

# 数字化转型中跨国公司财务管理挑战及对策分析

刘正松

西北政法大学经济学院, 陕西 西安

收稿日期: 2024年11月9日; 录用日期: 2024年12月2日; 发布日期: 2024年12月12日

## 摘要

本文系统分析了跨国公司在数字化转型过程中财务管理面临的主要挑战, 包括数据整合与标准化难题、法规遵从与税务风险、信息安全与隐私保护以及技术选型与人才短缺等问题, 提出了建立全球统一数据标准与平台、强化法规遵从与税务筹划、加强信息安全体系建设、技术与人才双重培养等对策, 并结合阿里巴巴智能财务平台的实践案例, 展示了数字化转型对跨国企业财务管理的积极影响。除此之外, 本研究聚焦跨国公司数字化转型过程中的财务管理挑战及对策。通过问卷调查、深度访谈和案例研究等混合研究方法, 对150家跨国企业展开系统调研, 深入分析了数据整合标准化、法规遵从与税务风险、信息安全与隐私保护、技术选型与人才短缺等主要挑战。研究发现, 不同行业、规模和区域的企业在数字化转型过程中呈现显著差异: 制造业企业注重流程导向, 科技企业侧重智能化升级, 零售企业强调全渠道整合; 大中小型企业分别采取自主研发、模块化和SaaS服务等差异化路径; 亚太、欧洲和北美企业则基于本土特色发展出独具特色的转型方案。

## 关键词

跨国公司, 数字化转型, 财务管理, 数据标准化

# Analysis of Challenges and Countermeasures of Financial Management of Multinational Corporations in Digital Transformation

Zhengsong Liu

School of Economics, Northwest University of Political Science and Law, Xi'an Shaanxi

Received: Nov. 9<sup>th</sup>, 2024; accepted: Dec. 2<sup>nd</sup>, 2024; published: Dec. 12<sup>th</sup>, 2024

文章引用: 刘正松. 数字化转型中跨国公司财务管理挑战及对策分析[J]. 交叉科学快报, 2024, 8(4): 554-561.  
DOI: 10.12677/isl.2024.84071

## Abstract

This paper systematically analyzes the major financial management challenges faced by multinational corporations in the process of digital transformation, including data integration and standardization problems, regulatory compliance and tax risks, information security and privacy protection, technology selection and talent shortage, etc. Countermeasures such as establishing global unified data standards and platforms, strengthening regulatory compliance and tax planning, strengthening information security system construction, and dual training of technology and talents are put forward. Combined with practical cases of Alibaba's intelligent financial platform, the positive impact of digital transformation on the financial management of multinational corporations is demonstrated. In addition, this study focuses on the financial management challenges and countermeasures in the process of digital transformation of multinational corporations. Through a mixture of research methods such as a questionnaire survey, in-depth interview and case study, we conducted a systematic survey on 150 multinational enterprises, and deeply analyzed the main challenges such as data integration standardization, regulatory compliance and tax risks, information security and privacy protection, technology selection and talent shortage. It is found that enterprises in different industries, scales and regions show significant differences in the process of digital transformation: manufacturing enterprises focus on process orientation, technology enterprises focus on intelligent upgrading, and retail enterprises emphasize omni-channel integration; Small and medium-sized enterprises adopt differentiated approaches respectively, including independent research and development, modularization, and SaaS services; Companies in Asia Pacific, Europe and North America have developed unique transformation solutions based on local characteristics.

## Keywords

Multinational Corporations, Digital Transformation, Financial Management, Data Standardization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

数字化转型是指企业利用云计算、大数据、人工智能、物联网等现代信息技术，重塑业务模式、优化管理流程、增强客户体验的过程。对于跨国公司而言，财务管理数字化转型不仅能够实现财务数据的实时共享与分析，提高决策效率，还能有效降低跨境交易成本，加强风险管控，然而，这一过程并非坦途，伴随着诸多挑战。根据德勤(2023)的全球调研数据显示，83%的跨国企业将财务管理数字化转型列为战略重点，但仅有 31%的企业认为转型效果达到预期。本研究通过文献梳理、实证分析和案例研究，探索影响转型效果的关键因素，并提出有针对性的解决方案。

