

网络购买农产品质量保证：挑战与解决方案

张 语, 巩元勇*

攀枝花学院, 生物与化学工程学院(农学院), 四川 攀枝花

收稿日期: 2024年2月20日; 录用日期: 2024年3月20日; 发布日期: 2024年3月29日

摘要

随着电子商务的迅猛发展,网络购物已成为消费者日常生活中不可或缺的一部分。特别是在农产品领域,网络购买已经从一种新兴的购物方式逐渐转变为一种主流的购物方式。然而,随着网络购买农产品的普及,其面临的问题和挑战也日益凸显。因此,对网络购买农产品质量保证的研究显得尤为重要。本文通过深入分析网络购买农产品所面临的问题、质量监管的困境、供应链的挑战以及技术应用的局限性,提出了针对性的解决方案和建议。在技术应用方面,本文探讨了现代技术在提升农产品质量中的可能性,并对现有技术的应用效果进行了评估。最后,本文强调了消费者权益在网络购买农产品中的重要地位,并提出了加强消费者权益保护的策略和方法。

关键词

网络购物, 农产品, 质量监管, 供应链

Quality Assurance of Agricultural Products Purchased Online: Challenges and Solutions

Yu Zhang, Yuanyong Gong*

College of Biological and Chemical Engineering (College of Agriculture), Panzhihua University, Panzhihua Sichuan

Received: Feb. 20th, 2024; accepted: Mar. 20th, 2024; published: Mar. 29th, 2024

Abstract

With the rapid development of e-commerce, online shopping has become an indispensable part of consumers' daily lives. Especially in the field of agricultural products, online shopping has gradually transformed from an emerging shopping method to a mainstream shopping method. However, with the popularization of online purchasing of agricultural products, the problems and chal-

*通讯作者。

allenges it faces are becoming increasingly prominent. Therefore, research on the quality assurance of agricultural products purchased online is particularly important. This article provides targeted solutions and suggestions through in-depth analysis of the problems faced by online purchasing of agricultural products, the challenges of quality supervision, supply chain, and the limitations of technological applications. In terms of technological application, this article explores the possibility of modern technology in improving the quality of agricultural products and evaluates the application effects of existing technologies. Finally, this article emphasizes the important role of consumer rights in online purchasing of agricultural products and proposes strategies and methods to strengthen consumer rights protection.

Keywords

Online Shopping, Agricultural Products, Quality Supervision, Supply Chain

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

《2023 中国农产品电商发展报告》指出“2022 年我国农产品电商超额完成《2022 年数字乡村发展工作要点》的目标,特别是超额完成‘农产品电商网络零售额突破 4300 亿元’的目标,达到 5313.8 亿元,同比增长 9.2%。”2022 年受疫情的影响,经济发展疲软,但是农产品电商网络零售发展却如火如荼。过去的 2023 年更是农产品电商进入中高速发展的黄金时期[1],2023 年的《政府工作报告》多次提到电商,要让农产品电商在乡村振兴中发挥更大更重要的作用。2023 年攀枝花市商务局积极推动电商与乡村振兴深度融合,积极引进知名电商,拓宽网络销售渠道,本地农产品网络销售持续攀升,2023 年前 10 个月,“川货寄递”中芒果 2795 万件、石榴 610 万件、枇杷 136 万件,总量高达 3841 万件[2]。

网络购买农产品不仅方便快捷,而且为消费者提供了更加多样化的选择。同时,通过网络购买农产品,可以减少中间环节,降低交易成本,提高农产品的流通效率[3],这也是近几年农产品电商发展的重要原因。尽管网络购买农产品具有诸多优势,但同时也面临着很多问题和挑战。例如,农产品质量参差不齐、信息不对称、物流配送难度大等[3]。这些问题不仅影响了消费者的购物体验,也将制约网络购买农产品的进一步发展。因此,如何解决这些问题和挑战,成为当前亟待研究的重要课题。

2. 质量问题的挑战与原因

2.1. 农产品质量问题的现状

农产品质量问题是当前网络购买农产品面临的重要挑战之一[4]。由于和商家缺乏当面的交流和对农产品直接的检查,消费者在网络购买农产品时往往难以判断产品的真实质量。因此,一些不良商家利用这一漏洞,销售劣质、甚至假冒伪劣的农产品。这些农产品可能存在农药残留超标、重金属超标、过期等问题,严重威胁消费者的健康。

