

# 创新模式与应用探索

## ——基于微信公众号的“健康解码”医疗小课堂

刘佳鑫, 李俊儒, 向紫嫣, 杨金鑫, 李 萧, 沈冰儿, 张丁月, 朱序浩

成都大学临床医学院, 四川 成都

收稿日期: 2025年2月11日; 录用日期: 2025年3月4日; 发布日期: 2025年3月13日

### 摘 要

随着信息技术的飞速发展, 特别是“互联网+”模式的推进, 微信公众号作为一种重要的数字传播平台, 已经在医疗健康领域中发挥了显著作用。基于微信公众号的“健康解码”医疗小课堂旨在通过灵活、互动的方式, 为公众提供个性化的健康教育服务。文章探讨了该平台的创新模式, 包括健康知识普及、疾病预防、健康咨询等功能模块, 结合互动问答、健康监测等多种形式, 增强了用户的参与感和教育效果。同时, 分析了该模式在提升公众健康素养、优化医疗资源配置方面的应用效果, 并讨论了内容更新、用户粘性、隐私保护等挑战。未来, “健康解码”医疗小课堂有望借助大数据、人工智能等技术, 进一步提升个性化健康服务, 推动健康教育的可持续发展。文章的研究为推进“互联网 + 健康”模式和创新健康教育提供了实践经验和理论支持。

### 关键词

微信公众号, 健康解码, 医疗小课堂, 健康教育, 个性化健康服务, 数据分析, 健康管理

# Innovative Models and Application Exploration

## —“Health Decoding” Medical Mini-Class Based on WeChat Official Account

Jiaxin Liu, Junru Li, Ziyang Xiang, Jinxin Yang, Xiao Li, Bing'er Shen, Dingyue Zhang, Xuhao Zhu

College of Clinical Medical, Chengdu University, Chengdu Sichuan

Received: Feb. 11<sup>th</sup>, 2025; accepted: Mar. 4<sup>th</sup>, 2025; published: Mar. 13<sup>th</sup>, 2025

### Abstract

With the rapid development of information technology, especially the promotion of the “internet +”

文章引用: 刘佳鑫, 李俊儒, 向紫嫣, 杨金鑫, 李萧, 沈冰儿, 张丁月, 朱序浩. 创新模式与应用探索[J]. 交叉科学快报, 2025, 9(2): 108-115. DOI: 10.12677/isl.2025.92015

model, WeChat public account, as an important digital communication platform, has played a significant role in the medical and health field. The “health decoding” medical class based on WeChat public account aims to provide personalized health education services for the public in a flexible and interactive way. The paper discusses the innovative mode of the platform, including health knowledge popularization, disease prevention, health consultation and other functional modules, combined with various forms such as interactive question and answer, health monitoring and so on, to enhance users’ sense of participation and education effect. At the same time, the application effect of this model in improving public health literacy and optimizing the allocation of medical resources is analyzed, and the challenges such as content update, user engagement and privacy protection are discussed. In the future, the “health decoding” medical classroom is expected to further improve personalized health services and promote the sustainable development of health education with the help of big data, artificial intelligence and other technologies. The research in this article provides practical experience and theoretical support for promoting the “internet + health” model and innovating health education.

## Keywords

WeChat Public Account, Health Decoding, Medical Classroom, Health Education, Personalized Health Services, Data Analysis, Health Management

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着信息技术的飞速发展，特别是互联网 + 医疗健康的兴起，现代社会的健康教育模式正在经历深刻地变革。传统健康教育多依赖面对面的讲座或书面材料，传播渠道有限、受众群体狭窄、互动性差等问题较为突出，导致其在提升公众健康水平方面的效果有限。与此同时，随着人们健康意识的提高，公众对健康知识的需求不断增加，尤其是在疾病预防、慢性病管理等方面，个体希望能够在日常生活中获取及时、个性化的健康信息。如何利用互联网平台，特别是微信公众号这一信息传播利器，创新健康教育模式，成为亟待解决的问题。

微信公众号作为一种高效的信息传播平台，具有传播迅速、受众广泛、互动性强等优势，能够突破传统健康教育的局限，提供更加灵活、个性化的健康知识传播。本文旨在探索基于微信公众号的“健康解码”医疗小课堂的创新模式，分析该模式在健康教育中的应用潜力与实际效果，并讨论其面临的挑战及未来发展前景。通过研究，期望为提升公众健康素养和推动健康教育模式创新提供参考。

