

数智赋能河北省农文旅融合发展模式创新研究

张玲*, 刘雨薇

河北农业大学, 河北 保定

收稿日期: 2026年2月28日; 录用日期: 2026年3月27日; 发布日期: 2026年4月3日

摘要

数字经济与乡村振兴战略融合背景下, 农文旅融合是激活乡村动能、建设旅游强省的关键。河北作为农文旅资源大省, 虽有丰富的旅游资源, 但存在资源零散、数字化弱、场景单一、产销错位等问题。本研究以数智技术为核心, 针对目前存在的问题提出区块链溯源认证、数字平台资源整合、虚实交互场景创新、大数据精准匹配四大农文旅融合发展的模式创新, 搭配基础设施、产品服务、人才队伍、品牌营销的地区发展路径, 依托政府提供的政策、资金、数据安全三重保障, 助力河北省农文旅产业融合发展。研究表明, 数智赋能可推动河北农文旅从资源驱动转向数字驱动, 助力实现“周末到河北”品牌愿景, 为旅游强省建设提供支撑。

关键词

数智赋能, 农文旅融合, 乡村振兴, 模式创新

Research on Innovation of Agricultural, Cultural, and Tourism Integration Development Model Empowered by Digital Intelligence in Hebei Province

Ling Zhang*, Yuwei Liu

Hebei Agricultural University, Baoding Hebei

Received: February 28, 2026; accepted: March 27, 2026; published: April 3, 2026

Abstract

Under the background of the integration of digital economy and rural revitalization strategy, the

*通讯作者。

文章引用: 张玲, 刘雨薇. 数智赋能河北省农文旅融合发展模式创新研究[J]. 农业科学, 2026, 16(4): 524-531.

DOI: 10.12677/hjas.2026.164068

integration of agriculture, culture and tourism is the key to activate rural kinetic energy and build a strong tourism province. Hebei, as a province rich in agricultural and cultural tourism resources, is rich in tourism resources, but there are some problems such as scattered resources, weak digitalization, single scene and dislocation of production and marketing. Focusing on digital intelligence technology, this study puts forward four modes of innovation for the integrated development of agriculture, culture and tourism, namely, blockchain traceability authentication, digital platform resource integration, virtual-real interaction scene innovation and big data accurate matching. With the regional development path of infrastructure, product services, talent team and brand marketing, relying on the triple guarantee of policy, capital and data security provided by the government, it will help the integrated development of agriculture, culture and tourism industry in Hebei Province. The research shows that the empowerment of digital intelligence can promote the agricultural tourism in Hebei from resource-driven to digital-driven, help realize the brand vision of “going to Hebei on weekends” and provide support for the construction of a strong tourism province.

Keywords

Number Intelligence Empowerment, Integration of Agriculture, Literature and Tourism, Rural Revitalization, Mode Innovation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济与乡村振兴战略深度融合的背景下, 农文旅产业融合已成为激活乡村发展动能、打造旅游强省的重要方向。农文旅融合是农业、文化、旅游三大领域的有机结合发展模式, 核心在于推动农业产业与文化旅游业的跨界合作与资源共享。其通过挖掘农业生产特色与乡村生活魅力吸引游客, 将乡村传统文化资源融入农业生产及乡村旅游场景, 借助文化旅游活动提升农产品的市场价值与品牌影响力, 促进乡村经济、文化、社会协同发展与整体繁荣[1]。

截至“十四五”末, 全省共培育省级以上乡村旅游重点村 305 个、重点镇 36 个, 其中国家级乡村旅游重点村 49 个、重点镇 6 个, 13864 个旅游资源单体、创建数量位居全国前列, 具备农文旅深度融合的天然优势[2]。且河北省文化和旅游厅高度重视农文旅融合发展, 将乡村旅游视为提振乡村地区消费的重要抓手, 通过多举措推动产业提质升级。一方面, 持续丰富农文旅产品业态, 创新乡村旅游消费场景, 满足市场多元化需求; 另一方面, 强化部门协同联动, 于 2024 年联合河北省农业农村厅印发实施《河北省和美乡村文旅融合焕新行动计划方案》, 为农文旅融合发展提供明确政策指引与实践路径。

