

南京云锦传承保护的困境探析

蔡莹莹¹, 王方巧¹, 汪雨柔¹, 刘婧懿²

¹成都信息工程大学统计学院, 四川 成都

²成都信息工程大学物流学院, 四川 成都

收稿日期: 2026年2月4日; 录用日期: 2026年2月27日; 发布日期: 2026年3月5日

摘要

南京云锦作为中国非物质文化遗产的杰出代表, 其“寸锦寸金”的美誉背后是传承与发展的现实困境。本文基于实地调查与文献分析, 系统梳理了南京云锦在高昂生产成本、漫长生产周期、高昂产品价格、激烈市场竞争及知识产权保护难等五个方面面临的核心挑战。研究表明, 这些困境相互交织, 严重制约了云锦的可持续发展。文章最后结合数字化时代背景, 简要展望了以数字技术破解上述困境的潜在路径, 以期在传统工艺的现代化转型提供理论参考。

关键词

南京云锦, 非物质文化遗产, 传承困境, 生产成本

An Analysis of the Challenges in the Inheritance and Protection of Nanjing Yunjin

Yingying Cai¹, Fangqiao Wang¹, Yurou Wang¹, Jingyi Liu²

¹School of Statistics, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

²School of Logistics, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: February 4, 2026; accepted: February 27, 2026; published: March 5, 2026

Abstract

As an outstanding representative of China's intangible cultural heritage, Nanjing Yunjin is renowned as "every inch of brocade is worth its weight in gold", yet behind this acclaim lie the practical difficulties of inheritance and development. Based on field investigations and literature analysis, this paper systematically outlines the core challenges Nanjing Yunjin faces in five areas: high production costs, lengthy production cycles, expensive product prices, intense market competition, and difficulties in intellectual property protection. The study indicates that these challenges are

interconnected, severely restricting the sustainable development of Yunjin. Finally, in the context of the digital era, the article briefly explores potential approaches for addressing these challenges through digital technology, aiming to provide theoretical reference for the modernization of traditional crafts.

Keywords

Nanjing Yunjin, Intangible Cultural Heritage, Challenges in Inheritance, Production Costs

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

南京云锦，被誉为“寸锦寸金”的皇家织锦，代表了中国丝织工艺的最高水平，并于2009年成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。其历史可追溯至三国时期，兴盛于元、明、清三代，代表了我国古代织锦技艺的最高成就。然而，这份承载着千年历史与工匠的精湛技艺的重要的文化遗产，在全球化、现代化和市场经济的浪潮冲击下，其保护与传承正面临着前所未有的严峻挑战。当前，云锦的生存空间受到挤压，传承链条脆弱，市场活力不足，可持续发展路径模糊。因此，深入剖析南京云锦面临的多维困境，不仅是活化利用这一珍贵文化遗产的迫切需求，更是探索其在新时代焕发新生的重要途径。本文旨在系统性地揭示南京云锦在生产经营与市场环境中的核心困境，为后续研究制定有效的破解策略奠定基础。

南京云锦作为中国传统工艺的重要的文化遗产，承载着深厚的历史文化价值，但在现代社会的发展进程中面临着复杂多变的形势。本研究旨在深入剖析南京云锦传承过程中所面临的诸多困境，从而为南京云锦这一珍贵的非物质文化遗产的传承、保护与可持续发展提供具有创新性和可行性的策略与路径，使其在现代社会中焕发出新的生机与活力，同时也为其他传统手工艺的传承与发展提供有益的借鉴和参考。

2. 南京云锦的背景与演进

南京云锦的演进历程悠久而辉煌。东晋时期朝廷设立“锦署”，标志着其官方生产的开端；元、明、清三代均设有“江宁织造署”，专司皇家御用云锦的织造，使其技艺达到了当时极高的工艺水平。民国时期，因社会变革与外来纺织品的冲击，云锦业一度衰落。传承至今，云锦仍保留着传统的提花木机织造这一核心技艺，这门繁复的工艺需由拽花工和织手两人配合，通过“手工挖花盘织”方能完成，一天产量仅为5~6厘米，其艺术价值与工艺难度堪称世界级。尽管云锦已在国内外时尚舞台(如巴黎时装周)崭露头角，但其整体发展仍未能摆脱传统模式的桎梏。

3. 核心困境分析

南京云锦生产成本低、售价高，且实用性有限，故而目标客户群体较少。孟凡行等(2021)系统分析了南京云锦传承面临的多重困境，包括生产成本低昂、产品创新不足、市场拓展困难等[1]。南京云锦作为传统丝织工艺品重要的文化遗产，生产成本低。其原料选用优质蚕丝，织造工具维护更新有成本，且工序繁杂，对工匠技艺要求高。这使得产品售价高，普通消费者望而却步，加之大多数人注重实用性，云

