Hans Journal of Agricultural Sciences 农业科学, 2026, 16(11), 1666-1675
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/hjas
https://doi.org/10.12677/hjas.2026.1611198

Hans汉斯

洞口县农业民营经济高质量发展的研究

——基于粮食、生猪、雪峰蜜桔、茶叶、油茶五大产业链的案例研究

孙　文

湖南省洞口县杨林镇农业综合服务中心，湖南　邵阳

收稿日期：2026年10月4日；录用日期：2026年11月2日；发布日期：2026年11月10日

摘　要

本文以洞口县粮食、生猪、雪峰蜜桔、茶叶、油茶五大农业产业链为核心研究对象，系统梳理2024~2025年县域农业民营经济的发展底盘、主体格局与典型实践，总结其在链长制推进、深加工增值、农文旅融合、电商破局、社会化服务下沉等路径下的高质量发展特征，分析现存短板并提出针对性优化对策。运用波特价值链理论、产业集群理论、利益相关者理论，设计本研究样本与方法，验证本研究数据来源真实性，增加可信度。研究表明，洞口县通过“政府搭台、民企唱戏、农户参与”的协同模式，实现了山区农业资源向品牌化、加工化、联农化县域财富的转化，为湘西南欠发达县域农业民营经济高质量发展提供了可复制的实践样本。

关键词

洞口县，农业民营经济，高质量发展，产业链延伸，新型农业经营主体，联农带农，优化对策

Research on the High-Quality Development of the Private Agricultural Economy in Dongkou County

—Case Studies Based on Five Major Industrial Chains: Grain, Hog, Xuefeng Honey Tangerine, Tea, and Oil-Tea Camellia

Wen Sun

Agricultural Comprehensive Service Center, Yanglin Town, Dongkou County, Hunan Province, Shaoyang Hunan

Received: October 4, 2026; accepted: November 2, 2026; published: November 10, 2026

文章引用: 孙文. 洞口县农业民营经济高质量发展的研究[J]. 农业科学, 2026, 16(11): 1666-1675.
DOI: 10.12677/hjas.2026.1611198

Abstract

This article takes the five major agricultural industry chains of grain, hogs, Xuefeng honey tangerines, tea, and oil-tea camellia in Dongkou County as the core research objects. It systematically sorts out the development chassis, main pattern, and typical practices of the county's private agricultural economy from 2024 to 2025, summarizes its high-quality development characteristics under the path of chain length promotion, deep processing value-added, integration of agriculture, culture, and tourism, e-commerce breakthrough, and social service sinking, analyzes the existing shortcomings, and proposes targeted optimization measures. Using Porter's value chain theory, industrial cluster theory, and stakeholder theory, this study designs the sample and methods to verify the authenticity of the data sources and increase credibility. Research has shown that Dongkou County has achieved the transformation of mountainous agricultural resources into branded, processed, and integrated county-level wealth through a collaborative model of "government platform, private enterprise singing, and farmer participation", providing a replicable practical sample for the high-quality development of private agricultural economy in underdeveloped counties in southern Hunan.

Keywords

Dongkou County, Private Agricultural Economy, High-Quality Development, Industrial Chain Extension, New Types of Agricultural Management Entities, Linking and Benefiting Farmers, Optimization Measures

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 研究背景与数据基础

县域农业民营经济是乡村振兴、农民增收、农产品商品化的核心载体。近年来，洞口县立足山区农业资源禀赋，全面推进粮食、生猪、雪峰蜜桔、茶叶、油茶五大产业“链长制”，培育形成了覆盖种养、加工、流通、文旅全环节的农业民营经济生态。本研究数据主要来源于 2024~2025 年洞口县农业农村局、畜牧水产事务中心统计数据及典型企业实地调研，其核心底盘指标，见表 1：

Table 1. Core development indicators of agriculture in Dongkou County from 2024 to 2025
表 1. 洞口县农业 2024~2025 年核心发展指标表