然而, 当前河北省农文旅融合发展虽有政策推动, 但仍面临资源整合不足、数字化水平偏低、消费场景单一等问题, 亟需通过数智技术赋能产业升级, 创新产业融合模式。数字技术作为传统产业高质量发展的助推器, “数字乡村”建设通过高新技术与传统产业深度结合, 能为产业升级注入新动能[3]。通过数智技术使农业、文化和旅游相结合, 破解资源分散、体验单一等问题, 为将河北省建设为“文旅融合、全域全季”的旅游强省提供持续支撑。

2. 河北省农文旅融合发展现状与数智化基础

2.1. 河北省农文旅融合发展现状

首先, 河北省内对农文旅的政策支撑体系逐步完善, 在省级层面已构建起文化和旅游、农业农村、

自然资源等多部门协同联动的政策推进机制, 并且从多个维度为农文旅融合发展提供坚实保障。河北省文旅厅联合农业农村厅印发《河北省和美乡村文旅融合焕新行动计划方案》, 实施乡村旅游精品化建设、资源对接等专项行动, 将分散于省内各地的农文旅资源进行了统筹规划。

其次, 资源集聚效应正在初显, 河北省内培育了石家庄市鹿泉、张家口蔚县古堡等 10 个乡村旅游重点片区, 串联起景区、民宿、非遗工坊等资源, 构建了特色主题发展集群[4]。在定州形成了农文旅体多业态融合试验区等特色载体, 助力其成为国家级、省级乡村旅游重点村镇梯队。

再次, 数字化赋能农文旅融合发展现状。河北省农文旅尚处于数字化转型起步阶段, 全省依托“乐游京津冀一码通”(以下简称“乐游冀”)旅游平台实现“一码预约、一图导览”等功能, 为游客提供更好的服务, 此平台整合了 2500 余家文旅企业资源, 并且在部分重点村镇推进智慧导览、VR 全景等设施建设[5]。初步构建起数字化服务框架, 但整体仍处于“单点探索多、全域覆盖少”的起步阶段, 整体数字化渗透率仍较低。

2.2. 数智化赋能基础条件分析

在河北省内已有部分地区将新兴数智化技术应用于实践, 例如新华网的“溯源中国”平台在滦南县落地, 正是区块链技术在农产品信任体系构建中的典型实践——通过分布式账本技术记录特色农产品从种植、加工到流通的全流程关键数据, 实现“来源可查、去向可追、责任可究”, 有效破解农产品“身份难认证、品质难保障”的市场痛点, 为全省推广提供实践样本。此外, 围场现代农业综合示范区和馆陶县智慧农业产业园等农业示范区已作为试点对物联网技术进行了应用, 为智慧农业体验项目开发奠定了数据基础。

河北数字平台载体“乐游冀”, 自上线以来注册用户突破 850 万, 累计访问量近 2 亿次; 现已建设形成 6 大模块, 28 个子模块、66 项服务类别, 为游客提供服务[6]。同时, 开展“乡建特派团”一对一扶持计划, 汇聚规划设计、数字化运营等领域的专家资源, 为石家庄鹿泉、张家口蔚县古堡等重点片区提供定制化数字化规划指导。平台搭建与省内技术合作形成资源与技术的互补格局, 推动数智化模式在全省推广。

此外, 也有外部经验可提供借鉴, 国内其他文旅产业发展先进地区的成熟数智化模式为河北省农文旅融合发展提供了低成本、高效率的转型参考, 避免了从零开始的创新风险。外部经验与河北地域资源的有机结合, 能够加速数智化赋能河北省农文旅发展进程。

3. 数智赋能河北省农文旅融合的模式创新

3.1. “区块链 + 溯源认证”的品质保障模式

在数字经济重构产业信任体系的背景下, 区块链技术凭借分布式账本、不可篡改、可追溯的核心特性, 能够成为破解农文旅产品“品质难核验、信任难传递、价值难变现”的关键支撑。河北省可借鉴新华网“溯源中国”五常大米全链溯源的成熟经验, 结合本地农产品与非遗资源, 创新构建“数据上链、可信可溯、品牌聚合”的品质保障模式, 推动农文旅产品从经验认可向数据认证转型, 通过打造可信品牌构建品牌区域聚合, 为农文旅融合产业高质量发展注入可靠动能。

