Hans Journal of Food and Nutrition Science 食品与营养科学, 2025, 14(3), 392-397
Published Online May 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/hjfns
https://doi.org/10.12677/hjfns.2025.143044

Hans汉斯

基于SWOT分析的恩平簕菜产业发展对策建议

赵良滨[1]，陈　莉[1*]，徐嘉鸿[1]，陈宗山[1]，王永健[2]

[1]五邑大学数学与计算科学学院，广东 江门
[2]五邑大学电子与信息工程学院，广东 江门

收稿日期：2025年4月8日；录用日期：2025年5月12日；发布日期：2025年5月20日

摘　要

本文运用SWOT分析法对恩平簕菜产业发展展开研究。在国家乡村振兴战略实施的背景下，恩平簕菜产业拥有广阔的政策实施空间，但也面临激烈的市场竞争压力。其具备营养丰富、种植适应性强等优势，但是却存在品牌建设不足、全产业链发展不完善等问题。同时，国家高度重视农产品的产业化、现代化，以及“互联网 + 科技”带来的时代机遇，为其发展提供了有利条件，然而市场竞争加剧、消费者需求日益多样化、劳动力短缺等威胁也不容忽视。推动恩平簕菜产业高质量发展，本文提出需要挖掘产业文化内涵打造品牌效应和优化供需关系探索新型“产 + 销”的策略。通过这些措施，有望推动恩平簕菜产业高质量发展，成为地方经济增长、助力乡村振兴的重要力量，实现绿色可持续的发展。

关键词

乡村振兴，SWOT分析法，恩平簕菜产业，产业发展策略

Suggestions on Development Strategies for Enping's *Acanthus ilicifolius* Industry Based on SWOT Analysis

Liangbin Zhao[1], Li Chen[1*], Jiahong Xu[1], Zongshan Chen[1], Yongjian Wang[2]

[1]School of Mathematics and Computational Science, Wuyi University, Jiangmen Guangdong
[2]School of Electronics and Information Engineering, Wuyi University, Jiangmen Guangdong

Received: Apr. 8th, 2025; accepted: May 12th, 2025; published: May 20th, 2025

Abstract

This article uses SWOT analysis to study the development of Enping's *Acanthus ilicifolius* industry.

*通讯作者。

文章引用: 赵良滨, 陈莉, 徐嘉鸿, 陈宗山, 王永健. 基于 SWOT 分析的恩平簕菜产业发展对策建议[J]. 食品与营养科学, 2025, 14(3): 392-397. DOI: 10.12677/hjfns.2025.143044

Against the backdrop of the implementation of the national rural revitalization strategy, the Enping *Acanthus ilicifolius* industry has broad policy implementation space, but also faces fierce market competition pressure. It has advantages such as rich nutrition and strong adaptability to planting, but there are problems such as insufficient brand building and incomplete development of the entire industry chain. At the same time, the country attaches great importance to the industrialization and modernization of agricultural products, as well as the opportunities of the times brought by "Internet plus technology", which provides favorable conditions for its development. However, threats such as intensified market competition, increasingly diversified consumer demand, and labor shortage cannot be ignored. To promote the high-quality development of Enping's *Acanthus ilicifolius* industry, this article proposes the need to explore the cultural connotations of the industry, create brand effects, and optimize supply and demand relationships to explore new strategies of "production + sales". Through these measures, it is expected to promote the high-quality development of Enping's *Acanthus ilicifolius* industry, become an important force for local economic growth and rural revitalization, and achieve green and sustainable development.

Keywords

Rural Revitalization, SWOT Analysis Method, Enping *Acanthus ilicifolius* Industry, Industrial Development Strategy

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

党的二十大及二十届二中、三中全会全面推进乡村振兴战略，将农业农村优先发展置于关键的地位，同时也为城乡融合高质量发展绘就了宏伟蓝图，致力于打破城乡二元发展壁垒。同时，广东正在实行“百县千镇万村高质量发展工程”以推动高质量发展为主题，全力推动城乡区域协调发展，全面推进乡村振兴。茶叶作为世界三大无酒精饮料之一，在全球饮料市场占据着重要地位。中国，是茶叶的发源地，茶文化历史悠久，茶品不仅仅是传统饮品，更是承载着深厚的历史底蕴。恩平簕菜作为江门恩平地区极具地方特色的农产品，其产业发展无疑是乡村产业振兴的关键一环。恩平簕菜产业的研究极具政策价值与时代意义。深挖恩平簕菜的发展潜力，推动其产业调整和发展，是践行乡村振兴、推动城乡融合的生动实践，更是推进恩平地方经济高质量发展的有效举措。