## 2. 国内外研究现状

近年来，跨国公司数字化转型成为学术界关注的热点领域，国际学术界的研究呈现出多元化趋势，主要围绕三个方面开展深入探讨：首先是数字技术对财务管理模式的革新性影响，从流程再造、组织重构到价值创造等多个维度展开分析，深入探讨了新技术如何重塑传统财务管理体系；其次是探究推动跨国公司数字化转型的关键驱动因素，包括技术进步、市场竞争、客户需求等外部压力与内部组织变革动力的交互作用机制；最后是数据治理领域的研究，提出了将技术架构、业务流程与管理机制有机融合的

多层次数据治理框架，为跨国企业数字化转型提供了系统性解决方案。相比之下，国内学者的研究重点更具本土化特征，主要聚焦于三个领域：一是基于中国企业实践，提出了场景驱动、技术赋能、机制保障的转型路径选择模型；二是从风险防控视角，构建了涵盖数据安全、合规管理、内控优化的全维度风控体系；三是围绕数字化人才培养展开深入研究，提出了跨界融合、递进提升的人才培养新范式，这些研究成果为中国企业数字化转型提供了有力的理论支撑与实践指导[1]。

### 3. 研究方法与数据来源

#### 3.1. 研究方法

本研究采用定量与定性相结合的混合研究方法，通过多维度数据采集与分析，力求全面把握跨国公司数字化转型的复杂性，其中问卷调查环节精心设计了涵盖技术应用、组织变革、风险管控等多个维度的 42 个结构化题项，并在普华永道咨询团队的协助下，针对 150 家不同规模、不同行业的跨国公司展开了为期六个月的系统调研，而在深度访谈阶段，则遴选了 20 位具有丰富数字化转型经验的首席财务官进行半结构化访谈，访谈对象横跨欧美亚三大洲的领军企业，平均从业经验达 15 年以上，通过对话深入探讨了转型过程中的关键挑战与实践经验。在案例研究层面，本文战略性选取了制造业巨头西门子、科技领军企业 IBM 以及新零售代表阿里巴巴作为研究对象，采用纵向与横向相结合的分析方法，既考察了各企业数字化转型的演进轨迹，又对比分析了不同行业背景下转型策略的差异性，同时运用扎根理论方法，从实践案例中提炼出具有普适性的经验启示与理论构念，为后续研究奠定基础。

#### 3.2. 样本特征

本研究的调研样本呈现出高度的多元化特征，在行业分布方面，以制造业企业占比最高，达到 45%，这些企业主要集中在汽车、电子、机械等传统优势领域，而占比 30% 的科技企业则涵盖了软件开发、云服务、人工智能等新兴赛道，其中不乏微软、谷歌等全球科技巨头，与此同时，占比 15% 的零售企业代表了沃尔玛、家乐福等传统零售与亚马逊、阿里巴巴等电商新贵的融合，剩余 10% 则分布在金融、医疗等专业服务领域。从企业规模来看，年营收超过 10 亿美元的大型企业占据主导地位，达到 58%，这些企业普遍具备充足的数字化转型资金储备和先进的技术积累，而占比 32% 的中型企业虽在资源禀赋上相对逊色，却展现出更强的转型灵活性和创新活力，至于占比 10% 的小型企业，则以专注细分市场的“隐形冠军”为主，它们的转型经验同样具有独特价值。在地理分布上，亚太地区企业占比 40%，以中国、日本、韩国等制造业强国为主，这些企业在工业互联网和智能制造领域颇具建树，而欧洲企业占比 35%，以德国“工业 4.0”企业群体最具代表性，北美企业虽仅占 25%，但在数字技术创新和商业模式变革方面常常引领潮流，从而为本研究提供了丰富的跨文化比较视角。

### 4. 数字化转型中跨国公司财务管理的主要挑战

#### 4.1. 数据整合与标准化难题

跨国公司在全球业务扩张过程中面临着数据整合与标准化的严峻挑战。不同国家和地区采用的会计准则存在显著差异，如美国采用 GAAP 准则，欧盟采用 IFRS 准则，中国采用企业会计准则，这些准则在收入确认、资产计量、费用归集等方面的规定不尽相同，数据格式的多样性也带来了整合障碍，各国分支机构可能使用不同的财务软件系统，产生各异的数据格式和编码标准[2]。这种数据标准的不统一导致跨国公司无法快速准确地汇总全球财务数据，影响财务报表的编制质量和及时性，在进行集团层面的财务分析和决策时，数据的不一致性会降低分析结果的准确性，影响管理层决策的科学性。而在数据标准化这一看似技术性却又牵涉甚广的议题上，调研数据呈现出令人震惊的一面：高达 89% 的受访企业正

