

浅析文成县杨梅产业高质量发展的对策与建议

刘小玲, 徐旭红, 胡允森, 林 杏

文成县农业产业发展中心, 浙江 温州

收稿日期: 2024年12月3日; 录用日期: 2025年1月3日; 发布日期: 2025年1月10日

摘 要

杨梅是文成县的第一大水果, 位居全县产业之首, 但也存在加工产业滞后、品牌不响、保鲜技术滞后等问题与不足。文章分析了文成杨梅产业的现状、发展优势以及存在的问题, 并相应地从政策、技术、加工、销售、品牌等方面提出对策措施。

关键词

文成县, 杨梅高质量发展, 存在问题, 对策建议

Analysis of Countermeasures and Suggestions for High-Quality Development of Bayberry Industry in Wencheng County

Xiaoling Liu, Xuhong Xu, Yunsen Hu, Xing Lin

Agricultural Industry Development Center of Wencheng County, Wenzhou Zhejiang

Received: Dec. 3rd, 2024; accepted: Jan. 3rd, 2025; published: Jan. 10th, 2025

Abstract

Bayberry is the largest fruit in Wencheng County, ranking at the forefront of the county's industry, but there are also problems and shortcomings, such as a lagging processing industry, lack of brand recognition, and outdated preservation technology. This article analyzes the current situation, development advantages, and existing problems of the bayberry industry in Wencheng and proposes corresponding countermeasures from the aspects of policy, technology, processing, sales, brand, etc.

Keywords

Wencheng County, High-Quality Development of Bayberry, Existing Problem, Countermeasure

Suggestion

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

文成县地处浙江省南部山区，盛产杨梅且历史悠久，杨梅已成为当地标志性特产，也是当地经济发展的支柱产业。近年来，文成县在杨梅种植、“三品一标”认证、标准化生产和品牌建设等方面陆续开展了改造和优化提升，在企业品牌、杨梅评比等活动中取得荣誉，但在产业发展过程中凸显出一些新的问题亟待解决。今年，针对杨梅高质量发展进行了调研，并对文成县杨梅产业发展提出建议 and 对策，以期更进一步助力文成杨梅产业化建设提档升级。

2. 发展现状

2.1. 基地建设

杨梅是浙江省文成县的第一大水果[1]。2024 年文成县杨梅种植面积达 6.67 万亩，产量 2.78 万吨，产值 3.12 亿元。全县 17 个乡镇都有栽培，主产区有珊溪镇、大岙镇、南田镇、黄坦镇、玉壶镇等，形成高、中、低梯度布局，杨梅采摘期达 50 天以上。种植面积在 50 亩以上的规模大户 104 户，种植面积 1.42 万亩，主要分布在珊溪、黄坦、南田。先后创立省级特色农业强镇 1 个(珊溪杨梅)，省级“精品果园”4 个，市级“瓯越鲜丰”千场 17 家，培育省级出口农产品示范基地 1 个、县级出口杨梅示范基地 12 个，成为浙江省首个为出口杨梅制订系列标准的县级区域[2]。全县有 17 家杨梅生产主体通过国家级绿色食品认证，有 22 个杨梅生产主体通过国家级无公害农产品认证。

2.2. 品牌建设

基于得天独厚的杨梅生长环境，文成县凭借其符合国家 A 级绿色食品的水源、土壤及空气条件，生产的杨梅属于绿色无公害的产品，生产的杨梅已经跻身“浙江省精品杨梅”行列。“文成杨梅”先后入选全国名特优新农产品名录、注册国家地理标志证明商标[2]、认定为农业部地理标志保护产品、入选浙江省第二批名优“土特产”百品榜单、荣获浙江省知识产权奖(地理标志)三等奖。文成杨梅具有个头大、色泽鲜艳，肉厚多汁、酸甜适口等特点，先后获得浙江省区域名牌产品、浙江省区域名牌农产品、浙江省“十佳”杨梅、温州市“十大精品杨梅”、“最美杨梅”、“最甜杨梅”等一系列的荣誉称号。

2.3. 营销管理

主要以传统客商到基地采收批发为主，约占 75%；辅以现代电子商务多种营销方式助推销售，积极拓展与天猫、京东、顺丰、拼多多等电商平台的合作，通过直播、微信、淘宝等订单方式，打通电商销售渠道，在杨梅集中上市期日售卖达 2000 多单，实现优质优价，电商销售约占 18%。另外，积极拓展海外市场，文成杨梅先后出口至意大利、加拿大、阿联酋等国家。同时推进农旅融合促销，建有精品杨梅采摘游线路 12 条，连续 10 年举办文成杨梅节，吸引大量游客到基地现场采摘观光旅游。

