

“数商兴农”战略下辽宁省农村电商发展现状及对策研究

邵慧敏，朱圣虎，陈添，刘君奇，吴恒玉

大连海洋大学经济管理学院，辽宁 大连

收稿日期：2025年12月1日；录用日期：2025年12月28日；发布日期：2026年1月6日

摘要

“数商兴农”是中国乡村振兴重点工程，为农村电商发展带来机遇。“数商兴农”通过数字化、智能化手段深度赋能农业生产环节，不仅显著提升了农业生产的效率与产品质量，更加速了农业产业向精细化、现代化转型，为农业产业升级注入了强劲动力。辽宁省作为农业大省，在“数商兴农”战略下，通过政府政策支持、电商平台与物流体系建设等，农村电商呈现规模增长、直播活跃等良好态势。但仍面临物流成本高、冷链体系不完善，品牌培育不足、产品竞争力弱，电商专业人才匮乏等问题。针对这些问题，应从完善物流体系、加强品牌培育、打造人才培养力度等方面入手，以推动辽宁省农村电商高质量发展，助力乡村振兴。

关键词

辽宁省，农村电商，高质量发展，人才培养

Research on the Development Status and Countermeasures of Rural E-Commerce in Liaoning Province under the “Digital Commerce for Rural Revitalization” Strategy

Huimin Shao, Shenghu Zhu, Tian Chen, Junqi Liu, Hengyu Wu

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: December 1, 2025; accepted: December 28, 2025; published: January 6, 2026

文章引用: 邵慧敏, 朱圣虎, 陈添, 刘君奇, 吴恒玉. “数商兴农”战略下辽宁省农村电商发展现状及对策研究[J]. 农业科学, 2026, 16(1): 27-32. DOI: 10.12677/hjas.2026.161004

Abstract

“Digital Commerce for Rural Revitalization” is a key project of China’s rural revitalization, bringing opportunities for the development of rural e-commerce. By deeply empowering agricultural production links through digital and intelligent means, it not only significantly improves the efficiency and product quality of agricultural production, but also accelerates the transformation of the agricultural industry towards refinement and modernization, injecting strong momentum into agricultural industrial upgrading. As a major agricultural province, Liaoning Province, under the “Digital Commerce for Rural Revitalization” strategy, has seen a sound development trend of rural e-commerce, such as scale growth and active live streaming, through government policy support, e-commerce platform and logistics system construction. However, it still faces problems such as high logistics costs, imperfect cold chain systems, insufficient brand cultivation, weak product competitiveness, and shortage of e-commerce professionals. To address these issues, efforts should be made to improve the logistics system, strengthen brand cultivation, and enhance talent training, so as to promote the high-quality development of rural e-commerce in Liaoning Province and boost rural revitalization.

Keywords

Liaoning Province, Rural E-Commerce, High-Quality Development, Talent Training

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2022年《中共中央、国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作意见》中提出：实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村[1]。2022年中央一号文件首次提出要“促进农副产品直播带货规范健康发展”，持续推进农村电子商务与一二三产业融合发展、促进农村客货邮融合发展“两大融合”，加大力度实施“数商兴农”工程、“快递进村”工程、“互联网+”农产品出村进城工程三大强基固本工程[2]。在数字经济迅猛发展的时代浪潮下，农村电商已然成为驱动乡村振兴与农业现代化进程的核心力量，正逐渐成为农村经济增长的新引擎。“数商兴农”工程的实施，为农村电商的发展带来了前所未有的机遇。辽宁省作为农业大省，拥有丰富的农产品资源和广阔的农村市场，但农村电商发展仍面临诸多挑战。深入探究“数商兴农”战略下探寻辽宁省农村电商的高质量发展路径，对该省农业产业的优化升级、农民收入的稳步增长以及实现乡村振兴战略目标，都有着不容忽视的现实价值。

数字经济理论以数字技术为核心驱动力，强调通过数据要素的高效流动与优化配置，重构传统产业生产、流通与服务模式。在农村电商领域，该理论为“数商兴农”提供核心支撑——数字技术打破农村与市场的信息壁垒，使农产品产销精准对接；数据赋能农业生产全流程，实现从种植规划到物流配送的智能化决策，契合辽宁省农村电商数字化转型的核心需求。