在经历着数据整合的阵痛，其中尤以会计准则差异最为突出，有 73% 的企业在处理 GAAP、IFRS 等不同准则转换时犹如在“穿越金融迷宫”，正如一位来自德国西门子的财务主管在访谈中生动描述：“我们每天都在与数据‘孤岛’搏斗，各个子公司采用的会计准则就像是在说着不同的方言，而我们需要一位精通所有‘方言’的翻译官，这种挑战在并购重组后表现得尤为突出”。更深层的分析揭示，在系统兼容性方面，65% 的企业正陷入多个互不相容的财务系统所构筑的“信息孤岛”困境，这些系统往往源于企业在不同发展阶段的技术选择或并购整合过程中的历史遗留，它们各自成体系、互不往来，犹如设置了一道道无形的信息壁垒，而当谈及数据质量这一核心议题时，58% 的企业不得不承认在数据准确性方面存在显著隐忧，这一问题在跨时区、跨币种的业务场景中更是被放大了令人忧虑的程度。

## 4.2. 法规遵从与税务风险

数字化环境下跨国公司的税务管理面临前所未有的挑战，各国税收制度和法规要求差异巨大，涉及企业所得税、增值税、关税等多个税种，税率设定和计算方法也各不相同。数字经济的发展使得跨境电子商务、数字服务等新型业务模式层出不穷，传统的税收征管方式难以适应这些创新业务形态，各国税务部门对电子发票、电子档案的要求不一，增加了合规成本，税收政策的频繁变动也给跨国公司带来了巨大压力，如 BEPS 行动计划的实施、数字服务税的引入等，都要求企业及时调整税务策略，跨境转移定价的合理性面临更严格的审查，税务机关对关联交易的监管日趋严格。在数字化转型过程中，交易的复杂性和频次显著提升，如何准确把握各类业务的纳税义务，避免重复征税或税收漏洞，成为跨国公司必须妥善应对的重要课题。问卷调查揭示了一个令人深思的现象：高达 91% 的企业将各国税收政策差异视为数字化转型道路上的“拦路虎”，而在风起云涌的跨境电商领域，85% 的企业对征税规则的不确定性表示深切忧虑，更有 78% 的企业对即将全面实施的 BEPS 2.0 方案感到措手不及，这种焦虑在新兴市场企业中表现得尤为明显。深度访谈进一步揭开了不同行业在税务挑战方面的“差异性面纱”：科技企业最为关注的是数字服务税这一新兴议题，正如一位来自微软的税务总监所言：“在数字经济时代，价值创造与实体存在的界限日益模糊，这给我们的税务合规带来了前所未有的挑战，尤其是在云服务、数据服务等新业态领域”；而制造业企业则将目光更多地投向转移定价问题，尤其是在全球供应链重组的大背景下，如何在确保合规性的同时优化税负结构，成为了一个需要智慧与勇气的挑战。

## 4.3. 信息安全与隐私保护

数字化转型过程中，信息安全与隐私保护问题日益突出，财务数据作为企业最核心的敏感信息，包含大量商业机密、客户资料和交易记录，一旦发生数据泄露将造成难以估量的损失。随着云计算技术的广泛应用，财务数据存储和传输的安全风险显著增加，黑客攻击、病毒入侵、内部泄密等威胁不断升级，各国对数据保护的法律法规日趋严格，如欧盟 GDPR、中国个人信息保护法等，对数据跨境传输设置了严格限制，在多个国家和地区开展业务的跨国公司需要同时满足不同法域的数据保护要求，这大大增加了合规难度，数字化环境下，财务系统与其他业务系统的深度集成也扩大了潜在的安全漏洞，系统之间的数据交换和共享可能成为安全防护的薄弱环节[3]。当信息安全的议题被摆上台面时，一个令人警醒的数据跃然纸上：95% 的受访企业将其视为数字化转型中的“达摩克利斯之剑”，这一比例在金融科技和医疗健康等敏感行业更是攀升至惊人的 98%，而随着 GDPR、中国个人信息保护法等各国数据保护法规的密集出台，企业在跨境数据流动方面的合规压力呈现出几何级数的增长态势。我们的研究发现了一个颇具启发性的现象：不同规模的企业在应对信息安全挑战时呈现出鲜明的“梯度效应”——大型企业倾向于构建全方位的信息安全防护体系，投入大量资源打造自主可控的安全架构；中型企业则采取“内外结合”的策略，在保持核心系统自主可控的同时，适度引入第三方安全服务；而小型企业则更多地依赖专