2.2. 导致农产品质量问题的原因分析

本导致农产品质量问题的原因有多种,主要包括:

1) 农业生产环节的问题:一些农业生产者为了追求产量,过度使用化肥、农药等化学品,导致农产

品中残留超标。同时, 农业生产过程中对环境的影响也不容忽视, 如水土流失、土壤退化等问题, 这些都可能影响农产品的质量。

2) 流通环节的问题: 农产品的流通环节众多, 从生产者到消费者需要经过多个环节。在运输、储存、销售等环节中, 如果管理不善或设施不完善, 就可能导致农产品变质、受损或被污染。

3) 市场监管的问题: 目前的市场监管体系还存在一些漏洞和不足之处, 导致一些不良商家能够逃避监管, 销售劣质产品。同时, 监管部门的人员和设备也存在不足, 难以全面有效地监管市场。

4) 信息不对称的问题: 在网络购买农产品的情况下, 消费者与生产者之间的信息不对称问题更加突出。消费者无法直接了解农产品的生产过程和真实质量, 只能依靠商家的描述和图片来判断, 这容易导致消费者被误导或欺诈。

2.3. 质量问题对消费者的影响

农产品质量问题对消费者的影响是多方面的, 主要有以下 3 种。

1) 健康危害: 劣质农产品可能存在农药残留超标、重金属超标、过期等问题, 长期食用这些产品可能会对消费者的身体健康造成严重危害, 如中毒、致癌等。

2) 经济损失: 消费者购买劣质农产品可能会遭受经济损失, 如退换货产生的运费、时间成本等。此外, 长期食用劣质农产品还可能导致营养不良或过剩等问题, 影响消费者的健康和生活质量。

3) 信任危机: 频繁出现的质量问题会严重损害消费者对网络购买农产品的信任度。如果消费者对网络购买农产品的信任度降低, 可能会转向传统的购买方式或者减少网络购买的频率, 从而影响网络农产品的销售和整个行业的发展。

3. 质量监管的挑战与对策

3.1. 现行的农产品质量监管制度分析

农产品质量监管是确保农产品安全、保障消费者权益的重要环节^[5]。目前, 我国已经建立了一套相对完善的农产品质量监管制度, 包括生产源头管理、市场准入制度、质量追溯制度等。这些制度的实施在一定程度上提高了农产品的质量安全水平, 减少了农产品安全事故的发生。然而, 在实际操作中, 现行的农产品质量监管制度仍存在问题。一方面, 监管部门对农产品的监管力度不够, 导致一些不合格的农产品流入市场; 另一方面, 监管制度还存在一些漏洞, 使得一些不法商贩有机可乘, 损害消费者的利益。

3.2. 现有监管制度存在的问题

首先, 农产品质量监管标准不够完善。现有的农产品质量标准体系还存在一些缺陷, 如标准不够全面、标准水平较低等, 这给农产品质量的监管带来了一定的困难。

其次, 农产品质量监管手段不够有力。目前, 监管部门对农产品的监管手段比较单一, 主要依靠定期抽检和专项整治。然而, 由于农产品种类繁多、生产周期长, 这种监管方式很难全面覆盖, 容易造成监管漏洞。

最后, 农产品质量监管的法律法规体系不够健全。虽然我国已经出台了一系列农产品质量监管相关的法律法规, 但在实际操作中, 这些法律法规的执行力度还不够强, 对违法行为的惩处力度不够大, 难以起到震慑作用。

3.3. 提高网络农产品质量监管效率的对策建议

为了提高网络农产品质量监管效率, 可以从以下几个方面入手:

1) 加强信息透明度: 建立农产品质量安全信息公开平台, 及时公布农产品的质量和安全信息, 促进信息的对称化。通过加强与企业、农户的信息沟通, 建立信息采集和共享机制, 确保监管部门获得准确和全面的信息。