2. 基于 SWOT 分析法恩平簕菜发展分析

恩平簕菜作为恩平地区的特色产业，在地区城乡一体化进程在不断地深入的过程中，恩平簕菜在恩平实现乡村振兴中也贡献出很重要的力量。据统计，目前恩平市现可利用簕菜资源超 5000 亩，簕菜产品年产量 6250 吨，年产值高达 1.2 亿元。在推进农业现代化高质量发展的新常态下，恩平簕菜在未来如何抓住时代的机遇，推动自身的产业发展，不断优化恩平市乡村振兴的路径是一个值得研究的重要课题。团队借鉴 SWOT 分析法，对恩平簕菜在乡村振兴进程中的现状进行科学的分析，希望可以对“十四五”的收官之年乃至未来更长的一段时期中，恩平簕菜的发展提供借鉴意义，为恩平市促进簕菜产业的健康可持续发展提供理论支撑。

2.1. SWOT 分析法及其应用

SWOT 分析法是 Strengths、Weaknesses、Opportunities、Threats 四个单词首字母大写的组合，也称为

态势分析法或优劣势分析法[1]，是根据组织内部的优势和劣势，以及外部环境的机会、威胁进行分析评估的方式。近几年来，已经有学者采用 SWOT 分析法来分析乡村农产品发展现状和路径的成功先例，为不同地方农产品的协调发展提供了一种有效的分析方法支撑。基于 SWOT 分析，可以分析恩平簕菜产业的核心竞争力、发展瓶颈、市场趋势和竞争态势，并帮助组织明确其市场定位，制定相适应的战略方针。SWOT 分析法为恩平簕菜产业发展路径探究提供支持，确保组织在复杂多变的市场环境中保持向好发展。

2.2. 针对恩平簕菜产业的优势分析

2.2.1. 簕菜具有较高的营养利用价值

随着社会生活质量不断提升，居民对食用品营养价值的多元化要求也在不断提高。恩平簕菜营养物质丰富，实验室化学物质含量分析显示，鲜品中水分含量为 77.3%~84.8%、灰分含量为 1.68%~1.80%、粗蛋白含量为 3.34%~3.47%、粗纤维含量为 2.9%~3.5%。每百克簕菜就含有：Zn 含量为 8.7~8.9 毫克、Fe 含量为 1.24~1.58 毫克、Mn 含量为 4.72~5.12 毫克、Ca 含量为 93.97~159.16 毫克，P 含量为 45~50 毫克。簕菜嫩叶枝梢中还含有丰富的氨基酸种类和人体必需的矿物质元素，是一种食疗价值较高的野生蔬菜。在簕菜提取物中也发现了具有医疗价值的物质如多酚、二萜和三萜类化合物等，这些物质也使得簕菜具有抗炎症、抗肿瘤、抗氧化等医疗救治作用，可用于开发前列腺癌预防产品和抗炎活性产品。

2.2.2. 簕菜对种植环境的条件要求普通

恩平市地属丘陵地带，地形地势复杂，簕菜主要种植在山地和黄泥质的旱地里，四季之中冬春两季最易成活。种植簕菜苗需要是半木质化的，插种完成后非常容易成活。在种植过程中要提供适当的水分和肥料，保持土壤肥沃和湿润。虽然开始栽种比较困难，但是簕菜的生命力顽强，一旦种植下来，就不怕风吹雨打，更不用担心虫害病害。簕菜的生长周期也较短，一般在盛收期每隔 3 天~5 天就可以采收 1 次。

