

# 琼海市旅游产业发展研究

叶璋常

上海师范大学人文学院, 上海

收稿日期: 2026年3月2日; 录用日期: 2026年4月13日; 发布日期: 2026年4月27日

## 摘要

2013年国际区域经济文化合作发展战略提出后, 国际文旅合作与区域经济交流持续深化。琼海市作为海南省东部大门、21世纪海上丝绸之路重要节点, 坐拥区位、生态、侨乡等天然优势, 亦是博鳌亚洲论坛永久会址所在地, 旅游产业成为其对接国家战略、实现经济发展的核心抓手, 却仍面临产业底子薄、产品打造不足、区域发展不平衡等发展问题。本文旨在探究该战略背景下琼海市旅游产业的高质量发展路径, 挖掘产业发展新动力, 培育区域经济新增长点, 为当地旅游产业对接国家战略、破解发展痛点提供理论参考与实践思路。研究综合采用文献研究法、数据分析法与SWOT分析法, 结合琼海市2011~2025年地区生产总值、旅游市场、交通建设等核心数据, 梳理其自然与人文概况、旅游产业发展现状, 从内部优势、劣势与外部机遇、挑战四维度分析产业发展基础与环境。研究发现, 琼海旅游产业具备六大内生优势、四大内生劣势, 同时叠加六大外部发展机遇、面临三大外部挑战, 并据此形成四大SWOT战略匹配结果。琼海市需依托自身发展基础与国家战略红利, 从整合旅游资源打造特色品牌、巩固双创成果塑造城市文旅形象两方面夯实发展根基, 明确三大核心战略定位, 通过具体可落地的实施路径破解产业发展痛点, 推动旅游产业与国际区域经济文化合作发展战略深度融合, 实现旅游产业高质量发展, 进一步带动区域经济提质增效。

## 关键词

琼海市, 旅游产业, 国际区域经济文化合作发展战略, SWOT分析, 发展对策

# Research on the Development of the Tourism Industry in Qionghai City

Zhangchang Ye

School of Humanities, Shanghai Normal University, Shanghai

Received: March 2, 2026; accepted: April 13, 2026; published: April 27, 2026

## Abstract

Since the National Strategy for the Development of International Regional Economic and Cultural

Cooperation was proposed in 2013, international cultural and tourism cooperation and regional economic exchanges have deepened steadily. Qionghai City, the eastern gateway of Hainan Province and a key node on the 21st Century Maritime Silk Road, boasts inherent advantages such as a superior geographical location, sound ecological environment and a prominent overseas Chinese community, and is also the permanent site of the Boao Forum for Asia. The tourism industry has become its core driver for aligning with national strategies and boosting economic development, yet it still faces multiple challenges including a weak industrial foundation, inadequate development of characteristic products and unbalanced regional development. This paper aims to explore the high-quality development path of Qionghai's tourism industry against the backdrop of this strategy, tap new industrial development drivers, foster new regional economic growth poles, and provide theoretical references and practical insights for the local tourism industry to align with national strategies and address development bottlenecks. Adopting the literature research method, data analysis method and SWOT analysis method comprehensively, and combining core data such as Qionghai's gross regional product, tourism market and transportation construction from 2011 to 2025, the study sorts out the city's physical and human geographical profiles and the current development status of its tourism industry, and analyzes the industrial development foundation and environment from four dimensions: internal strengths, internal weaknesses, external opportunities and external threats. The findings show that Qionghai's tourism industry has six inherent strengths and four inherent weaknesses, while enjoying six major external development opportunities and confronting three key external challenges; four SWOT strategic matching outcomes are formulated based on the above analysis. Qionghai needs to rely on its own development foundation and national strategy dividends to consolidate its development base by integrating tourism resources to build characteristic brands and consolidating the achievements of national sanitary and civilized city creation to shape a distinctive urban cultural and tourism image. It should also clarify three core strategic orientations, and address industrial development bottlenecks through specific and implementable paths. This is to promote the in-depth integration of the tourism industry with the National Strategy for the Development of International Regional Economic and Cultural Cooperation, realize the high-quality development of the tourism industry, and further drive the improvement of regional economic quality and efficiency.