业的安全服务提供商，这种选择背后既反映了资源禀赋的差异，也折射出企业风险管理能力的层次。

#### 4.4. 技术选型与人才短缺

数字化转型中，技术选型的复杂性和人才储备的不足构成了严峻挑战，财务管理软件和技术工具种类繁多，包括 ERP 系统、财务共享平台、智能机器人流程自动化等，每种技术都有其特定的应用场景和局限性。在技术选型时需要充分考虑系统的兼容性、可扩展性和性价比，错误的技术选择可能导致巨大的沉没成本，数字化工具的快速迭代也给技术选型带来了更大的不确定性，新技术不断涌现，但成熟度和稳定性往往难以保证，在人才方面，传统财务人员普遍缺乏信息技术背景，难以适应数字化转型的要求，而精通财务管理与数字技术的复合型人才更是稀缺，市场竞争激烈，跨国公司在全球范围内培养和招聘具备相关能力的人才面临巨大压力，人才成本居高不下。

### 5. 对策分析

#### 5.1. 建立全球统一的数据标准与平台

跨国公司在数字化转型中建立全球统一的数据标准与平台具有重要意义。采用国际财务报告准则 (IFRS) 作为统一会计准则，能够有效消除各国会计处理差异，实现财务信息的可比性，在具体实施过程中，需要制定详细的会计科目对照表，明确各国本地准则与 IFRS 之间的转换规则，建立标准化的会计处理流程。数据编码和格式标准化是构建统一平台的基础，通过设计统一的科目编码体系、币种代码、组织机构代码等基础数据标准，确保各国分支机构产生的数据具有一致的结构和含义，在此基础上，制定规范的数据采集模板和接口规范，实现数据的自动化采集和传输[3]。云计算平台的应用为数据的集中存储和处理提供了技术支持，搭建基于云架构的财务共享服务中心，将分散在各地的财务数据统一存储在云端，实现数据的实时同步和更新，云平台强大的计算能力可支持海量财务数据的快速处理，如自动化的币种换算、合并抵消等复杂运算，同时，云平台的弹性扩展特性能够根据业务需求灵活调整系统资源，保证系统性能[4]。数据标准化平台的建设需要配套完善的数据治理机制，建立数据质量控制体系，设置数据录入验证规则，开发自动化的数据校验工具，及时发现并纠正数据错误，制定数据更新和维护制度，明确数据管理职责，确保数据的及时更新和准确性，通过这些措施，跨国公司能够建立起高效、可靠的全球财务数据管理体系，为企业决策提供有力支持。

#### 5.2. 强化法规遵从与税务筹划

跨国公司数字化转型中，强化法规遵从与税务筹划需要采取全方位的应对措施。智能化税务管理工具的应用成为提升税务管理效率的关键，通过部署智能税务系统，能够实时追踪全球各国税收法规的更新动态，自动分析法规变化对企业经营的影响，系统可自动识别不同类型业务的纳税义务，计算应缴税额，生成标准化的纳税申报文件，大幅降低人工操作错误，税务合规风险的防控需要建立完善的内部管理机制，设置专门的税务合规团队，负责制定税务风险管理策略，开展定期的税务风险评估，建立跨境业务的税务审查流程，对重大交易的税务影响进行事前评估和论证，通过税务管理系统记录和追踪各项涉税业务，保存完整的税务档案，为税务稽查提供支持[5]。税务筹划工作需要充分利用国际税收协定带来的优惠政策，深入研究双边和多边税收协定的具体条款，合理安排跨境投资结构和交易模式，避免重复征税，在符合法律规定的前提下，选择最优的纳税地点和纳税时点，合理运用税收抵免、税收减免等政策，实现税负的合理降低，与各国税务机关保持良好沟通也是税务管理的重要环节，积极参与税企沟通会议，及时了解税务政策导向，主动咨询疑难问题，对于重大税务事项，可申请税务机关预约裁定，提前明确税务处理方案，通过建立良好的税企关系，获得税务机关的理解和支持，减少税务争议的发生，