2.3. 针对恩平簕菜产业的劣势分析

2.3.1. 簕菜的品牌效应建设不足

一个农产品，要是想要让消费者形成深刻的品牌印象，就必须打造独属的品牌内涵与气质。虽然恩平簕菜已经取得国家农产品地理标志登记保护，但是产业品牌影响力还是较低。品牌在宣传工作中力度还不足。现在恩平簕菜的推广的主要方式是通过线下传统的农博会和展销会进行产业宣传，但是在百度和微信公众号等搜索功能中以“恩平簕菜”为关键词进行检索，结果绝大部分的为官方媒体进行宣传报道，但网页浏览量和转载量较低，而产品的商家推广量和自媒体推广率也较低。产业品牌没有很好地利用好“互联网 ＋N”和“新媒体 ＋N”时代下的优势，将宣传和产业销售有机结合起来。在互联网的“电商 ＋ 直播”平台快速发展的今天，在淘宝、抖音、拼多多等平台上，恩平簕菜的店铺和商品浏览率和销量都十分的低，这也说明了让消费者过目不忘的品牌建设工作还没有形成。

2.3.2. 簕菜的全产业链发展不完善

因恩平簕菜的销量与产量间发展不平衡，供大于求。许多簕菜因为农作户和加工企业加工储运能力偏弱，不能完全满足市场和消费者的有效需求。大多数加工企业只能将簕菜制作成简单的簕菜茶，但是由于簕菜茶叶的品牌效应和销量一般，簕菜茶产业销售浪费情况较为普遍。企业对簕菜深加工水平能力有所欠缺，簕菜与其他产业的有机融合程度与范围有待提高，这也进一步导致簕菜与红茶、绿茶和乌龙茶相比，簕菜的全产业链发展还不够完善，簕菜创收能力还有待提高。

2.4. 针对恩平簕菜产业的机会分析

2.4.1. 国家重视农产品产业化、现代化发展的时代机遇

2025 年《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》中提出，以改革开放和科技创新为动力，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为推进中国式现代化提供基础支撑。这是党的十八大以来，第 13 个指导“三农”工作的中央一号文件。这也表明了党和国家对农业现代化发展的高度重视。在恩平市人民政府发布的《恩平市推进农业农村现代化“十四五”规划》中，明确指出要推进恩平市地方现代效益农业产业集群发展，重点帮助茶叶的特色优势产业，实现农业产业高质量发展。要抓住江门市开展的广东省城乡融合发展的省级试点机遇，推进恩平市农村“三块地”改革，土地制度的完善为簕菜的产量和质量提高提供了良好环境。

2.4.2. “互联网 + 科技”时代下，簕菜“产 + 销”组合形式不断优化

以 5G 技术、人工智能、大数据等新型高新科技掀起的第四次科技革命正在如火如荼地进行，科技的发展极大程度上推动了新一轮的农业技术革命，这有利于加快推进恩平簕菜产业实现农业现代化的进程。农业技术的现代化发展，极大程度上提高了恩平簕菜的产量提高和质量升级。农业信息实时化，可以帮助农民企业实时准确掌握天气、土壤水分含量、农作物发展程度等农业发展要素，优化土地利用效率，根据实时“农业生产数据”推动生产决策管理与落实。“互联网+”促进恩平簕菜产业的升级，广东省作为经济发展和互联网使用的大省，“互联网 + 农业”的深度融合，不仅提升了产业的研发生产效率，减少了不必要的销售环节，还助力农产品现代化生产转型升级。将互联网深入应用到簕菜“产 + 销”的各个环节之中，实现了簕菜生产销售的现代化和高效化。同时不断探索新的“电商 + 直播”平台销售策略，利用拼多多、淘宝、京东、抖音等网络平台销售恩平簕菜系列产品，提升了恩平簕菜的产品效益，确保了“产 + 销”顺畅对接[2]。