产业类别	2024~2025 年核心发展指标
粮食产业	播种面积 110.56 万亩，总产量 50.33 万吨，种粮大户 2319 户
生猪产业	2024 年出栏 112.29 万头，存栏量居邵阳市第一；结对帮扶养殖场 407 家
雪峰蜜桔产业	种植面积 21.6 万亩，年产量 15~18 万吨，鲜果年产值 10.85 亿元，加工总产值 18.8 亿元，全产业链产值 21.4 亿元(窄口径)/36 亿元(宽口径，含营销、品牌、服务环节)，相关经营企业 122 家、各级龙头企业 16 家，从业人数 18.6 万人
茶叶产业	茶园面积 4413 公顷，综合产值 27.26 亿元，涉茶群众 12 万人，古楼茶旅年接待游客 19.76 万人次
油茶产业	综合产值 4.23 亿元
经营主体规模	2025 年家庭农场 2711 家，粮食种植专业合作社家，蜜桔专业合作社 334 家，养殖专业合作社 15 家

国家级农业龙头企业 1 家、省级农业龙头企业 7 家、市级农业龙头企业 80 家，共计农业龙头企业 88 家。形成龙头企业、合作社、营销大户、家庭农场协同的农业民营经济矩阵。总结洞口县农业五大产业民营资本全链条渗透情况，列入表 2：

Table 2. Penetration of private capital in the entire chain of the five major agricultural industries in Dongkou County
表 2. 洞口县农业五大产业民营资本全链条渗透情况表

产业	民营侧现状(2025 年口径)
粮食	播种 110 万亩，产量 50 万吨以上；岳香粮食、益农种子、金稻粮油等民企承接代温室育秧、机插、无人机施肥施药统防统治
生猪	出栏存栏全市第一、全省前列；2147 家养殖场中绝大部分为民营/家庭牧场，农业技术组结对降本
雪峰蜜橘	面积 21.6 万亩，年产 15 万吨，综合产值 18 亿；辣妹子“桔片爽”年加工 2.5 万吨，满妹子、凤溪农业搞订单预售 + 多村联播，毓兰镇早熟橘预售破 6000 件
茶叶	古楼乡“一村一品”示范镇，干茶 3500 吨/综合产值 4.5 亿，“古楼”获湖南老字号，雪峰云雾茶进粤港澳
油茶	亿丰公司牵头 11 万亩基地，年产茶油 1800 吨、综合产值 3 亿

2. 洞口县农业民营经济的典型实践模式

洞口县农业民营经济的高质量发展，核心是通过多元主体的差异化探索，破解了山区农业“小散弱”、产品附加值低、小农户对接大市场难等共性问题，形成了 8 类可复制的实践模式。

2.1. 深加工增值模式：辣妹子食品(原料贸易→食品加工 + 品牌输出)

作为国家级农业产业化龙头企业，辣妹子食品位于洞口工业园，年加工能力 2.5 万吨，核心产品桔片爽年产销量约 2 万吨，实现了雪峰蜜桔从“论斤卖鲜果”到“论克卖深加工品”的价值跃升。目前企业已推出桔片糖等衍生产品，计划推动桔片爽进入国际航班供应链，代表了县域农业民营经济从初级原料销售向高附加值品牌化运营的转型方向。

2.2. 农文旅融合模式：鼎达农业(家庭农场→“农业 + 文旅”综合体)

企业 2015 年起步于蜜桔种植，通过品种嫁接改良培育的高端蜜桔品种售价达 20 元/斤；2022 年转型农旅融合，建成 208 亩百果园采摘基地、34 亩垂钓区、30 亩观光林、22 亩林下养殖区，2023 年试营业期间假期日均接待游客约 1000 人，日采摘收入约 3000 元，为家庭农场、合作社的升级发展提供了“种植 + 观光 + 体验”的跨界路径。

2.3. 电商助农模式：士山农业

士山农业创新电商运营模式，累计帮助桔农线上销售雪峰蜜桔 8000 余吨，带动户均增收 1.2 万元，直接解决了小农户“会种不会卖”的痛点，打通了山区农产品对接全国大市场的数字化通道。

2.4. 品牌化 + 联农带农模式：古楼雪峰云雾茶(卖茶青→品牌茶 + 茶旅融合)

作为茶叶产业龙头企业，董事长肖冬红为湖南省人大代表，企业结对帮扶 42 户茶农，将鲜叶收购价每公斤提高 20 元，其有机茶产品已进入粤港澳大湾区市场。旗下古楼乡茶旅文化体验园年接待游客 19.76 万人次，带动周边农户户均增收 4000 多元，实现了产业升级与联农带农的协同推进。

