

乡村振兴背景下农产品流通体系的优化路径与机制创新

于成川, 张文瀚, 白依明, 蒋 昊, 刘奕彤

大连海洋大学经济管理学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年6月25日; 录用日期: 2026年7月22日; 发布日期: 2026年7月30日

摘 要

在加快实施乡村振兴战略的形势里面, 农产品流通体系是联结农业生产和市场消费的重要纽带, 其运行效率直接对农民增收、农业达成现代化进程和农村经济活力产生作用, 在目前的情况下, 我国农产品流通还是碰到基础设施薄弱、组织化程度不够高、信息不对称、利益分配不恰当等突出情形。本文着眼乡村振兴战略需求来开展, 整体分析农产品流通体系现存问题点, 提出以“数字化赋能、主体协同、制度创新”为重要方面的优化方法, 并且从价格形成、风险分担、利益联结三个维度架构机制创新框架, 通过整合有关资源、改造流通链条、激发多元主体的活力, 可以有力增强农产品流通效率, 带动乡村产业振兴进而推动城乡融合。

关键词

乡村振兴, 农产品流通, 优化路径, 机制创新, 数字农业

Optimization Path and Mechanism Innovation of Agricultural Product Circulation System under the Background of Rural Revitalization

Chengchuan Yu, Wenhan Zhang, Yiming Bai, Hao Jiang, Yitong Liu

School of Economics and Management, Dalian Ocean University, Dalian Liaoning

Received: June 25, 2026; accepted: July 22, 2026; published: July 30, 2026

Abstract

In the context of accelerating the implementation of the rural revitalization strategy, the agricultural

文章引用: 于成川, 张文瀚, 白依明, 蒋昊, 刘奕彤. 乡村振兴背景下农产品流通体系的优化路径与机制创新[J]. 农业科学, 2026, 16(7): 1104-1108. DOI: 10.12677/hjas.2026.167133

product circulation system is an important link between agricultural production and market consumption. Its operational efficiency directly affects farmers' income increase, the modernization process of agriculture, and the vitality of rural economy. In the current situation, China's agricultural product circulation still faces prominent problems such as weak infrastructure, insufficient organization, information asymmetry, and inappropriate distribution of benefits. This article focuses on the strategic needs of rural revitalization, analyzes the existing problems in the agricultural product circulation system as a whole, proposes optimization methods with "digital empowerment, subject collaboration, and institutional innovation" as important aspects, and constructs a mechanism innovation framework from three dimensions: price formation, risk sharing, and interest linkage. By integrating relevant resources, transforming the circulation chain, and stimulating the vitality of multiple subjects, it can effectively enhance the efficiency of agricultural product circulation, drive rural industrial revitalization, and promote urban-rural integration.

Keywords

Rural Revitalization, Agricultural Product Circulation, Optimize the Path, Mechanism Innovation, Digital Agriculture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略实施让农业农村发展拥有新动能，其中产业兴旺是根本基础，而农产品能否顺利、高效、合理地由农田到消费者的餐桌，则直接关联产业效益的实现程度，传统农产品流通体系长期有着“小生产与大市场”的矛盾，中间环节诸多、损耗率较高、信息滞后、价格波动明显等问题很普遍，而且削弱了农户的讨价还价能力，也抑制了优质农产品价值的达成，在乡村振兴的新阶段当中，迫切要对农产品流通体系做系统性优化和新机制的创建，以建成更高效、公平、可持续的流通格局模式。

2. 农产品流通体系的现实困境

现今我国农产品流通体系还是以批发市场为核心枢纽，农户到产地市场，然后经批发市场、零售终端到消费者的多层级结构未根本革新，这种传统模式虽说承担了大量交易方面的功能，但内在的毛病日益明显[1]。

(一) 基础设施短板制约流通效率

乡村道路、冷链物流和仓储设施等建设出现滞后，尤其在中西部地区里，农产品产后的损耗率为20%~30%，相较于发达国家5%左右的水平高很多，产地预冷设施覆盖的程度不达标，造成鲜活农产品在最初一公里面临品质下降的危机[2]。

(二) 组织化与标准化程度偏低

分散开来的小农户还是主要的生产者，合作社、家庭农场等新型经营主体带动力发挥有限，较难形成稳定、大批量、标准化的供应能力，农产品分级、包装、检测等前端商品化处理的工作不足，造成同一品种产品质量良莠不齐，很难适配大型商超以及电商平台的质量要求[3]。

(三) 信息不对称引发市场失灵

生产者没有准确的市场需求资料，常凭借经验以及上年价格决定种植结构，致使“菜贱伤农”“果贱伤农”按周期出现，批发市场价格的波动十分剧烈，但信息没有有效传递到产地，农户对价格走势判

断的反应慢，难以主动调整生产和销售有关的策略[4]。

(四) 利益分配机制不均衡

多层的中间商掌控着流通渠道及定价权，农户一般处于弱小地位，仅得到终端价格里很小的一块，某蔬菜从产地到城市的零售终端，加价的幅度可至 200%~300%，农户收益于整体中的占比不足 20%，这种利益分配格局对农民的生产积极性和再投资能力起到抑制作用。

上述的诸多问题相互交织，造成低水平的循环，见表 1 把当前农产品流通体系的主要矛盾及其表现进行了概括。

Table 1. Main contradictions and manifestations of the current agricultural product circulation system