2.5. 针对恩平簕菜产业的威胁分析

中国茶叶消费市场前景虽然十分广阔，但是不同茶种，不同企业之间的同质竞争在不断加剧，恩平簕菜茶相对于如绿茶、乌龙茶、红茶等传统茶叶而言，饮用历史较短，饮用人群覆盖率较低，市场份额低，这也使得恩平簕菜茶在茶市场竞争中处于不利地位[3]。同时，消费者需求日益多样化和个性化，对于茶叶的品质口感，健康功效、消费体验以及产品的包装设计等方面都提出了更高的需求。随着产业数字化时代的到来，传统茶叶的销售模式正受到线上销售渠道的冲击，同时也带来了新的期望，但这也对企业的数字化运营能力提出了新的考验，国际贸易环境的不确定性，如贸易壁垒汇率波动，也给茶叶的进出口带来一定的压力。恩平市的青年劳动力有很大一部分选择了外出就业，簕菜产业未实现高度的机械化，产业生产和佣人短缺之间的矛盾明显，人力成本占比较高。种植成本不断提高，簕菜产业的利润空间不断被挤压，这也在一定程度上阻碍了产业的发展。随着居民对健康饮食的要求不断提高，这也对簕菜的质量水平提出了新的要求，这也要求着簕菜生产企业要不断提高自身科研水平，以此来提高簕菜产业的质量水平[4]。

3. 恩平簕菜产业发展路径提升建议

3.1. 挖掘产业文化内涵，打造产业品牌效应

恩平簕菜的食用历史长达几百年，地方政府和企业应该根据恩平簕菜的历史渊源，形成独具特色的恩平簕菜茶文化。通过“互联网 + 新媒体”的宣传组合形式，推广恩平簕菜茶文化的内涵，彰显恩平簕

菜的历史价值和文化内涵。地方政府部门应进行多方协同，统筹规划旅游、饮食、交通等多方本土资源，通过政策引导和税收减免等措施，引导旅游企业规划来恩参观箭菜的参观路线，鼓励地方箭菜创意园深挖恩平箭菜文化，开展农家乐、观光采摘园、DIY 体验活动、主题产业乐园等新型休闲农业体验活动。箭菜生产企业也可以通过开放生产线参观活动，让游客可以了解到箭菜茶的生产过程，推动农旅深度合作。发挥市、县农业和商业管理部门的作用，在恩平产业主产区推动区域性公共品牌的建设，施行“先区域品牌，后企业品牌，双标并用，良性互动”的品牌效应建设策略[5]，对恩平箭菜产品包装进行个性化设计，赋予产品独特文化内涵。

3.2. 持续优化供需关系，探索“产 + 销”对接新策略

政府应加强对恩平箭菜供应链的管理，企业应不断探索箭菜供应链的多元化拓展，保障恩平箭菜产业的生产、运输、科研等途径的畅通[6]。企业应加大对恩平箭菜产业附加产值的探索，对箭菜进行深度加工，开发更多高附加值的产品。恩平箭菜产业应充分利用好“国家地理标志证明商标”的荣誉优势，加快品牌建设工作，不仅要利用好线下传统的农博会和展销会进行产业宣传，也需要加强对新型销售市场的开拓，拓宽销售渠道和网络，研究不同年龄层次顾客需求，对箭菜产品进行精准定位和开发，满足不同消费者的不同需求。深化“农超合作”模式、主产区直产直销模式、社区集体团购模式，鼓励“互联网 + 新媒体”新型销售模式，深化京东、淘宝、天猫、拼多多等互联网销售渠道和抖音、快手、哔哩哔哩等直播平台的合作，完善“销售 + 直播”联动销售机制[7]。利用好主产地茶饮市场广阔的特点，探索“箭菜 + 奶茶”“箭菜 + 陈皮”和“箭菜 + 柠檬茶”等新型休闲饮品的研发。转变销售市场定位，实现从低端市场向高端市场的转变。

3.3. 完善产业管理制度，探究新型的产业检测机制

政府有关部门应建立健全恩平箭菜产业的质量标准体系，从种植、加工到销售全环节，制定严格的规范和标准，确保箭菜产品的质量安全。同时，加强对箭菜种植户和加工企业的监管力度，不定期开展质量检测和抽查，对不符合标准的产品，责令生产企业整顿，维护恩平箭菜的品牌形象。以“双百行动”为契机，与五邑大学合作探索建立新型的产业检测机制，引入先进的检测技术和设备，提高检测的准确性和效率。同时，利用物联网技术实现对箭菜种植环境的实时监测，包括土壤酸碱度、温湿度等植物生长的重要指标，及时发现并解决问题；采用快速检测技术对箭菜中的农药残留、重金属等有害物质进行快速筛查，保障消费者的健康[8]。