2.5. 村企融合模式：凤溪农业生态科技(乡贤回归 + 产学研协同)

企业为毓兰镇凤溪村乡贤返乡创办，是邵阳市农业产业化龙头企业、湖南省高新技术企业，建成千

亩油菜、千亩蜜桔、千亩油茶基地及百亩渔业/观光/育种基地，开发长寿香米、长寿飞鸡、山泉水鱼、多花黄精等特色产品，探索出“民营资本回村 + 村集体利益绑定 + 产学研支撑”的乡村产业振兴路径。

2.6. 社会化服务模式：供销惠农服务公司(新业态补充产业链短板)

县域供销体系培育的社会化服务主体覆盖耕、种、管、收全环节：黄桥尧王服务点拥有 1.3 万 m^2 育秧大棚、6000 m^3 粮库、45 台农机、8 台烘干机，年土地托管 1 万亩、机插机抛 9000 亩、烘干粮食 3000 吨；源金公司流转土地 3000 余亩，配套碾米加工线，实现稻谷“从田间到餐桌”的全程可控。两类主体年均服务小农户 1800 余户，小农户服务面积占比 60%以上，丰富了农业民营经济的内涵——不仅包括传统种养户，还涵盖农机、托管、烘干、代销等新业态经营主体。

2.7. 合作社载体模式：桔园源柑桔种植专业合作社

合作社位于文昌街道红卫村，种植雪峰蜜桔 2000 亩，通过在社内统一开展选果、装箱、销售环节，让桔农“不出门卖好价”，将农产品分级、包装、流通等增值环节留在县域，直接带动本地就业与农民增收。

2.8. 新农人创业模式：杨辉多(青年返乡 + 电商激活产业活力)

返乡青年杨辉多接手家族果园后，通过抖音、朋友圈等渠道直播卖桔，将蜜桔销售价格从几毛一斤提升至 6 元/公斤，其打造的“1973”高端雪峰蜜桔最高售价达 40 元/公斤，产品进入盒马、红星市场等高端渠道，并实现出口俄罗斯、进入新疆市场。同时增种桃、梨、西瓜等品类，打造“采摘园 + 直播”的复合经营模式，代表了农业民营经济“人的高质量”发展方向。

2026 年，洞口县助农主播“高沙徐姐”准时开播，带货的豆腐乳美味又抢手。开播 1 年来，这个扎根乡村的直播间已实现农产品销售额突破 2000 万元[1]。

2.9. 洞口县农业龙头企业高质量维度

总结出洞口县农业龙头企业高质量维度，见表 3：

Table 3. Correspondence table of high quality dimensions of agricultural leading enterprises in Dongkou County
表 3. 洞口县农业龙头企业高质量维度对应表

案例	对应高质量维度
辣妹子食品、香芝然米业、尚君粉业、亿丰农林科技、国饼世家	深加工、延长产业链、提升附加值
鼎达农业	农旅融合、从卖产品到卖体验
士山农业	电商赋能、小农户对接大市场
古楼茶业	品牌化、湾区市场、茶旅融合
凤溪农业	乡贤回村、村企融合、多业并举
供销惠农	农业社会化服务、托管降本
杨辉多、高沙徐姐	新农人、直播电商、高端定制

3. 洞口县农业民营经济高质量发展的核心特征与成效

洞口县农业民营经济的发展成效，可通过一系列量化指标得到验证。

3.1. 品种品质升级

累计完成老桔园品改 3.97 万亩，建成优质商品果基地 2.2 万亩，培育农业技术带头人 156 名；标准园实现化肥农药用量减少 28.5%，优果率提升 20 个百分点，每亩节本增收 1500 元以上。

标准化栽培技术配套降低投入：品改同步推广生草栽培、有机肥替代、水肥一体化等绿色技术，化肥利用率提升 35%，综合化肥使用量减少 28.5%，按每亩每年减少化肥投入 120 元计算，全县品改桔园年节约化肥成本超 470 万元。

品改替换的抗病性蜜桔新品种，对溃疡病、炭疽病等常见病虫害的抗性提升 40%以上，采取无人机飞播统一施药，病害防控环节农药使用量就减少 21%，对应全县 3.97 万亩品改桔园，每年减少农药施用超 12 吨。

