

川南地区优势特色农业产业集群价值链建设现状及其问题分析

孙佳佳

泸州职业技术学院中国酒业学院, 四川 泸州

收稿日期: 2026年1月21日; 录用日期: 2026年2月20日; 发布日期: 2026年2月26日

摘要

本文以川南地区农业优势特色产业集群价值链为研究对象, 采用调研数据在分析农业龙头企业、农业配套企业、地区关系网络、关联机构建及农业标准化建设特征的基础上, 分析其对川南地区优势特色农业产业集群建设的作用机制, 并提出发展龙头企业与行业协会、完善农业标准化体系、强化区域品牌建设等政策措施, 为川南地区制定农业产业政策提供科学依据。

关键词

优势特色农业, 产业集群, 价值链, 川南地区

Analysis of the Current Situation and Problems in Developing the Value Chain of Distinctive Advantage Agricultural Industry Clusters in Southern Sichuan

Jiajia Sun

School of China Alcoholic Drinks, Luzhou Vocational & Technical College, Luzhou Sichuan

Received: January 21, 2026; accepted: February 20, 2026; published: February 26, 2026

Abstract

This paper studies the characteristics of leading agricultural enterprises, supporting agricultural enterprises, regional relationship networks, the construction of supporting institutions, and agricultural standardization efforts of the distinctive advantage agricultural industry clusters in Southern

Sichuan, employing the survey data. And it probes into the mechanisms of action involving these factors. At last, this paper proposes policy measures, such as developing leading enterprises and industry associations, improving the agricultural standardization system, and strengthening regional brand building for the industry policies in the Southern Sichuan region. This provides a scientific basis for formulating agricultural industrial policies in the Southern Sichuan region.

Keywords

Distinctive Advantage Agricultural, Industry Clusters, Value Chain, Southern Sichuan

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

产业振兴是全面推进乡村振兴的基础和关键。党的二十大报告中央一号文件明确指出，发展乡村特色产业，延长农业产业链条，对拓宽农民致富增收渠道具有重要意义。川南地区位于四川盆地南部，涵盖自贡、泸州、乐山、内江、宜宾五市，拥有得天独厚的地理和气候条件，具有晚熟优势明显、区位优势突出、种植规模较大、区域品牌建设基础较好等特点，目前已经形成了“桂圆”、“荔枝”、“真龙柚”、“特早茶”等较为知名的农产品品牌，同时，川南特色农产品生产供应链、精深加工链、品牌价值链等环节也在持续推进，但仍然存在缺乏规划引领，整体优质品种占比低，品种结构不合理，产业融合度不高等问题。因此，开展基于价值链建设视角的农业优势特色产业集群构建研究，能对产业集群形成的内部支撑体系进行深入探索，明确各参与主体的外部经济效益和集群整体营销所创造的集群品牌价值，有助于凸显集群内各参与主体的分工职能和联结机制，促进集群优化升级[1]，为川南农业产业集群建设提供具体的可操作性依据，提升农业优势特色产业集群综合竞争力。

国内外关于价值链与农业产业集群从不同视角对价值链、产业链、供应链、网络链条等范畴对产业集群的组织模式[1]、运行机理和农业产业集群的演化路径进行了理论和实证研究[2]，其主要内涵是集群的市场需求、制度支持和知识网络等资源优势转化为显性的产业竞争优势[3]。其研究思路和结论，对本研究进行价值链视角下川南地区农业优势特色产业集群建设研究具有重要的参考价值。本文在明确农业产业集群价值链体系建设现状和特征基础上提出川南地区优势特色农业产业集群价值链体系建设的政策建议。