2. “数商兴农”概述

“数商兴农”是利用数字技术及数据资源，赋能农村商务领域，全面提升农村商务领域数字化、网络化、智能化水平，提升电商与快递物流协同发展水平、提升农产品电商化水平，推动农村电子商务高

质量发展，进而支持并促进农业农村的生产发展和乡村产业振兴[3]。自党的二十大以来，国家高度重视农村电商的发展，将其视为推动乡村振兴、促进农村经济发展的重要抓手。每年，国家都会依据农村电商发展的实际情况和战略需求，出台一系列具有针对性和指导性的政策措施。2022 年的中央一号文件聚焦“全面推进乡村振兴”提出“数商兴农”工程。2023 年出台的中央一号文件提出，深入实施“数商兴农”工程，强调通过数字化手段促进农产品产销对接，推动农业高质量发展。2024 年中央一号文件继续推进“数商兴农”战略，强调通过数字化手段促进农产品上行和乡村产业升级。2025 年中央一号文件提出“数商兴农”战略，旨在通过数字技术与农业产业深度融合，推动乡村产业高质量发展。

3. “数商兴农”战略下辽宁省农村电商的发展现状

3.1. 政府大力推进“数商兴农”进辽宁

辽宁省积极响应国家“数商兴农”号召，省商务厅等多部门联合发力，制定一系列利好政策。如《推动全省网红经济发展工作方案(2024~2026)》[4]，明确开展“村播”助力乡村振兴，打造县域电商直播基地，增强电商技能实训等任务，为农村电商发展营造良好政策环境，其他相关政策如表 1 所示。2025 年上半年，辽宁省网络零售额 1416.2 亿元，同比增长 13.1%，高于全国 4.6 个百分点，农村电商作为重要组成部分，也得益于整体电商环境的发展而快速增长。电商直播深度融入辽宁经济社会发展，全省省级、市级电商直播基地超过 200 家，2025 年上半年累计开展电商直播带货活动 315.6 万场次，直播销售额 257.1 亿元。在“数商兴农”战略下，辽宁省农村电商发展态势良好，呈现出规模增长、直播活跃、人才培养加强等特点。

Table 1. Relevant policies on rural e-commerce in Liaoning province (2020~2025)

表 1. 2020~2025 年辽宁省关于农村电商的相关政策

政策名称	发布部门	时间
《关于推动电商直播提质网红经济促进网络消费的指导意见》	辽宁省商务厅	2020-08-11
《辽宁省农村电子商务示范县建设实施意见》	辽宁省商务厅	2021-12-31
《辽宁省人民政府办公厅关于印发辽宁省加快推进农村寄递物流体系建设实施方案的通知》	辽宁省人民政府	2022-06-10
《关于深入开展消费帮扶工作的实施方案》	辽宁省乡村振兴局	2023-05-22
《辽宁省关于加快推进脱贫地区快递进村的指导意见》	辽宁省邮政管理局联合省农业农村厅	2024-06-14
《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》	辽宁省邮政管理局	2025-04-29

注：数据来源于辽宁省人民政府、辽宁省乡村振兴局、辽宁省商务厅、辽宁省邮政管理局、辽宁省农业农村厅。

3.2. 电商平台与物流体系建设

在数字经济蓬勃发展的当下，辽宁省积极投身电商平台与物流体系建设，全方位促进电商与物流协同共进，成效显著。辽宁省打造了多个综合性电商平台，像辽宁网上商城，为各类商家提供入驻机会。同时，建设了众多特色电商平台。例如，一些平台专注于农产品销售，汇聚全省各地优质农产品，从新鲜果蔬到特色粮油，一应俱全。通过这些平台，农民能够直接对接市场，减少中间环节，增加收入。辽宁省全面推进“快递进村”工程，通过开展邮快合作、交邮合作等多方合作模式，提升“快递进村”服务水平，在 2025 年底基本实现快递服务进村全覆盖。落实快递企业辽宁总部主体责任，完善符合农村实际的分配激励机制，保障偏远农村网点、从业人员合法权益，确保农村快递网络可持续运行。辽宁省不断完善物流园区建设，推动电子商务园区与快递物流园区协同发展，探索“互联网 + 电商产业园 + 物流

园”融合发展新模式。鼓励传统物流园区转型升级，提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平，形成产业集聚效应，提高区域辐射能力。同时，积极建设县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级便民服务点，构建起层级合理、规模适当、匹配需求的农村快递物流网络，优化农村快递资源配置[5]。