锦实用性有限，所以综合价格与实用性因素，其目标客户群体较少。

产品创新和设计环节也存在问题。云锦产品缺乏新颖的设计和创意，市场上大多为高度装饰性的艺术工业产品。相比之下，市场上存在众多具有更好实用性的替代品，这使得云锦在市场上缺乏吸引力，进而导致市场需求低下，客户忠诚度也难以提高，在一定程度上严重限制了云锦的发展与传承。张怡(2024)等系统分析了南京云锦艺术元素在现代服饰设计中的传承与应用，提出了云锦产品设计创新的可能性举措[2]。

推广和营销方面的不足同样也影响着南京云锦的发展。李想等(2023)提出了“云锦+”的创新发展模式，针对云锦产品设计创新不足、推广营销渠道单一等问题，探讨了传统工艺与现代生活融合的可能性[3]。尽管南京云锦位列中国三大名锦之一，但在认知度和影响力上，相较于蜀锦和宋锦明显偏低。大部分人对云锦的认识仅仅局限于其奢华外观和高昂价格，对其背后深厚的历史文化意义缺乏深入了解。这表明在推广过程中，未能有效将云锦的核心价值传递给大众，导致其在消费者心中未形成独特而深刻的品牌印象。并且其营销手段较为单一，过度依赖线下实体店展示销售和有限的文化展览活动，未能充分利用线上渠道的优势，无法及时向更广泛的消费者展示产品魅力，错失诸多市场机会。

南京云锦市场竞争激烈，同时知识产权保护困难。陈雷音等(2024)聚焦南京云锦保护传承路径，通过承创织绣案例分析，深入探讨了云锦在当代市场环境中面临的知识产权保护难、市场竞争激烈等问题[4]。在市场竞争方面，除南京云锦研究所等行业领军企业外，还分布着许多的中小型织造厂商以及销售主体，市场竞争激烈。并且有部分市场参与者为了获取成本优势与价格竞争力，用化纤类原料来替代传统真丝材质进行生产，而仿冒的云锦产品低价涌入市场，不仅对云锦产品的品质定位造成冲击，更扰乱了正常的市场竞争秩序。在知识产权保护层面，许多图案设计被未经授权仿用。例如，2025年南京云锦研究所的核心产品《金蟒招财》便遭遇了盗版问题，仿制品在市场中大量流通。并且因为侵权商家多分布在外地，导致在证据收集、侵权行为追溯等环节面临较高成本，维权难度显著增加。

4. 结论

南京云锦作为承载千年技艺与文化价值的世界级非物质文化遗产，其传承保护与可持续发展正面临多重交织的核心困境。研究表明，高昂的生产成本与有限的实用性共同推高产品售价，导致目标客群狭窄；产品设计创新不足、同质化严重，难以适配现代消费需求；推广营销渠道单一、核心文化价值传递缺位，制约了品牌认知度的提升；而激烈的市场竞争与仿冒产品冲击，叠加知识产权保护的技术与成本壁垒，进一步扰乱了行业生态。这些困境相互关联、层层传导，共同构成了云锦现代化转型的主要障碍。

破解上述困境，需立足云锦的工艺精髓与文化内核，在传承中寻求创新突破。

王颖等(2024)深入研究了数字技术在云锦传承中的应用，探讨了虚拟现实、数字孪生等技术如何解决云锦传承中的技艺流失、生产成本高等问题[5]。既要通过技术优化、材质创新平衡生产成本与产品实用性，也要强化设计赋能，利用 AI 辅助设计生成符合现代审美的纹样，以解决创新不足问题，推出契合当代生活场景的产品形态；既要拓宽线上线下融合的营销渠道，深化大众对云锦文化价值的认知，也要健全知识产权保护机制，运用区块链技术进行版权确权和溯源，以解决知识产权保护难题，规范市场竞争秩序。数字化技术的深度应用为云锦的传承发展提供了新路径，未来可通过虚拟仿真、数字孪生等手段实现工艺留存与创新，为传统工艺的活态传承注入新动能。

本研究对南京云锦传承困境的系统性剖析，不仅为其制定针对性破解策略提供了实证基础，也为我国同类非物质文化遗产在现代化、市场化浪潮中实现保护与发展的平衡，提供了可借鉴的思路与参考，助力传统工艺在新时代焕发生机。

基金项目

成都信息工程大学大学生创新创业训练计划项目(项目编号 S202510621055)。

参考文献

- [1] 孟凡行, 康泽楠. 南京云锦当代传承困境与解决路径的理论探析[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2021, 43(6): 101-107.
- [2] 张怡. 南京云锦艺术元素在现代服饰设计中的传承与应用——评《云锦服饰用分析与数字化设计》[J]. 毛纺科技, 2024, 52(3): I0001-I0002.
- [3] 李想, 张伟. 新时代下非遗南京云锦的活态传承路径探究[J]. 艺术研究, 2023(4): 123-126.
- [4] 陈雷音, 陈曦, 朱润泽, 杜博宇. 南京云锦保护与传承路径研究——以承创织绣为例[J]. 西部皮革, 2024, 46(15): 127-130.
- [5] 王颖, 刘畅. 基于虚拟现实技术的南京云锦数字化设计与传承研究[J]. 包装工程, 2024, 45(10): 245-249.