全链条溯源角度, 河北省内农产品种类丰富且非遗资源密集, 可通过物联网为媒介对赵州雪梨、深州蜜桃等特色农产品, 建立生产、加工、流通全流程数据库, 实现全环节可追溯。所有数据通过区块链节点实时上链, 形成不可篡改的数字证明。而对河北省内剪纸、皮影等难以量化技艺价值的非遗文创, 可通过工艺流程数字化来体现非遗文创的价值, 建立技艺传承谱系数据库, 将传承人师徒关系、技艺流派、创新改良历程等信息上链, 消费者扫码即可直观查看技艺传承脉络, 更好地体现非遗技艺的历史底蕴。

可信品牌打造角度, 依托区块链的不可篡改特性, 可在“乐游冀”平台增设溯源查询入口, 消费者扫码即可获取产品来源、品质检测报告等信息, 与区块链溯源系统实时联动。消费者在平台预订赵州雪梨采摘体验、深州蜜桃文创礼盒或皮影非遗产品时, 可直接扫描产品溯源码, 获取生产数据、品质认证、流通轨迹三大核心信息。消费者扫描溯源码后, 系统自动对比链上存储的核心数据链与下游数据库索引信息对比, 确保展示的生产数据、质检报告未被篡改, 从技术层面增强消费者对溯源信息的信任度[7]。

区域品牌聚合角度, 目前河北省农文旅产品品牌分散且辨识度低, 缺乏统一的区域公共品牌引领。基于此, 可将“冀乡韵旅”营销矩阵与溯源体系结合, 打造“河北溯源农文旅”公共品牌, 提升区域产品辨识度与市场竞争力。在公共品牌授权方面, 应制定授权管理规范, 建立品牌动态管理机制。

3.2. “数字平台 + 资源整合”的集群发展模式

当前“碎片化”困境也制约着河北农文旅的发展, “乐游冀”平台产业覆盖面不足。为破解困境、释放动能, 需构建资源整合的集群化发展模式数字平台, 而分层构建数字平台既能整合资源, 又可因地制宜地发挥各村级主体的灵活性。安徽黟县塔川村的村属公司模式可提供借鉴, 其 2025 年建成村级数智结算平台, 核心逻辑为“统一结算、智能分账、数据赋能”, 截至当年 9 月总交易流水达 229.3 万元[8], 能为河北构建三级省级、片区、村级数字平台提供实践参考。

省级综合服务平台角度, 为了促进平台发展, 可从游客体验, 企业管理, 政府监管三个角度进行优化。游客体验上, 提供一站式预订与更多智能组合匹配, 嵌入农产品溯源功能, 提升出行便捷度与信任感; 企业引入智能分账功能缓解企业资金压力, 为企业推送建议助力其精准对接市场; 政府监管上, 对接多部门数据库实现全流程数字化监管, 为产业统筹规划提供数据支撑, 推动行业转型。

片区特色运营平台角度, 在数字平台内按照片区进行划分, 针对滹沱河沿岸、易水湖等重点融合片区, 开发专属数字平台, 联动民宿、农家乐、景区、农产品合作社, 实现订单共享、客源互导、收益均分, 带动整个地区的经济发展, 形成旅游的规模效应。

村级数字服务节点角度, 可以培育村属平台公司, 由此对接银行、电商等资源, 为中小经营主体提供数字化收单、财务对账、营销推广服务, 让村民共享数字红利。以村集体为主导, 结合河北乡村实际优化服务内容, 确保平台的功能真正触达基层经营者。各地培育村属数字服务公司作为村级节点的营运主体, 配备专职数字专员开展系统化培训, 将数字服务汇集基层。