## Keywords

Qionghai City, Tourism Industry, National Strategy for the Development of International Regional Economic and Cultural Cooperation, SWOT Analysis, Development Countermeasures

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

琼海市作为海南省东部大门，坐拥得天独厚的地理区位优势，且生态环境优美、自然景观宜人，同时还是博鳌亚洲论坛永久会址所在地、著名侨乡，千年渔港潭门港更是海上丝绸之路的重要历史载体，琼海渔民自古便是 21 世纪海上丝绸之路的先行者，其与海上丝路的渊源为当地旅游产业发展赋予了独特的历史文化内涵。借助博鳌亚洲论坛的国际平台，琼海聚焦国际区域经济文化合作发展战略的国际合作，不仅让全球目光持续聚焦于此，更搭建起与国际区域经济文化合作发展战略沿线国家和地区的合作桥梁，而论坛自 2021 年起增设的国际区域经济文化合作发展战略年会专题，进一步强化了琼海在国际区域经济文化合作发展战略建设中的节点作用。国际区域经济文化合作发展战略与琼海市旅游产业发展呈相辅相成、相互促进的关系，倡议为琼海旅游产业带来了政策、国际合作、市场拓展等多重发展机遇，推动当

地基础设施建设与旅游产业结构优化；而琼海旅游产业的高质量发展，也能进一步丰富国际区域经济文化合作发展战略的合作内涵，成为推动海上丝绸之路文旅交流的重要力量。

在此背景下，发展旅游产业成为实现琼海市经济提质增效的现实需要，如何依托自身优势，借助21世纪海上丝绸之路的发展东风，破解旅游产业发展中的现存问题，挖掘产业新动力、培育经济新增长点，是琼海当前发展面临的重要课题。基于此，本文以琼海市旅游产业为研究对象，结合其发展实际，从自然与人文概况、产业发展现状、SWOT分析等维度展开系统研究，并针对性提出发展对策，以为琼海市旅游产业对接国际区域经济文化合作发展战略倡议、实现高质量发展提供理论参考与实践思路。

## 2. 琼海市概况

### 2.1. 琼海市自然地理概况

琼海市地处海南岛东部，是海南东部中心城市，为海南省直辖县级市。东临南海，南部是万宁市，西与琼中黎族苗族自治县、屯昌县和定安县相连，北面为文昌市。地处东经110°07′~110°40′北纬18°59′~19°29′，东西宽60千米，南北长55千米，全市总面积1710平方千米。境内河流众多、水资源丰富、水质优。境内主要水系有3条：九曲江、万泉河、新园水。琼海市属于热带季风及海洋湿润气候区，历年平均气温为24.6℃，历年平均降水量2053.5毫米，历年平均日照1972.6小时，终年无霜雪。

### 2.2. 琼海市人文地理概况

现辖12个镇和一个专属经济区，根据2020年全国普查统计琼海市常住人口为52.82万人，琼海是著名的华侨之乡，海外华侨、华人和港澳台同胞约为55万人，广泛分布于世界各地。2015年琼海市被授予“国家卫生城市”，2017年被评选为“全国文明城市”，2022年入选“全国绿色发展百强县市”、“全国科技创新百强县市”、“全国新型城镇化质量百强县市”。同时琼海素有“文化之乡”“华侨之乡”“文明之乡”“中国温泉之乡”“红色娘子军故乡”等美誉。

