

# 基于AIGC的设计助力乡村振兴

王宏丽

浙江广厦建设职业技术大学艺术设计学院, 浙江 东阳

收稿日期: 2024年1月26日; 录用日期: 2025年1月18日; 发布日期: 2025年1月26日

## 摘要

通过AIGC设计整合的优势作用辅助设计师深入乡村, 介入乡村特色产业, 探索AIGC设计介入下的乡村振兴, 实践农村产业发展途径。从产业、文化、传统三个方向明确设计在乡村振兴中的路径特征, 依据海岛县乡村地区特征, 从水产品包装、广告宣传以及品牌形象设计三个角度谈了AIGC辅助设计在助推海岛县水产业发展中的优势, 从而促进乡村振兴战略。AIGC作为人工智能技术, 对于设计有着强大的辅助作用, 将其和设计结合可以有效助力乡村振兴。

## 关键词

AIGC, 设计, 乡村振兴

# AIGC-Based Design Helps Rural Revitalization

Hongli Wang

School of Art and Design, Zhejiang Guangsha Vocational and Technical University of Construction, Dongyang Zhejiang

Received: Jan. 26<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jan. 18<sup>th</sup>, 2025; published: Jan. 26<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

Through the advantages of AIGC design integration, designers are assisted in going deep into the countryside, intervening in rural characteristic industries, exploring rural revitalization under the intervention of AIGC design, and practicing rural industrial development methods. The path characteristics of design in rural revitalization are clarified from the three directions of industry, culture, and tradition. Based on the characteristics of the rural areas of Haidao County, the advantages of AIGC-assisted design in promoting the development of Haidao County's aquatic industry are discussed

from the three perspectives of aquatic product packaging, advertising, and brand image design, thereby promoting the rural revitalization strategy. As an artificial intelligence technology, AIGC has a strong auxiliary role in design. Combining it with design can effectively help rural revitalization.

## Keywords

AIGC, Design, Rural Revitalization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

当前我国部分农村产业发展缓慢,优秀农产品普遍面临“酒香困深巷”的困境,科技的进步为乡村的繁荣开辟了新路径。其中,生成式人工智能(AIGC)技术作为现代农业的革新工具,正逐步替代传统农业中的体力劳动,将其转化为依赖高科技的智力活动。这一转变不仅促进了农业生产方式的升级,还使得乡村产业发展从过去的依赖经验判断,演进到了现在的基于数据分析的科学决策,从而极大地加速了农村产业发展过程。简而言之,AIGC技术成为了推动乡村产业发展的重要力量,为乡村振兴注入了新的活力。

## 2. AIGC 技术和乡村振兴

### (一) AIGC 技术的定义及其在设计领域的应用概述

AIGC 技术主要依赖于深度学习、神经网络和生成对抗网络(GAN)等先进技术,通过模拟人类的创造力,实现自动化创作内容。它能够生成包括文本、图像、音频、视频以及音乐等在内的多种类型的内容。这种技术不仅提高了内容生产的效率,还极大地丰富了内容的多样性和创意性。在设计领域,AIGC 技术展现了其强大的应用潜力和价值,具体表现在以下几个方面:AIGC 技术能够生成逼真的图像和视觉设计作品,如绘画、设计图、虚拟图像等;AIGC 技术在游戏设计领域的应用尤为突出,它可以动态生成游戏关卡、人物角色和故事情节,为玩家提供独一无二的游戏体验。通过深度学习技术,AIGC 能够模拟人类的行为和思维方式,使虚拟角色具有更加智能和逼真的行为表现;AIGC 技术还能够根据用户的兴趣和需求,提供个性化的设计内容和推荐服务。自改革开放以来,人民的生活水平提高,人们对于产品的外观要求也逐渐提升,设计给产品带来了巨大的附加价值。同时,设计不仅能带来经济价值,它带来的社会价值也越发得到关注[1]。