4. 高质量发展辽宁省农村电商存在的问题

4.1. 物流配送成本高，冷链体系亟待完善

辽宁地处东北，地理位置上不占优势，农村地区地广人稀，物流配送点分散，导致物流企业运营成本增加。辽宁省物流与采购联合会评估报告表明，2023年辽宁省社会物流总费用达4400.31亿元，占GDP比重14.57%，高于全国平均水平(14.4%)，反映出物流成本控制压力持续存在[6]。据调研，辽宁农村地区单件快递成本较东部发达省份农村高出2~5元。冷链物流体系的不完善更是制约农产品电商发展的关键因素。像丹东草莓、大连海参这类生鲜农产品，在运输途中对温度、湿度等环境条件要求极高。但目前辽宁农村冷链物流设施建设滞后，冷库容量不足，冷藏车数量有限，导致农产品在仓储和运输环节损耗严重，部分农产品损耗率高达20%~30%，极大压缩了电商企业利润空间，也影响了农产品的品质和市场竞争力。

4.2. 品牌培育力度欠缺，产品竞争力不足

辽宁农村企业规模普遍较小，经营分散，缺乏规模化和标准化生产能力。以抚顺黑木耳产业为例，众多小型加工户各自为战，产品质量参差不齐，难以形成统一的品牌标准和市场影响力。由于缺乏品牌培育意识和资金投入，大部分农产品没有进行品牌塑造和宣传推广，品牌知名度低，市场辨识度差[7]。在电商平台上，消费者面对众多无品牌、同质化的农产品，难以做出选择，导致辽宁农村电商产品市场份额受限，难以在激烈的市场竞争中脱颖而出，产品附加值也难以提升，农民增收困难。并且辽宁农村电商产品的同质化问题尤为突出，在淘宝、拼多多等平台上，同类农产品(如杂粮、水果)的外观、描述甚至价格都高度相似，消费者难以区分优劣，只能通过随机选择或依赖平台推荐进行购买。这种情况下，辽宁的农产品很难建立稳定的消费群体，市场份额被不断挤压。

4.3. 电商专业人才匮乏，发展动力不足

农村地区生活和工作环境相对艰苦，发展机会有限，难以吸引和留住既懂农业又懂互联网的复合型电商人才[8]。从生活环境看，辽宁部分农村地区基础设施仍不完善，医疗、教育资源相对薄弱，交通出行、商业娱乐等生活便利度远低于城市，难以满足年轻人才对生活品质的基本需求。从职业发展看，农村电商企业多为小微企业，业务规模有限，能提供的薪酬待遇、晋升空间与大城市的互联网企业存在明显差距。许多电商专业毕业生更倾向于留在大城市的互联网企业工作，导致农村电商人才缺口巨大。

此外，农村现有从业人员大多年龄偏大、文化程度偏低，对电商知识和技能掌握不足，难以适应电商行业快速发展的需求。从年龄结构看，多数从业者是返乡农民或留守妇女，平均年龄在45岁以上，对智能手机、电商平台的操作熟练度较低，甚至对“直播带货”“社群营销”等新模式存在畏惧心理。从知识储备看，他们普遍缺乏系统的电商知识，对平台规则(如流量算法、合规要求)、营销技巧(如文案撰写、短视频剪辑)、数据分析(如用户画像、转化率优化)等核心能力掌握不足，无法有效推动农村电商业务的拓展和升级，成为制约农村电商高质量发展的瓶颈。

5. “数商兴农”赋能辽宁省农村电商高质量的对策建议

5.1. 完善农村物流配送体系，降低物流成本

辽宁省推进交通强省建设领导小组印发《辽宁省交通物流降本提质增效行动方案》，聚焦6个重点

方向，实施 5 大专项行动促进全省交通物流降本提质增效。文件明确提出，到 2027 年，辽宁省社会物流总费用占国内生产总值的比重将降至 13.5%。为此，将重点聚焦基础设施完善、服务网络优化、组织运行高效、产业深度融合、行业规范治理、绿色智慧升级六大方向，全面推进专项行动落地实施。