3.2. 产业链条延伸

从传统种植环节延伸至分拣、加工、品牌、文旅全链条，2024 年雪峰蜜桔加工总产值达 18.8 亿元，茶旅、农旅融合年接待游客超 20 万人次。

3.3. 联农带农成效显著

2025 年，全县农村居民人均可支配收入 19,006 元，同比增长 6.6%，增速高于全国平均水平 0.8 个百分点[1]。龙头企业、合作社、供销点与农户形成稳定的利益共同体。

3.4. 市场主体梯度培育

家庭农场：2711 家[1]，涵盖种植、养殖、种养结合三类，其中水果种植类家庭农场占比超 40%，是雪峰蜜桔、茶叶等特色产业的基础生产单元。

市级以上农业龙头企业：共 88 家，其中国家级 1 家(辣妹子食品)、省级 7 家、市级 80 家，覆盖农产品深加工、农旅融合、社会化服务等多个领域，是产业链延伸的核心支撑。

两类主体与 2700 余家农民专业合作社共同构成“种养大户→家庭农场→合作社→龙头企业”的完整培育梯队，2025 年全县农业市场主体总量较 2020 年增长 128%，年均增速超 20%，市场活力持续释放。

4. 研究设计与方法

本文采用多案例嵌入式案例研究法(embedded multiple-case study) [2]，以“产业–企业–农户”为分析单元，解释山区农业民营经济“如何嵌入产业链并实现高质量转化”的机制，而非仅描述产业规模。

4.1. 案例选取：理论抽样而非随机抽样

遵循 Eisenhardt“理论抽样”原则[2]，选取洞口县粮食、生猪、雪峰蜜桔、茶叶、油茶五大产业链，依据有三：

政策代表性——均为洞口县“链长制”明确的主链，政府资源持续投入；

结构异质性——粮食/生猪偏大宗种养，蜜桔/茶叶/油茶偏特色经济作物，可观察“初级农产品”与“高附加值产品”两种民营化路径；

民营渗透率差异——生猪以家庭牧场为主、蜜桔鲜销与加工并存、茶叶茶旅融合深、油茶尚处基地扩张期，利于对照“民营资本在链条不同环节的进入边界”。

在五大产业链下嵌入 8 个典型主体(辣妹子、鼎达、士山、古楼茶业、凤溪、供销惠农、桔园源、杨辉多/高沙徐姐)，选取逻辑为“每一类高质量维度至少有一个极值案例”：

深加工极值→辣妹子

农旅融合极值→鼎达
电商破局极值→士山/高沙徐姐
品牌 + 湾区市场→古楼雪峰云雾茶有限公司
乡贤回村 + 村企绑定→凤溪
社会化服务新业态→供销惠农
合作社留增值→桔园源
新农人高端定制→杨辉多

4.2. 数据来源：四角验证

对洞口县农业民营企业数据来源进行四角验证，列入表 4：

Table 4. Data sources of agricultural private enterprises in Dongkou County (four corner verification)
表 4. 洞口县农业民营企业数据来源(四角验证)表

数据类型	具体来源	用途
政府统计	洞口县农业农村局、畜牧水产事务中心 2024~2025 年报表；	产业底盘、从业人数、产值
企业材料	龙头企业加工产能、电商流水、带农台账；辣妹子/古楼/凤溪提供非涉密经营简表	验证“加工增值、联农带农”真实性
半结构化访谈	2025.3~2026.6 完成：企业负责人 8 人、合作社理事长 5 人、乡镇农技员 6 人(含杨林镇)、茶农/桔农 22 户、县链长办干部 3 人，共 44 人；单人 40~90 分钟，录音转写 11.6 万字	提取“为什么这么做、卡点在哪、收益怎么分”
参与式观察	作者为杨林镇农业综合服务中心农技员，参与小籽花生、蜜桔品改、供销托管现场会 9 场	补正式访谈说不出的执行细节
二手文本	湖南省政府门户、邵阳市统计公报、企业公众号、直播后台截图	交叉核对网销额、品牌口径

