

基于乡村振兴视角的绿色农业与乡村旅游融合现状剖析与路径优化

李海亮, 刘新宇, 魏昕昱, 朱圣虎, 郑博瑄

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年4月23日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

在乡村振兴战略全面纵深推进、农业农村现代化建设加速提质的时代背景下, 绿色农业与乡村旅游的深度融合, 已然成为激活乡村内生发展动力、破解乡村产业发展瓶颈、实现乡村产业高质量发展的重要路径选择。本文以产业融合理论、可持续发展理论以及乡村振兴理论为核心支撑, 系统梳理我国绿色农业与乡村旅游融合发展的整体态势, 全面剖析当前融合发展过程中存在的产业链条短小、品牌效应薄弱、基础设施滞后、政策机制不完善、人才供给不足等突出问题。从延伸产业链条、打造特色品牌、完善基础设施、健全保障机制、强化人才支撑五个维度, 提出针对性、可操作性强的优化对策, 为推动两者深度融合、助力乡村产业振兴、实现农民富裕富足、建设宜居宜业和美丽乡村提供坚实的理论参考与可行的实践路径。

关键词

乡村振兴, 绿色农业, 乡村旅游, 美丽乡村

Analysis of the Current Status and Path Optimization of the Integration between Green Agriculture and Rural Tourism from the Perspective of Rural Revitalization

Hailiang Li, Xinyu Liu, Xinyu Wei, Shenghu Zhu, Boxuan Zheng

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: April 23, 2026; accepted: May 21, 2026; published: May 28, 2026

文章引用: 李海亮, 刘新宇, 魏昕昱, 朱圣虎, 郑博瑄. 基于乡村振兴视角的绿色农业与乡村旅游融合现状剖析与路径优化[J]. 农业科学, 2026, 16(5): 800-806. DOI: 10.12677/hjas.2026.165099

Abstract

Against the backdrop of the comprehensive and in-depth advancement of the rural revitalization strategy and the accelerated modernization of agriculture and rural areas, the deep integration of green agriculture and rural tourism has become a crucial pathway to invigorate rural endogenous development, overcome bottlenecks in rural industrial development, and achieve high-quality growth in rural industries. This paper, grounded in the theories of industrial integration, sustainable development, and rural revitalization, systematically examines the overall landscape of the integrated development of green agriculture and rural tourism in China. It thoroughly analyzes prominent issues in the current integration process, such as short supply chains, weak brand effects, lagging infrastructure, incomplete policy mechanisms, and insufficient talent supply. From five dimensions—extending supply chains, building distinctive brands, improving infrastructure, refining safeguard mechanisms, and strengthening talent support—the paper proposes targeted and actionable optimization strategies. These measures provide robust theoretical references and practical pathways to promote deeper integration between green agriculture and rural tourism, foster rural industrial revitalization, enhance farmers' prosperity, and create livable and beautiful rural areas.

Keywords

Rural Revitalization, Green Agriculture, Rural Tourism, Beautiful Countryside

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

产业振兴是乡村振兴的重中之重，是破解城乡发展不平衡、农村发展不充分问题的关键抓手，而拓展农业多种功能、挖掘乡村多元价值、促进乡村产业高质量发展，更是新时代推进乡村振兴战略的核心任务与必然要求。绿色农业作为践行“绿水青山就是金山银山”生态发展理念的新型农业发展模式，摒弃了传统农业粗放式生产方式，以生态环境保护为前提、以优质农产品供给为核心，兼具生态保护、农产品供给与农民增收的三重功能，是农业可持续发展的重要方向。乡村旅游则依托乡村独特的自然生态景观、深厚的农耕文化底蕴、淳朴的民俗风情，打破了传统农业的单一生产属性，成为激活乡村经济活力、拓宽农民增收渠道、传承乡村文化的重要引擎[1]。

1.2. 研究意义

1.2.1. 理论意义

本文立足乡村振兴战略的时代背景，聚焦绿色农业与乡村旅游融合发展这一核心议题，系统构建了“现状-问题-对策”的理论分析框架，进一步丰富了产业融合理论在乡村场景中的应用研究，填补了现有研究中对两者融合发展的内在机制、现实困境与优化路径探讨不够深入、不够系统的空白。同时，将绿色农业、乡村旅游与乡村振兴三者有机结合，深化了对乡村产业高质量发展内在规律的认识，为后续相关领域的研究提供了清晰的理论参考与研究思路，推动乡村产业融合理论体系的进一步完善[2]。

