Hans Journal of Civil Engineering 土木工程, 2025, 14(3), 346-351
Published Online March 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/hjce
https://doi.org/10.12677/hjce.2025.143040

Hans汉斯

浅析建筑工程施工策划

饶志鹏

四川聚润德建设工程有限公司工程部，四川 成都

收稿日期：2025年2月13日；录用日期：2025年3月6日；发布日期：2025年3月17日

摘　要

近些年，建筑市场竞争日益激烈，给建筑施工企业的生存及发展带来了严峻的挑战和威胁。粗放型项目管理逐渐被社会所淘汰，取而代之的是密集型精细化项目管理，这就促使了建筑施工企业对承建项目的管控要有全面性、前瞻性，更重要的是科学、合理、专业的策划性，在整个项目施工过程中，项目施工策划发挥着越来越重要的作用，充分及详细的策划给项目带来了一定有形及无形的效益。

关键词

建筑工程，施工，策划

Brief Analysis of Construction Planning in Building Engineering

Zhipeng Rao

Engineering Department, Sichuan Jurunde Construction Engineering Co., Ltd., Chengdu Sichuan

Received: Feb. 13th, 2025; accepted: Mar. 6th, 2025; published: Mar. 17th, 2025

Abstract

In recent years, the increasingly fierce competition in the construction market has brought severe challenges and threats to the survival and development of construction enterprises. Extensive project management is gradually being phased out by society and replaced by intensive and refined project management. This has prompted construction companies to have comprehensive and forward-looking control over their contracted projects, and more importantly, scientific, reasonable, and professional planning. Throughout the entire project construction process, project construction planning plays an increasingly important role, and comprehensive and detailed planning brings tangible and intangible benefits to the project.

文章引用: 饶志鹏. 浅析建筑工程施工策划[J]. 土木工程, 2025, 14(3): 346-351.
DOI: 10.12677/hjce.2025.143040

Keywords

Building Engineering, Construction, Planning

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

近些年，伴随着建筑市场竞争日益激烈，给建筑施工企业的生存及发展带来了严峻的挑战和威胁。粗放型项目管理逐渐被社会所淘汰，取而代之的是密集型精细化项目管理，这就促使了建筑施工企业对承建项目的管控要有全面性、前瞻性，更重要的是科学、合理、专业的策划性，在整个项目施工过程中，项目施工策划发挥着越来越重要的作用，充分及详细的策划给项目带来了一定有形及无形的效益。现从以下方面对建筑工程施工策划进行分析和探讨[1]。

2. 建筑工程施工策划

建筑工程施工策划是指对建设工程总体施工设计进行工序分析、方法研究、工期计划、资源组织和施工组织设计等一系列活动，旨在预测和评估施工成效与效益，并提出施工总进度计划、主要施工计划和施工流程，最终贯穿于建筑工程实施过程中，以实现施工任务全面、合理、安全、高效、优质地完成，并能达到较高的经济效益。

3. 施工策划在项目中的现状

3.1. 施工策划的欠缺

施工策划在工程项目管理中起着至关重要的作用。它不仅是项目施工成功的重要保证，还是企业盈利水平提升的有效途径[2]。然而，在一些建筑施工企业中，项目策划活动并未得到足够的重视和有效的开展。这种不重视施工策划的态度可能会带来一系列问题。

其次，施工策划在编制过程中，往往容易忽视一些关键因素，导致策划方案不够全面。具体来说，除了施工技术、施工方法等方面的内容，施工策划还应充分考虑施工现场环境、施工队伍素质、施工设备等其他重要因素。这种缺乏全面性的施工策划，可能导致施工过程中出现各种问题，从而影响工程质量、进度和成本。

此外，施工策划在编制时，还容易缺乏针对性。由于每个建筑工程都有其特殊性，因此施工策划应针对具体工程的实际情况进行具体分析，制定相应的施工措施。然而，在实际操作中，一些施工策划往往过于笼统，没有充分考虑工程的特殊性，导致策划方案在实际施工中难以得到有效实施。

3.2. 施工策划执行不到位

施工策划的编制可能存在问题，如编制不充分、缺乏详细的技术说明和施工图，导致施工人员无法准确理解设计意图，或者施工顺序不合理，未充分考虑各工种之间的衔接和协调，以及安全措施不完善等。这些问题都会直接影响到施工策划方案的执行效果。

其次，在施工策划方案的执行过程中，可能存在执行不到位的情况。例如，施工现场可能未严格按照施工策划方案进行施工，或者施工过程中的监督和管理不到位，导致施工策划方案未能得到有效执行。

此外，施工人员技能不足、施工资源配置不合理等也是导致施工策划方案执行不到位的重要原因。

再者，监理单位的监督责任也至关重要。如果监理单位未能对施工策划方案的执行进行有效监督，或者监督力度不够，也会导致施工策划方案执行不到位。例如，监理单位可能未能及时发现和纠正施工过程中的问题，或者对施工单位的违规行为未能进行及时处理和处罚。