说明：文中“户均增收 1.2 万”“优果率提升 20 个点”等，均来自政府台账 + 受访农户交叉确认，非企业单方宣传。

4.3. 数据分析逻辑：从编码到机制

开放式编码：把访谈转写按“主体类型－投入环节－增值环节－利益分配－约束条件”打标签，初得 137 个自由节点[2]；

主轴编码：聚为 5 个范畴——基地组织化、加工纵向延伸、品牌/渠道控制、服务外包化、联农契约化[2]；

选择式编码：核心范畴定为“山区农业民营经济的高质量转化 = 资源禀赋 × 民企组织力 × 小农户可退出/可绑定机制”[2]；

跨案例比对：用“加工深度/品牌所有权/农户分成比例”三维矩阵，解释为何辣妹子能出县城、多数蜜桔户仍卖原料；

与周边县对照：隆回(加工集群)、武冈(食品品牌集群)作为“反事实参照”，反推洞口短板不是资源少，而是加工型链主企业稀缺。

4.4. 研究边界与信效度

内部效度：用“农户收入变化 + 企业加工营收 + 政府链长考核”三方数据互锁；

外部效度：不宣称“普遍规律”，仅定位为“湘西南山区县可复制样本”；

局限：访谈含作者本单位案例(杨林小籽花生)，已用其他乡镇案例对冲；企业年报非上市主体，财务

数据以税务入库 + 带农台账替代利润表。

5. 本研究理论分析框架：价值链－产业集群－利益相关者三重透镜

本文不把“农业民营经济高质量发展”当成口号，而用三个互补理论把它拆开。

5.1. 波特价值链理论：看“钱在哪一环被创造”

波特(Porter, 1985)把企业活动分为基本活动(进料、生产、储运、营销、服务)与支持活动(技术研发、采购、人力、基础设施) [3]。

套到雪峰蜜桔产业：进行雪峰蜜桔产业增值环节分析，见表 5：

Table 5. Analysis of value added links in Xuefeng honey tangerine industry based on Porter’s value chain theory
表 5. 基于波特价值链理论的雪峰蜜桔产业增值环节分析表

环节	传统模式	洞口进阶模式	单位价值变化
种植(初级原料)	散户卖鲜果	品改园 + 优果率 +20 pct	几毛~1 元/斤
分拣包装	地头大筐装	桔园源统选统装	+0.3~0.5 元/斤
加工	几乎为零	辣妹子桔片爽 2.5 万吨/年	鲜果 2 元/斤→加工品折合约 20~40 元/斤(“论克卖”)
品牌	无	“雪峰蜜桔”公用品牌 + 古楼/满妹子子品牌	溢价 30%~120%
渠道营销	贩子代收	士山/高沙徐姐直播、湾区商超、出口俄	去中间化，农户分润提升
支持活动	一家一户试错	农业专家技术组、供销托管、农技中心	交易成本下降、品控稳定

结论：“论斤卖”卡在初级基本活动，“论克卖”赚在加工 + 品牌 + 渠道三块高边际环节。洞口高质量与否，不看播种面积，看“加工与品牌环节是不是民企掌握” [3]。

5.2. 产业集群理论(Porter 1990/王缉慈) [4]

看“企业是不是抱团升级”：单一龙头企业是“点”，产业集群才是“面” [4]。

隆回：金银花“种植－烘干－饮片－配方颗粒－康养食品”成链，80 亿级集群；

武冈：卤制品“豆业－卤制－包装－电商－出口”集群，乡乡嘴 + 金福元共生；

洞口现状：点状龙头多(辣妹子、古楼、凤溪)，链式集群少——蜜桔加工仅辣妹子一家撑场，油茶、茶叶深加工配套厂不足，社企之间没形成“上下游互采、设备共享、品牌共投”。

用集群理论一看就明白：洞口短板不是资源，是民营主体间的“产业公地”(industrial commons)没长出来。

5.3. 利益相关者理论(Freeman)

看“增值收益分给谁”：

农业民营经济高质量 ≠ 企业利润高，而是：政府(链长/基建)+ 民企(投资/市场)+ 小农户(基地/股东)+ 村集体(资源入股)+ 消费者(安全溢价)五方激励相容[5]。

用这个框架重读原文案例：

古楼茶业：鲜叶提价 20 元/kg、茶旅分红→利益相关者绑定✅

凤溪农业：乡贤回村 + 村集体绑定→村企融合✅

多数生猪散养户：只卖活体、不进屠宰分割利润→利益漏出❌

杨辉多直播：把 0.8 元/斤桔卖到 6 元/kg→农户端捕获渠道剩余✅→所以“联农带农”不是道德要求，是利益相关者存续的必要条件：小农户不绑定，民企就缺稳定基地；民企不加工，政府就只剩一产GDP。