1.2.2. 实践意义

通过系统剖析绿色农业与乡村旅游融合发展的现状与突出问题，结合各地实践经验提出切实可行的优化对策，能够为地方政府制定相关产业政策、优化产业布局提供科学的决策依据，帮助各类经营主体精准把握融合发展方向、规避发展风险。同时，优化对策的落地实施，能够推动绿色农业资源与乡村旅游资源的高效转化与深度利用，延伸农业产业链、提升产业附加值，促进乡村产业增值、农民增收，助力破解乡村产业发展乏力、农民增收困难等问题，为建设宜居宜业和美乡村、全面推进乡村振兴提供有力的实践支撑。

2. 绿色农业与乡村旅游融合发展现状

2.1. 融合政策支持体系逐步完善，发展保障不断强化

随着乡村振兴战略的持续推进，我国已逐步构建起国家层面引领、地方层面落实的多层次、全方位政策支持体系，为绿色农业与乡村旅游融合发展提供了坚实的政策保障。国家层面，相关政策文件不断出台，明确将农文旅一体化发展作为乡村产业振兴的重要方向，聚焦产业链延伸、品牌培育、生态保护、人才培养等关键环节，提出了具体的发展目标与工作要求。《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》明确提出，到 2025 年，乡村休闲旅游年接待游客人数达到 40 亿人次、年营业收入 1.2 万亿元，推动形成一批特色鲜明、优势突出的农文旅融合示范基地[3]。

地方层面，各地积极响应国家政策号召，结合自身资源禀赋与发展实际，出台了一系列专项政策措施，推动融合发展落地见效。江苏、贵州、广西、山东等农业与旅游资源丰富的省级行政区，先后出台了农文旅融合发展专项规划，设立融合发展专项资金，创新投融资模式，鼓励社会资本参与融合项目建设，对融合发展成效显著的主体给予财政补贴、税收优惠等支持。例如，吉林省出台《关于推动乡村旅游高质量发展的实施意见》，明确提出打造“农业 + 旅游”融合示范项目，培育一批乡村旅游特色村、精品线路；广西壮族自治区则聚焦喀斯特地貌与特色农业资源，出台政策推动梯田农业、特色果蔬种植与乡村旅游深度融合，助力乡村振兴。

2.2. 融合实践模式不断创新，发展活力持续释放

我国各地立足自身资源禀赋，打破传统发展思维，积极探索绿色农业与乡村旅游融合发展的新模式、新业态，形成了多元化的融合发展格局，发展活力持续释放。根据各地实践经验，主要形成了以下三种具有代表性的融合模式：

一是“生态农业 + 观光体验”模式，该模式以绿色农业生产基地为依托，打造集观光游览、农事体验、果蔬采摘、休闲垂钓于一体的融合业态，让游客近距离感受绿色农业的生产过程，体验农耕乐趣。例如，广西龙胜县依托龙脊梯田这一世界级农业文化遗产，大力发展生态梯田农业，同步打造梯田观光、农事体验、民俗表演等旅游项目，形成了“春看梯田插秧、夏看梯田叠翠、秋看梯田金黄、冬看梯田覆雪”的四季旅游景观，2024 年该县实现旅游总消费 138.25 亿元，有效带动了当地农民增收；江苏兴化千垛镇则依托千垛油菜花田这一特色农业资源，打造了集油菜花观光、水乡体验、农产品采摘于一体的旅游景区，成为全国知名的农旅融合示范地[4]。

二是“特色农业 + 文化赋能”模式，该模式深入挖掘当地农耕文化、民俗文化、非遗文化资源，将文化元素与绿色农业、乡村旅游深度融合，打造具有文化辨识度的融合产品。例如，甘肃敦煌结合当地特色农产品种植与敦煌文化、沙漠文化，开发了休闲采摘、沙漠露营、民俗体验、文创产品销售等多元化项目，培育农旅融合产品超 200 个，年接待游客突破 600 万人次，实现了农业生产、文化传承与旅游发展的有机统一；江西婺源则依托当地特色茶产业与徽派文化，打造了“茶旅融合”精品线路，游客在