### (二) 乡村振兴的背景与意义

乡村在中华民族传统文化中占据重要地位,同时乡村问题也是我国重点关注的问题[2]。“八八战略”中明确指出进一步发挥浙江的城乡协调发展优势,加快推进城乡一体化。改革开放以后,我国农村人口开始大批向城市转移,城乡差距拉大。党和政府认识到在发展的过程中忽略了农村问题,针对现有农村问题,2017年10月,习近平同志在党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略[3]。

当前城乡发展差距大,乡村缺乏资金、人才等优势,大力发展乡村振兴战略可促进城乡协调均衡发展;乡村振兴策略可促进现代农业的发展,推进农业产业升级,提升优质农产品品质和价格,促进农村经济发展;实施乡村振兴战略可以加强生态文明建设,保护和改善农村生态环境,促进农村生态文明和文化的传承和发展[4]。

### 3. AIGC 技术及其在乡村振兴中的潜在作用

#### (一) AIGC 技术的核心特点和优势

AIGC 技术的核心在于其智能创作的能力。它不仅能够基于预设的模板或规则生成内容,更重要的是,通过深度学习和机器学习技术,AIGC 系统能够不断从数据中学习,理解并模仿人类的创作风格、逻辑结构乃至情感表达,从而生成更加自然、富有创意的内容。这种自我学习和优化的能力,使得 AIGC 系统能够随着时间的推移而不断提升其创作质量。AIGC 技术的另一个核心特点是其持续迭代与创新能力[5]。随着技术的不断进步和应用的深入,AIGC 系统能够不断吸收新的知识和技术,优化其算法模型,提升创作效率和质量。同时,AIGC 相比传统的设计方法,具有显著优势:AI 能够快速生成具有高保真度、高分辨率和高度逼真的图像,大大缩短了创作周期;AI 出图可以替代部分人工绘制效果图的工作,显著减少专业人员的薪资、培训和设备费用;AI 生成效果图的准确性和稳定性高,减少了人工疲劳等因素带来的误差。

#### (二) AIGC 技术在设计领域的具体应用案例分析

AIGC 可以助力文创领域的设计。AIGC [6]通过深度解析坛城的历史背景、结构特征、审美风格,形成系统的文化语义库。以此为基础,设计师输入关于坛城建筑的相关关键词,AIGC 模型即可自动生成数十款概念图,呈现将坛城结构与当代美学相融合的创意方案,启发设计灵感。AIGC 还可以对服装图案进行创新设计,给传统图案的创新设计带来新的方向。通过 AIGC 技术,探索服装图案风格的图像生成方法,结合跨域图案创新。

#### (三) AIGC 技术在乡村振兴中的潜在作用和价值

人工智能可以大大提高设计的质量和效率,增强设计自动化能力,还能够推动设计与科技的融合。通过智能识别技术以及虚拟现实技术,可以引入虚拟数字人直播模式,推动农产品的销售。这种技术能够加强商户与顾客之间的交流互动,降低人工使用成本,提升用户的沉浸式购物体验,从而提升农产品的附加值和销量。同时还可以利用人工智能技术进行数字化宣传与营销,使用人工智能技术生成并制作的宣传片、旅游攻略等数字化宣传内容,可以丰富乡村旅游的文化内涵,提升其吸引力。将人工智能与设计结合可以推动农村产业升级,通过产品和品牌创新、创意设计、文化创意等方面,提升农产品附加值,促进乡村特色产业的发展和壮大[7]。