2.4. 加工情况

目前，杨梅加工产品主要以杨梅泡酒及杨梅干为主，加工企业只有珍谷和伯温酒业 2 家，且加工能

力弱, 年仅使用杨梅 1000 吨左右, 加工产品为杨梅果酒, 产品技术含量偏低。目前珍谷酒业已获批出口食品生产企业备案, 杨梅果酒出口空间较大。

2.5. 产业监管

加强源头监管。农业部门开展杨梅生产与质量安全管控专项活动, 通过制定杨梅禁喷期、签订承诺书、宣传发动、技术培训等形式, 全面实施合格证管理制度和农药专柜制度, 加强专项执法检查和基地巡查, 强化农资源头监管, 规范果农用药、用肥行为。推进绿色食品基地认证。鼓励规模基地开展绿色、无公害农产品基地认证工作, 建立基地田间档案和产品质量档案制度, 规范生产行为。全县有 15 个杨梅基地, 先后通过农业部绿色食品基地认证和产品认证, 认证面积达 2 万亩。

3. 产业优势

1) 气候条件优越。文成属亚热带海洋季风气候, 四季分明, 雨量充沛。年平均气温为 18.3℃, 常年无霜期 285 天, 年降雨量 1797.7 毫米, 日照 1723.3 小时, 属杨梅生长最适宜区。垂直梯度气候差异大, 部分高山从山脚到山顶跨越了多个气候带, 具有典型的山地立体气候特点, 低海拔地区(0~400 米)年平均气温 16.2℃~18.1℃; 中山地区(400~800 米)年平均气温 14.1℃~16.2℃; 高山地区(800~1000 米)年平均气温 13.1℃~13.8℃, 为文成杨梅梯度开发、延长鲜果供应期提供了得天独厚的自然生长条件。

2) 生态环境良好。文成县为国家级生态示范县, 生态环境良好, 水质优良, 森林覆盖率 74.1%, 空气质量优良率达 99.4%, 地表水水质达标率 100%, 文瑞出境断面水质为一类水, 符合农业部绿色食品产地环境质量标准要求。

3) 土壤条件适宜^[3]。文成县土壤分为红壤、黄壤、水稻土、紫色土、潮土等 5 大土类。其中红壤土面积最大, 占全县土壤总面积的 39.55%, 主要分布在海拔 600 m 以下的中东部; 其次是黄壤土, 占全县土壤总面积的 37.57%, 主要分布在海拔 600~800 m 以上的西北部与南部的低山地区。土壤风化强烈, 土壤多呈酸性, 大部分 pH 值在 4.5~6.5 之间, 适宜杨梅生长。

4) 政府高度重视。近年来, 文成县委、县政府立足当地资源优势, 坚持生态与产业齐抓, 山绿与民富并进战略, 相继部署实施了梯度开发、品牌战略、品质提升、出口杨梅基地创建等四大工程, 全县杨梅产业规模迅速扩大。出台政策对基地开发、设施农业、绿色发展、品牌建设、产品加工、物流保鲜、市场开发等方面专项资金补助。同时, 积极整合林业、农业开发、水利等涉农资金和项目, 共同扶持发展杨梅产业。县政府将杨梅产业列入全县国民经济和社会发展的“十四五”规划, 编制了《文成杨梅产业高质量发展规划》(2023~2030 年), 为产业发展提供了政策保障。

5) 产业基础扎实。全县杨梅基地 6.67 万亩, 主栽品种主要有东魁杨梅、荸荠种杨梅等良种, 良种杨梅园稳定发展, 占全县杨梅园面积的 97.2%, 列入浙江省杨梅优势产业区。全县从事杨梅生产经营的果农 1.5 万多户, 共 3.1 万人, 种植区域分布全县各乡镇。全县有杨梅合作社、家庭农场 238 家, 成立文成杨梅产业化联合体和文成县杨梅产业协会, 助推杨梅产业发展。

4. 存在问题

1) 果品加工产业滞后。文成县杨梅企业普遍存在规模小、标准化程度不高、粗放经营等问题, 科技投入较少, 创新能力不强, 辐射带动能力弱, 全县仅有杨梅泡酒企业 2 家。现有杨梅生产模式仅为产杨梅、卖杨梅, 传统杨梅产品的附加值不高, 杨梅深加工领域的保健杨梅、杨梅饮料、杨梅食品、伴手礼等衍生产品极为缺乏, 加工的短板严重影响了杨梅产业链发展。

2) 杨梅区域公共品牌影响力不强。文成杨梅的公共品牌整合力度还不够, 品牌宣传、市场开发力度

不够。目前,文成杨梅品牌的宣传推广,主要局限于省内与杭州、温州等少数地区,与仙居杨梅、兰溪杨梅、青田杨梅等知名杨梅品牌相比仍然存在很大的差距。

3) 杨梅保鲜技术滞后,冷库配套设施不完善。杨梅是极不易保鲜的水果,在6月~7月的高温天气下杨梅只有10小时的保鲜期^[3],而文成冷库等设施较少,杨梅采后无法及时进行冷却处理,包装过程也无法在冷库中进行,冷链物流成本高昂,制约着杨梅销售渠道的畅通。