3.3. “虚实交互 + 场景创新”的沉浸体验模式

在数字技术重构文旅消费场景的当下, 河北省农文旅融合已具备坚实的数字化基础, 截至 2025 年 6 月底, 全省行政村 5G 网络覆盖率达 93.0%左右, 信息通信业发展水平位居全国第一方阵, 为虚实交互技术落地提供了网络支撑[9]。年轻客群对沉浸式体验的付费意愿在提升[10], 但目前农文旅发展仍然遇到瓶颈: 非遗项目的文化溢价实现率较低; 农耕体验多为“浅层观光”, 趣味性强的农耕体验活动较少; 节庆活动“时间性局限”突出, 难以形成持续收益。河北可聚焦非遗、农耕、节庆三大核心资源, 构建“技术赋能场景、场景激活消费”的沉浸体验模式。

非遗数字活化角度, 开发“数字非遗体验馆”, 让游客通过沉浸式体验感受各种艺术魅力。联动文物局与专业团队, 以 3D 建模、VR 技术 1:1 复原非遗风貌, 录入文献与匠人访谈, 支持 VR 互动体验及语音解读。也可打造“非遗数字剧场”, 用动作捕捉记录国家级传承人表演, 开发教学模块, 线上完成学习可获证书。

农耕趣味互动角度, 可在雄安、衡水湖等 10 个省级农业示范区建立智慧农耕体验基地, 部署物联网传感器, 并且作物生长数据同步“乐游冀”供游客查询。开发“虚拟种植”等线上互动游戏, 云端农田可

兑换权益, 线下设 AR 科普区扫码互动, 形成线下体验与线上互动的闭环。

数字节庆 IP 角度, 节庆期间游客消费多集中在门票、餐饮等基础领域, 文创、数字产品等增值消费占比低, 农文旅的衍生消费开发不足。打造数字节庆 IP 可有效解决这一痛点, 例如吴桥杂技节可建“数字杂技城”, 设虚拟表演、技巧闯关, 积分兑换门票。文创产品展出及制作等项目, 让游客多角度获得体验感。

3.4. “大数据 + 精准匹配”的产销对接模式

大数据是农文旅供需对接体系的核心, 通过旅游平台可以捕捉消费者细分需求。因此, 确立数据的核心枢纽地位, 构建从需求端精准捕捉、供给端定向开发到产销端高效连通的完整体系尤为重要。

消费需求洞察方面, 通过分析旅游平台预订数据、社交媒体舆情、游客消费反馈, 精准识别不同客群的偏好, 形成“河北农文旅消费画像库”: 搭建多源数据中枢, 旅游平台端通过“乐游冀”等系统提取出行、产品等结构化数据; 消费反馈端汇总问卷、评价等记录, 实现数据实时同步验证。

产品定制开发方面, 河北省乡村旅游线路大多都仅包含采摘与农家乐结合的基础内容, 针对特定客群的定制化产品占比不足, 为形成差异化场景, 需要结合大数据对农文旅产品进行定制开发, 推出亲子家庭、青年群体和老年客群三大定制套餐。如广东连州丰阳古村创新开发数字人 VR 电商模式, 将文化资源数字化活化与产品营销深度结合, 借助数字人主播扩大品牌影响力, 为非遗资源数字化和农文旅 IP 年轻化提供了可复制的操作路径。

产销高效对接方面, 河北农文旅产品流通环节繁琐, 特色农产品从农户到消费者手中需经过“经纪人-批发商-商超”三至四个环节, 流通环节过多不仅会吞噬农户利润、削弱其生产积极性, 还会推高产品终端价格, 制约优质农文旅产品触达游客, 进而影响当地农文旅产业的市场竞争力。因此, 有必要通过建立特色农产品数字中枢平台, 搭建“展示-对接-交易-溯源”四维体系, 整合全省农文旅产品, 按照精细分类和可视溯源陈列, 为采购方设立定制化专区, 实现供需精准对接。在物流方面, 联结河北地区邮政开通专属物流专线, 通过“平台聚资、对接会促交、物流保通”三方共同保障机制畅通河北产品直供渠道。

4. 数智赋能河北省农文旅融合的实现路径

4.1. 基础设施的数字化升级

基础设施是数智赋能农文旅融合的硬支撑与破局关键。河北农文旅资源丰富, 但城乡数字基建不均, 存在农户缺数据工具、部门间数据壁垒等问题, 制约商户效率也影响游客体验。为此, 需构建覆盖全面、功能协同、安全可靠的数字基建体系, 为后续举措筑牢根基, 推动产业从分散经营传统服务向全域联动智慧体验转型。