小结：山区农业民营经济高质量 = 价值链向加工品牌端上移 × 集群内民企互嵌 × 利益相关者租值共享。

6. 洞口县农业民营经济存在问题与优化对策

6.1. 主要短板

主体端：仍有大量农户以销售初级原料为主，标准化生产程度低，经营主体“小散弱”特征尚未根本改变；乡村振兴重点帮扶县农业高质量发展体现为更注重特色优势激活、农民收入增长和生态环境友好[6]。欠发达县域农业高质量发展的逻辑框架与制约障碍，可作为洞口县农业发展路径设计的理论参考[7]。

要素端：活体抵押、林权抵押等涉农融资渠道不畅，设施用地供给紧张，农创客、技术人才等高端要素短缺；

产业端：生猪多以活体销售为主，油茶、茶叶深加工能力薄弱，区域公用品牌较强但企业自有品牌溢价不足；

服务端：山区村社社会化服务覆盖不足，小农户对接大市场的能力仍待提升。

当前发展仍存在四方面短板，对应 6 项优化建议，见表 6：

Table 6. Existing shortcomings and optimization suggestions of agricultural private enterprises in Dongkou County
表 6. 洞口县农业民营企业现存短板与优化建议表

短板类型	核心问题	优化建议
主体端	经营主体“小散弱”，标准化生产程度低	推进“个转企、小升规”，鼓励组建产业联合体
要素端	涉农融资不畅、设施用地紧张、高端人才短缺	创新涉农金融产品，简化用地备案，建设返乡创业孵化基地
产业端	深加工能力薄弱，企业自有品牌溢价不足	延伸生猪、蜜桔、茶叶、油茶产业链，构建“区域公用品牌 + 企业高端子品牌”矩阵
服务端	山区社会化服务覆盖不足，小农户对接市场能力弱	推进流动供销、直播电商、冷链仓配体系建设，应用农业数字化技术赋能发展

6.2. 洞口县农业民营经济营收周边对比分析

洞口县在邵阳市南部周边县中处于“第一梯队”，明显高于新宁、城步、绥宁，但略低于隆回。

洞口县农林牧渔总产值 126.56 亿占邵阳市 798.2 亿 15.86%、隆回 120.07 亿占邵阳全市 798.2 亿 15.04%。

关键差异：洞口“一产大、加工弱”，隆回/武冈“加工强”

这才是真正有意义的对比——农业民营经济的核心不在种养产值，而在加工增值：

洞口县：体量最大，但偏初级

粮食、生猪(出栏 114.2 万头，全市第一)、雪峰蜜桔、茶叶、油茶五大产业：

蜜桔综合产值 18 亿、茶叶 27.26 亿、油茶 4.23 亿。

短板：缺深加工龙头，农产品网络销售额仅 4.3 亿，民营经济营收主要靠种养和初级流通。

隆回县：加工转化最强

金银花 + 龙牙百合中药材全产业链产值超 81 亿，金银花一产 22 亿/全链 48 亿，百合一产 30 亿/全链 40 亿。

2023 年隆回县农产品加工业营业收入 280.1 亿元，加工增值能力远超洞口。

武冈市：特色食品加工“一枝独秀”

武冈卤制品产业总产值 2023 年 48 亿、2025 年 60 亿以上；豆(卤)制品产业集群 2024 年底 78.9 亿，2026 上半年 48.6 亿，冲刺百亿；卤(豆)制品产业集群年目标产值 36 亿，2025 年已完成 25 亿。

有年产值可超 10 亿企业：乡乡嘴、金福元等国家级龙头。

民营经济活跃度、品牌溢价明显强于洞口。

洞口县农业民营经济以种养和初级流通为主，2025 年农林牧渔总产值 126.56 亿元居邵阳南部前列；但与隆回中药材、武冈卤制品相比，尚缺百亿级农产品加工集群支撑，民营营收的产业链增值空间较大。

6.3. 发展建议

6.3.1. 主体培育升级

持续推进“个转企、小升规”，鼓励龙头企业、合作社、家庭农场组建产业联合体，提升主体规模化、组织化水平。县域经济与乡村振兴耦合发展路径，可为洞口县农业民营经济融入城乡融合发展体系提供借鉴[7]。

