

文成县农家乐(民宿)发展现状及对策

徐旭红, 刘小玲, 蒋加勇, 胡允森, 徐云杰, 林明明

浙江省文成县农业农村局, 浙江 温州

收稿日期: 2026年2月4日; 录用日期: 2026年3月3日; 发布日期: 2026年3月12日

摘要

在我国乡村振兴战略的推进与指导下, 农家乐(民宿)作为乡村生活与旅游体验深度融合的新兴业态, 已成为文成县推动乡村产业革新、促进农民增收、加速城乡融合的关键驱动力之一。当前, 该产业应紧跟国家战略与社会经济发展的步伐, 朝着更高质量、更具特色的方向前进。文章以文成县农家乐作为研究对象, 对其发展现状与特点展开系统梳理, 明确问题与不足, 进而总结对策, 以期为区域乡村产业的可持续发展提供参考。

关键词

文成县, 农家乐(民宿), 现状, 问题, 发展对策, 农旅融合

Development Status and Countermeasures of Agritourism (Homestay) in Wencheng County

Xuhong Xu, Xiaoling Liu, Jiayong Jiang, Yunsen Hu, Yunjie Xu, Mingming Lin

Agriculture and Rural Affairs Bureau of Wencheng County, Wenzhou Zhejiang

Received: February 4, 2026; accepted: March 3, 2026; published: March 12, 2026

Abstract

Driven and guided by China's rural revitalization strategy, agritourism (homestays), as an emerging industry integrating rural living with tourism experiences, has become one of the key driving forces for Wencheng County in promoting rural industrial innovation, increasing farmers' income, and accelerating urban-rural integration. At present, this industry should keep pace with national strategies and socioeconomic development, and move toward higher quality and more distinctive development. Taking agritourism in Wencheng County as the research object, this paper systematically sorts out its development status and characteristics, identifies existing problems and deficiencies,

and then summarizes corresponding countermeasures, so as to provide references for the sustainable development of the regional rural industry.

Keywords

Wencheng County, Agritourism (Homestay), Current Situation, Problem, Development Countermeasure, Agriculture-Tourism Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着城市化进程加速与都市人“乡愁”意识的觉醒,以“吃农家饭、住农家屋、干农家活”为特色的农家乐(民宿)旅游正日益受到游客的广泛认可,逐步形成一定的规模,成为推动乡村产业融合、传承地方文化、促进农民增收及社会主义新农村建设的重要载体。然而,农家乐发展在带来发展机遇的同时,也面临诸多挑战与困境——竞争同质化、乡村文化内涵渐趋消散、可持续发展力度不足等,不仅影响了乡村旅游文化产业的经营效益,更关键的是突出了乡村旅游发展的核心理论议题,即“真实性”。当“乡土体验”被简化为程式化的餐饮与住宿,当地方文化沦为空洞的商业符号,农家乐(民宿)的可持续发展便面临根本性质疑。其应通过何种模式及措施在紧跟国家乡村振兴战略步伐、适应文旅融合环境发展的基础上从“低层次复制”的困境中突破出来,由原来的浅层变化升级为深入转变,变“流量”为“留量”,转“景观”为“场景”?本文将通过农家乐(民宿)发展的多维价值,剖析其现实困境,并试图探索一条品质化、特色化与可持续的升级路径。

2. 发展现状与主要特点

文成县旅游业在“十四五”期间实现了快速增长,但随之而来的是县内旅游接待能力不足问题日益凸显。为应对这一情况,当地部分农户顺应景点的发展,将自有闲置房屋改造成一系列的农家乐与民宿,将服务群体定位为外来游客,以实惠可口的农家菜、充满乡土韵味的旅游形式等为产品特色,契合了城市居民返璞归真、亲近自然的需求,对城市游客的吸引力持续提升,带动了村民经济收入的增长。由此,返乡创业及经营农家乐、民宿、侨家乐的农村青年与海外华侨越来越多,推动了该业态在“十四五”时期的蓬勃发展。期间,文成县获得多项省级以上荣誉:农业农村部推荐的55条景点线路中,文成伯温故里乡村休闲游入选为温州市唯一一条(浙江省共3条);入选浙江省和美乡村“星乡村”1个(武阳村)、浙里田园精品线路1条(伯温故里乡村休闲游);入选温州市“百县千园”旅游专线14条。该线路年游客量预计近50万人次,创社会综合效益10亿元,解决就业人员(含季节性就业人员)800多人。2021~2023年游客量与旅游收入对比见表1。