同时，注重培养国际化的税务人才团队，提升应对复杂税务问题的专业能力。

### 5.3. 加强信息安全体系建设

跨国公司在数字化转型中加强信息安全体系建设需要构建多层次的防护机制。数据访问权限管理是信息安全的基础，需要建立完整的用户身份认证体系，实行最小权限原则，根据岗位职责和业务需求，合理划分数据访问级别，设置相应的审批流程，对重要财务数据实施分级分类管理，建立特殊权限申请和审核机制，确保敏感数据的访问留有完整记录[6]。数据传输安全保护需要采用先进的加密技术，在数据传输过程中使用高强度的加密算法，确保数据在网络传输过程中不被窃取或篡改，对存储的财务数据实施全程加密保护，包括磁盘加密、数据库加密、文件加密等多重保护措施，建立密钥管理制度，严格控制密钥的生成、分发和销毁全过程。定期开展安全审计和应急演练是发现和防范安全隐患的重要手段，通过系统日志分析、漏洞扫描等技术手段，定期评估系统安全状况，针对可能发生的各类安全事件，制定详细的应急响应预案，定期组织模拟演练，验证应急预案的有效性，建立安全事件报告和处置机制，确保发生安全事件时能够快速响应和处置[7]。员工信息安全意识的提升需要持续的教育和培训，定期开展信息安全培训课程，向员工普及安全知识，讲解典型案例，制定员工信息安全行为规范，明确禁止事项和处罚措施，通过安全意识测试、模拟钓鱼邮件等方式，检验培训效果，不断强化员工的安全意识和防范能力。

### 5.4. 技术与人才双重培养

跨国公司的数字化转型离不开技术与人才的双重培养。技术层面需要持续投资先进的财务管理工具，引入人工智能技术进行财务分析，通过机器学习算法建立预测模型，提高财务预测的准确性，自动化报表生成系统能够大幅提升财务报告效率，减少人工干预带来的错误，智能化资金管理平台可实现全球资金的统一调配，提高资金使用效率，技术应用需要建立完善的评估和维护机制，对新技术的引入进行充分的可行性评估，考虑技术成熟度、投资回报和维护成本等因素，建立技术应用的标准化流程，编制详细的操作手册，确保技术工具能够有效支持业务运营，定期对系统进行升级维护，及时修复技术漏洞，保持系统的稳定运行[8]。人才培养方面需要构建系统的培训体系，针对现有财务人员开展数字技能培训，涵盖数据分析、系统操作、编程基础等内容，通过案例教学、实操演练等方式，帮助员工掌握数字化工具的应用方法，引进具备丰富经验的外部专家担任培训讲师，分享行业最佳实践，建立合理的人才发展通道和激励机制至关重要，设置专门的数字化财务岗位，明确岗位要求和发展路径，通过薪酬激励、职位晋升等方式，鼓励员工提升数字化能力，与高校建立人才培养合作，开展定向培养项目，储备数字化财务人才，建立导师制度，由经验丰富的员工指导新人，加快人才成长。

### 5.5. 基于企业规模的差异化路径

大型企业凭借其充沛的资源禀赋，往往倾向于采取“自主研发 + 战略合作”的混合策略，我们的数据显示，78%的大型企业选择自主开发核心财务系统，同时与科技巨头展开深度合作，这种模式虽然前期投入较大，但能够确保系统的可控性和专属性，正如一位跨国银行的 CFO 所强调：“在数字化时代，财务系统就是企业的‘中枢神经’，我们必须掌握核心技术的主动权”。中型企业则展现出更为灵活的转型策略，相较于大型企业的“重装备”路线，73%的中型企业选择采用“轻量级”的模块化解决方案，通过精准识别痛点，分步实施数字化项目，这种“小步快跑”的策略不仅降低了转型风险，还提高了项目成功率，数据显示，采用这种策略的企业平均能够在 18 个月内看到明显的投资回报。小型企业面对资源约束，往往采取“借船出海”的策略，85%的小型企业选择采用 SaaS 服务，通过租用成熟的云端财务解决方案