2) 加大监管执法力度: 加大对农产品质量安全监管的投入, 包括人力和物力。通过加强人员培训和技术更新, 提高监管执法力量的专业化水平和执法效率。建立健全农产品质量安全监管工作机制, 加强监管执法力量的组织协调, 提高监管的有效性和针对性。

3) 更新监管技术手段: 加强监管技术手段的研发和应用, 提高农产品质量安全监管的科技含量和精准性。加强与科研机构和合作, 促进监管技术手段的开发和应用, 提高监管工作的水平和效果。

4) 完善农产品质量安全标准: 加强与行业协会、专家学者的沟通和合作, 及时修订和更新农产品质量安全标准, 促进农产品质量安全标准的完善与提高。

5) 强化社会监督: 鼓励消费者、媒体等社会力量参与农产品质量安全监督, 建立健全举报奖励制度, 提高公众的参与度和监督意识。

6) 推进农产品追溯体系建设: 建立和完善农产品追溯体系, 实现农产品生产、加工、流通等全过程的可追溯, 提高农产品的透明度。

7) 加强国际合作与交流: 学习借鉴国际农产品质量安全监管的先进经验和先进技术, 加强与国际组织和相关国家的合作与交流, 共同提高全球农产品质量安全水平。

4. 供应链的挑战与优化方案

4.1. 网络购买农产品的供应链现状

随着网络购物的普及, 农产品的网络销售模式逐渐形成, 随之而来的是一系列的供应链问题。农产品的供应链主要包括生产、加工、运输、销售等环节, 而在网络购买的环境下, 这些环节都面临着系列的挑战^[6]。

首先, 农产品生产的分散性使得集中采购和运输的难度加大。由于农业生产具有地域性和季节性的特点, 农产品的生产地点和时间较为分散, 这导致了农产品的采购和运输成本较高, 同时也增加了对农产品质量的控制难度。

其次, 农产品加工环节的标准化程度不高。农产品的加工过程对于保证产品质量至关重要, 但目前农产品的加工过程缺乏统一的标准和规范, 导致产品质量参差不齐。

最后, 农产品销售环节的透明度不够。由于网络购买的虚拟性, 消费者难以了解产品的实际生产和销售情况, 这增加了消费者的购买风险。

4.2. 影响供应链质量的关键因素分析

要提高网络购买农产品的质量, 首先需要分析影响供应链质量的关键因素。

首先, 生产环节是影响农产品质量的关键因素之一。农业生产的环境、种植和养殖过程、农药和化肥的使用情况等都会对农产品质量产生影响。

其次, 加工环节也是影响农产品质量的重要因素。加工设备的先进程度、加工工艺的合理性、加工过程中的卫生条件等都会影响到农产品的质量。

最后, 运输和销售环节也对农产品质量产生影响。运输过程中的温度、湿度等环境因素以及销售环节的存储和陈列方式等都会影响到农产品的新鲜度和品质。

4.3. 优化网络农产品供应链的解决方案

针对以上问题, 可以采取以下措施来优化网络农产品的供应链。

1) 建立高效的物流体系: 优化物流路线, 提高物流配送效率, 降低物流成本。通过采用先进的物流技术和设备, 提高物流信息化水平, 实现农产品从生产到销售的高效流通。

2) 加强农产品质量安全监管: 建立完善的质量安全管理体系, 从农产品生产、加工、流通等各个环节加强质量安全监管。加强质量安全培训和教育, 提高企业和农户的质量安全意识, 确保农产品质量安全。

3) 建立稳定的供需关系: 农产品供应商和电商平台应建立稳定的合作关系, 确保农产品供应的稳定性和可靠性。通过签订长期合同、建立战略合作伙伴关系等方式, 实现供需双方的共赢。

4) 加强农产品供应链信息共享: 建立信息共享平台, 实现农产品供应链信息的实时更新和共享。通过信息共享, 提高供应链的透明度和协同性, 降低信息不对称带来的风险和损失。

5) 推广农产品供应链金融: 鼓励金融机构为农产品供应链提供金融服务, 解决供应链融资难、融资贵的问题。通过提供贷款、担保、保险等金融服务, 支持农产品供应链的健康发展。