## 2. 微信公众号在医疗健康领域的应用

随着信息技术的不断进步，特别是“互联网+”模式的推广，微信公众号已经成为医疗健康领域中的重要传播工具。在面对健康教育、疾病预防、健康管理等多重需求时，微信公众号凭借其便捷、高效、互动性强的特性，逐渐在医疗健康服务中占据了重要地位。其在信息传播、公众健康素养提升以及提高医疗资源利用效率方面发挥了不可忽视的作用。

### 2.1. 微信公众号的功能与优势

#### 2.1.1. 信息传播迅速、受众广泛

微信公众号能够通过其即时推送功能在短时间内将健康信息传达给大量用户，尤其适用于大范围的

健康教育活动。例如，在重大公共卫生事件发生时，微信公众号可以迅速发布官方健康防疫指南和紧急通知，迅速传播至全国各地。研究表明，信息传播的时效性和广泛性是微信公众号在健康传播中最显著的优势之一[1]。

### 2.1.2. 与患者和公众的互动性强

微信公众号突破了传统单向传播的局限，增强了信息传播的互动性。通过评论、点赞、问答等互动功能，公众不仅能够接收到健康信息，还能参与到健康教育的过程中。例如，用户可以通过平台提出个人健康问题，公众号通过与医师或专家的对接，提供专业解答，这种互动形式显著提升了健康教育的实用性和针对性[2]。此外，微信平台的数据收集与分析也为个性化健康干预提供了支持，帮助医疗机构根据用户反馈调整健康教育内容和服务方式。

### 2.1.3. 个性化定制与精准推送

微信公众号通过后台数据分析，能够为不同健康需求的群体提供定制化的健康服务。例如，根据用户的历史行为和兴趣，公众号可以推送针对性的健康建议、疾病预防信息和健康管理方案。这种精准的内容推送极大提高了健康教育的相关性和用户的参与度[2][3]。越来越多的医疗健康公众号利用大数据与人工智能技术，实现个性化的健康管理和疾病预防工作，从而为用户提供更具价值的健康信息。

## 2.2. 微信公众号在健康管理中的现状

### 2.2.1. 健康教育与疾病预防

微信公众号已广泛应用于健康科普和疾病预防领域。许多医院、诊所和公共卫生部门通过微信公众号开展健康教育活动，推送关于常见疾病预防、营养饮食、运动健康等方面的知识。例如，某些公众号通过系列科普文章帮助用户了解常见慢性病的预防措施，降低了公众对这些疾病的认知盲区，并推动了健康行为的养成。

### 2.2.2. 慢性病管理与健康监测

慢性病管理是微信公众号在健康管理领域中的重要应用之一。通过公众号，患者可以实时记录和监控自己的健康数据，如血糖、血压等指标，医疗团队可以根据这些数据为患者制定个性化的治疗方案。公众号的定期推送不仅能提醒患者进行自我监测，还可以根据个人的健康状况提供具体的管理建议，从而有效提高慢性病的自我管理水平和[4]。

### 2.2.3. 健康咨询与远程医疗服务

除了健康教育，微信公众号还在远程医疗和在线健康咨询中发挥了重要作用。通过公众号，用户可以随时预约医生、咨询健康问题，获得及时的专业解答。这种便捷的服务方式特别适用于医疗资源相对匮乏的地区，使得患者无需长时间排队或往返于医院，便能够获得必要的医疗支持[5]。

### 2.2.4. 提高医疗资源利用效率

微信公众号在优化医疗资源配置方面也发挥了积极作用。通过在线预约挂号、远程诊断和健康管理，公众号帮助医疗机构合理分配资源，缓解了医院排队挂号的压力，减少了患者的等待时间。同时，通过精准的健康信息推送，公众号能够帮助用户提高健康意识和就医效率，从而在一定程度上减少了医疗资源的浪费。

## 2.3. 微信公众号在健康管理中的挑战与未来发展

尽管微信公众号在医疗健康领域展现出许多优势，但在实际应用过程中仍面临一些挑战。

### 2.3.1. 内容的质量与时效性问题

医疗健康信息的准确性和时效性是影响微信公众号健康教育效果的关键因素。随着信息量的激增, 如何保持内容的更新和高质量, 确保用户获得最新、最权威的健康信息, 成为医疗健康公众号面临的挑战之一。对此, 医疗机构需要加强与医学专家和研究机构的合作, 确保推送的健康内容科学、准确且具有实效性[6]。

### 2.3.2. 隐私保护与数据安全

由于微信公众号在健康管理中涉及到大量的个人健康数据, 这使得隐私保护和数据安全问题尤为重要。如何在确保用户隐私的前提下, 利用这些数据为用户提供精准健康管理服务, 是医疗健康公众号发展的重要课题。相关法规和技术手段需要进一步完善, 以确保用户数据的安全性和合法性。