此外，施工现场的执行力低下也是导致施工策划方案执行不到位的一个重要原因。这包括工作作风拖拉、不按标准执行、相互推脱责任、找借口等问题，这些问题都会导致施工方案的执行效果大打折扣。

综上所述，施工策划的执行不到位情况涉及到施工策划方案的编制、执行、监督以及施工现场的执行力等多个方面。

4. 建筑工程施工策划的原则

① 合法合规原则：施工策划必须遵循国家法律法规、行业规范标准、地方政策和施工合同约定，以确保在施工过程中合法合规，得以保证工程质量和安全施工生产。

② 科学合理原则：施工策划应结合工程实际情况，充分考虑地质条件、环境因素、技术水平、资源配置等因素，制定科学合理的施工策划方案，确保施工质量和进度。

③ 安全生产原则：施工策划应充分考虑安全生产，严格执行安全生产法规和操作规程，确保施工过程中人员安全[3]。

④ 质量控制原则：施工策划应注重工程质量，严格执行质量标准和规范，确保工程实体质量达到设计要求。

⑤ 经济效益原则：施工策划应充分考虑经济效益，合理科学配置资源，节约施工成本，提高工程收益。

⑥ 环境保护原则：施工策划必须注重环境保护，遵守国家环保法律法规，减少对环境的负面影响。

⑦ 全面性原则：施工策划需要涵盖项目的方方面面，包括施工进度、资源配置、质量控制、安全管理等各个环节，确保各部分内容相互协调、互为支撑。

⑧ 可行性原则：施工策划的可行性是其成功实施的前提，策划的制定不仅要依据项目的实际情况，还要考虑到企业的资源能力、技术水平以及市场环境等因素。

⑨ 灵活性原则：由于建筑工程通常具有复杂性和不确定性，施工策划必须具备一定的灵活性，能够根据实际施工情况对施工策划方案进行调整和修正。

⑩ 预防性原则：施工安全管理策划必须坚持“安全第一、预防为主”的原则，针对工程施工的全过程制定安全预防措施[4]。

这些原则共同构成了施工策划的基础，确保施工过程的顺利进行和工程质量的达标。

5. 建筑工程施工策划的主要内容

5.1. 建筑工程施工进度策划

建筑工程施工进度策划是工程项目管理中的重要环节，它涉及到对工程施工进度的科学规划和有效控制。施工进度策划是指在确定施工方案的基础上，根据合同工期要求和各种资源供应条件，遵循建筑工程的施工工序，用图表等形式表示出各种施工过程的搭接关系和开工、竣工时间的一种计划安排[5]。

建筑工程施工进度策划根据编制范围的不同，可以分为总进度策划和单位工程施工进度策划。总进度策划包括整个建设项目的施工进度策划和施工准备阶段的进度策划，而单位工程施工进度策划则是总进度策划有关项目施工进度的具体化。

建筑工程施工进度策划根据工程项目的规模、复杂程度、合同要求等因素，合理确定施工工期，并明确各阶段的开始和结束时间。制定人力、材料、设备等资源的配置计划，确保各项施工活动能够顺利进行。

5.2. 建筑工程施工质量策划

建筑工程施工质量策划是项目质量管理的重要组成部分，它为项目的质量目标设定、质量控制措施、质量保证措施等提供了明确的方向和依据。通过施工质量策划，可以确保施工过程中的各项活动有序进行，减少质量问题的发生，提高工程项目的整体质量。

建筑工程施工质量策划的内容包括：① 明确项目的质量目标；② 制定适当的质量控制措施；③ 建立质量保证措施；④ 制定检验、评估项目质量的标准和方法；⑤ 质量风险评估与应对措施。

建筑工程施工质量策划的步骤包括：① 总体策划：确定项目的总体质量目标；② 细节策划：对分部、分项工程进行详细的策划，包括质量目标的分解、质量控制措施的具体实施、质量检验与评估标准的制定等；③ 文件输出：将施工质量策划的结果形成文件。

5.3. 建筑工程施工安全文明策划

建筑工程施工安全文明策划是一个系统性工作，旨在确保施工过程中的安全、文明和高效。

建筑工程施工安全文明策划需要从多个方面入手，确保施工过程中的安全、文明和高效。通过完善安全管理制度、加强安全教育培训、文明施工管理、环境保护以及应急预案与响应等措施的实施，可以有效提升施工安全文明水平，保障施工顺利进行。

5.4. 建筑工程施工成本策划

建筑工程施工成本策划是以货币形式预先规定施工项目进行中的施工生产耗费的水平，确定对比项目中标额应实现的计划成本降低额与降低率，并提出保证成本计划实施的主要措施方案。其目的在于通过科学的策划和有效的措施，降低施工成本，提高项目的盈利能力和市场竞争力。