4) 杨梅农旅融合度不高¹。近年来,文成县在杨梅生产基础建设方面投入了较多资金,用于现代杨梅园建设,但杨梅生产基地的经营模式还停留在单纯买卖杨梅鲜果的初级水平,尚未与观光休闲、旅游养生等新兴业态结合起来,杨梅资源的利用不充分,杨梅加工的产品种类也较为单一。杨梅与文化、旅游、服务等二、三产业的融合度较低,杨梅产业的经济效益拓展不够。

5. 对策建议

1) 政策护航。做大做强一个产业需要从基地建设、加工销售、品牌建设等多维度给予扶持。政府应重点支持杨梅全产业链建设,安排专项配套资金扶持杨梅基地改造提升、杨梅果酒产能发展、冷链物流、品牌建设等环节,保障杨梅产业发展。

2) 技术创新。笔者在调查过程中发现部分梅农管理水平较低,靠自己摸索种植或学邻居施肥用药,导致杨梅产量、质量不高。因此,在种植技术层面要重点抓好标准化栽培,加强梅农种植技术的培训,分乡镇分多批次举办一些剪枝、疏花果、安全用药、施肥保墒的现场观摩会,通过一年或几年的时间让全县梅农都能掌握科学高效的种植技术,实现杨梅增量增效。在基地建设上,由于很多基地位于海拔500米以上,因此,要大面积推广杨梅避雨设施栽培,确保在冰冻、台风等恶劣天气下也能取得高产。在保鲜贮运上,加强对鲜果分级、保鲜、贮藏包装和运输等环节的技术改造,改善果园种植和商品化处理等基础设施,合理布点冷藏库和销售点,实现鲜果远距离配送,扩大市场占有率。在加工方面,加强与高校、科研机构的合作,进行果实加工技术攻关,研发出适合市场需求的产品,延长杨梅产业链。

3) 深化精深加工。在鲜销的基础上,充分利用次果或滞销果开发杨梅酒、杨梅饮料、杨梅干等加工产品,进一步提高杨梅果品附加值。文成县珍谷酒业公司、文成县伯温酒业公司有着加工杨梅酒的基础,需要进一步提升其加工产能。同时有关部门需加大招引,扶持有实力、有基础的企业来文成从事杨梅加工,共同做好杨梅深加工这篇文章。

4) 拓宽销售路径。杨梅基地批发是主要销售途径,但易受收购商压价,需拓宽文成杨梅电子商务,搭建文成杨梅信息网络平台,推动网络营销;采取以奖代补方式,引导和支持杨梅龙头企业建立完善销售渠道;积极参加各级各类杨梅展销展示会,推介文成杨梅进企业、进机关、进高校,同时在省市大型商场、公交地铁等公共场合宣传文成杨梅,完善杨梅采摘观光游线路,与县内各旅行社合作,进一步扩大杨梅知名度和销路,拓宽流通渠道。

5) 建设宣传品牌。品牌是一种无形资产,需推进公共品牌和企业品牌共同发展。政府、协会、企业密切配合,深耕“文成杨梅”地域文化,运用报刊、广播、电视、直播、微信、小红书等一切媒体,开展声势浩大的文成杨梅品牌传播和文成杨梅文化普及;在省内和市内主流媒体开辟专栏、专题节目,长期宣传推广文成杨梅品牌;在文成县形象及旅游宣传片中植入文成杨梅品牌;利用国家级、省级等主流媒体策划推出文成杨梅专题节目、商业广告;利用微信、直播、抖音等新媒体,加大品牌宣传推广力度,多维度推进品牌建设,争取把“文成杨梅”打造成省级名牌产品。

6. 结语

杨梅是文成的主导产业,需结合基地建设、品牌打造、上市销售、加工增值、农旅融合等各环节,形

¹ 《文成县杨梅产业高质量发展规划(2023-2030)》文农字[2023] 89号。

成完善的杨梅产业链，才能实现增产增效增收。

参考文献

- [1] 吴昌旺, 林明明, 程慧斌, 吴海锋, 郑碎微, 钟伟荣. 大棚促早栽培关键技术对东魁杨梅产量及品质的影响[J]. 现代农业科技, 2021(13): 75-78.
- [2] 赵成东. 文成杨梅全产业链标准体系构建研究[J]. 品牌与标准化, 2023(4): 20-22.
- [3] 刘海雯, 刘宇轩. 农村特色产业经济的路径探索——以文成县杨梅产业为例[J]. 中国农业会计, 2021(6): 52-54.