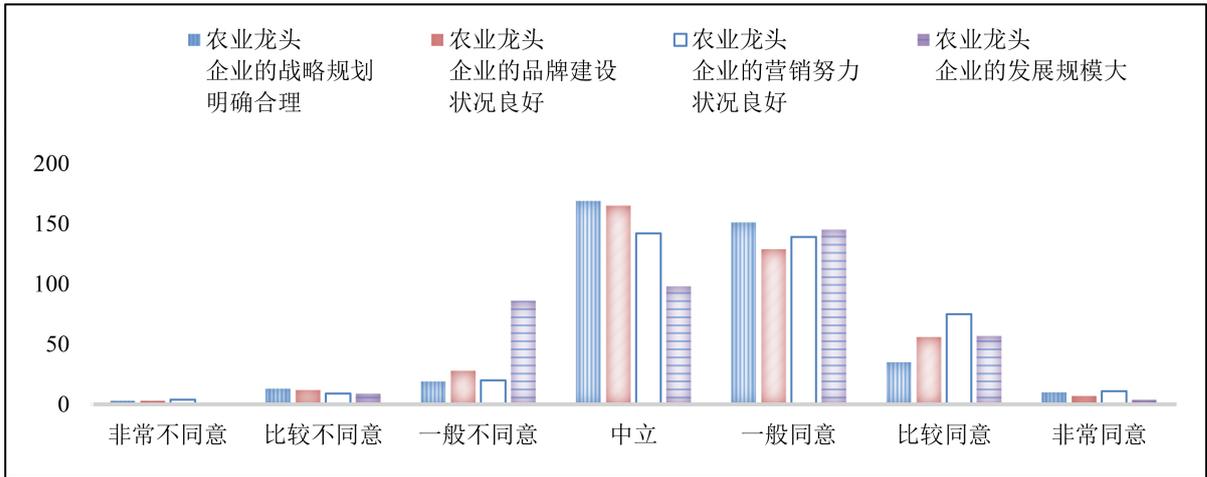
2. 川南地区优势特色农业产业集群价值链建设现状及问题分析

本文将农业价值链建设引入农业优势特色产业集群建设研究领域，并对川南地区优势特色农业产业龙头企业、农业配套企业、地区关系网络、关联机构和农业标准化体系建设现状进行分析。本文选择以农业企业、政府单位、农户为调查对象，本次调研采取实地调研的方式，共计获得 400 份有效问卷。

2.1. 农业龙头企业建设现状及问题

由图 1 可以看出，受访者对农业龙头企业建设的四个维度的评价呈现“中间聚集”特征，“中立”选项占比最高，约为 35%~45%，“一般同意”次之，约为 25%~35%，表明受访者整体上不支持负面否定立场。主要是由于川南地区农业龙头企业建设处于发展中期，成效初显但尚未成熟，不同地区、不同类型龙头企业在战略方向、品牌意识、市场开拓和规模扩张上的布局和发展参差不齐，部分农业龙头企业，

农产产业种植销售运作机制不规范，对农户的带动效应不强，不利于川南地区优势特色农业价值链体系建设的发展。

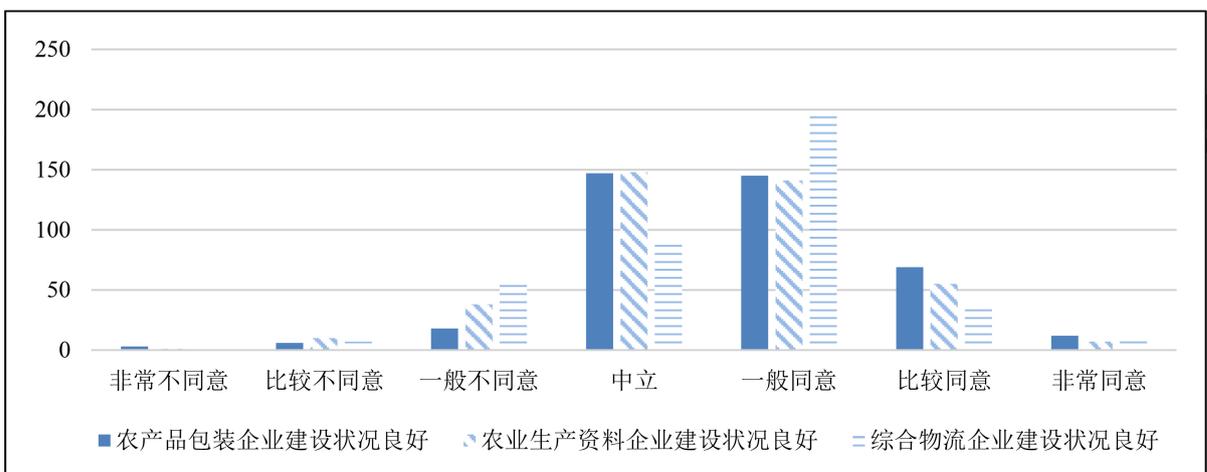


资料来源：笔者调研数据。

Figure 1. Construction status of leading agricultural enterprises
图 1. 农业龙头企业建设情况