### 2.3.3. 用户粘性与长期参与度问题

尽管微信公众号能够吸引大量的用户关注, 但如何保持用户的长期参与, 确保平台的健康教育效果是另一大挑战。研究表明, 长期有效的健康管理不仅依赖于内容的质量, 还需要通过个性化服务、用户激励机制等方式增强用户的参与感和粘性[7]。

## 2.4. 未来展望

展望未来, 微信公众号在医疗健康领域的应用仍有广阔的发展空间。随着人工智能、大数据和物联网技术的进步, 微信公众号有望通过更精准的数据分析和智能化的健康管理, 实现更加个性化、智能化的健康教育服务。医疗健康公众号将成为推动“互联网 + 健康”发展、提升全民健康素养的重要平台。

## 3. “健康解码” 医疗小课堂的创新模式

“健康解码” 医疗小课堂旨在为公众提供一种新型的健康教育平台, 通过微信公众号将健康知识普及、疾病预防和健康咨询等内容进行多形式展示, 为用户提供灵活、互动、个性化的健康教育服务。

### 3.1. 平台建构

“健康解码” 公众号的核心功能设计包括健康知识普及、疾病预防、健康咨询和用户互动等模块。每个模块都有专业的健康内容支持, 包括科普文章、健康小贴士、专家视频讲座等。此外, 为了增强用户的参与感, 公众号设计了问答环节、互动评论和小测试等功能, 让用户在轻松的氛围中获取健康知识。

### 3.2. 创新教学模式

“健康解码” 小课堂采用了分专题、小模块的教学方式, 用户可以根据自己的兴趣和需求选择不同的学习模块。每个模块的内容以简洁明了、通俗易懂的形式呈现, 避免了过于专业的医学术语, 让用户易于理解。同时, 通过互动问答的形式, 用户可以提出健康问题, 专家或后台服务团队及时回应, 增强了用户的学习动力和参与感。

### 3.3. 用户参与和反馈机制

在“健康解码” 小课堂中, 用户行为分析和反馈收集机制是核心组成部分之一。通过后台分析用户的学习进度、参与频率以及互动情况, 平台能够实现个性化推送, 进一步提高健康教育的精准性。用户通过平台反馈自己的健康需求和学习困惑, 平台会根据这些反馈调整内容和形式, 提升服务质量。

## 4. “健康解码” 医疗小课堂的应用效果与评估

“健康解码” 医疗小课堂的应用效果可从受众群体分析、健康知识传播效果及医疗资源优化等多个

方面进行评估。以下将结合具体数据和案例进行深入分析。

## 4.1. 应用效果

### 4.1.1. 受众群体分析

基于 2024 年全年“健康解码”平台的用户数据分析，共计 15 万人关注该微信公众号，其中女性用户占比 67%，年龄段主要集中在 25~45 岁(占比 74%)。用户关注的健康话题主要包括慢性病管理(如高血压、糖尿病，占比 48%)、饮食与营养(占比 22%)以及心理健康(占比 18%)。

此外，我们对平台用户的学习行为进行了追踪，发现每月平均活跃用户数达到 8.3 万，其中约 56% 的用户在过去三个月内至少参与过一次健康知识测评或在线问答。

### 4.1.2. 健康知识的传播效果

在 2024 年 6 月至 12 月期间，我们组织了一项“用户健康知识提升调查”(N=5000)，结果显示：参与学习的用户中，78% 的人表示对高血压和糖尿病等慢性病的防治知识有了更深入的了解；62% 的用户在学习后调整了生活方式，如减少高盐饮食、增加运动；47% 的用户在学习后主动进行定期体检，比未参与学习的用户高出 30%。此外，我们通过对比互动数据发现，推送内容的参与度与健康知识的提升密切相关。例如，在 2024 年 7 月的一次专题讲座《如何科学管理高血压》中，共有 3.2 万人次观看，问答环节收到 2100 条用户提问，文章的分享率高达 14.7%，表明该类内容的受欢迎程度。

### 4.1.3. 医疗资源的优化利用

“健康解码”医疗小课堂的在线健康教育模式有效缓解了医疗资源紧张问题。2024 年，我们联合成都大学附属医院进行了一项线上健康咨询与线下就诊率的对比分析(样本量 N=8000)，发现：使用“健康解码”公众号进行健康咨询的患者中，仅有 34% 最终需要线下就诊，而未使用该平台的患者就诊率为 58%，说明该平台在优化医疗资源利用率方面发挥了积极作用；高血压、糖尿病等慢性病患者在学习相关知识后，有效减少了非必要就诊次数，医院门诊压力下降约 18%；2024 年全年，平台共推送健康指导文章 350 篇，累计阅读量突破 1200 万次，显著提升了健康教育的覆盖面。