### 4. 基于 AIGC 的设计助力乡村振兴路径探索——以浙江省舟山市嵊泗县为例

基于 AIGC 的设计助力乡村振兴路径探索从产业、文化、传统三个角度共分为三点,如图 1 所示。

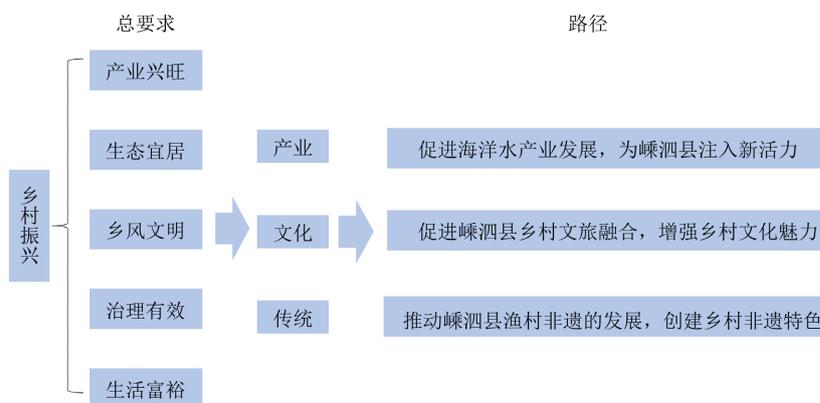


Figure 1. AIGC's design helps explore the path of rural revitalization

图 1. AIGC 的设计助力乡村振兴路径探索

### (一) 促进海洋水产业发展，为嵊泗县注入新活力

乡村海洋水产业是乡村振兴战略的重点支持方向之一，利用设计可以促进乡村海洋水产业的发展。随着社会进步，农产品的品牌包装越发得到重视，通过 AIGC 辅助设计师进行设计工作，促使设计师可以快速利用现有水产资源，结合当地的地域特色，利用设计创新提升海洋水产产品的品质和附加值。如利用 AIGC 技术辅助设计师绘画，创建当地农村的特色水产品品牌包装。设计师可以利用 AIGC，结合本地的文化元素和乡村特色，推广品牌和文化，为海洋水产业注入新的文化内涵和情感共鸣，加强产品的识别与美誉度，提升乡村海洋水产品品牌的知名度和影响力。传统品牌设计方法的痛点之一在于研发效率及研发成本之间的平衡。在图像生成领域，AIGC 能够在美术方面进行技术辅助，从而实现降本增效 [8]。

### (二) 促进嵊泗县乡村文旅融合，增强乡村文化魅力

乡村旅游是促进乡村振兴战略的重要一环，将当地风景名胜的 IP 形象设计作为设计师与人工智能结合的产物。嵊泗县是一个有着悠久历史和深厚文化底蕴的地方，拥有着许多独特的民俗文化和自然景观资源。首先，让设计师与人工智能结合，参与当地的风光名胜 IP 品牌设计，调研当地文化，追溯当地乡村文化对乡村振兴的意义。其次，利用 AIGC 技术提炼当地风景名胜的特色元素，为当地的风光名胜旅游创造全新的形象，吸引外地游客前来观光，体验当地风景名胜。同时需要依据当地风景名胜特色打造特色旅游景点，避免同质化，提高产品竞争力。最后，结合当地地方特产，如呛蟹、蟹糊、鮑鱼羹等，发挥本土特色优势，将其融入特色乡村旅游中。

### (三) 推动嵊泗县渔村非遗的发展，创建乡村非遗特色

从历史的角度来看，农村传统技艺一直都离不开农耕文化的影响，这也是形成我们国家重要的非物质文化遗产的元素之一 [9]。嵊泗县是一个有着深厚渔村文化和非遗传统的地方，拥有着许多独特的非遗文化资源，如嵊泗海洋剪纸等。首先，通过非遗传承人与 AI 绘画的结合，研习非遗的设计特点，可以为非遗艺术带来更多的创新和发展。通过使用 AI 技术，可以提高非遗传统技艺的创作效率，创造出更加精细、复杂和独特的作品，从而让人们更加直观地体验非遗文化的魅力和魔力。其次，利用人工智能的相关技术，对非遗进行数字化保存，搭建数字资源平台，推动乡村非遗文化的传承和保护。最后，通过 AI 技术与传统的海洋剪纸艺术相结合，我们可以创造出全新的海洋剪纸作品。例如，利用 3D 打印技术和 AI 技术相结合，我们可以打印出更加立体、质感、丰富的剪纸作品，让人们更加感受到海洋文化的丰富和多样性，促进乡村非遗的多样化发展。