2.2. 农业配套企业建设现状及问题

由图 2 可以看出，受访者对川南地区农业龙头配套企业建设现状的评价集中在“中立”和“一般同意”两个选项，其中“中立”选项占比最高，约为 30%~35%，“一般同意”次之，约为 35%~40%。调查结果表明虽然各个乡镇配套企业建设管理力度较弱，交通不便的地区会导致农业配套企业发展格局比较小，产品出口没有好的包装企业，生产资料相对匮乏，仓储物流不够发达[2]，但农业配套企业的建设在基础设施、技术水平和服务能力等方面有所提升在一定程度上有利于川南地区优势特色农业产业集群的发展。

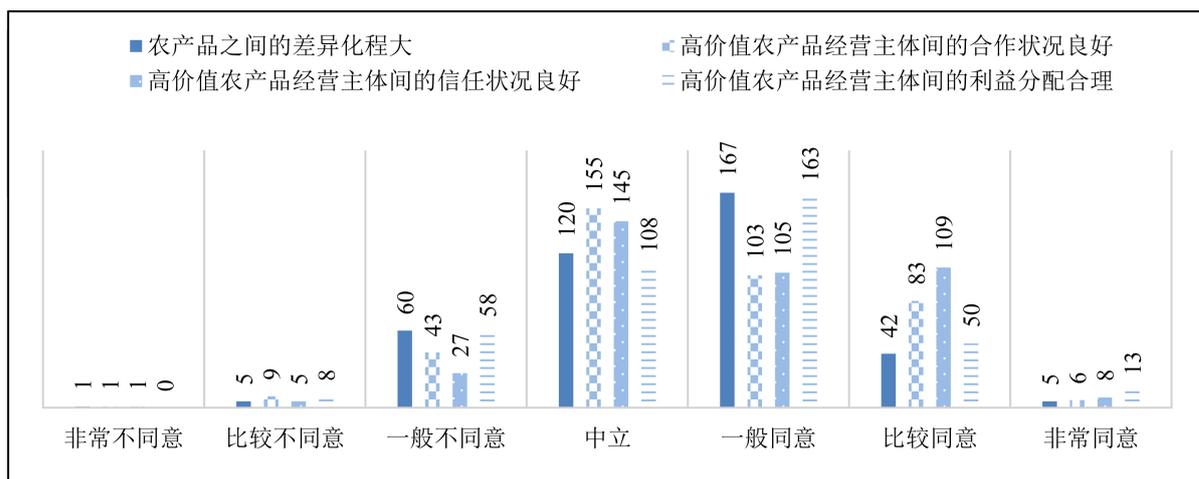


资料来源：笔者调研数据

Figure 2. Construction status of supporting agricultural enterprises
图 2. 农业配套企业建设情况

2.3. 地区关系网络建设状况

由图3可以看出,受访者对川南地区农业地区关系网络建设现状的虽然总体上仍然集中在“中立”和“一般同意”两个选项,其中“中立”选项占比最高,约为30%~35%，“一般同意”次之,约为30%~35%，但调查中“不同意”的比重占比有所提高,占比12%。调查结果表明优势特色农业经营主体间的信任合作及利益分配状况由于不同地区的经济、气候、土壤、降水量、地理位置乃至文化的差异性,总体差异化程度较高,可能对优势特色农业产业集群建设产生负面影响。