体验茶叶采摘、制作的同时，感受徽派建筑与民俗文化的独特魅力[5]。

三是“政府 + 社会资本 + 村集体”合作模式，该模式通过政府引导、社会资本投入、村集体参与的方式，整合绿色农业与乡村旅游资源，推动融合项目规模化、规范化发展，实现政府、企业、村集体与农民的多方共赢。例如，江苏兴化千垛镇通过三方协作，活化当地农耕文化资源，完善旅游基础设施，推动东罗村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，村集体收入与农民人均收入实现大幅提升；贵州黎平县肇兴镇则通过“政府引导、企业运营、村集体参与”的模式，推动“非遗 + 农旅”融合发展，打造了非遗体验、农耕研学等特色项目，带动当地群众参与旅游服务与文化遗产。

2.3. 融合带动效应初步显现，富民成效逐步凸显

绿色农业与乡村旅游的融合发展，有效激活了乡村经济活力，打破了传统农业的单一生产格局，形成了“农业促旅游、旅游兴农业”的良性循环，带动效应初步显现，富民成效逐步凸显。一方面，绿色农业为乡村旅游提供了坚实的资源支撑，特色农产品、生态种植基地、农耕场景等成为乡村旅游的核心吸引物，延伸了农业价值链，让农业从“一产”向“三产”延伸，实现了农业产业的增值增效；另一方面，乡村旅游为绿色农产品提供了广阔的销售渠道，通过“旅游 + 销售”的模式，推动绿色农产品就地销售，降低了流通成本，提高了农民的种植积极性与收入水平。

3. 绿色农业与乡村旅游融合存在的问题

3.1. 融合层次较浅，产业链条短小且衔接不畅

当前，我国绿色农业与乡村旅游的融合发展仍处于初级阶段，多数地区的融合发展停留在“农业 + 旅游”的浅层相加层面，缺乏对绿色农业生态价值、农耕文化价值的深度挖掘与充分利用，融合层次不深、内涵不足。从业态来看，多数地区的融合项目以观光采摘、农家餐饮、简单农事体验等基础业态为主，缺乏高附加值、深层次的融合业态，如农耕研学、生态康养、文创产品开发等，难以满足游客多样化、个性化、高品质的消费需求[6]。

同时，融合发展的产业链条普遍短小，农产品加工环节薄弱，加工转化率较低，多数地区仍以“原字号”农产品销售为主，缺乏对农产品的精深加工，难以开发出预制菜、特色食品、农业文创等高附加值产品，导致农业产业的增值空间有限。此外，产业链条各环节衔接不畅，农业生产、旅游服务、产品加工、市场营销等环节缺乏有效的协同配合，未能形成“产加销”一体化发展格局，资源配置效率不高，制约了融合发展的质量与效益[7]。

3.2. 品牌建设滞后，特色不够鲜明且同质化严重

品牌建设是推动绿色农业与乡村旅游融合发展的重要支撑，但当前我国多数地区在融合发展过程中，品牌意识淡薄，品牌建设滞后，成为制约融合发展市场竞争力的重要因素。一方面，缺乏具有市场影响力的区域公用品牌和产品品牌，多数“土字号”“乡字号”绿色农产品与乡村旅游产品缺乏系统的品牌策划与推广，品牌知名度、美誉度不高，品牌溢价能力较弱，难以在市场竞争中占据优势；另一方面，部分地区缺乏对自身资源禀赋的深入挖掘，盲目模仿其他地区的融合发展模式，导致旅游产品与农业产品同质化严重，“千村一面”“千景同源”的现象突出，难以形成独特的核心竞争力，无法满足游客多样化、个性化的消费需求。

此外，绿色农产品的地理标志保护与品牌推广力度不足，部分地理标志农产品缺乏规范的品牌管理与质量管控，市场认可度不高；乡村旅游品牌缺乏鲜明的文化内涵与特色定位，未能将农耕文化、民俗文化等元素有效融入品牌建设，品牌辨识度不强，难以形成长效的市场影响力。