## 5. 利用 AIGC 的设计助力乡村振兴的优势

嵊泗县是浙江省的一个海岛县，属于亚热带季风气候，但是该县陆地面积小，山低源短，淡水资源贫乏。嵊泗县的优势在于当地海洋生物资源丰富，有着丰富的海洋水产资源，可通过 AIGC 的设计助力乡村振兴，推动海岛县水产品的品牌化和附加值的提升。

### (一) 利用 AIGC 推动水产品包装设计的优势

随着农业产业的不断发展，对包装设计的需求也在不断增加，包装设计是贯穿水产业发展的一个重要因素。坚持打造高品质的包装设计，能更好地推动乡村振兴的发展。当前嵊泗县水产品的包装尚未形成品牌，产品包装存在问题。目前水产品的包装存在一些问题：包装粗糙，结构不精美；包装同质化严重，未根据当地的传统特色设计包装，缺乏品牌效应。AI 绘画技术可快速生成带有地方特色的系列包装设计，大大提高了设计的效率。近些年主流 AIGC 绘图生成软件 Midjourney 和 Stable Diffusion 能够生成多种风格的图像、复原受损图像以及创作符合特定风格的画作，从而助力视觉创意的落地。这些强大的功能为包装设计的设计师提供了丰富的创作工具和资源，极大地提升了美术创作的效率，并缩短了制作周期。可以利用 AIGC 设计高效率的特点，提高产品包装更新迭代的速率，让消费者保持新鲜感，并且

让水产品包装设计与时俱进。AI 绘画设计带来的包装设计并不能直接使用，但是它带来的创意思维以及设计整合能力是非常强大的。AI 绘画技术可快速根据反馈修改，快速达到满意的结果。让 AI 绘画技术深入到嵊泗县水产品品牌包装设计，可有效促进水产品品牌化，提高当地经济，从而实现乡村振兴。

### (二) 利用 AIGC 推动水产品广告宣传的优势

广告宣传是一个产品打出知名度的必经之路，适当的宣传可以提高产品的知名度。利用 AI 绘画技术可以从多个方面辅助打造丰富的广告宣传素材：广告插画是现在非常主流的一种广告宣传方式，通过插画的形式表现出产品的核心卖点。插画风格根据水产品的品牌和市场定位进行设计，可利用 AI 绘画生成相应的广告插画。广告宣传的一般步骤是目标与定位、策划与创意生成、制作与后期处理、评估与反馈。在创意生成阶段，利用 AIGC 技术，如 GPT 等大语言模型，生成多样化的广告文案和脚本。同时，可以借助 Stable Diffusion、Midjourney 等 AI 图像生成工具，创作符合广告主题的视觉素材。制作与处理阶段，利用 AI 图像生成工具制作广告所需的图片、动画或视频素材，与传统设计方法相比大大提高设计效率。评估与反馈阶段可以通过调查问卷、社交媒体评论等方式，收集消费者对 AIGC 辅助设计的广告反馈意见，以便后续改进和优化。

### (三) 利用 AIGC 推动水产品品牌形象设计的优势

品牌形象的设计定位是商业上对品牌在文化取向和个性差异等方面进行决策的过程，它是建立目标市场相关的品牌形象的前提[10]。品牌形象是指品牌在市场和公众中所表现出的个性化特点，承载着品牌的主体实质和实力，在公众心中反映出品牌特有的价值和认知评价。在这个意义上，品牌形象的设计定位与品牌的文化表达以及差异化等方面紧密相连，形象设计会影响消费者对品牌的认知度，是品牌营销策略中至关重要的一部分。乡村水产品品牌形象设计，需要充分挖掘当地的文化符号，了解当地乡村的民俗、风情以及传统手工艺等非物质文化遗产，确定代表当地乡村特色的文化符号，同时提炼出当地的视觉符号。利用 AIGC 绘画技术能够提高快速生成大量的设计概念和方案，帮助设计师快速筛选和优化，从而提高设计效率，快速将提炼的文化和视觉符号转化为对应的品牌形象设计，包括品牌标识、主视觉元素、色彩风格等，将当地乡村深厚的地域文化内涵展现。在加强乡村品牌形象的塑造的同时，展示其独特的地域文化特色，并确保这些特色得以延续和传承。农夫山泉曾推出过一款限量款的包装设计，该设计利用 AIGC 平台来重新设计包装，并尝试为品牌“焕尊”。这款设计打破了矿泉水产品的传统“红白配色”，重新引入“天蓝色”来强调“山泉”的清澈质感，并以“戴着草帽的农夫在喝水”作为主视觉符号，让品牌名称与视觉产生强关联。此外，该设计还加入了品牌 logo 和主题包装 slogan “笑对人生”，形成独特的品牌形象。这款设计在社交媒体上获得了广泛的关注和传播，为品牌带来了良好的口碑和形象提升。因此 AIGC 对于辅助水产品品牌形象提升具有很大的优势。