Table 1. Trend in tourist volume and tourism revenue from 2021 to 2023 [1]

表 1. 2021 年~2023 年游客量与旅游收入趋势[1]

年份	游客量(万人次)	旅游总收入(亿元)
2021	327.59	41.91
2022	294.7	40.6
2023	355	47

目前,全县各乡镇入会农家乐 58 家,以实惠接地气为特点;民宿 265 家,风格多元;侨家乐 35 家,是当地极具特色的核心民宿品牌,三者共同构成了当地特色住宿体系。文成县农家乐(民宿)休闲农业发展至今,已形成由四大类型组合而成的文旅产业网络化形态:第一类农家餐饮经营型,以解决游客餐饮需求为主要经营导向,以满足游客价廉、味美、舒适、随意的消费需求为经营策略,以原汁原味的农家菜为经营特色,如南田东方红、铜岭山石垟林海等。例如,南田镇东方红农家乐,其庭院内有繁茂的紫藤花攀附藤架、高高矗立的灯笼墙,内墙面上绘有《刘基问道》图,屋顶悬有书写伯温文章的绢布,平时还设有越剧演出;此外,该店推出广受游客欢迎的伯温家宴,涵盖种类丰富、味美价廉的本地农家菜,如伯温烤兔、南田粉丝、伯温烧饼等。价格方面,农家乐标间挂牌价 258 元,人均餐费 30~50 元。

第二类为农业科普观光研学型。依托乡村自然资源与农业生产一线资源,结合乡村课堂、自然教育、探索游玩、健康科普等形式,为游客提供丰富多彩的体验,寓教于乐,亲身体会,通过全身心投入的学习和放松实现精神愉悦,老少皆宜,效果理想。同时,拉近了城镇与农村的距离,将“学、乐”有机地、创新地整合在一起,提供一种在城市中无法获得的、高质量的诗意栖居生活体验[2]。天顶湖休闲农庄、邱老汉农庄、十亩之间农庄、平和九龙山等就是生动而有效的实践例子。其中天顶湖生态农庄与国家 5A 级百丈飞瀑旅游景区相距 3 公里左右,属于综合性旅游景点,涵盖了休闲度假、户外运动、研学教育、生态农业与种植文化等旅游和文教功能。农庄配套了绿色餐厅、养生茶楼、森林康养、园林造型、四季花海、农业观光、咖啡厅、帐篷野营、疗休养基地、学生劳动实践基地、农事农业体验园和微电影拍摄基地、农特产品销售中心等旅游项目,还拥有“伯温观瀑”最佳观景点、天湖草原等特色景观。农庄住宿标间(2 人,包吃包住)价格在 236 元至 796 元之间不等(节假日不同)。

第三类为避暑疗养度假型。避暑疗养度假农家乐(民宿)由原来的食宿单一服务拓展至品质化、康养化、多元化、全季化的服务发展新阶段。为游客提供从“短暂避暑”向“长期旅居养身”的需求转变,以旅游团体踏青、工薪阶层度假和中老年人休闲为主要服务对象,有效缓解旅游基础设施建设滞后、旅游接待能力不足的问题,如那舍轻奢民宿、百汇阳轩农家乐、寒舍廻塘民宿等。那舍轻奢民宿位于西坑畲族镇凤鸣民族村,被称为文成的“小圣托里尼”,隐匿于山水之间,其内部设计了岩石装饰的白色墙壁与弧形楼梯,每个客房都配备超大地窗,竹海美景一览无遗;在休闲娱乐方面,民宿提供了一系列的公共服务设施——台球室、KTV、健身房、麻将桌、乒乓球室等;还有特色服装租借与旅拍服务,保证游客的多样化需求都能得到满足[3]。民宿主人擅长制作地道的温州美食,客人可以品尝到回味无穷的当地佳肴,还能亲身体验传统扎染等非遗技艺,感受中华文化的深厚底蕴。住宿标间(2 人,包吃包住)价格为 320~400 元左右不等(节假日不同),餐费每天人均 239 元/天(团购 6 人起)。