智慧终端部署方面, 促进景区管理智能化, 经营主体数字化, 在 4A 及以上景区、网红打卡地等重点区域, 分批次安装智能闸机、电子导览屏、环境监测设备, 可于闸机接入“乐游冀”, 实现门票核验与客流统计一体化, 同时为全省核心农户和文旅商户配备智能终端, 开展操作培训, 打通“数字基建最后一公里”。

数字基建共享方面, 构建河北农文旅大数据中枢平台, 平台标准化归集文旅、农业、政务监管、消费行为四大类核心数据, 实现资源普查数字化、客流监测动态化、应急调度精准化; 同步建立数据共享标准与安全机制, 在保障数据隐私合规的基础上, 为监管决策、企业运营及游客服务提供一体化数据支撑。

4.2. 产品服务的创新培育

产品服务是农文旅产业价值转化的核心载体, 也是衔接农文旅数智化建设与消费者需求转型升级的

关键环节。当前河北农文旅产品仍存在“体验浅层化、服务碎片化”问题。基于此,通过数字产品孵化激活创新活力、以服务标准筑牢发展底线、借试点示范探索路径模式,将成为推动农文旅产业转型的核心举措。

数字产品孵化方面,设立专项创新基金,统筹安排“农文旅数智创新基金”,采用多样化的资金筹集方式,委托专业机构运营,确保资金投向贴合河北特色。支持企业开发VR非遗体验、乡村数字游戏、农产品溯源小程序等创新产品,对优质项目给予补贴,获奖项目追加奖金奖励。

服务标准制定方面,针对数字化服务“无标可依、质量参差”问题,构建“全流程覆盖、可量化评估”的标准体系。制定《河北省农文旅数字化服务规范》,明确智慧景区、数字民宿、溯源产品的建设标准,规范线上预订、客服响应、数据安全等服务流程。强化落地保障,委托第三方机构定期开展标准符合性评估,评估结果与企业评优、补贴申领、资质认定直接挂钩。

试点示范引领方面,遵循“分类选点、精准培育、梯度推广”原则,避免“一刀切”式发展。科学筛选试点,从全省农文旅重点区域中选取多差异化样本,如定州农文旅体融合试验区、阜平龙泉关片区等,覆盖不同资源类型与发展阶段。为每个试点定制培育方案,结合自身特色确定1~2种核心模式。

4.3. 壮大专业人才队伍

当前河北农文旅领域面临显著的人才结构性缺口:乡村从业者数字化技能不足,既懂农文旅产业又通数字技术的复合型人才储备匮乏,高端运营管理人才引进不足,这直接制约了数智化举措的落地效能。为此,应当通过本土领头雁培育和外部智力支撑这两大梯度化人才培育体系,全方位破解人才瓶颈。

“领头雁”培育方面,针对乡村文旅从业者“数字化技能薄弱、运营理念滞后”的问题,开展乡村文旅“数字领头雁”计划,定制分层分类培训体系开展区块链溯源、直播电商、数字营销等专题培训,向全体乡村文旅商户开展免费线上培训,进基层选拔潜力从业者开展线下集中实训。建立省级数字化运营带头人认定机制,通过考核业绩、技能、口碑等进行考核认定,通过者授予“河北省农文旅数字运营带头人”资质。

外部智力引进方面,针对高端运营管理、技术研发等本土人才短板,构建外部引智机制,定向引进国内知名文旅数字化企业、规划设计单位的专家团队,组建“省级专家智库”规划设计单位,提供一对一的技术帮扶与运营指导。根据11个地市的农文旅发展特色,建立结对机制,同时与专家所在单位签订长期合作协议,共建“技术研发中心”“人才培养基地”,推动外部智力资源与本土需求深度融合,形成持续赋能效应。

4.4. 品牌营销的数字化转型

品牌营销数字化是推动河北农文旅资源从区域知名向全国标杆跨越的核心引擎,当前河北农文旅品牌存在传播渠道分散、精准触达不足等问题,为此,应当构建全媒体矩阵传播和大数据精准触达的综合体系,全方位提升河北农文旅的品牌影响力与转化效能。