3.4. 促使箭菜产业与地方经济发展有机结合

恩平箭菜产业应与当地的其他产业协同发展，形成产业集群效应。加强与农产品加工业、食品制造业的合作，将箭菜作为原材料，开发更多的食品和饮品，延伸产业链条。与地区旅游产业深度融合，打造以箭菜为主题的旅游线路和景点，吸引更多游客前来观光旅游，带动周围餐饮、住宿等服务业的发展。同时开发箭菜生态文化产品，如箭菜文化纪念品、生态科普读物等，丰富产业内涵，提升产业附加值。此外，还可以通过箭菜产业的发展，促进农村劳动力就业，增加农民收入，推动农村经济的繁荣。有关部门可以出台相关政策，鼓励企业和农户参与箭菜产业发展，形成“政府引导、企业主体、农户参与”的良好发展新格局，实现箭菜产业与地方经济的相互促进、共同发展。

4. 结论

通过运用 SWOT 分析法，文章深入剖析了恩平箭菜产业的发展现状，明确其在乡村振兴战略背景下，既有产业发展的广阔政策空间，又面临着激烈的市场竞争环境。恩平箭菜产业具有营养丰富、种植适应

性强等显著优势，但也存在品牌建设不足、全产业链发展不完善等问题；在发展机遇方面，国家对农产品产业化、现代化的重视以及“互联网 + 科技”的助力为其提供了良好契机，然而，市场竞争加剧、消费者需求多样化、劳动力短缺等威胁也不容忽视。基于以上分析，若要推动恩平簕菜产业高质量发展，需多管齐下。挖掘产业文化内涵、打造簕菜品牌效应，可提升其市场辨识度与影响力；优化供需关系、探索新型“产 + 销”策略，能增强产业市场竞争力；完善产业管理制度和检测机制，是保障产品质量的关键；促进簕菜产业与地方经济有机结合，形成产业集群，有利于带动地方经济全面发展。在乡村振兴和城乡融合发展的时代浪潮中，恩平簕菜产业潜力巨大。各方应积极把握机遇，应对挑战，将恩平簕菜产业打造成为推动恩平地方经济增长、助力乡村振兴的重要力量，实现产业的可持续发展，为区域经济协调发展注入新动力。

基金项目

本文系五邑大学大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴视阈下恩平簕茶创新发展方式与路径提升研究——基于内嵌于 AGIL 模型中的舒适物理论和 SWOT 模型分析”资助(项目编号：202311349176)研究成果。

参考文献

[1] 夏鑫楠, 张丽虹, 谷馨健, 等. 基于 SWOT 分析的企业营销战略研究——以北京猿辅导为例[J]. 中国市场, 2025(5): 119-122.

[2] 李增贝, 郝桂亮, 张辉. 我国省域地理标志特色产业发展 SWOT-CLPV 矩阵分析及对策研究——以河南省为例[J]. 中国发明与专利, 2024, 21(12): 16-25.

[3] 潘明俭, 冯海强, 刘建平, 等. 景宁县惠明茶产业 SWOT 分析及发展建议[J]. 中国茶叶加工, 2024(4): 10-14.

[4] 莫璐瑕, 刘学斌, 莫柳静, 等. 基于 SWOT 分析的广西水果产业发展对策研究[J]. 农业展望, 2024, 20(12): 75-80.

[5] 赵野, 马姝岑, 向阳, 等. 基于 SWOT 分析的永顺莓茶区域公用品牌发展策略[J]. 茶叶通讯, 2022, 49(4): 551-555.

[6] 邱亚珊. 庐山云雾茶品牌建设的 SWOT 分析及对策研究[J]. 中国茶叶, 2025, 47(2): 80-85.

[7] 周佳燕, 杜叶红, 丁检, 等. 浙江省草莓产业发展 SWOT 分析及建议[J]. 长江蔬菜, 2021(14): 73-76.

[8] 成马丽, 杨云, 黄文林, 等. 贵州毕节马铃薯特色产业高质量发展探讨[J]. 中国种业, 2024(5): 32-35.