第四类为畲乡风情旅游节型。作为我国少数民族特色村寨之一,让川是浙江省第一批“农文旅”融合开发培育民族村、第二批未来乡村,村内文化历史悠久,保留了畲族祈福彩带、畲族服饰体验、畲族婚嫁民俗、畲族长桌宴等丰富的畲族文化。“三月三”畲族风情旅游节是展示民族文化的一场盛宴,将畲字融入盘碗餐具、菜品菜式、节目安排等方面,通过对山歌、跳竹竿舞、品畲家宴、看畲家婚嫁表演等畲乡民俗,让更多远道而来的游客体验畲族人民的热情,推动文成县民族工作再上新台阶。让川村主办的“凤凰畲乡-恋上让川”畲族沉浸式派对,畲韵浓情迎宾至,古村焕新待客来。走进让川民族村,干净整洁的街道蜿蜒向前,村口水车悠悠转动,与错落有致的畲乡民居构成一幅惬意的乡村画卷。村内全新改造的风仪华服馆,摆满了新购置的民族服饰,绣有精美凤凰纹样的传统凤凰装色泽艳丽,银饰点缀的衣领随动作轻响[4]。馆内背景墙文化元素丰富,既有畲族图腾,也有古村风光,游客可在此享受沉浸式的换装旅拍体验。凤凰古樟旁的咖啡店进行了畲乡元素深度融合改造,店内装饰融入畲族彩带、服饰等特色元素,还同步优化服务流程;风结巷的畲族彩带已全面换新,色彩艳丽的彩带随风飘扬,上面承载的畲族祈福图腾,让古巷更具文化氛围感,行走其间仿佛步入畲族文化长廊。畲家长桌宴以传承带动发展,从原来的“网

红”升级到“长红”的成效，如今的长桌宴已形成四大产品体系，涵盖研学团队餐、常规团队餐、精品长桌宴及夜宵，可满足不同游客的需求。长廊区域专门打造为精品长桌宴体验板块。目前，长桌宴主推特色小火锅系列，主打养生康养的健康饮食理念，还将全新推出极具本土风味的全猪宴，为食客奉上别样的味蕾盛宴。把畲家长桌宴作为常驻旅游项目，从只在当天举办改为常态化举办。此外，依托畲家非遗技艺，开发文创伴手礼(印上农家乐的 LOGO)，进行售卖现场制作。组建专业服务团队，强化文蓝悦慢、悦来悦好旅业、畲家小院民宿等的品牌与宣传。畲乡民宿标间为 2 张床，房价 200 元/间，包 3 餐，139 元/人。

上述类型农家乐(民宿)的业态普遍特征，具体发展模式如下：一是价格实惠。面向家庭游、亲子游、短途周边游群体，主打“低成本”亲近大自然的需求，盈利模式以薄利多销为主，能够覆盖多层次的消费群体，游客能消费、常消费。二是自然环境优美，依山傍水，经营季节性强。文成农业拥有丰富的自然生态资源，四季气候分明、景观宜人，是周边城市居民重要的旅游选择之一；结合多样化的体验活动，当地农家乐(民宿)的经营状况明显转好。三是农户自营结合旅游公司租赁合作的经营模式。旅游公司采用“租金 + 长期合作”经营租赁方式，吸引专业运营商，激活资源，一般房屋的租赁期为 15 年，每年的租金收入约为 2~5 万元左右，对本地青年返乡就业的吸引力有效增强，农村剩余劳动力的问题得以有效解决。