全媒体传播矩阵方面,以“冀乡韵旅”区域公共品牌为核心,布局主流社交平台账号矩阵,在抖音、小红书、视频号等流量平台开设“河北数字农文旅”官方账号,打造“冀小旅”数字人主播。联合平台头部文旅博主开展“河北数字农文旅体验官”探店活动,邀请其深度体验VR非遗项目、智慧景区服务,产出高质量推广内容。建立内容运营闭环机制,组建专业团队负责账号运营,结合数据分析用户偏好动态优化内容,并搭建反馈渠道,将用户评论、私信建议融入内容策划,形成良性循环。

精准流量导入方面,依托河北农文旅大数据中枢平台,分析京津冀及周边市场需求,进行定向广告投放,整合多平台数据构建客群画像,精准宣传;定制化触达不同客群,向亲子家庭定向推送组合套餐

广告, 为青年搭建兴趣社群, 向中老年推送溯源工具及康养服务介绍。

5. 数智赋能河北省农文旅融合保障措施

5.1. 政策保障

以政策完善为核心, 通过制度创新打破部门壁垒、优化资源配置, 形成从顶层设计到统筹协调再到环境优化的政策闭环, 为数智融合提供明确的方向指引与制度保障。首先, 可新增“农文旅数智融合专项部分”, 在财政补贴, 用地保障方面提供支持。其次, 建立协调机制方面, 成立专门工作领导小组, 在小组中建立多部门合作工作机制, 统筹推进基础设施建设、项目审批、数据共享等工作, 同时设立领导小组办公室, 负责日常协调、政策落实跟踪及信息汇总报送。再次, 优化营商环境方面, 明确符合规定的互联网企业、文旅集团可参与农文旅大数据平台建设、数字产品研发等领域, 鼓励企业以技术入股、品牌合作等形式参与项目运营, 鼓励社会资本参与平台建设、产品开发, 形成“政府引导、企业主导、市场运作”的多元投入机制。

5.2. 资金保障

针对数智化工程的资金需求, 通过财政支持和社会资本参与这两个方向拓宽资金渠道, 构建起以专项基金为引领, 多元资本作补充的资金保障体系, 确保资金能精准流向最核心的环节。

财政资金倾斜方面, 可设立“河北省农文旅数智融合专项基金”, 资金重点投向三大领域: 基础保障类, 优先保障全省农文旅数智化建设; 创新驱动类, 对优质项目采取补贴加奖励方式支持; 人才培育类, 保障人才队伍建设工程实施。

社会资本引入方面, 通过 PPP 模式、产业基金和项目招商的多元方式吸引社会资本参与。在平台运营领域, 发起“河北农文旅数智产业基金”, 吸引腾讯、阿里等企业参与, 重点投资数字产品研发、品牌营销建设。在项目招商方面, 举办年度“农文旅数智化项目招商会”, 推出一批优质项目给予支持, 提高社会资本的投资意愿。

5.3. 数据安全保障

建立安全规范方面, 出台数据安全相关管理规定, 明确数据分级分类标准与管理要求: 将游客身份证号、消费记录等定为“敏感数据”, 实行加密存储与访问权限双重管控; 将景区客流量、农产品产量等定为“公共数据”, 按标准开放共享。办法中应当明确各主体责任, 数据采集主体需履行告知与同意义务, 数据存储主体需采用符合国家标准的加密技术, 数据使用主体不得超出授权范围加工数据。

技术防护升级方面, 为河北农文旅大数据中枢平台搭建云端和终端的双重防护体系。技术层面采用三大核心措施: 数据传输阶段确保数据传输过程不被篡改、窃取; 数据存储阶段部署访问控制与安全审计系统, 对敏感数据的访问进行记录, 每一次操作均留痕可追溯; 风险监测阶段引入 AI 异常行为监测系统, 实时识别数据泄露、违规访问等风险。同时委托第三方安全机构对平台进行渗透测试, 定期组织数据泄露应急处置演练, 提升风险应对能力。