表 1. 当前农产品流通体系的主要矛盾与表现

矛盾维度	具体表现	对乡村产业的影响
设施短板	冷链覆盖率低，仓储不足，道路条件差	损耗率高，品质下降，市场半径受限
组织弱化	小农户分散经营，标准化程度低	议价能力弱，品牌难以形成
信息滞后	产销信息不对称，价格信号失真	生产决策盲目，周期性波动大
利益失衡	中间环节过多，农户分成偏低	增收乏力，再生产投入不足

3. 农产品流通体系的优化路径

针对上述困境，需从空间布局、主体培育、技术应用与政策协同四个层面推进系统性优化，形成覆盖“生产 - 集散 - 运输 - 销售”全链条的高效流通网络。

(一) 补齐冷链与物流基础设施短板

优先于农产品主产区配置产地仓储保鲜冷链设施，对家庭农场、合作社建设通风库、冷库、气调库予以支持，借助县域物流配送中心对分散的运输能力加以整合，促进“快递进村”和“农产品出村”双向顺利流通，在交通节点城市建设公益性的农产品批发大市场，减少重复转运以及交易层级。

(二) 培育多元主体，提升组织化水平

推动农民合作社联合社的搭建，促进采用“合作社 + 基地 + 农户”模式，做到种植标准、采收、分级包装整齐统一，吸纳农业龙头企业参与产地商品化处理中心经营，拉动小农户进入现代流通体系，培育农村经纪人、物流服务商、社区团长等市场相关力量，造就多元主体竞争合作态势[5]。

(三) 推进数字化赋能全链条流通

开拓县域农产品产销信息窗口，把价格、产量、库存、天气等数据进行汇总整合，凭借移动网络给农户推送精准生产方案，开展农产品追溯与电子交易系统推广的相关活动，跟大型电商与批发市场相连接，发展直播电商、社区团购之类的新业态，降低流通链长，见图 1 展示出了数字化农产品流通平台核心的功能架构[6]。

(四) 优化流通组织模式与空间布局

推广“产地直采加集配中心加终端门店”的短链模式，鼓动大型连锁超市和生产基地形成长期直供的关系，在县域里面形成“一村一品一镇级集散一县级配送”三级节点网络，降低运输范围，凭借存量土地建设公益性产地交易市场，降低进场费、摊位费等所涉及的制度性成本。

利用综合推进上述路径，农产品流通体系有望从“多层级、高损耗、低透明”转变为“扁平化、低损耗、可追溯”的模式，见表 2 陈列了优化路径对应解决的关键问题以及预期效果。



Figure 1. Functional architecture of digital agricultural product circulation platform
图 1. 数字化农产品流通平台功能架构

Table 2. Optimization path and expected results of agricultural product circulation system
表 2. 农产品流通体系优化路径与预期效果

优化路径	解决的关键问题	预期效果
冷链与物流基础设施建设	产后损耗高、覆盖半径小	损耗率降至 10%以下，市场半径扩大
培育多元流通主体	组织化程度低、标准化弱	合作社交易占比提升，品质稳定性增强
数字化信息平台	信息不对称、决策滞后	产销匹配效率提高，价格波动幅度减小
短链与集配模式	中间环节多、利益失衡	流通成本降低 15%~20%，农户分成提升

4. 结论与政策建议

本文基于乡村振兴战略所营造的背景，整体分析了农产品流通体系的现存问题，给出了囊括基础设施、主体培育、数字技术、组织模式的四大改进路线，还从价格形成、风险分担、利益联结这三个方面设计了机制创新方案，研究表明：仅仅硬件投入或者单一政策，不能破解结构性矛盾，要开展以“技术赋能、制度创新、主体协同”为要素的综合治理工作。

为更好推动农产品流通体系的更新升级，提出来以下的政策建议：一是把产地冷链设施与县域物流中心建设列入乡村振兴专项资金重点资助范围；二是提高针对数字化信息平台财政补贴以及技术指导的力度，使小农户使用门槛变低；三是完善农产品价格保险及期货的试点，扩大涵盖的品种和区域；四是开展针对《农民专业合作社法》¹实施细则的修订，明确按交易额所定返利的最低比例，强化利益联结相关法律法规的约束力；五是开展农产品流通体系创新示范区域创建，在县域层面摸索可复制、可推广的综合方案。

参考文献

[1] 浙江临海市社. 浙江临海市社以“老邻舍”推动农产品流通体系现代化转型[N]. 中华合作时报, 2026-05-19(A06).
[2] 杨靖雯. 农产品流通现代化体系建设的梗阻、效应与突破路径[J]. 当代农村财经, 2026(5): 13-17.
[3] 叶旭华. “双循环”视域下农产品流通体系优化与消费帮扶长效机制协同研究[J]. 现代商业, 2026(9): 70-73.

¹http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/lftz/rlyw/2017-06/26/content_2024367.htm

- [4] 高峰. 新兴零售模式对传统农产品流通体系的影响分析[J]. 中国商论, 2026, 35(7): 64-67.
- [5] 黄帅诚. 新质生产力赋能农产品流通体系的模式比较、适配困境与路径选择[J]. 中国商论, 2026, 35(6): 10-13.
- [6] 张景明, 王江涛, 张校峰. 江苏农产品流通体系数智化创新路径探索[J]. 江苏农村经济, 2026(3): 19-21.