## 4.2. 评估方法

### 4.2.1. 定量评估

- 用户参与度：包括月活跃用户数(8.3 万)、平均每月学习次数(2.4 次/人)等数据。
- 健康行为改善率：调查表明，47% 的用户在学习后主动增加健康管理行为。
- 医疗资源优化效果：线上咨询减少了 24% 的非必要就诊。

### 4.2.2. 定性评估

用户满意度调查：2024 年底的用户调查显示，89% 的用户认为该平台的健康内容“实用且易理解”，76% 的用户愿意长期使用该平台获取健康知识。例如，用户张先生(42 岁，高血压患者)在学习了平台提供的“高血压日常管理”课程后，调整了生活习惯，三个月后血压得到明显改善，减少了门诊就诊次数。

## 5. 面临的挑战与发展前景

尽管基于微信公众号的“健康解码”医疗小课堂在普及健康知识、提高公众健康意识、促进疾病预防等方面取得了显著成绩，但在发展过程中，仍然面临诸多挑战。为了确保平台的长期稳定运营，并实现其更广泛的社会价值，必须积极应对这些问题，优化平台功能，提升服务质量，探索未来发展方向。



## 5.1. 挑战

### 5.1.1. 内容更新与质量保证

在健康教育领域，信息的时效性和准确性至关重要。医疗健康知识不断更新，若平台内容不能及时跟进最新的医学研究成果，可能会影响信息的准确性和可信度，降低用户的信任度。此外，医学内容专业性较强，如何在保持科学严谨的同时，使内容通俗易懂，也是一个难题。因此，平台需要建立起一套完善的内容审核和更新机制，确保所有发布的健康信息都经过专家审核和验证，并且保持与最新研究和医疗实践的同步[8]。

解决策略：

1. 建立专家审核机制：与医学专家、医院、科研机构合作，形成专业的内容审核团队，确保发布的健康内容权威、科学。
2. 动态内容管理系统：利用人工智能(AI)和大数据技术，实时监测医学前沿信息，自动筛选高质量健康资讯，并定期更新内容库。
3. 用户反馈驱动优化：增加用户反馈渠道，如投票、评论、问卷调查等，分析用户对不同主题的需求，优化内容方向和呈现方式。

### 5.1.2. 用户粘性和长期参与度问题

虽然微信公众号作为一种便捷的信息传播工具，能够迅速吸引大量用户的关注，但如何确保用户的长期参与和粘性仍然是一个不容忽视的问题。特别是健康教育内容具有周期性，用户的兴趣和需求可能随着时间的推移发生变化，平台必须设计更多富有吸引力的功能和活动来激发用户持续参与的兴趣[9]。例如，可以通过开展健康挑战、奖励机制、专题活动等方式，激发用户的参与热情，增强平台的互动性和吸引力。同时，还应通过数据分析和用户反馈机制，持续优化平台内容和服务，提升用户的体验。

解决策略：

1. 个性化推荐机制：基于用户浏览记录、健康测评结果等数据，智能推荐相关健康内容，提高用户的参与度和互动性。
2. 社群互动与激励机制：建立在线健康社区，鼓励用户交流健康经验。设立积分奖励机制，如每日签到、完成健康测验可获得积分，并兑换健康相关礼品(如电子书、体检优惠券)。
3. 游戏化学习体验：开发健康挑战赛(如“21天健康饮食挑战”)，让用户在轻松、有趣的方式中养成健康习惯，提高用户留存率。

### 5.1.3. 法规与隐私保护问题

随着用户健康数据的收集和分析，平台不可避免地会涉及到大量的个人隐私信息，包括健康记录、生活习惯、医疗历史等。这些信息的安全性直接关系到用户的信任和平台的合法性。因此，如何在符合国家法规的前提下，保障用户的隐私和数据安全，是平台发展的重要问题。平台应严格遵守《个人信息保护法》和其他相关法律法规，采取加密技术、匿名化处理等措施，确保用户数据的安全和隐私不被泄露。同时，平台还应在隐私保护方面进行透明化操作，向用户明确告知数据收集和使用的目的，增强用户对平台的信任。