信用体系建设方面, 将数据安全履约情况纳入考核, 构建奖惩机制。对数据安全规范、无违规记录的企业给予支持; 对存在数据泄露、违规售卖游客信息等行为的主体, 实施分级惩戒, 并向社会公示违规信息。同时建立举报渠道, 鼓励公众、媒体监督企业数据使用行为, 对查实的举报给予奖励, 形成政府监管与社会监督的共治格局。

6. 结论

河北省农文旅融合虽有农业、文化、旅游三重资源优势, 却面临资源整合零散、数字化水平不高、

消费体验浅层、产销供需错位等问题, 产业升级亟需新动能。数智技术的深度应用, 恰好为破解这些痛点提供了系统方案, 成为推动河北农文旅高质量发展的关键。

本文提出的四大创新模式精准破解了融合发展中的核心瓶颈: 区块链溯源认证以数据可信度来解决产品信任问题, 夯实品牌基础; 数字平台资源整合通过三级架构打破资源壁垒, 实现全域联动; 虚实交互场景创新利用技术活化非遗与农耕资源, 推动体验从观光向沉浸升级; 大数据精准匹配依托客群数据实现供需对接, 化解产销脱节难题。而创新模式的落地, 需以基础设施数字化升级筑牢硬支撑, 产品服务创新培育激活价值核心, 人才队伍建设打通落地枢纽, 品牌营销数字化放大市场效能。同时, 由政策引领、资金支撑、数据安全构成的三重保障, 形成数智化技术模式创新引领-省内路径落地-政府保障兜底的完整闭环。

综上, 数智赋能可推动河北农文旅产业从“资源驱动”向“数字驱动”转型, 最终实现“这么近, 那么美, 周末到河北”的品牌愿景, 为乡村振兴与旅游强省建设提供强劲支撑。

基金项目

河北省社会科学发展研究课题“数智赋能河北省农文旅融合发展的模式创新及实现路径研究”(项目编号: 202402196)。

参考文献

- [1] 淡艳茹. 农文旅融合促进农业农村现代化发展的实践路径[J]. 农业经济, 2025(10): 97-99.
- [2] 网信河北. 河北: 融合农文旅, 乡村旅游提质升级[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1854552186154021638&wfr=spider&for=pc>, 2026-01-17.
- [3] 夏显力, 陈哲, 张慧利, 等. 农业高质量发展: 数字赋能与实现路径[J]. 中国农村经济, 2019(12): 2-15.
- [4] 李丽平, 于慧. “农文旅”融合发展促进乡村共同富裕研究——以河北省石家庄市鹿泉区为例[J]. 河北青年管理干部学院学报, 2025, 37(2): 102-107.
- [5] 河北日报. 一卡畅游 一车直达 一码通行 京津冀在文旅协同中手越牵越紧[EB/OL]. <https://web.cmc.hebtv.com/cms/rmt0336/19/19js/zx/tt/11548560.shtml>, 2024-07-09.
- [6] 河北省文化和旅游厅. 对政协河北省第十三届委员会第三次会议第 021 号提案的答复[EB/OL]. <https://whly.hebei.gov.cn/c/2025-06-15/582326.html>, 2025-06-15.
- [7] 刘双印, 雷墨馨兮, 徐龙琴, 等. 基于区块链的农产品质量安全可信溯源系统研究[J]. 农业机械学报, 2022, 53(6): 327-337.
- [8] 黟县人民政府. 黟县: 数智平台激活文旅动能 村企共享“数字红利” [EB/OL]. <https://www.yixian.gov.cn/zwzx/jcdt/9300721.html>, 2025-09-04.
- [9] 河北省人民政府. 提前实现“乡乡通 5G”目标河北行政村 5G 网络覆盖率达 93.0% [EB/OL]. <https://www.hebei.gov.cn/columns/580d0301-2e0b-4152-9dd1-7d7f4e0f4980/202508/14/f95e70da-c0ba-4f43-b414-d182927e0042.html>, 2025-08-01.
- [10] 孙九霞. 沉浸式旅游“圈粉”年轻人的内在逻辑[J]. 人民论坛, 2025(9): 88-91.