## 3. 琼海市旅游产业发展现状

### 3.1. 琼海市经济发展情况

根据琼海市2011~2025年琼海市地区生产总值分析，2011~2025年琼海市GDP实现跨越式增长，整体虽受外部环境影响出现阶段性小幅波动，但长期增长趋势明确、规模持续扩大。2011年琼海市地区生产总值为128.57亿元，至2021年已增长至337.9亿元，十年间净增209.33亿元，实现总量翻倍，年均增长率稳定在10%以上，展现出强劲的增长势头[1]；2022~2023年受旅游市场阶段性波动影响，经济增速有所放缓，但依托旅游市场降幅持续收窄的复苏态势，GDP保持缓增复苏，2023年预估约365~370亿元，为后续经济回升筑牢基础；2024年琼海GDP创历史新高，达388.5亿元，同比增长3.9%[2]；2025年GDP为387.18亿元，同比增长2.2%，总量虽有小幅微调，但始终稳定在380亿元以上的高位区间[3]。十五年间，琼海市GDP实现近三倍增长，经济发展的规模和实力得到显著提升。

### 3.2. 琼海市旅游市场发展趋势

2011~2025年琼海市经济增长的核心支撑为第三产业，而旅游产业作为第三产业的龙头业态，其发展与全市经济增长是深度联动的关系。从官方统计数据可见，琼海旅游产业的发展始终与GDP增长同步：2011~2021年，琼海依托博鳌亚洲论坛、万泉河、潭门渔港等资源打造会议旅游、生态旅游、海洋旅游等业态，推动旅游产业成为三产核心，直接带动住宿、餐饮、交通等配套产业发展，助力三产增加值实现

超两倍增长；2022 年旅游市场虽出现客流与收入双下滑(1~11 月接待游客 602.3 万人次，同比降 19.9%；旅游收入 53.02 亿元，同比降 19.0%)，但降幅持续收窄的态势成为经济复苏的重要信号；2024~2025 年旅游产业全面提质升级，2024 年接待游客总量突破千万人次达 1028.1 万人次，旅游收入首破百亿元达 100.18 亿元，博鳌乐城国际医疗旅游先行区接待医旅人数 41.06 万人次、营收 55.41 亿元，2025 年接待游客增至 1109.88 万人次、旅游收入达 109.94 亿元，风筝冲浪、非遗文旅、国际医疗旅游等新业态持续爆发，成为三产扩容的核心增长点[3]。

### 3.3. 琼海市综合交通配套建设现状

琼海市地处海南岛东线中心位置，交通位置极其重要，有 4E 级机场一座，2016 年正式通航，是博鳌亚洲论坛的重点配套项目，同时也是海南第三座民用机场，有助于提升琼海的空中运输能力。同时，琼海位于环岛高铁东环铁路上，琼海段东环铁路共 42 千米，共有两个高铁站，琼海站和博鳌站，东环铁路的开通，标志着琼海从此迈入高铁时代，岛内出行更加便捷。琼海高铁站是东环铁路线上的大站之一，其中，博鳌高铁站很靠近博鳌机场，博鳌高铁站和博鳌机场都是博鳌亚洲论坛的重点配套项目。琼海市境内有环岛高速和万洋高速(G98)，加上现在正在施工建设的文琼高速(G9812)共三条高速公路。随着文琼高速项目的完成，琼海各镇都可就近上下高速，琼海将成海南首个“镇镇通高速”市县。琼海市海岸线全长 82.3 千米，共拥有 4 个港口，潭门中心渔港、博鳌港、青葛港和龙湾港。其中，潭门中心渔港被列为国家重点渔港；龙湾港是海南岛东部唯一的天然深水良港，港口自然水深 15~23 米。2018 年荷兰首相马克·吕特表示，荷兰对本届博鳌亚洲论坛关注的“全球化与‘国际区域经济文化合作发展战略’创新”“改革再出发”等议题很重视“国际区域经济文化合作发展战略”为荷兰企业提供了许多机会，有助于发挥“荷兰企业在海上物流、港口发展、铁路公路建设、可持续性等领域拥有的专长”[4]。荷兰更是打算将龙湾港同荷兰的鹿特丹港集团合作建设“国际区域经济文化合作发展战略”蓝色海上丝绸之路，龙湾港将与荷兰鹿特丹港合作建设成多用途的远东基地港。依托“一机场一高铁三高速四港口”完善了琼海市的综合交通运输网络体系。

