,以获得客户的认知和接受。同时,市场反馈机制也需要建立,以便及时捕捉市场信号,调整商业模式,实现持续的价值创造。企业的商业模式转型与市场响应是一个互动的过程,企业需要在商业模式的设计中融入数字化的元素,同时保持与市场的动态沟通,以确保商业模式的转型能够带来实际的市场回应,并最终实现价值创造的提升。

3.4.3. 数字化转型的绩效与效益

数字化转型的绩效与效益是评估企业转型成功与否的关键指标。通过对海康威视、金风科技、吉利汽车等企业的数字化转型案例分析,我们可以从多个维度评估数字化转型的绩效与效益。数字化转型通过技术的融入和创新应用,提升了企业的生产运营效率。例如,海康威视在其安防产品的数字化转型过程中,通过整合视频监控、入侵报警、门禁等多种安防系统,实现了生产运营优化。这种优化不仅减少了生产成本,还提高了生产质量和效率,从而在市场上保持竞争优势。通过数字化的手段,企业能够快速响应市场变化,创新产品和服务,满足客户的个性化需求。例如,吉利汽车在其数字化转型过程中,不仅提升了产品的智能化水平,还通过数字化平台优化了用户体验,增强了产品的市场竞争力。数字化转型有助于企业的业态转变,推动企业向平台化、网络化、智能化的方向发展,这种转变为企业创造了新的收入来源,拓展了业务领域。例如,金风科技通过数字化转型,不仅在风电行业中增强了自身的竞争力,还通过数字化平台拓展了新的业务模式和市场。数字化转型对企业的财务表现也产生了积极的影响,通过资源编排和数字化能力的构建,企业能够实现成本的有效控制和收入的增加,从而提高财务绩效[6]。例如,通过数字化转型,企业能够实现存货周转的加速,营业收入的提升,进而实现经营效率的提升和整体绩效的提高。

3.4.4. 数字化转型的挑战与对策

在当前的数字化转型浪潮中,企业面临着多方面的挑战,这些挑战既包括技术层面,也包括管理和组织结构,以及市场和客户关系的变化。为了成功实施数字化转型,企业必须识别这些挑战并制定相应的对策。首先,技术挑战是数字化转型的主要障碍之一。企业需要更新现有的IT基础设施,并采用新的技术解决方案来管理和分析大量的数据。这不仅需要大量的资金投入,还需要有能力的技术团队来实施和管理这些技术。对策包括制定技术升级的中长期计划,投资于云计算、大数据分析和人工智能等前沿技术,并通过培训和招聘来建立强大的技术团队。其次,组织文化和结构的挑战也不容忽视。传统的组织往往对变革持保守态度,这可能会阻碍数字化转型的实施。为了克服这些障碍,企业需要推动文化变革,鼓励创新,并提供培训和发展机会来提高员工的数字技能。同时,组织结构也需要相应调整,以更

好地适应数字化带来的变化。数据安全和隐私问题是数字化转型中的一个重要考虑因素，随着企业越来越依赖于数据来驱动决策，数据泄露和安全漏洞的风险也随之增加。因此，企业需要建立健全的数据保护机制，并确保符合所有相关的法律法规。此外，市场和客户需求的变化也是企业在数字化转型过程中需要重点关注的。消费者对个性化产品和服务的需求不断增长，这要求企业能够灵活地调整其产品和服务以适应这些变化。企业需要投资于客户关系管理系统，以及通过数据分析来更好地理解客户需求和行为。在快速变化的市场环境中持续的创新和迭代也是数字化转型成功的关键，企业需要不断地测试新的商业模式、产品和服务，以确保其在市场上保持竞争力[7]。因此，建立一种鼓励创新和快速迭代的企业文化至关重要。

4. 未来研究方向

4.1. 跨领域融合的数字化转型

在数字化转型的过程中，企业面临的一个重要趋势是跨领域融合。这种融合不仅仅是技术层面的整合，更是业务、数据和文化等多方面的深度融合。通过跨领域的数字化转型，企业能够实现跨功能的资源整合、促进创新思维的碰撞，并通过数据驱动的决策模式提升运营效率和市场竞争力。跨领域的数字化转型涉及到企业将数字技术应用到其主要的业务流程和管理实践中。这不仅仅包括生产、销售、服务等传统业务的数字化改造，还包括与这些业务直接或间接相关的研发、财务、人力资源、采购等支持职能的数字化升级。通过这种全方位的数字化转型，企业可以实现全链条的优化，从而达到降本增效、创新服务、拓展市场的目的。例如，在风电行业的企业中，数字化转型不仅仅意味着生产过程的智能化、信息化，还包括供应链管理、客户关系管理、财务审计等方面的数字化。通过搭建数字化平台，企业可以实现对供应链的实时监控，优化库存管理；通过大数据分析，精准预测市场需求，提供差异化的服务；通过云计算和大数据技术，实现财务数据的实时分析和决策支持。此外，跨领域的数字化转型还需要企业在组织结构和企业文化上进行相应的调整。企业需要建立跨部门的协作机制，促进信息的快速流通和决策的高效执行。同时，还需要通过培训和教育，提升员工对数字化转型的认识和技能，建立起支持创新和快速迭代的企业文化。总之，跨领域融合的数字化转型是企业在新时代下获得竞争优势的关键途径。通过这种转型，企业不仅能够提升自身的创新能力和运营效率，还能够更好地适应市场变化，为客户提供更加个性化、高质量的产品和服务，从而实现可持续发展。