解决策略：

1. 严格的数据加密与存储：采用端对端加密(E2EE)，确保用户健康数据在传输和存储过程中不会被泄露。
2. 匿名化数据处理：对于用户数据分析，采用去标识化处理，仅使用聚合数据进行健康趋势研究，而不涉及个人身份信息。

3. 建立透明的数据管理制度：明确告知用户数据的收集范围、用途，提供用户自主管理数据的权限，如允许用户随时删除健康数据。定期进行安全审计，确保平台符合《个人信息保护法》的规定，并接受第三方机构的安全评估。

## 5.2. 未来展望

### 5.2.1. 可持续发展

微信公众号作为信息传播平台，具有较强的可持续发展性。未来，随着技术的不断进步和用户需求的变化，平台有望实现更加多元化和智能化的发展[10]。例如，可以结合人工智能技术，提供智能化的健康咨询服务，或利用大数据技术实现更加个性化的健康管理。随着公众对健康教育的需求日益增加，平台可以不断丰富其功能，拓展健康教育的深度和广度，例如加入心理健康、营养学、康复训练等领域的内容，打造全方位、多层次的健康教育平台。

### 5.2.2. 跨领域合作

健康教育不仅仅是医疗行业的责任，它还需要各行业的协同合作。未来，“健康解码”医疗小课堂可以与科技、教育、体育等多个领域展开跨领域合作，共同推动健康教育的发展。例如，与人工智能技术公司合作，开发更加智能的健康监测工具；与高校、科研机构联合，邀请医学专家和科研人员进行在线讲座和健康咨询；与健康产业链中的企业合作，推广健康产品和服务。通过这些跨领域的合作，平台可以获得更多的创新动力和发展机会，提升其社会影响力和服务价值。

随着健康教育需求的增长，平台还可以结合线下实体健康活动，推动线上线下相结合的健康教育模式。通过组织健康讲座、健康检查、运动赛事等活动，增强用户的参与感和体验感，从而提高平台的知名度和美誉度。

## 6. 结论

基于微信公众号的“健康解码”医疗小课堂在创新健康教育模式、提升公众健康认知、优化医疗资源配置等方面具有显著的优势。它通过将健康教育、疾病预防和健康管理的内容以多样化、互动性强的形式呈现，为公众提供了一个便捷、个性化的健康教育平台。然而，随着平台的发展，如何解决内容更新、用户粘性、隐私保护等问题，仍是面临的重要挑战。

未来，“健康解码”医疗小课堂有望在可持续发展、跨领域合作、推广应用等方面取得更大进展，推动健康教育的创新发展。通过进一步完善平台功能、增强用户互动性、拓展健康教育内容，这一模式将在全民健康教育中发挥更为重要的作用，助力提升社会整体健康水平，为全球健康管理事业作出贡献。

## 基金项目

省级大学生创新创业训练计划创业实践与创业训练项目(“健康解码”医疗小课堂 S202411079005S)。

## 参考文献

- [1] 孙世伟. 健康类微信公众号健康传播研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连理工大学, 2020.
- [2] 王丽萍, 黄连成, 徐红, 等. 微信公众号在健康教育与健康促进工作中的应用[J]. 中国健康教育, 2017, 33(7): 669-671.
- [3] 袁友芬, 王劲晟, 魏星. 某三级公立医院微信公众号健康科普运营与对策探究[J]. 现代医院, 2024, 24(11): 1745-1748.
- [4] 梁小鹤, 黄雪玲, 郑婕, 等. “互联网+”在慢性病管理中的应用研究进展[J]. 世界最新医学信息文摘(连续型电子期刊), 2020, 20(8): 178-179.
- [5] 袁利君. 定点医院“专家远程在线咨询问诊服务”效果分析[J]. 健康必读, 2020(23): 6-7.

- 
- [6] 靳婷, 翁伟秦, 郝黎. 公立医院微信公众号建设现状及运营管理探索[J]. 现代医院, 2024, 24(1): 88-92.
  - [7] 程泽伟, 刘宁, 赵文科, 等. 健康类公众号在医学健康知识普及中的作用分析[J]. 青岛大学学报(医学版), 2023, 59(6): 930-933.
  - [8] 申曙光, 吴庆艳. 健康治理视角下的数字健康: 内涵、价值及应用[J]. 改革, 2020(12): 132-144.
  - [9] 陈清. 如何提升媒体微信公众号用户黏性[J]. 新闻文化建设, 2023(13): 86-88.
  - [10] 黄如意, 井淇. 数字化时代的数字健康: 内涵、特征、挑战与治理路径[J]. 卫生经济研究, 2022, 39(6): 60-63, 66.