应加大农村物流基础设施投入力度，增建物流仓储中心与配送站点，完善农村公路网络，提升物流配送的便捷性与效率。尤其要强化冷链物流基础设施建设，增加冷链运输车辆及冷藏仓储设备供给，构建覆盖全省农村的冷链物流体系，精准满足生鲜农产品的物流需求。同时，引导物流企业引入智能化仓储管理系统、物流大数据分析技术等，提高物流运营管理的智能化水平，优化物流配送路线，降低物流成本，提高物流服务质量。

5.2. 加强品牌培育，提升农产品竞争力

辽宁省人民政府办公厅关于打造“辽宁优品”品牌助力全面振兴新突破的实施意见中提到要打造“辽宁优品”品牌体系。首先，从农产品生产、加工、包装、储存、运输等各个环节制定严格的标准和规范，确保农产品质量的稳定性和一致性。加强对农产品品牌的质量监管，建立质量追溯体系，让消费者能够放心购买辽宁农产品。

其次，要创新品牌营销方式。充分利用互联网和新媒体平台，开展多元化的品牌营销活动。通过电商平台、直播带货、短视频营销、社交媒体推广等方式，加大对辽宁农产品品牌的宣传推广力度，提高品牌知名度和影响力。同时，积极参加各类农产品展销会、电商博览会等活动，展示辽宁农产品品牌形象，拓展销售渠道。

5.3. 加大电商人才培养力度，打造专业人才队伍

乡村要振兴，人才是关键。当地政府需聚焦“服务”核心，通过政策引导、产业扶持与创业保障，多措并举吸引电商人才返乡留乡^[9]。具体而言，要建立覆盖广泛的在外人才信息库，动态追踪评估潜力人才发展情况，将优秀者纳入储备库，为引才奠定基础。同时打造专业招引平台，完善联系沟通与对接服务机制，结合本地资源禀赋和产业特色，围绕农产品优势主动牵线企业与电商人才，促进深度合作。此外，需建立返乡人才一对一联系服务机制，提供精准化支持；出台电商人才奖励办法，从多维度激励创业。还应加强培育培训，通过多元形式提升人才在运营、营销、数据分析等方面的专业能力，助力其适配农村电商发展需求，为乡村振兴注入持久动力。

另一方面，需深耕本土培育，以直播电商基础知识和农产品销售为核心开展全面普及，大力孵化本地电商人才。立足本土产业优势，构建“电子商务进农村”培训机制，引入实操型培训资源，提升培训的系统性与实用性。常态化组织专家、讲师深入乡镇村组，通过“1+N”结对、“手把手”带教等模式传授技能，助力有兴趣、有基础的农民转型为“能挥锄头、善做直播”的本土网红。同时创新“电商赋能+补贴稳岗”模式，吸纳脱贫劳动力加入电商行业，鼓励乡村就业帮扶队伍开展技能培训，持续壮大专业化电商人才队伍。

参考文献

- [1] 新华网. 中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作 的意见[EB/OL]. http://www.news.cn/politics/2022-02/22/c_1128406721.htm, 2025-11-20.
- [2] 福建省商务厅.“数商兴农”：农村电子商务的新方向|2022 年中央一号文件解读[EB/OL]. https://swt.fj.gov.cn/xxgk/jgzn/jgcs/sctxjsc/gzdt_386/202203/t20220309_5855105.htm, 2025-11-22.
- [3] 欧阳日辉. 2022 年中央一号文件解读：“数商兴农”是农村电子商务发展的新方向[J]. 科技与金融, 2022(4): 49-53.
- [4] 辽宁省商务厅. 推动全省网红经济发展工作方案(2024-2026) [EB/OL].

<https://swt.ln.gov.cn/swt/ywxx/dzsw/2024072314442186573/>, 2025-11-20.

- [5] 郑野.“数商兴农”背景下浙江农村电商发展路径探究[J]. 广东蚕业, 2024, 58(5): 100-103.
- [6] 蔡宇飞, 程永军, 唐玲丽. 辽宁省物流行业高质量发展基本特征分析[J]. 中国工程咨询, 2025(4): 114-118.
- [7] 孙延玲.“数商兴农”背景下聊城市农村电商发展创新路径研究[J]. 办公自动化, 2024(19): 87-89.
- [8] 穆丽.“数商兴农”背景下吉林省农村电商发展对策[J]. 南方农业, 2025, 19(3): 124-126.
- [9] 吴语.“数商兴农”背景下张家界市农村电商发展研究[J]. 山西农经, 2025(8): 68-70, 95.