## 4. 琼海旅游交通与产业综合分析

### 4.1. 琼海旅游产业 SWOT 分析

结合琼海市旅游产业发展实际，运用 SWOT 分析法从内部优势(Strengths)、内部劣势(Weaknesses)、外部机遇(Opportunities)、外部挑战(Threats)四个维度展开系统分析，明晰琼海市旅游产业发展的核心资源、现存短板、发展契机与潜在风险，为后续制定针对性发展对策提供理论支撑与现实依据。

#### 4.1.1. 优势(S)

琼海市旅游产业发展具备多重内生性优势，是其对接国际区域经济文化合作发展战略、推动产业发展的核心基础，具体体现在六个方面：

**区位优势：**琼海市为海南东部中心城市，东临南海，是进入南海的咽喉要道，也是通往南海各岛礁最近的区域之一，作为 21 世纪海上丝绸之路的重要节点，地缘区位优势得天独厚；同时衔接文昌、万宁等海南东线市县，是区域旅游辐射与联动的重要枢纽。

**知名度优势：**博鳌亚洲论坛永久会址坐落于此，每年吸引全球政要、商旅人士汇聚，让琼海拥有较高的国际知名度与影响力；潭门千年渔港作为海上丝绸之路先行者的历史载体，成为琼海独有的文旅标识，文旅辨识度显著[5]。

**政策优势：**琼海叠加国际区域经济文化合作发展战略、海南自由贸易港、海南国际旅游岛、南海发

展战略等多重政策红利，博鳌乐城国际医疗旅游先行区更享有独有的政策支持，文旅产业发展获政策倾斜、资源保障与制度创新加持[6]。

**交通优势：**已形成“一机场一高铁三高速四港口”的综合交通运输网络，博鳌4E级机场提升空中运输能力，环岛高铁琼海站、博鳌站实现岛内快速通行，文琼高速建成后成为海南首个“镇镇通高速”市县，潭门中心渔港、龙湾天然深水良港完善海上交通布局，旅游可进入性与通达性大幅提升[7]。