3.3. 基础设施薄弱，配套服务不足且生态保护缺位

乡村基础设施建设滞后，配套服务不完善，是制约绿色农业与乡村旅游融合发展的重要瓶颈。在交通方面，部分乡村公路路面狭窄、路况较差，大型旅游车辆通行困难，交通可达性较差，难以吸引远距离游客；在配套设施方面，多数乡村缺乏标准化的公共厕所、生态停车场、游客服务中心等基础设施，旅游接待能力有限，游客体验感不佳；在数字基础设施方面，乡村数字基础设施建设不足，5G网络覆盖不全，线上营销、智慧旅游、质量追溯等服务缺失，难以适应现代旅游消费趋势，制约了融合发展的智能化水平。

更为突出的是，部分地区在融合发展过程中，忽视了生态环境保护，环保设施配套不到位，存在旅游开发过度、农业生产污染等问题，导致乡村自然生态环境遭到破坏，违背了绿色农业与乡村旅游融合发展的生态导向。例如，部分乡村旅游景区垃圾处理、污水处理设施不完善，游客产生的垃圾随意堆放，污染了乡村环境；部分农业生产过程中仍使用化肥、农药等，破坏了绿色农业的生态基础，影响了融合发展的可持续性[8]。

3.4. 政策机制不完善，协同保障不足且人才匮乏

当前，我国绿色农业与乡村旅游融合发展的政策机制仍不完善，协同保障能力不足，难以满足融合发展提质增效的需求。在政策方面，相关政策存在碎片化问题，财政扶持、税收优惠、金融支持等政策针对性不强，对融合项目的支持力度不足，尤其是对中小经营主体的扶持政策不够完善；同时，政策执行过程中存在落实不到位、监管不力等问题，未能充分发挥政策的引导与支撑作用。

在管理机制方面，农业、文旅、自然资源、市场监管等部门职能交叉、权责不清，缺乏统一的规划与协调机制，导致绿色农业资源与乡村旅游资源整合效率低下，难以形成发展合力；联农带农机制不完善，部分融合项目由企业主导，农民参与度不高、利益分配不均，未能充分体现“立农为农”的发展导向，农民难以充分共享融合发展的成果。此外，专业人才匮乏成为制约融合发展的重要因素，当前乡村缺乏既懂农业技术、又懂旅游运营、还懂品牌营销的复合型人才，现有从业人员多为当地农民，专业素质不高，缺乏系统的技能培训，难以适应融合发展的高质量需求。

4. 绿色农业与乡村旅游融合优化对策

4.1. 延伸产业链条，深化融合层次，推动产业提质增效

以农业全产业链建设为核心，坚持“一产筑基、二产增值、三产引流”的发展思路，推动绿色农业与乡村旅游从“浅层相加”向“深层次相融”转变，延伸产业链条，提升产业附加值。在前端，强化绿色农业生产基地建设，加大生态农业技术推广力度，推广生态种植、养殖模式，严格落实农产品质量安全标准，打造高品质、绿色化的农业生产基地，为融合发展提供坚实的产品支撑；同时，加强农业生产与旅游需求的对接，根据游客需求调整种植、养殖品种，打造兼具生产与观光功能的农业基地[9]。

在中端，加强农产品精深加工环节建设，加大对农产品加工企业的扶持力度，鼓励企业开发预制菜、特色食品、农业文创等高附加值产品，推动农产品从“原字号”向“制成品”转变，提升农业产业的增值空间；同时，推动加工环节与旅游体验相结合，打造农产品加工体验车间，让游客参与农产品加工过程，增强体验感与参与感。在后端，拓展休闲体验业态，深入挖掘农耕文化、民俗文化、生态文化资源，开发农耕研学、生态康养、民俗体验、乡村民宿、精品旅游线路等多元化业态，打造“看乡景、品乡味、享乡俗、忆乡愁”的综合体验体系。此外，引导龙头企业牵头组建产业联合体，整合研发、生产、加工、销售、旅游等环节资源，实现全链条协同发展，提升融合发展的规模化、规范化水平。