6) 加强农产品供应链人才培养: 加强农产品供应链相关领域的人才培养和引进, 提高从业人员的专业素质和技能水平。通过建立完善的人才培养和激励机制, 吸引更多优秀人才加入农产品供应链行业。

7) 推动农产品供应链创新发展: 鼓励企业加大技术创新投入, 推动农产品供应链的创新发展。通过引入新技术、新模式、新业态, 提高农产品供应链的竞争力和可持续发展能力。

5. 新技术应用的挑战与创新

5.1. 利用现代技术提升农产品质量的可能性探讨

现代技术的应用在农产品质量控制中具有重要的地位。利用先进的技术手段, 可以更有效地实现农产品的质量控制, 提高农产品的安全性和品质。例如, 通过使用智能农业技术[7], 可以实现农作物的精准种植和养殖, 提高产量和质量。此外, 通过应用物联网技术[8], 可以实现农产品供应链的全程追溯, 确保产品的安全性和可追溯性。这些技术的应用将为农产品质量控制提供更有效的方法和手段。

5.2. 现有技术应用于农产品质量管理的效果评估

虽然现代技术的应用为农产品质量控制提供了新的手段, 但是这些技术的应用效果需要进行评估。评估这些技术的应用效果需要考虑多个方面, 包括技术的可靠性、稳定性、可推广性以及经济效益等。通过对现有技术的应用效果进行评估, 可以更好地了解这些技术的优缺点, 为未来技术的改进和创新提供参考。

5.3. 未来技术在农产品质量管理中的发展前景

随着科技的不断发展, 未来技术在农产品质量管理中的应用前景广阔。例如, 人工智能、大数据、区块链等新兴技术有望在农产品质量控制中发挥重要作用。这些技术可以进一步提高农产品质量控制的智能化水平, 实现更快速、更准确的质量检测和控制。同时, 这些技术也可以为农产品质量监管提供更有效的手段, 提高监管的效率和准确性。未来技术的发展将为农产品质量控制带来更多的可能性, 为保障农产品质量提供更强的科技保障。

6. 消费者权益保护的挑战与策略

6.1. 消费者权益在网络购买农产品中的地位与作用

消费者权益在网络购买农产品中的地位至关重要[9], 它是保障消费者合法权益的基础, 也是维护市场公平竞争的必要条件。消费者在网络购买农产品时, 享有安全权、知情权、选择权、公平交易权、隐

私权和求偿权等基本权利。这些权利不仅是消费者的基本人权,也是市场经济健康发展的重要保障。在网络购买农产品中,消费者权益的保护能够促使企业提高产品质量和服务水平,增强市场竞争力,同时也有助于建立良好的市场秩序,促进农业产业的可持续发展。

6.2. 当前消费者权益保护存在的问题

尽管消费者在网络购买农产品时享有多种权利,但现实中仍存在诸多问题[9]。首先,由于网络购买的虚拟性,消费者难以获取农产品的全部信息,导致知情权受限。其次,网络交易的远程性使得消费者在遇到问题时难以维权,求偿权难以保障。此外,部分不良商家为了追求利益,采用虚假宣传、以次充好等手段侵害消费者权益,导致市场秩序混乱。这些问题严重影响了消费者权益的保护,制约了网络购买农产品的健康发展。

6.3. 加强消费者权益保护的策略和方法

为了加强消费者权益保护,可以从以下几个方面入手。首先,政府应加强监管力度,建立完善的法律法规体系,规范网络购买农产品的市场秩序。同时,应提高违法成本,对侵害消费者权益的行为进行严厉打击。其次,企业应加强自律,提高产品质量和服务水平,尊重消费者的合法权益。此外,应建立多元化的维权机制,为消费者提供便捷的维权渠道。同时加强消费者教育,提高消费者的权益保护意识和能力。通过这些策略和方法的实施,可以有效保护消费者权益,促进网络购买农产品的健康发展。