代表性农家乐(民宿) SWOT 分析如下：

名称分类	优势	劣势	机会	威胁
南田镇东方红农家乐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 星级农家乐，经营多年，口碑稳定。 2. 联合伯温文化，主推伯温家宴，特色福宴。 3. 位于伯温故里景区，承接节庆客流。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客房设施比较老旧，网红化体验不足。 2. 公共交通不方便，主要靠自驾游客。 3. 业态单一，以食宿为主，留客时间短。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 伯温文化、太公祭、非遗大集带来稳定流量。 2. 家庭聚餐、团队研学需求上升。 3. 可开发伯温主题伴手礼与文化体验。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 周边高端民宿、同类农家乐竞争激烈。 2. 淡旺季客流差异明显，淡季经营压力大。 3. 食材、人力成本上涨，利润空间受挤压。
天顶湖生态农庄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紧邻百丈漈 4A 景区(约 1.5 km)，海拔 678 米，生态环境佳、天然氧吧。 2. 集农业观光、采摘、亲子、拓展、民宿、餐饮、会议、露营于一体。 3. 产品主要有：造型苗木/景观树、洞穴/木屋民宿、彩虹栈道、温泉、浆板等。 4. 套餐定价亲民，适合家庭/团队消费。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通依赖自驾，距温州市区约 110 km，公共交通不便。 2. 季节性明显：采摘、水上项目受季节影响大，淡季客流下滑。 3. 运营、营销、研学导师等高端人才短缺。 4. 全国知名度低，以本地/周边客群为主。 5. 部分配套(如客房、游乐)需持续更新维护。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 乡村振兴、文旅融合、生态旅游扶持政策。 2. 亲子游、研学、康养、露营、团建需求快速增长。 3. 与百丈漈、铜铃山、猴王谷等景区形成线路组合(携程)。 4. 城市人群追求自然、沉浸式、高性价比休闲体验。 5. 可开发研学基地、康养旅居、婚庆、文创等新场景。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 周边同类农庄/民宿多，产品同质化，分流客源。 2. 人工、维护、营销、季节性空置成本压力大。 3. 生态保护要求严，开发与环保需平衡。 4. 节假日集中，平日客流不足，淡旺季明显。 5. 极端天气、突发公共事件影响客流稳定性。
那舍轻奢民宿	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位于文成江山民族村，近百丈漈景区(约 5 公里)，群山竹海环绕，负氧离子高，气候宜人。 2. 配套设施，12 间房(标间/亲子/大床)，超大落地窗、庭院/阳台/露台，轻奢设计 + 网红打卡属性。 3. 主人经验足，提供温州地道美食、非遗扎染体验；配套 KTV、围炉煮茶、烧烤、团建场地。 4. 客群适配：适合家庭、朋友聚会、团建，场景多元。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交通不便，无直达公共交通，依赖自驾，影响非自驾客群。 2. 规模小，仅 12 间房，接待能力弱，旺季易满房、难扩量。 3. 区域知名度有限，全国品牌力弱，获客依赖本地与线上口碑。 4. 淡旺季明显，受旅游季节影响大，淡季入住率波动显著。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市人群轻奢乡村度假、非遗文化体验需求增长。 2. 文成旅游升级，百丈漈等景区引流，民宿集群效应显现。 3. 乡村振兴、文旅融合政策利好，民宿获扶持。 4. 业态拓展：可延伸研学、康养、婚礼场地等，提升客单价与复购率。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文成及周边民宿增多，同质化、价格战风险上升。 2. 受经济、疫情、极端天气影响旅游出行，客流不稳定。 3. 民宿消防、卫生、环保监管趋严，运营成本增加。 4. 特色体验易被竞品复制，差异化优势难持续。