4.2. 打造特色品牌，强化品牌推广，增强市场竞争力

坚持“立足特色、市场导向、品牌引领”的原则，培育差异化、高品质的品牌体系，提升绿色农业与乡村旅游融合产品的市场竞争力。一是加强区域公用品牌培育，深入挖掘当地资源禀赋与文化特色，打造具有区域辨识度的区域公用品牌，整合分散的产品资源，实现“抱团发展”，提升品牌的市场影响力；同时，加强地理标志农产品保护，规范地理标志产品的生产、加工、销售环节，提升产品质量与市场认可度。二是培育特色产品品牌，鼓励经营主体打造“独一份、特别特、好中优”的“土字号”“乡字号”产品品牌，突出产品的绿色化、特色化、个性化，满足游客多样化的消费需求；同时，将农耕文化、民俗文化元素融入产品设计与品牌包装，提升品牌的文化内涵与辨识度。三是强化品牌推广，创新品牌推广方式，充分利用电商平台、新媒体、短视频、旅游展会等渠道，讲好乡村品牌故事，提升品牌的知名度与美誉度；同时，加强品牌质量管控，建立健全产品质量追溯体系，保障品牌信誉，提升品牌溢价能力。此外，推动品牌跨界融合，加强绿色农业品牌与乡村旅游品牌的联动推广，打造“农业品牌 + 旅游品牌”的协同发展模式，实现品牌价值最大化[10]。

4.3. 完善基础设施，提升服务质量，强化生态保护

加大乡村基础设施投入力度，聚焦交通、环保、数字等关键领域，完善基础设施体系，提升配套服务质量，为融合发展提供坚实保障。在交通方面，拓宽乡村旅游公路，完善路网体系，提升交通可达性，开通乡村旅游专线，方便游客出行；同时，优化停车场、候车亭等配套设施，提升交通服务水平。在配套服务方面，加快建设标准化的公共厕所、生态停车场、游客服务中心等基础设施，完善餐饮、住宿、购物、医疗等配套服务，提升旅游接待能力与游客体验感；同时，规范乡村民宿、农家餐饮的经营管理，提升服务质量与标准化水平[10]。

在数字基础设施方面，推进数字乡村建设，加快5G网络、物联网等数字基础设施在乡村的覆盖，搭建全产业链数字平台，实现农业生产、旅游服务、产品销售等环节的信息共享与质量追溯；发展智慧旅游，开发线上预订、智能导览、电子票务等服务，提升融合发展的智能化水平。同时，强化生态环境保护，坚持“保护优先、开发与保护并重”的原则，完善环保设施配套，推进垃圾处理、污水处理等环保项目建设，推广节能设施与循环农业模式，减少农业生产与旅游开发对生态环境的破坏；加强生态宣传教育，引导经营主体与游客树立绿色环保理念，推动融合发展与生态保护协同推进。

4.4. 健全保障机制，强化协同支撑，破解人才瓶颈

完善政策支持体系，健全协同管理机制，强化人才支撑，为绿色农业与乡村旅游融合发展提供全方位保障。在政策方面，整合现有政策资源，出台针对性更强的财政扶持、税收优惠、金融支持等政策，加大对融合项目、中小经营主体的扶持力度；设立融合发展专项资金，支持融合项目建设、品牌培育、人才培养等；创新投融资模式，鼓励社会资本参与融合发展，形成“政府引导、社会参与、市场运作”的投融资机制；加强政策执行监管，确保各项政策落实到位，充分发挥政策的引导与支撑作用[11]。

在管理机制方面，建立跨部门协同管理机制，统筹农业、文旅、自然资源、市场监管等部门职能，制定统一的融合发展规划，实现资源优化配置与协同发展；健全联农带农机制，“村集体 + 合作社 + 农户”等模式，保障农民在土地流转、就业创业、利益分红等方面的权益，让农民充分共享融合发展的成果；加强市场监管，规范融合项目的经营管理，维护市场秩序，保障游客与农民的合法权益。在人才方面，加强人才培养与引进，开展农业技术、旅游运营、品牌营销等技能培训，提升现有从业人员的专业素质；出台优惠政策，引进一批既懂农业技术、又懂旅游运营的复合型专业人才，充实乡村人才队伍；建立健全人才激励机制，鼓励人才扎根乡村、服务乡村，为融合发展提供坚实的智力支撑[12]。