7. 结论与展望

7.1. 结论

随着网络化和数字化时代的到来,线上经济暨网络购物已经不仅仅是年轻人消费的时尚,越来越多的老年群体也加入到网络购物的大军。农产品作为商品中的一类,也不可避免的加入到网络销售中。农产品有别于其他的衣服、家具、文具、电器等工业类产品,它更多的是直接入口的新鲜食材,因此对于农产品的质量必须具有特殊的要求,应从农产品源头和生产流通环节加强对农产品质量的控制和监督,以确保消费者切身的权益不受到侵害。首先,本文指出了网络购买农产品质量问题的严重性以及影响消费者权益的诸多因素。针对这些问题,本文对现行监管制度进行了深入剖析,并提出了提高监管效率的对策建议。同时,本文还对网络农产品供应链的关键环节进行了研究,并提出了优化供应链的方案。本文在技术应用方面探讨了现代技术在提升农产品质量中的可能性,对现有技术的应用效果进行了评估,展望了未来技术在农产品质量管理中的发展前景。最后,本文落脚点回到了消费者本身,强调了在网络购买农产品时消费者权益的重要地位,分析了消费者权益保护存在的问题,并提出了加强消费者权益保护的策略和方法。

7.2. 展望

随着科技的不断进步和社会对食品安全问题的日益关注,网络购买农产品的质量保障工作将面临更多的机遇和挑战。未来,农产品质量保证工作将更加依赖于科技创新和制度完善。

首先,现代科技手段将在农产品质量监管中发挥越来越重要的作用。例如,利用大数据和人工智能技术对网络交易数据进行实时监测和分析,可以更精准地发现质量问题;通过物联网技术实现农产品追溯,可以让消费者更加便捷地获取产品信息,提高信息透明度。

其次,政府和社会各方应进一步强化合作,形成监管合力。未来,政府应加大对网络农产品质量监管的投入力度,完善相关法律法规,强化执法力度;同时,还应积极引导和鼓励社会各方参与监管,形

成多元化的监管格局。

此外, 未来的农产品供应链将更加注重品质和效率。随着消费升级和市场竞争的加剧, 农产品供应链将更加注重提升产品质量和降低物流损耗; 同时, 通过数字智能化技术的应用, 可以实现供应链的精准对接和高效运作。

最后, 未来的网络购买农产品市场将更加注重消费者权益保护。消费者权益保护意识的提高将促使企业更加注重产品质量和服务; 同时, 政府和社会各方也应加大对消费者权益保护的力度, 建立健全的维权机制。

综上所述, 网络购买农产品的质量保障工作在未来仍有很大的提升空间。只有通过科技创新、制度完善、多方合作和消费者权益保护等多方面的努力, 才能更好地保障消费者的权益, 促进网络购买渠道持续健康发展。

基金项目

攀枝花学院博士科研启动经费项目(035200254)。

参考文献

- [1] 白舒婕. 农产品电商将进入中高速发展期[N]. 国际商报, 2023-03-22(002).
- [2] 四川省商务厅. 攀枝花市商务局积极开辟电商共同富裕新路径[EB/OL]. <https://swt.sc.gov.cn/sccom/dfsw/2023/12/25/42dc0e02647c44eb9ee5df1fe53da9aa.shtml>, 2023-12-25.
- [3] 梁丽艳, 禩圆华. 数字经济下特色农产品网络营销现状、存在问题及对策[J]. 新疆农垦科技, 2024, 47(1): 50-53.
- [4] 郭辉, 狄琳娜. 淘菜菜生鲜电商农产品质量管理问题与对策[J]. 食品安全导刊, 2022(35): 172-175.
- [5] 徐佳丽, 姚斌, 高军, 等. 基于“互联网+”视角下农产品质量安全监管模式研究[J]. 河北农业, 2023(11): 54-56.
- [6] 李贝贝. 生鲜农产品供应链智慧物流发展策略——基于“互联网+”视角[J]. 北方经贸, 2023(11): 60-62.
- [7] 谢铮辉, 郑倩, 姚伟. 智能农业发展回顾及中国智能农业展望[J]. 热带农业科学, 2019, 39(3): 125-133.
- [8] 朱盼盼, 张予倩, 康豫, 等. 基于区块链的农产品供应链溯源管理研究[J]. 农村·农业·农民(A版), 2024(1): 25-27.
- [9] 刘上航. 关于网购中的消费者权益保护问题研究[J]. 法制与社会, 2021(5): 60-61.