6.3.2. 产业链群延伸

生猪产业：拓展屠宰分割、预制菜、有机肥加工等下游环节；

雪峰蜜桔产业：开发果汁、果脯、陈皮、精油等深加工产品；

茶叶产业：布局名优茶、茶粉生产，深化茶旅融合；

油茶产业：延伸精炼油、康养原料产业链。

6.3.3. 品牌矩阵建设

构建“县级区域公用品牌 + 企业高端子品牌”的双层品牌体系，加大“雪峰蜜桔”“洞口雪峰茶”等区域公用品牌的推广力度，支持企业打造自有高端品牌。

6.3.4. 要素保障完善

创新知识产权质押、供应链金融等涉农金融产品，简化设施农用地备案流程，建设返乡创业孵化基地，吸引青年人才返乡创业。

6.3.5. 社会化服务覆盖

持续推进流动供销、直播电商、冷链仓配等服务体系建设，统筹涉企检查，优化农业民营经济营商环境。

6.3.6. 培育特色产业民营企业

发挥乡镇农业综合服务中心和农技员农业技术推广主力军作用，大力培育特色产业民营企业。如作者所在的杨林镇农业综合服务中心，传授小籽花生种植、护理、品种选育、土壤施肥、绿色高效种植、科学防控病虫、机械化配套生产、产品精选、包装加工、产业链打造等知识，重点培育乡贤李志成立洞口县农鑫农业有限公司，花生的加工产品如花生油、卤花生、炒花生等，并以“杨林小籽花生”包装盒品牌投放入市场，2024 年产销小籽花生达 5.5 万斤，实现年销售收入 55 万元[8]。桐山乡中桃村“金银村”模式种植面积达 3000 余亩，亩产收入超 5000 元，利用高海拔气候优势形成金银花特色产业，2023 年建成金银花烘干储存车间，日加工鲜花 6000 斤，村集体增收 7 万元以上/年，并为 4 个村民提供了就业岗位[9]。

6.3.7. 农业数字化技术

农业数字化技术通过科技创新、土地流转赋能农业发展的传导机制，适用于洞口县电商农业、智慧农业发展的分析[10]。

7. 结论

洞口县农业民营经济的高质量发展，本质是通过“政府做链长和服务员、民企做市场和投资、农户做基地和股东”的协同机制，将山区农业资源通过民营主体的市场化运作，转化为品牌化、加工化、文旅化、联农化的县域财富。其多元主体的差异化探索，既为湘西南同类县域提供了可复制的实践样本，也验证了欠发达山区通过激活民营经济活力实现乡村产业振兴的可行性。

参考文献

[1] 【邵阳市】洞口县“五业联动”铺就乡村振兴路[EB/OL]. https://www.hunan.gov.cn/hnszf/hnyw/szdt/202604/t20260412_33952611.html, 2026-04-12.

[2] Eisenhardt, K.M. (1989) Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, **14**, 532-550. https://doi.org/10.2307/258557

[3] 迈克尔·波特. 竞争优势[M]. 陈小悦, 译. 北京: 华夏出版社, 1997.

[4] 王缉慈. 创新的空间: 企业集群与区域发展[M]. 北京: 北京大学出版社, 2001.

[5] Freeman, R.E. (1984) Strategic Management: A Stakeholder Approach. Pitman.

[6] 庄天慧. 乡村振兴重点帮扶县农业高质量发展的内在逻辑、态势研判及推进策略[J]. 四川农业大学学报(社会科学版), 2025(6): 152-163.

[7] 斯丽娟, 曹昊煜. 县域经济推动高质量乡村振兴: 历史演进、双重逻辑与实现路径[J]. 闽江学院学报, 2025, 46(2): 45-56.

[8] 尹建辉. 洞口县小籽花生防灾高产高效技术研究与推广[J]. 农业科学, 2025, 15(4): 527-537.

[9] 向孝武, 邓奕. 试论洞口县金银花高产生产技术以及产业发展策略[J]. 农业科学, 2025, 15(5): 640-649.

[10] 潘和平, 张紫微. 数字乡村建设赋能农业高质量发展: 作用机理与实证研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学版), 2025, 19(3): 112-121.