5. 结论

绿色农业与乡村旅游的深度融合,是乡村振兴战略下乡村产业高质量发展的必然选择,也是践行“绿水青山就是金山银山”生态发展理念的重要路径。两者的融合发展,能够有效发挥绿色农业的生态与生产双重功能,激活乡村旅游的文化与经济价值,打破传统农业与乡村旅游的发展瓶颈,实现“1+1>2”的融合效应,为农业高质高效发展、农民富裕富足、乡村宜居宜业提供有力支撑。

当前,我国绿色农业与乡村旅游融合发展已取得初步成效,形成了政策支持有力、实践模式多元、带动效应初显的良好局面,各地通过探索不同的融合模式,积累了丰富的实践经验。但同时,两者融合发展仍面临诸多突出问题,主要表现为融合层次较浅、产业链条短小,品牌建设滞后、特色不够鲜明,基础设施薄弱、配套服务不足,政策机制不完善、协同保障不足,以及专业人才匮乏等,这些问题严重制约了融合发展的质量与效益,亟需采取有效措施加以破解。

6. 展望

随着乡村振兴战略的持续纵深推进、居民消费升级趋势的不断深化,以及生态环境保护理念的深入人心,绿色农业与乡村旅游的融合发展将迎来更广阔的发展空间,呈现出多元化、智能化、高品质、可持续的发展趋势。未来,两者融合发展将逐步实现从“数量增长”向“质量提升”转变,从“单一融合”向“多元融合”转变,从“政府主导”向“市场主导、政府引导”转变,成为乡村产业振兴的核心增长极。

展望未来,推动绿色农业与乡村旅游深度融合,仍需要持续深化对融合发展规律的认识,不断优化政策支持体系与市场环境,破解发展瓶颈,补齐发展短板。同时,需要充分立足各地资源禀赋,因地制宜探索差异化的融合发展路径,培育一批具有示范引领作用的融合发展项目与品牌,推动融合发展提质增效。相信在各方共同努力下,绿色农业与乡村旅游的深度融合,将为全面推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村、实现共同富裕注入强大动力。

参考文献

- [1] 卢小兰, 吕少伟. 数字经济对绿色农业发展的影响[J/OL]. 湖北农业科学: 1-14. <https://link.cnki.net/urlid/42.1255.S.20260413.1330.002>, 2026-04-17.
- [2] 孙广萍. 绿色农业视角下农业经济可持续发展策略探讨[J]. 山西农经, 2026(2): 130-132.
- [3] 刘瑾. 中国绿色农业高质量发展策略研究[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(24): 18-21.
- [4] 单麟茜, 马世姣, 段艳涛, 等. 洱海流域绿色农业生产发展战略及实践路径探究[J]. 现代农业科技, 2025(23): 169-172.
- [5] 李雯琪, 吕品, 张继舟, 等. 简述改性腐植酸在工业环保、绿色农业和医药化妆品领域的应用[J]. 腐植酸, 2025(2): 14-23.
- [6] 肖树辉, 赵桂, 钟红, 等. 绿色农业种植技术推广方式的探究[J]. 河北农机, 2025(8): 142-144.
- [7] 王霞. 绿色农业种植技术推广在陆良县的实施战略措施[J]. 农业装备技术, 2025, 51(2): 7-9, 17.
- [8] 申红卫, 李兵, 尤一璞. 乡村数字经济与绿色农业发展的耦合协调与时空变化特征分析[J]. 江西农业学报, 2025, 37(3): 102-111.
- [9] 张楠, 姜晓莉, 乔雯雯. 茌平区绿色农业种植技术推广对策探析[J]. 种子科技, 2025, 43(5): 87-89.
- [10] 赵朋, 蒋秀, 王伟峰. 绿色农业种植技术探究[J]. 粮油与饲料科技, 2025(4): 61-63.
- [11] 王敏, 姜丹丹, 高磊. 关于中巴绿色农业融资标准合作的分析与建议[J]. 黑龙江金融, 2024(9): 19-21.
- [12] 曹树娥, 资正丽, 汪瑞萍, 等. 陆良县绿色农业种植技术推广中存在的问题及其对策[J]. 南方农业, 2024, 18(18): 117-119.