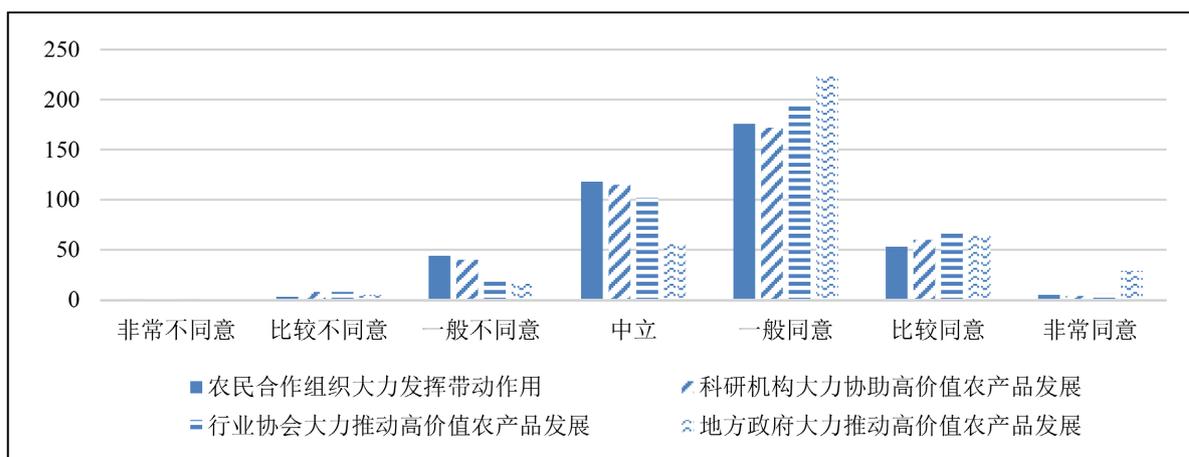
资料来源: 笔者调研数据。

Figure 3. Development status of regional relationship networks

图3. 地区关系网络建设情况

2.4. 关联机构建设状况

由图4可以看出,受访者对川南地区农业关联机构建设状况的态度为中立和一般满意,其中“一般同意”选项占比最高,约为45%~50%,其次为“中立”选项,占比约为20%~25%。



资料来源: 笔者调研数据。

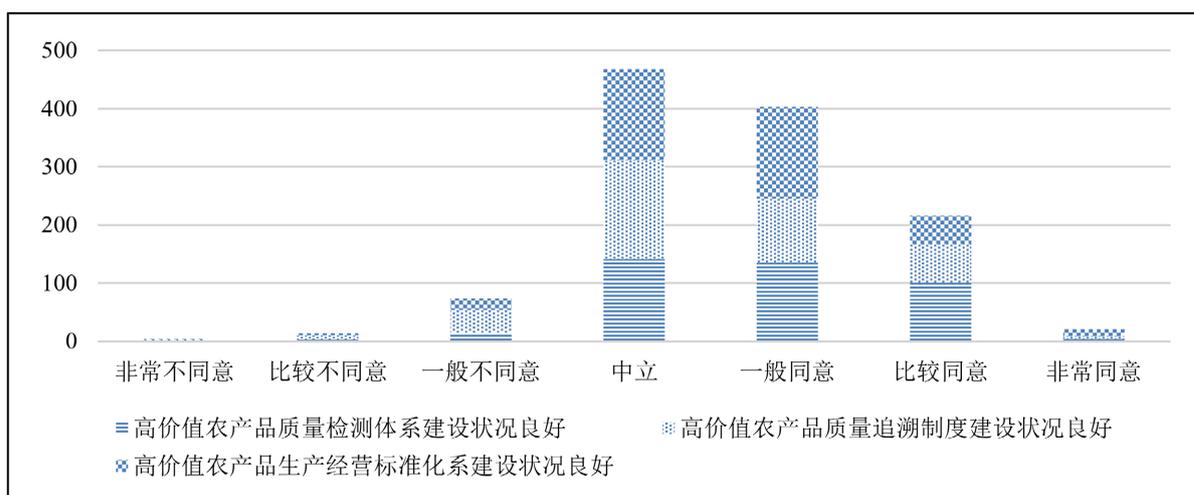
Figure 4. Development status of associated institutions