续表

浙江 文蓝悦慢旅业	<p>1. 文化 IP 独特, 深耕让川畲族村, 打造“最炫畲族风”, 形成畲歌、饮食、运动会、生活技能四大体验板块; 获市级非遗体验基地、研学旅行基地、职工疗休养单位资质。</p> <p>2. 获文成县委县政府支持, 助力全域旅游落地。</p> <p>3. 温州城区 90 分钟车程, 属江浙沪短途旅游圈; 推出高性价比套餐, 叠加长桌宴等特色体验, 口碑基础好。</p> <p>4. 乡村振兴标杆, 带动百余名村民就业, 推动“农转旅、产品转商品”, 获政策倾斜与社会认可。</p>	<p>1. 规模与抗风险弱参保人数少, 经营体量有限; 易受季节、天气、突发事件影响, 现金流稳定性不足。</p> <p>2. 标准化与品控待提升, 民宿集群化运营经验不足, 服务、餐饮、客房品质易波动; 缺乏统一的 SOP 与培训体系。</p> <p>3. 数字化与营销滞后线上渠道依赖第三方平台, 私域运营薄弱; 新媒体营销碎片化, 品牌声量辐射有限。</p> <p>4. 配套设施短板高端体验项目不足, 会议、康养等配套不完善; 旺季停车、接待能力易饱和。</p>	<p>1. 乡村振兴、休闲农业、全域旅游政策支持; 文成县推进旅游强村建设, 项目申报与资金扶持机会多。</p> <p>2. 市场需求升级, 短途游、微度假、文化体验、研学疗休养需求增长; 畲族文化差异化产品契合消费趋势。</p> <p>3. 业态融合空间大可联动文成刘伯温故里、百丈漈等景区, 开发“民宿 + 景区”联票; 拓展“民宿 + 农业”、“民宿 + 文创”、“民宿 + 康养”新业态。</p> <p>4. 以让川村为样板, 探索“悦慢模式”复制, 向周边畲族村落或乡村旅游点输出管理与品牌。</p>	<p>1. 同质化竞争激烈, 文成及周边民宿数量增长快, 畲族文化主题易被模仿; 价格战导致利润空间压缩。</p> <p>2. 成本与合规压力人力、食材、能源成本上升; 住宿、餐饮、消防等合规要求提高, 运营成本增加。</p> <p>3. 交通与可达性制约山区交通受天气影响大; 公共交通不便, 依赖自驾, 限制部分客群(如老人、无车族)。</p> <p>4. 舆情与安全风险, 旅游安全、食品卫生、服务纠纷等易引发负面舆情; 节假日客流高峰易发生安全隐患。</p>
--------------	---	---	---	---

3. 农家乐(民宿)在发展过程中遇到的主要问题

(一) 经营管理理念不成熟。文成农家乐(民宿)经营管理中存在的问题较多, 主要原因包括: 管理体制不完善、文化科技旅游人才缺乏、经营者经营观念不成熟、缺乏投资意识与创新意识等, 这些因素都在不同程度上制约了产业的发展。全县农家乐(民宿)有三分之二左右为季节性经营。夏季生意兴隆, 客源不断; 冬季生意冷清, 关门停业。2025 年全县预计农家乐(民宿)年经营收入在 8500 万元, 占全县休闲农业产值的 37%。只有提升农家乐(民宿)的经营管理理念, 强化健全农家乐(民宿)管理体系, 才能让农家乐(民宿)业态提质增效, 推动乡村休闲旅游品质升级。

(二) 缺乏农村文旅产业相关的人才, 现行管理模式不够细致, 新媒体营销能力较弱, 缺少专业化的服务标准体系。农家乐(民宿)从业人员多为本地村民, 文化水平多为初高中, 服务意识、新媒体运营、活动策划能力不足, 且未接受过针对性的能力培训, 不能对当地民俗风情形成系统性的认知。旅游旺季时, 人手紧缺, 没有明确的职责分工, 导致场面混乱、服务不到位, 严重影响了农家乐休闲旅游业的发展。

(三) 文化融合形式体验单一, 互动性弱。文成县农家乐(民宿)的文旅运营模式仍集中在食宿层面, 未能深入挖掘乡村特色资源, 如畲族文化、侨乡文化、伯温文化等, 融合的模式缺乏灵活性, 创新程度不足。文化产品供给单一: 多数农家乐仅通过“伯温烧饼、畲家菜”等饮食类呈现, 缺乏非遗体验、民俗互动、文化研学等多元业态, 难以满足游客的深度需求。

(四) 农家乐(民宿)的品牌同质化严重, 缺少特色 IP, 且未形成统一的服务标准。农家乐(民宿)特色和品牌是抓住游客的重要因素。当前, 农家乐(民宿)普遍存在品牌影响力薄弱、品牌意识淡薄、特色标识缺失、重经营轻品牌、品牌培育滞后、优质品牌供给不足等问题, 制约了产业的可持续发展。农家乐(民宿)经营者应将探讨的重点放在网络推广、品牌宣传营销等层面, 联动周边旅游景点进行深入的合作开发, 同时创立自身特色的旅游品牌。