## 6. 利用 AIGC 的设计助力乡村振兴的总结反思

利用 AIGC 的设计助力乡村振兴是一项非常有前景和可行性的工作，它可以从多个方面促进乡村振兴，如辅助水产品包装设计、水产品广告宣传、以及推动水产品品牌形象设计。AIGC 辅助设计作为一种新兴的技术，正在深刻改变我们的社会。AIGC 技术通过设计的角度介入乡村振兴主要从以下三点起到了促进作用：第一，利用 AIGC 辅助设计，快速得到大量优秀的水产品包装设计，通过包含地域文化的包装设计，加深消费者对于当地水产品的印象，推动当地水产品的发展，从而促进当地水产品经济的提升与发展；第二，AI 绘画技术的快速出图功能，可快速生成各种形式的广告宣传素材，通过各种形式的广告，来提高产品知名度，强化当地水产品品牌；第三，深入挖掘乡村的文化符号和视觉符号，利用 AIGC 技术快速将符号转化为视觉品牌形象，加强乡村水产品品牌形象塑造，展示独特地域文化。

AIGC 辅助设计从产业、文化、传统三个角度拓宽了乡村振兴的发展途径，符合产业兴旺、生态宜居、

乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。利用 AIGC 的设计助力乡村振兴是一个非常重要的探索，不断探索设计在乡村振兴战略中的关键作用，助推乡村文化产业的繁荣。

## 7. 结语

AIGC 的设计介入乡村振兴模式可快速有效地通过计算机算法生成乡村振兴需要的设计素材，以更加高效的方式助力乡村振兴，可有效推动地方乡村产业的发展，具有引领和推广价值。

## 参考文献

- [1] 李婉姗, 季铁, 卢世主, 赵云彦. 设计竞赛介入乡村振兴的探索与实践[J]. 包装工程, 2021, 42(20): 210-217.
- [2] 刘维尚, 史明熙, 郭绮涵, 何妍, 刘晓璐. 乡村振兴战略下农产品包装健康生态设计研究[J]. 包装工程, 2023, 44(6): 241-249, 257.
- [3] 杨明子. 设计助力扶贫[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2021.
- [4] 季铁. 设计扶贫要坚持“在地、在场、在线”——季铁谈设计与扶贫[J]. 设计, 2020, 33(18): 44-49.
- [5] 徐升旭. AIGC 视野下戏曲元素在数字插画中的设计研究[J]. 美与时代(上), 2024(9): 127-130.
- [6] 黄诗琪. AI 绘图技术在城市旅游文创产品设计中的应用研究[J]. 玩具世界, 2024(10): 122-124.
- [7] 赵炬宇. 土特产包装设计中的地域文化传承[J]. 包装工程, 2019, 40(16): 298-301.
- [8] 王佳宁, 陈卫东. AIGC 赋能下游戏设计研究 [J]. 美与时代(上), 2024(3): 117-119.
- [9] 王宝升. 立足本地社区的开放式乡村振兴设计[J]. 包装工程, 2018, 39(2): 95-101.
- [10] 徐华颖. 融合地域文化的乡村品牌视觉形象设计研究[J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2017, 42(4): 96-102.