图4. 关联机构建设情况

主要是由于近年来政府对科研机构和农民合作组织在政策、资金等方面的投入持续增加，促进科研机构、合作组织、加工企业、销售平台在川南优势农业产业集群内深度合作。科研提供核心技术支持，合作组织保障优质原料稳定供应，共同推动产业链延伸和区域品牌打造，显著提升产业整体价值和抗风险能力，提高公众的认知度和满意度，但仍有提升空间，需要加强宣传和实际行动。

2.5. 农业标准化建设状况

由图 5 可看出，受访者对农业标准化体系建设状况的态度为中立和一般满意，其中“中立”选项占比最高，为 39.1%，“一般同意”占比为 33.6%，“比较同意”的占比 17.9%。主要原因是，近年来标准化和质量体系要求倒逼小散农户通过合作社或龙头企业进行组织化、规模化生产，同时信息技术的使用使得农产品“从农田到餐桌”全程透明可查，增强消费者信任度和品牌忠诚度，推动集群内部整合与分工协作，提升了集群的整体形象、市场竞争力和经济效益，为集群的可持续发展提供了重要支撑。



资料来源：笔者调研数据。

Figure 5. Development status of the agricultural standardization system

图 5. 农业标准化体系建设情况

川南地区优势特色农业产业集群的总体调查结果显示约 48%的受访者对产业集群的建设总体呈现一般满意，约 32%的受访者的态度为中立，有约 10%的受访者的态度为比较满意，仅约 3%的受访者的态度为非常满意。受访者总体上对高价值农产品价值链体系建设状况结果表示满意或者中立，表明虽然川南地区优势农业产业集群建设总体上建设状况良好，但不能满足当前农村高质量发展的要求。农业产业集群的建设和发展需要良好的资源禀赋，农户、政府、龙头企业、行业协会、关联机构、配套企业及标准化体系共同推动，任何一部分在集群建设的过程中有欠缺均会影响其总体建设效率。

3. 川南地区优势特色农业产业集群价值链建设的对策分析

3.1. 大力发展龙头企业与行业协会

龙头企业和行业协会在川南地区优势特色农业产业集群建设的道路上起到领头指引的作用，带来地区产业的稳定发展，能够对产品生产过程进行高标准严要求，建立高价值农产品价值链体系的详细环节。我国现阶段依然是农业产业发展大国，但农业相较其它产业依然属于弱势产业，尤其川南地区因地理环境影响，导致优势特色农产品的单位农户生产规模小，难以形成规模经济，因此组织形成统一的带领本

地区发展的龙头企业，创建属于自身发展的价值链体系，这样政府部门就可以在资金、技术、管理方法以及政策等方面给与大力支持，也可寻求当地的行业协会在技术与培育方面的帮助[4]。同时有利于借鉴国外发达国家农业企业的管理经验，引入先进的设备、技术来提升整个川南地区优势特色农业产业的能力和水平，带动价值链体系的建设，促进农业经济的发展。

3.2. 提升产品的规模化及专业化

因川南地区独特的地理环境限制了高价值农产品的规模化种植，多数区域仅依赖个体种植者进行零星尝试，导致无法建立稳定的规模体系，且严重缺乏专业技术和设备支持，难以实现出口标准化的目标。为突破这一瓶颈，有效提升产品的规模化及专业化成为关键路径。规模化种植模式有利于对接行业协会提供先进设备、技术培训和质量标准指导，从而提升价值链的专业化程度。通过建立统一的质量监控体系，从种植源头到加工环节实施全流程管控，确保产品一致性，进而打造自有品牌，增强市场竞争力[5]。实施专业化管理不仅优化了资源利用效率，还推动了技术创新和标准化生产，使产品在国内外市场更具影响力。同时，规模化效应将吸引关联机构和配套企业如物流、加工和科研机构的集聚发展，形成协同创新的产业集群，扩大区域整体竞争优势，最终川南地区优势特色农业产业集群的全面提升与可持续发展。这一路径通过规模与专业的双重驱动，不仅解决了既有局限，还为区域农业现代化注入持久动力。