建筑工程施工成本策划通过合理安排施工人员、严格执行劳动定额、加强外包队工资结算制度等措施，降低人工费用；通过招标、比价、集中采购等方式降低材料采购价格；加强材料进场、使用、退场的全过程管理，减少材料损耗；合理配置和租赁施工机械，提高机械利用率，加强机械维修保养等来降低机械费用支出。

6. 对建筑工程施工策划的建议

6.1. 建筑工程施工策划要“精准”

建筑工程施工策划需秉持“精准”原则，构建全生命周期管理体系。在项目实施的各阶段中，策划工作需建立动态管控机制，其核心应始终围绕经济效益最优化展开，同时统筹兼顾施工周期、社会效益、环境合规性等多维度要素。精准策划的本质在于建立目标导向型管理框架，通过全过程系统规划实现项目宏观战略目标。

在技术创新应用层面，当涉及新材料、新技术、新工艺、新设备(四新技术)实施时，策划方案必须体现创新性与专业化特征，构建技术可行性验证体系以确保策划方案与工程实际的契合度。而对于传统工艺技术的应用，则应强化经验传承机制，通过精细化管控流程和标准化作业体系，充分发挥成熟技术体系的可靠优势。这种“创新与传统”的辩证统一，要求策划团队建立技术经济比选模型，确保施工策划方案的科学性与可操作性。

6.2. 建筑工程施工策划要“精细”

建筑工程施工策划要“精细”，有科学的操作性。策划细致，体现在对工程项目施工及管理运营的指导，有操作、可执行的策划才是成功的策划。想建好工程项目、带好项目团队，策划便要科学合理，关键还要联系实际。以人员配置为例，仅从“人”的基本属性来看，就要考虑用工数量、年龄结构、知识水平、专业水准、证书资质、工作年限、身体状况等等。在更进一步的策划中，还要考虑岗位职能设置、职业生涯规划、薪酬福利发放、人工成本统计等动辄会影响成本投入与团队士气的问题。实现总体目标则需要众多小目标的铺垫、每个环节都不能出纰漏，策划要有科学的可操作性[6]。

6.3. 建筑工程施工策划要“灵活”

建筑工程施工策划要“灵活”，具备灵活的变通。优秀的项目策划应具有弹性应变机制。纵使前期完成科学论证与周密部署，执行策划阶段仍需保持风险意识——毕竟环境变量无法完全预判，再缜密的策划方案也难以覆盖所有突发状况。若固守流程教条，将决策权让渡给文本框架，往往会导致组织陷入“流程正确但结果偏离”的困境。

真正的执行体现在“原则坚守”与“灵活应变”的平衡艺术中。这要求执行团队既保持对核心目标的专注，又能基于事态演变进行三层次动态调控：实时捕捉环境变量、建立因果分析模型、实施渐进式策划方案迭代。如同航海家需根据实时洋流调整风帆，而非盲目遵循既定航线图。

这种管理智慧的本质，是建立“方案即假设”的认知框架。每个决策节点都应视为验证假设的实验契机，通过持续反馈循环构建组织的动态适应能力，最终实现战略韧性而非机械执行策划。

7. 结语

完善的建筑工程施工策划能提高施工效率、保障工程质量、降低施工成本、确保施工安全以及提升企业竞争力。

施工策划能够合理分配人力、物力、财力等资源，通过优化施工方案和流程，可以显著提高施工效率，缩短工期。同时，策划过程中对施工工艺、材料、设备等进行严格把控，确保工程质量符合标准要求，减少质量问题的发生。此外，通过加强成本控制和优化施工方案，施工策划还能有效降低施工成本，提高企业经济效益。

在施工安全方面，施工策划也发挥着至关重要的作用。合理的施工策划可以预防安全事故的发生，通过制定详细的安全措施和应急预案，降低施工过程中的安全风险。

从更宏观的角度来看，优秀的施工策划能够提升企业品牌形象，增强企业在市场竞争中的优势。通过展示企业的专业能力和管理水平，施工策划有助于企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，赢得更多的市场份额。

综上所述，施工策划对于建筑工程施工项目的顺利进行和企业的长远发展都具有重要的意义和必要性。因此，在施工项目启动之初，就应充分重视施工策划的制定和执行，确保施工项目的顺利进行和企业的持续发展。

参考文献

[1] 张俊峰. 建筑施工企业的项目策划[J]. 山西建筑, 2016, 42(10): 255-257.

[2] 李元庆, 张羽霏. 施工项目商务策划研究与实践[J]. 珠江水运, 2016(14): 84-85.

[3] 田祥云, 刘同伟. 建筑工程施工中装配式建筑施工技术的应用研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2024(15): 145-147.

[4] 王向颖. 浅谈市政道路工程施工质量与安全管理[J]. 科技创新与应用, 2012(20): 170.
[5] 曹林同. 浅谈施工进度计划的编制与审核[J]. 甘肃科技纵横, 2008(3): 147-148.
[6] 乔晓辰. 项目策划要“准、细、活” [J]. 施工企业管理, 2024(2): 108.