来实现快速转型，虽然在系统定制化程度上有所妥协，但却获得了显著的成本优势，平均能够节省 60% 的 IT 投资支出。

### 5.6. 基于区域特征的本土化方案

在亚太地区，尤其是在中国市场，企业更倾向于采用集成度更高的一站式解决方案，这与该地区特有的商业生态密不可分，数据显示，82% 的中国企业在选择财务系统时会优先考虑与支付宝、微信等本土支付平台的集成能力，而在数据本地化存储方面的投入也明显高于其他地区。欧洲企业则表现出更强的“模块化”倾向，受 GDPR 等严格数据保护法规的影响，欧洲企业在系统架构设计时更注重数据主权和隐私保护，76% 的欧洲企业采用了“核心 + 微服务”的架构设计，这种设计既确保了合规性，又保持了系统的灵活性。北美企业在转型实践中展现出独特的创新基因，91% 的北美企业正在积极尝试人工智能、机器学习等前沿技术，在财务预测、风险控制等领域走在技术应用的前列，特别是在数据分析和决策支持方面，北美企业表现出明显的技术领先优势。

## 6. 案例分析

阿里巴巴集团通过打造智能化财务管理平台，在数字化转型中取得显著成效，该平台于 2018 年全面上线，覆盖 200 多个国家和地区的跨境交易处理，实现了交易结算、税务处理的高度自动化。根据阿里巴巴 2023 年财报显示，平台处理效率提升数据如表 1 所示。

Table 1. Efficiency improvement data of Alibaba intelligent financial platform

表 1. 阿里巴巴智能财务平台效率提升数据

指标项目	优化前	优化后	提升幅度
跨境结算时间	72 小时	4 小时	94.40%
单笔处理成本	42 元	8 元	81.00%
差错率	3.20%	0.20%	93.80%
人工介入率	45%	5%	88.90%

智能化财务管理平台的核心是“单一风控窗口”项目，该项目集成了主要贸易国的税收规则库，涵盖增值税、关税等各类税种，系统能根据交易性质、金额、商品类别等要素，自动匹配适用的税收政策，计算应纳税额，通过与各国税务系统的对接，实现税务申报的自动化处理。

该项目显著提升了商家的跨境贸易效率，数据显示，接入该平台的商家平均节省税务处理时间 85%，合规成本降低 60%，平台内置的税务风险预警功能，将税务合规风险发生率从原来的 4.5% 降低至 0.3%，智能化税务分析工具帮助商家优化交易架构，平均降低综合税负 5.8 个百分点。

阿里巴巴的案例充分展示了数字化转型对跨国企业财务管理的积极影响，通过技术创新和流程重构，有效解决了传统跨境贸易中的效率瓶颈和风险隐患。

## 7. 结论

本研究通过系统分析揭示了跨国公司数字化转型中财务管理的核心特征：首先，数字化转型是一个多维度的系统工程，涉及技术架构重构、业务流程再造和管理机制创新等多个层面。其次，企业在转型过程中面临的挑战具有显著的差异性，这种差异既源于行业属性，也受企业规模和区域特征的深刻影响。第三，成功的转型战略必须建立在企业特征与环境约束的精准认知基础之上，不存在放之四海

而皆准的标准答案。第四，数据治理、风险防控和人才培养构成了转型成功的三大支柱，它们相互支撑、缺一不可。最后，数字化转型是一个持续演进的过程，需要企业在实践中不断调整和优化转型策略。本文还进一步剖析了跨国公司数字化转型中财务管理面临的系统性挑战，揭示了数据标准化、法规遵从、信息安全和人才储备等核心问题的内在联系。研究表明，跨国公司通过建立统一数据平台、完善税务管理机制、构建多层次安全防护体系、推进技术创新与人才培养等措施，能够有效提升财务管理效率，降低运营风险。

## 参考文献

- [1] 付珊珊. 新时代企业财务管理数字化转型趋势及对策研究[J]. 中国经贸, 2023(8): 4-6.
- [2] 王卓越. 论数字化转型中企业财务管理的机遇与挑战[J]. 乡镇企业导报, 2024(9): 105-106.
- [3] 贾天怡. 集团企业财务管理数字化转型面临的问题及对策[J]. 精品, 2023(1): 71-73.
- [4] 颜钰. 数字化转型中企业财务管理面临的机遇和挑战[J]. 今商圈, 2022(17): 189-192.
- [5] 吴秋怡. 数字化转型背景下财务管理工作的改进分析[J]. 中国市场, 2024(18): 130-133.
- [6] 姜淑润. 云技术财务管理数字化转型在小微企业中的运用分析[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2023(1): 2-3.
- [7] 王语涵, 李存芳, 仇然. 中小企业财务管理模式数字化转型的障碍与对策[J]. 会计师, 2021(13): 14-15.
- [8] 张敏. 数字化转型背景下财务管理工作面临的问题及应对措施[J]. 中国电子商务, 2023(20): 85-88.