4.2. 数字化转型与创新管理

数字化转型在促进企业创新管理的过程中扮演着至关重要的角色。随着数字技术的快速发展，企业面临的市场竞争日益激烈，这要求企业不断创新以维持其竞争优势。数字化转型为企业提供了新的管理工具和方法，使得创新管理变得更为灵活和高效。数字化转型通过整合和分析大数据，为企业的决策提供了数据支撑。这种基于数据的决策制定过程，能够有效地揭示市场趋势、消费者行为以及潜在的增长机会，从而为创新提供方向和灵感。通过数据分析，企业可以发现新的市场需求，进而开发新产品或改进现有产品以满足这些需求。云计算、协作工具和社交媒体等技术的应用，使得团队合作不受地理位置的限制，不同地区的创新者可以在同一平台上共享知识、资源和创意，加速了创新过程。数字化平台还能够实现快速迭代和原型测试，这有助于快速验证和优化创新成果[8]。通过自动化和智能化的生产流程，企业可以减少生产成本和时间，释放更多资源用于研发和创新活动。同时，数字化工具还可以帮助企业优化供应链管理，降低库存成本，提高响应市场变化的能力。通过建立线上销售渠道和客户服务平台，企业可以更直接地与消费者互动，加速产品的市场渗透。同时，大数据分析还可以帮助企业更好地定位目标客户群体，制定更有效的市场进入策略。

5. 总结

本研究通过对企业数字化转型价值创造的路径进行深入研究,对现有的相关理论和实践做出了重要补充和贡献。本研究丰富了资源编排理论的应用,通过具体案例分析,揭示了资源编排在企业数字化转型中的关键作用,并展现了如何通过资源的结构化、捆绑和能力的生成与利用,最终实现价值创造。研究拓展了数字化转型与企业价值创造关系的理解,不仅关注了数字化转型对企业财务绩效的影响,还关注了非财务指标如市场份额、品牌价值等的提升,为评价数字化转型的综合效果提供了新视角[9]。此外,研究还为其他行业的企业提供了数字化转型的实践参考,尤其是对于那些正处于数字化转型探索阶段的企业,研究的发现能够帮助他们更好地理解转型过程中的关键活动和策略选择,从而指导实践操作。在对理论的贡献方面,本研究通过对数字化转型、资源编排、价值创造等概念的深入剖析,为相关理论的发展贡献了新的认识。特别是在资源编排的过程中,本研究不仅分析了资源的简单重组和利用,还深入探讨了如何通过资源编排实现能力的跃迁和价值创造能力的提升,这对于理解资源编排的深层次内涵具有重要意义[10]。同时,研究还发现数字化转型并非一蹴而就,而是一个动态发展、持续优化的过程,这一发现有助于丰富和细化数字化转型理论中关于转型阶段性特征的认识。综上所述,本研究的学术贡献在于对资源编排理论的新发展,以及对数字化转型与企业价值创造关系的新理解,对相关领域的理论研究和实践应用都具有重要的启示和价值。

参考文献

- [1] 李滕. 高校治理数字化转型面临的挑战与优化路径[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2024, 43(10): 49-53.
- [2] 詹绍文, 黄韵帆. 数字化转型能否促进企业新质生产力发展?——来自中国 A 股上市公司的证据[J/OL]. 科学与管理, 2024: 1-14. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/37.1020.g3.20241011.0911.004.html>, 2024-10-12.
- [3] 李天才, 赵华伟, 姚振宇. 数字化赋能视角下的特色商业街数字商业生态系统研究[J]. 商场现代化, 2024(22): 1-4.
- [4] 曹羽曦, 丁梓楠. 数字化转型对海康威视绩效的影响研究[J]. 商场现代化, 2024(22): 183-185.
- [5] 贺薇. 新质生产力、绿色创新与文旅企业数字化转型[J]. 财会通讯, 2024(20): 52-58.
- [6] 罗海贝, 陈衍泰. 数据资源投资中动态能力的演化路径探析——基于实物期权逻辑和资源编排理论的双重视角[J/OL]. 南开管理评论, 2024: 1-21. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/12.1288.F.20240925.1717.009.html>, 2024-10-12.
- [7] 王炳成, 孙玉馨, 张士强, 等. 数字平台生态嵌入对商业模式创新的影响研究——基于资源编排理论的视角[J]. 研究与发展管理, 2024, 36(2): 101-112.
- [8] 王曙光, 刘伟乐, 张子山. “大智移云”下企业集团财务共享能力构建研究——基于资源编排理论视角[J]. 财会通讯, 2021(11): 147-151.
- [9] 叶诗琴. 蓝色光标连续跨国并购的价值创造研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西南财经大学, 2021.
- [10] 赵雪微. 逆向跨国并购提升企业创新能力的机制研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津财经大学, 2021.