**侨民优势：**琼海是著名侨乡，海外华侨、华人和港澳台同胞约55万人，广泛分布于世界各地，既是琼海旅游的重要客源地，又能推动琼海与海外的文旅交流合作，为旅游市场国际化拓展搭建天然桥梁[7]。

**生态环境优势：**属热带季风及海洋湿润气候，终年无霜雪，万泉河等水系资源丰富、生态环境优良，获评“全国绿色发展百强县市”，契合当下生态旅游、康养旅游的市场发展趋势，为旅游产业高质量发展奠定生态基础。

#### 4.1.2. 劣势(W)

琼海市旅游产业发展仍存在诸多内生性短板，制约了其对接国际区域经济文化合作发展战略的效率与产业升级步伐，具体体现在四个方面：

**旅游产业发展底子薄：**琼海旅游产业起步相对较晚，与海南三亚、海口等旅游成熟城市相比，产业规模偏小、配套体系不完善，基础设施建设虽有提升但仍存在短板，产业发展的基础支撑能力不足。

**区域功能不明显：**全市旅游资源布局缺乏系统性统筹规划，各镇旅游功能定位模糊，存在同质化发展倾向，未形成清晰的功能分区与产业联动机制，全域旅游发展的空间布局合理性不足。

**旅游核心产品打造不足：**旅游资源丰富但精品化、特色化开发程度低，景点缺乏品牌效应，旅游产品多以传统观光型为主，休闲康养、海洋文旅、红色研学等复合型、体验型产品开发滞后，核心竞争力欠缺。

**旅游服务水平有待提升：**旅游从业人员专业化程度不高，缺乏高端旅游管理与专业服务人才，旅游服务的标准化、规范化建设滞后，游客体验感与满意度有待提升，制约了旅游产业的品质化发展[8]。

#### 4.1.3. 机遇(O)

在国际区域经济文化合作发展战略深入推进的背景下，琼海市旅游产业迎来多重外源性发展机遇，为产业升级与国际化发展提供了良好的外部环境，具体体现在六个方面：

**国际区域经济文化合作发展战略：**国际区域经济文化合作发展战略深化了国际文旅合作与区域交流，琼海作为21世纪海上丝绸之路的重要节点，可借助倡议搭建国际旅游合作平台，开拓海外旅游市场，推动旅游产业的国际化发展[9]。

**海南自由贸易港建设：**自贸港在签证便利化、免税经济、跨境旅游等方面的政策创新，为琼海旅游产业升级提供了契机，助力琼海吸引国际游客、发展高端旅游业态，提升旅游产业的开放度与附加值。

**博鳌亚洲论坛年会：**论坛影响力持续提升，2021年起专门增设国际区域经济文化合作发展战略年会专题，成为琼海对接国际资源的重要平台，带动会议旅游、商务旅游发展，推动旅游与会展产业的融合发展。

**海南国际旅游岛战略：**国际旅游岛建设推动海南旅游基础设施完善、产业结构优化，琼海可依托自身优势融入海南旅游整体布局，实现与三亚、海口等城市的差异化发展，共享旅游市场红利。

**中国-东盟命运共同体：**中国与东盟的文旅合作持续深化，琼海毗邻东盟区域，可借助地缘优势开展与东盟国家的旅游互推、客源互送，拓展东南亚旅游市场，丰富旅游客源结构。

**南海发展战略：**南海文旅资源开发受到国家重视，潭门渔港的海洋文化、南海岛礁的特色旅游资源开发，为琼海打造海洋旅游特色品牌、丰富旅游产品体系提供了新的发展空间。

#### 4.1.4. 挑战(T)

琼海市旅游产业在发展过程中,同时面临诸多外源性挑战,叠加内部短板,给产业的稳定发展与国际化布局带来压力,具体体现在三个方面:

旅游产业仍存不确定因素,旅游总收入有所减少:受外部环境影响,琼海旅游市场出现客流与收入双下滑,旅游产业的抗风险能力较弱;且旅游经济过度依赖传统观光旅游,产业业态单一,韧性不足,难以有效应对市场波动。

旅游资源矛盾突出,旅游产业间发展不平衡:旅游资源开发存在“重开发、轻保护”“重观光、轻体验”的问题,资源利用效率不高;同时核心景区与周边乡村旅游发展差距较大,第一、二、三产业与旅游产业的融合度较低,产业协同发展能力不足。

区域发展整体水平不高:海南省内三亚、海口等城市旅游发展成熟,品牌效应显著,对琼海形成客源分流;琼海与周边市县的旅游合作不足,未形成区域旅游联动发展格局,旅游产业的整体竞争力受制约。

## 4.2. 结果讨论

基于上述对琼海市旅游产业发展优劣势、机遇与挑战的分析,制定针对性的发展策略,实现优势与机遇结合、机遇弥补劣势、优势化解挑战、规避劣势应对挑战,推动琼海旅游产业高质量发展:

利用优势抓住机会:依托博鳌亚洲论坛的国际影响力,整合自身区位、交通、侨民等优势,创新旅游发展模式,以高端会议旅游、商务旅游为切入点,推动旅游产业与会展产业融合发展;借助国际区域经济文化合作发展战略的国际合作平台,发挥侨民优势将琼海旅游市场向海外拓展,打造 21 世纪海上丝绸之路特色旅游品牌。

借助机会改变不足:以海南自由贸易港、国际旅游岛建设为契机,加大基础设施建设投入,完善旅游配套体系,弥补产业发展底子薄的短板;依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区的政策优势,培育高端康养旅游产品,破解核心旅游产品打造不足的问题;借助全域旅游发展的政策导向,统筹全市旅游资源布局,明确各镇旅游功能定位,提升区域功能的明晰度。