(五) 安全隐患突出, 主要表现在合规、消防、食品、建筑、管理、应急、监管等方面。农家乐(民宿)经营主体存在基础不扎实、山区难防控等困境。农家乐(民宿)已成为当前乡村旅游的新业态, 其经营主体多以家庭为单位, 以自建房为主要载体, 呈现规模小、分布散的特点, 且主要集中在景区周边。各监管部门虽已开展专项排查, 但面临监管力量不足、标准不统一等问题。部分经营者证照不齐(营业执照、食品经营许可证、卫生许可证、特种行业许可证), 从业人员健康证持有率偏低。安全设施方面, 消防设施

缺失或过期、安全标识不全或不清、电气线路私拉乱接且未套管保护、疏散通道堆放杂物或违规停放电动自行车等问题突出。食品安全方面,食材来源模糊,无法提供完整的购买发票;用以加工的生食材与熟食材混合放置,厨具和餐具消毒不佳,食品留样及储存环境不达标,食品安全事件的发生率极高。应急保障方面,农家乐(民宿)大多没有配备应急安全措施,重点区域并无警示标牌,游客的安全得不到必要保障。此外,季节、天气、汛期山体滑坡、山火管控困难等自然因素都是造成游客旅游出现风险的因素[5]。

4. 发展对策和措施建议

(一) 为更好地对农家乐(民宿)行业的整体水平做出完善和优化,经营管理理念的强化是关键之一。必须系统性地推动其规范化、标准化,而核心在于构建一个自上而下、衔接顺畅、运行高效的管理机制与服务体系。具体而言,要确保经营主体持证亮证、合规经营;将消防安全管理与旅客住宿登记制度严格落实到位;明确并监管卫生设施与操作标准,为游客创造安全、卫生、舒适的旅游体验与生活环境,引导农家乐(民宿)行业从自发增长逐渐拓展至规范、健康、可持续发展。此外,各相关部门应及时向农家乐(民宿)经营场所提供最新旅游信息、第一产业发展宣传资料及推介手册,帮助游客深入了解景点信息,合理规划行程。

(二) 以农家乐(民宿)经营者及相关从业人员的定期有效培训,为该产业发展水平的强化提供基础支持。构建覆盖规范管理、人才培育、长效激励等多环节因素的综合性支持体系。首先,强化当地农家乐(民宿)行业规范与能力建设,由文旅、农业农村等部门联合职业院校、行业协会定期开展专业化培训,内容涉及服务礼仪、餐饮运营、民宿管理、新媒体营销、食品安全等,切实提高从业人员的业务技能与管理服务水平;其次,激活并稳定本土人才队伍,落实创业补贴、贷款贴息、税费减免等政策,创新合作模式,支持返乡人员以技术、管理入股参与分红,使其收益与项目长期发展深度绑定,激发可持续的创业与经营动力;再次,构建并落实“底薪+绩效+分红”的多元薪酬结构,完善社会保险、带薪年假等福利保障,提升岗位吸引力与职业稳定性,消除员工的后顾之忧;最后,管理规范化、人才专业化、激励长效化协同共进,为农家乐产业的高质量转型发展提供驱动力[6]。