3.3. 发展产业化经营与品牌，提升整体效益

调查中发现，川南地区农业优势农产品种植户参与合作社销售的积极性不高，核心症结在于当地缺乏统一收购的专业化机构，难以保障种植户获得稳定可观的直接收益，亟需着力发展产业化经营模式。通过扶持并壮大各产业龙头企业和专业行业组织，将其作为核心载体，能够有效整合零散的小规模种植者，形成组织化、协同化的生产主体。进而系统推进专业化生产、规模化运营与标准化加工的全链条管控，显著提升产品质量一致性，并降低运营成本。同时，在构建川南地区优势特色农产业集群的过程中，也要深刻认识到品牌在现代市场竞争中的决定性作用，积极在从业者与消费者两端树立和强化农产品的品牌观念与品牌意识才能使得产品在激烈市场环境中脱颖而出，获取品牌溢价，赢得持久竞争力。因此，同步实施产业化经营与品牌化战略，是建设区域优势特色农业产业集群不可或缺的双引擎。

3.4. 提升产品的质量，加大产业竞争力

保障优势特色农产品质量是构筑其优势特色农业产业集群、提升产业竞争力的核心根基。实现这一目标，关键在于政府、龙头企业、行业协会与农户四大主体协同发力，各司其职。政府需发挥基础保障与引导作用，通过制定法规明确各方权责，在政策扶持、资金投入、技术推广上为种植户提供坚实后盾，消除其后顾之忧，有效调动其参与积极性。龙头企业需强化引领与质量把关功能，发挥行业标杆作用，主导制定并严格执行科学、合理的质量标准，杜绝不符合标准的农产品进入市场，维护区域优势特色农业产业声誉。行业协会需聚焦标准建设与价值提升，制定并推广统一的行业标准与规范，约束农户生产行为，并推广先进的深加工技术，通过提升产品附加值来反促质量要求的落实[6]。优势特色农产品种植户则需恪守规范与精耕细作，严格遵守政府及行业协会制定的各项生产标准和技术规程，担负起保障和持续提升农产品质量的主体责任。通过四大主体的有效协同，才能在激烈的市场竞争中赢得优势地位，从根本上提升整个川南区域优势特色农业的综合竞争力。

3.5. 政府需要构建良好外部环境

政府在川南地区优势特色农业产业集群建设中的核心职责在于通过系统性的政策供给与服务保障，为产业集群发展构建稳定、高效、可持续的良好外部环境。首先，鼓励并支持种植户探索多渠道、多形

式的产销模式,通过政策引导破除流通壁垒,畅通市场渠道,有效搞活销售流通;其次,在资金层面,可创新金融扶持工具,如提供按月、按季、按年灵活安排的低息小额贷款等普惠金融服务,缓解种植户融资难问题;第三,在技术层面,组织并推动相关专业技术力量下沉基层,提供“传帮带式”的技术指导服务,切实提升整体种植技艺水平;最后,完善制度规范环境,构建覆盖全链条的标准化制度框架,通过实施从种植前准备到销售后追溯的全过程严格监管,保障农产品品质的稳定性和可靠性,从而驱动整个川南地区的优势特色农业产业集群向更加健全、稳定、高质量的方向发展。

基金项目

新消费趋势下果酒消费者购买决策行为分析(项目编号: JF2502); 泸州农业优势特色产业集群构建的内部支撑体系: 价值链体系建设(项目编号: SHSK202522)。

参考文献

- [1] 吴丰. 全球商品链与西部大开发[J]. 国际贸易问题, 2001(2): 16-18.
- [2] 黎梓生. 全球价值链视域下农业产业集群升级的作用机制与推进路径[J]. 农业经济, 2021(10): 13-15.
- [3] 杨阳, 李二玲. 绿色农业产业集群形成机理的理论框架及实证分析——以山东寿光蔬菜产业集群为例[J]. 资源科学, 2021, 43(1): 69-81.
- [4] 彭迅一. 我国农业产业集群发展的困境与实现路径[J]. 农业经济, 2019(2): 15-17.
- [5] 苗瑞洲. 价值链视角下河南省农业产业集群发展研究[J]. 农业经济, 2021(7): 28-29.
- [6] 黄信恒. 供给侧结构性改革下河南省农业产业集群发展策略研究[J]. 农业经济, 2022(9): 24-25.