利用优势化解危机:发挥侨民优势,吸引海外华侨投资旅游产业,丰富旅游产业的资金与资源供给;依托生态环境与区位优势,发展生态旅游、康养旅游等抗风险能力较强的旅游业态,优化旅游产业结构,化解产业业态单一、抗风险能力弱的危机;在 21 世纪海上丝绸之路建设中,找准琼海旅游产业定位,与沿线国家和地区开展旅游合作,拓展发展空间,缓解旅游收入减少的压力。

在危机中规避不足:在旅游产业发展现阶段,集中力量建设基础设施、开展旅游从业人员专业培训,引进高端旅游管理人才,提升旅游服务专业化水平,夯实产业发展基础,做好旅游产品对接与学习借鉴,打造具有自身特色的旅游产品,规避产品同质化问题;加强与海南三亚、海口及周边市县的旅游合作,形成区域旅游联动发展格局,规避客源分流的风险,提升区域旅游发展整体水平。

## 5. 琼海市旅游产业发展对策

### 5.1. 整合资源,打造特色旅游品牌

琼海市旅游资源丰富,但琼海景点缺乏品牌效应,旅游精品少,创建旅游业名牌产品刻不容缓。在旅游资源及项目开发上要打造特色品牌。旅游产业是“点子”产业、创意产业,它的核心竞争力在于独特的、不可替代的吸引力。强化创新开发,注重寻求差异、追求个性,坚持实施大项目带动战略,集中力量抓好旅游精品工程,打造琼海旅游的特色品牌。

旅游产品整合将某些不能形成成熟旅游产品或市场竞争力较弱的旅游资源依据某种产品开发理念整合起来,形成新的旅游产品。改善市场形象,提升市场竞争力。

## 5.2. 树立形象

2010年开始,琼海市启动创建“国家卫生城市”和“全国文明城市”的双创活动,2015年琼海市被正式授予“国家卫生城市”荣誉称号。2017年琼海市评选为“全国文明城市”荣誉称号,成为海南省县级市中第一个获此殊荣的城市。琼海市作为海南省第一个获得两项荣誉的城市,不能因此而满足现状,不但要牢牢守护双创荣誉,在巩固巩固的同时,更要提高城市的精神文明建设和自身基础建设水平。琼海市通过“创文”“创卫”等工作,不断完善全市各地的基础设施建设、树立了城市形象、增强了旅游产业发展竞争力,又为城市增添了一张亮丽的名片,为琼海市的旅游发展增添助力。

## 5.3. 三大战略定位

### 5.3.1. 战略之一——“21世纪海上丝绸之路”的战略支点

博鳌亚洲论坛对接国际区域经济文化合作发展战略,树立国际视野。2021年博鳌亚洲论坛开展年会,与国际区域经济文化合作发展战略沿线各国共同讨论国际区域经济文化合作发展战略项目建设,谈机遇,谋发展。刘卫东(2015)指出,国际区域经济文化合作发展战略并非封闭的空间概念,而是具有多重空间内涵的国际区域经济合作网络。作为中国“走出去”的深层次实践,国际区域经济文化合作发展战略必将带动沿线乃至整个区域范围内的合作交流[9]。

琼海不但是博鳌亚洲论坛永久会址所在地,琼海是通往南海各岛礁最近的地方之一,其地理位置不可谓不重要,早在汉朝时期,琼海渔民就发现了南海诸岛礁,南海不少岛礁上至今保留唐宋时期琼海渔民居住的遗址。琼海渔民通过祖祖辈辈打鱼,将海上丝绸之路先行者的足迹,写进“千里长沙,万里石塘”。琼海是连接南海的重要通道,要充分利用地理位置的特殊性,将琼海发展成“21世纪海上丝绸之路”的重要战略支点。