(三) 深挖乡村文化,有效融合并对现有的文化项目进行创新。例如对县内的畲族文化、侨乡文化、伯温文化等内涵展开深度探索和挖掘,打造以畲族手工、侨乡文化体验、伯温研学等元素作为主题的特色文旅项目;编制《文成县伯温·畲族·侨乡文化融合发展专项规划》并加以落实,紧抓政策保障、跟进重点项目、做好空间布局规划,一张蓝图绘到底;构建多层次、体验式的乡村文旅IP,以“伯温文化发祥地”为根基,定期举办“太公祭”非遗活动及伯温文化学术研讨会;将文化内涵延伸至特色节庆与消费领域,着力打造特色IP与美食品牌,如“明潮生活街区”、“百丈漈武侠大会”、“伯温非遗大集”、“伯温家宴”、“伯温烧饼”等;推进并扶持畲族文化生态保护区(如西坑让川、周山畲族乡)的创新发展,以“畲族风情体验村”为依托,为游客提供丰富多彩的少数民族风俗体验,如婚嫁表演、三月三歌会、乌米饭制作等;融合伯温文化元素的畲族歌舞剧《凤凰于飞·畲韵文成》,实现多元文化的交融与活化;结合文成国际文旅侨贸创新发展区与华侨创业园等平台的联动和灵活应用,吸引侨资侨智返乡,引导其投资于文化创意、文旅康养;农产品跨境电商等新兴领域,为文旅产业的可持续发展注入资本与创新活力。布局海外仓、农产品海外展销中心,借助侨团资源,将文成文化产品、农特产品销往全球,实现“文成文化走出去、全球资源引进来”。塑造乡村特色文旅品牌、打造复合型旅游特色目的地,以深厚历史文化为底蕴、民族风情为特色、开放创新为动力;以伯温文化凝练精神内核,以畲族文化彰显独特风情,以侨乡文化搭建开放桥梁,形成由一个核心引领、三条脉络联动、全域产业深度融合的发展新格局,最终目标是塑造“伯温故里·畲韵侨乡”这一极具辨识度的文旅品牌,以统筹推动文化遗产的活化传承、区

域经济的活力焕发、社会福祉的全面提升,实现多重价值的和谐共生与共同繁荣。

(四) 健全机制,加强安全生产。严格遵循相关部门的要求,对必要证件如营业执照、食品经营许可证、卫生许可、特种行业许可证等进行清单化办理;从业人员 100%持健康证上岗,定期复审。消防设施配备:按标准配齐灭火器、应急灯、疏散标识、防毒面具、逃生设备、电气线路保护措施等,保障疏散通道畅通[7];确保厨房的“三防”措施落实到位,即防范尘土、老鼠、蝇虫,食材管理严格按照生熟分开、妥善留样与溯源的标准执行;如果农家乐(民宿)由自建房改造而来,则必须经过专业设计方可继续推进,经营过程中必须规范使用燃气和电气;建立安全台账,做好每月安全自查,将时间和责任人明确到位,并以季度为单位定时组织应急安全事故演练;定期开展从业人员岗位培训。风险防控:林区严控野外用火,汛期加强巡查预警,推动保险全覆盖。宣传引导:将游客安全须知、投诉渠道等关键信息以标牌的形式配置到路边适当位置[8];经营者加入行业协会,共享标准与培训资源。

参考文献

- [1] 朱悦,季志娥. 文成年鉴 2022-2024 [Z].
- [2] 陆林,李天宇,任以胜,等. 乡村旅游业态:内涵,类型与机理[J]. 华中师范大学学报:自然科学版, 2022, 56(1): 62-72.
- [3] 白布仁满达. 新型经济样态与地区发展——基于浙江景宁大漈民宿(农家乐)的调查报告[J]. 亚太科研论坛, 2025, 1(7): 33-36.
- [4] 文成新闻网. 畲族沉浸式派对开启在即!1月9日赴约文成让川[EB/OL]. https://www.wencheng.gov.cn/col/col1339236/art/2026/art_c95b3969197f4045ae37fe60da842ed9.html, 2026-01-08.
- [5] 周华斌,徐智燕. 浅谈民宿(农家乐)消防安全管理现状及对策[J]. 四川建材, 2022, 48(10): 231-232.
- [6] 王春琪. 呼伦贝尔市乡村民宿发展现状调研报告[J]. 内蒙古统计, 2022(5): 31-32.
- [7] 高业峰. 天津市蓟州区农家乐(民宿)消防安全现状和防火策略[J]. 科技创新与生产力, 2023, 44(9): 70-72.
- [8] 何爱芳,王小萍. 民宿(农家乐)气象保险 助力乡村高质量发展[C]//“气象+”科技赋能 助推山区共富梦——2023浙江省乡村振兴战略论坛气象赋能乡村振兴分论坛论文汇编. 2023.