### 5.3.2. 战略之二——全域统筹规划,打造“旅游集群”

为了能更好更高效的发展旅游产业,应在全市范围内统筹旅游和相关产业的发展,对全市12个镇和一个专属经济区进行全面调查,对每个小镇根据其资源禀赋、所在产业带和农业公园的产业布局分别设计主体产业,引导小镇在产业化过程中统筹配置资源,避免小而全,逐步形成差异化和特色化的产品。结合琼海各镇资源禀赋,打破行政区域壁垒,将全市旅游资源整合为四大集聚区(一、博鳌会议文旅集聚区,二、潭门海洋文旅集聚区,三、万泉河田园康养集聚区,四、万泉河田园康养集聚区),明确各集聚区的开发重点与产业方向,避免同质化竞争,每个资源集聚区打造1~2个核心拳头产品,配套3~5个体验式衍生产品,实现“观光+体验+消费”的全链条业态布局,例如:潭门海洋文旅集聚区:核心产品可以为“南海海上丝路研学之旅”(南海博物馆+潭门渔港出海体验+岛礁文化讲解),配套产品为潭门海鲜美食体验、渔港文创手作、龙湾港海洋科普打卡。同时政策支持也是必要的,设立旅游品牌培育专项资金,出台品牌运营管理办法

每年从市财政划拨2000~3000万元旅游品牌培育专项资金,用于品牌设计、宣传推广、文创产品开发、品牌评选奖励;出台《琼海市旅游品牌运营管理办法》,明确各部门、各镇在品牌维护、推广中的职责,对打造出省级、国家级知名旅游品牌的企业给予资金奖励。最后为了打破“各自为战”的发展格局,构建从市级到镇街再到企业的全方位联动机制,确保旅游集群建设高效推进,可以从市级统筹联动:成立琼海市旅游集群建设工作专班(由市长任组长,旅文、发改、财政、交通、各镇街等单位为成员),每月召开工作推进会,统筹规划、协调解决旅游集群建设中的重大问题,制定全市旅游集群发展规划和年度实施计划。

### 5.3.3. 战略之三——打造国际医疗旅游先行区

“在海南博鳌这个生态环保的美丽地方开展先行先试,慈铭希望能够参与打造一个具有引领性和示

范性的模式，未来让更多国际区域经济文化合作发展战略沿线国家受益。”得天独厚的自然生态环境，独有的政策优势，良好的投资环境，及海南发展带来的大好机遇[10]。

打造国际医疗旅游先行区则以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为核心，持续引育国内外高端医疗机构，紧扣国际区域经济文化合作发展战略沿线需求打造高端定制(精准体检、专科治疗、跨境康复)、中端体验(中医康养、医美抗衰、健康管理)、基础康养(温泉康养、森林疗愈)三级差异化医旅产品，还针对性推出东南亚、中东专属医旅套餐，同时落地专属便利政策，开通沿线国家医旅游客落地签/免签绿色通道、探索与东南亚国家医保机构的跨境费用结算、依托乐城政策优势加快国际创新药械落地应用，完善医旅配套服务，开通博鳌机场/高铁站至乐城的医旅专线，设立多语种国际医旅服务中心提供一站式就医、行程规划、住宿衔接服务，打造医旅康养主题公园、滨海康养步道等休闲配套空间，并在东南亚、中东等沿线重点区域设立乐城医旅推广中心，与当地医疗机构、旅游企业建立合作联盟，共建跨境医旅基地，同步开展医疗技术国际交流，以医旅深度融合打造琼海高端文旅增长极。

近年来，国内外来琼人员与日俱增，随着人员的大量流动，疾病治疗和预防、养生康复等需求日益增长，在风景宜人、空气清新、气候舒适和物质丰富的旅游资源优势下，和先行区政策指引和推动下，乐城医疗旅游将有望撬动国内外庞大的医疗旅游需求市场，成为推动琼海旅游产业发展建设的新引擎。

## 6. 结论

本研究以国际区域经济文化合作发展战略倡议推进为背景，结合琼海市 2011~2025 年经济、旅游、交通核心数据，运用文献研究法、数据分析法与 SWOT 分析法，系统梳理琼海旅游产业发展现状，全面剖析其发展的内外部优劣势与机遇挑战，探索琼海旅游产业对接国家战略的高质量发展路径。研究发现，琼海发展旅游产业具备区位、政策、侨民、生态等六大内生优势，博鳌亚洲论坛与海南自贸港的双重加持更形成其独特发展条件，但同时也存在产业底子薄、核心产品打造不足、区域功能模糊、服务水平待提升等短板，还面临旅游市场存在不确定性、资源开发矛盾突出、区域客源分流等外部挑战，而国际区域经济文化合作发展战略建设、中国-东盟文旅合作等机遇，为琼海破解发展难题提供了重要政策与市场空间，SWOT 分析也明确了扬长补短、抓机抗险的核心发展思路。针对琼海旅游产业发展痛点，本研究提出的整合资源打造特色品牌、巩固双创成果塑强城市文旅形象，以及打造 21 世纪海上丝绸之路战略支点、全域统筹构建旅游集群、以博鳌乐城为核心打造高端医旅融合示范区的三大战略定位，均立足琼海实际并细化落地路径，能有效破解产业同质化、区域发展不平衡等问题。琼海旅游产业发展的关键，在于将自身禀赋与国家战略红利深度融合，本研究提出的对策可为琼海旅游产业实现国际化、高端化发展提供实践参考，也能为海南同类市县依托国际区域经济文化合作发展战略发展旅游产业提供借鉴。未来琼海需深化各项举措落地，加强与沿线国家的文旅合作，让旅游产业成为带动区域经济提质增效的核心引擎。

## 参考文献

- [1] 琼海市人民政府. 2021 年琼海市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [https://qionghai.hainan.gov.cn/zfxgkz/bm/tjj/gkml/202204/t20220406\\_3169816.html](https://qionghai.hainan.gov.cn/zfxgkz/bm/tjj/gkml/202204/t20220406_3169816.html), 2022-04-06.
- [2] 琼海市人民政府. 2024 年琼海市经济运行分析[EB/OL]. [https://qionghai.hainan.gov.cn/zfxgkz/bm/tjj/gkml/202502/t20250214\\_3816269.html](https://qionghai.hainan.gov.cn/zfxgkz/bm/tjj/gkml/202502/t20250214_3816269.html), 2025-02-14.
- [3] 琼海市人民政府. 2025 年政府工作报告[EB/OL]. [https://qionghai.hainan.gov.cn/xxgk/zfgzbg/szfgzbg/202502/t20250210\\_3814134.html](https://qionghai.hainan.gov.cn/xxgk/zfgzbg/szfgzbg/202502/t20250210_3814134.html), 2025-02-10.
- [4] 新华网. 专访: 荷兰对博鳌亚洲论坛“一带一路”议题兴趣浓厚[EB/OL]. <https://finance.china.com.cn/news/20180408/4594488.shtml>, 2018-04-08.
- [5] 李晖. “一带一路”倡议与海南“中国旅游特区”发展初探[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(20): 167.

- [6] 陈朗. “一带一路”背景下海南旅游行业现状及发展思路探讨[J]. 旅游纵览(下半月), 2020(4): 95-96.
- [7] 李贺. “一带一路”背景下海南全域旅游发展初探——以琼海市为例[J]. 市场周刊, 2018(9): 46-47.
- [8] 李贺. “一带一路”倡议背景下海南全域旅游新业态发展模式构想[J]. 中国市场, 2019(2): 33-34.
- [9] 刘卫东. “一带一路”战略的科学内涵与科学问题[J]. 地理科学进展, 2015, 34(5): 538-544.
- [10] 周琳. 慈铭董事长胡波: 博鳌国际医疗产业助力“一带一路” [EB/OL]. 今日中国. [http://www.chinatoday.com.cn/spc/2017-04/18/content\\_747145.htm](http://www.chinatoday.com.cn/spc/2017-04/18/content_747145.htm), 2017-04-18.