

# 融合新闻海洋报道的空间叙事建构路径研究

佟慧娟

浙江越秀外国语学院网络传播学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2026年2月19日; 录用日期: 2026年3月12日; 发布日期: 2026年3月20日

## 摘要

海洋作为地理与文化场域, 具有天然的空间属性, 为空间叙事提供了丰富的实践载体。县域融媒体作为扎根基层的传播枢纽, 是连接大众与海洋议题、传播海洋文化、凝聚全民海洋意识、助力海洋治理的重要县域载体。本文立足于空间叙事理论, 以第35届中国新闻奖获奖作品《75'东方海岸》系列短视频为例, 探讨县域融媒体海洋报道空间叙事新范式, 为县级融媒体高质量发展与海洋强国建设提供实践参考。

## 关键词

空间叙事, 融合新闻, 海洋报道, 《75'东方海岸》

# Research on the Construction Path of Spatial Narrative of Marine Report in Converged News

Huijuan Tong

School of Network Communication, Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing Zhejiang

Received: February 19, 2026; accepted: March 12, 2026; published: March 20, 2026

## Abstract

As a geographical and cultural domain, the ocean possesses inherent spatial attributes, providing a rich practical carrier for spatial storytelling. County-level integrated media, as grassroots communication hubs rooted in local communities, serve as important county-level carriers for connecting the public with marine issues, disseminating marine culture, fostering a collective marine awareness among the people, and supporting marine governance. This paper, grounded in spatial narrative theory, takes the series of short videos "75' Oriental Coast" (winner of the 35th China News Award) as a case study to explore new paradigms of spatial storytelling in county-level integrated media's marine

reporting, offering practical references for the high-quality development of county-level integrated media and the construction of a marine power.

## Keywords

Spatial Narrative, Integrated News, Ocean Reporting, “75’ Oriental Coast”

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2025年7月,二十届中央财经委员会第六次会议提出:推进中国式现代化必须推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路,将海洋强国建设提升至新的战略高度。在此背景下,如何将国家海洋战略转化为基层可感知的在地化表达,成为县域融媒体面临的关键命题。

海洋具有天然的空间属性,这一流动性与连通性使其成为空间叙事的理想场域。“近年来,海洋伦理、海权意识、岛屿岛国、海洋生态、海洋探险、海上贸易、海洋的流动性、空间性和现代性等成为海洋文学与文化研究的关键词。”[1]第35届中国新闻奖重大主题报道类获奖作品《75’东方海岸》百家县级融媒体行动,以我国海岸带为叙事场域,以地理空间为框架、文化空间为内核、社会空间为支撑。作品依托80个县域的多元实践,完成从地域到国家、从传统到现代、从自然到人文的多维空间叙事重构,生动展现了海洋强国建设背景下的区域发展图景,为县级融媒体重大主题报道提供了创新范式。本文以该作品为研究对象,从地理、文化、社会三重空间维度切入,探讨其空间叙事特征、空间协同路径与局限,以期为县级融媒体重大主题报道优化提供参考。

## 2. 空间叙事转向

### 2.1. 空间叙事理论

空间叙事理论关注叙事作品中空间的建构方式与意义表达。“佐伦的叙事空间理论是迄今为止最具实用价值与理论高度的模型。他对空间的讨论建立在文本的虚构世界基础上,强调空间是读者积极参与的建构过程。从纵向区分了空间的三个层次(地形学、时空体与文本),逻辑清晰,分析细致而严谨,并在横向上提出了空间度量的单位以及这些单位组合所表现出的不同空间结构。”[2]龙迪勇在《叙事学研究的转向》一文中指出,叙事是具体时空的现象,任何叙事作品都必然涉及某一段具体的时间和某一个(或几个)具体的空间[3]。他认为,时间和空间联系紧密,如影随形,空间也是叙事中的重要元素,也是叙事学研究的重要维度。将叙事空间划分为物理空间、文化空间与社会空间:物理空间即故事发生的具体地理场所与物质环境;文化空间指空间所承载的文化符号、地域传统与精神内涵;社会空间是由社会实践、人际关系共同构成的生活场域。“以地理空间带动叙事空间,多个子空间联动为主题服务,多维度的空间构建反映了不同的价值取向和主题表达。”[4]

### 2.2. 海洋空间叙事的三重维度

“75’东方海岸——百家县级融媒体短视频新闻行动”由华东师范大学传播学院提供学术支持,全国百余家县级融媒体中心在北起辽宁东港、南到广西东兴的中国广阔海岸开展短视频创作[5]。《75’东方

海岸》80集由全国80家县级融媒体中心联合制作。视频以“一期一主地”为基础框架，北起辽宁东港、南至广西东兴，跨越34个省级行政区，横跨22个纬度带，将80个微观空间串联成“东方海岸”全域图景。本文将海洋空间叙事划分为三个维度：地理空间、文化空间、社会空间。地理空间是叙事的基础载体，指海岸线、港口、海岛、渔村等具体地理空间形态。“地点是故事在空间中的位置。”[6]《75'东方海岸》系列短视频将地理场景转化为具有海洋意蕴的叙事空间。如第2期“江苏盐城大丰·麋鹿家园”，以麋鹿家园为自然空间，在奔赴星辰大海中建构生态向海的空间意象；文化空间是叙事的精神内核，承载地域海洋文化、历史记忆、价值理念等要素。如第3期“浙江平湖·圆梦东方大港”以东方大港为依托，书写向海发展的空间愿景；社会空间体现叙事的温度，聚焦人群活动、社会关系、生活方式、主体叙事所构成的鲜活社会场景。如第4期“浙江定海·我们在海岛捡屎”立足海岛简史，呈现海洋文明的历史空间。

### 2.3. 协同传播

赵斌在《“空间转向”之后“怎么办”》一文中指出，空间叙事是一种重要的叙事模式，可以利用空间为活动提供一个舞台，可以利用空间来推动情节发展，也可以利用空间来构思小说结构，等等[7]。空间协同则指的是在空间维度发挥，基于空间特性进行的传播过程。空间协同同时发生在现实空间与赛博空间。现实空间协同是在现实的地理、国家、文化区分之间进行的合作[8]。韦路、李彰言指出“协同传播的核心观点是通过多方协调与合作，系统性地生产、分享和传播信息，以实现整体效果最大化的传播模式，并认为多方协作、系统运行和整体高效是协同传播的三个特征，在此基础上分为主体、内容和渠道的三种协同维度”[9]。韦路、李彰言认为协同传播具有三个鲜明特征：多方协作、系统运行、整体高效。在县域融媒体实践中，空间协同传播体现为多家基层媒体共同参与内容生产，实现资源互补、内容联动与叙事整合，从而形成更完整、更具整体性的海洋空间叙事。

## 3. 县域融媒体海洋空间叙事特征

### 3.1. 地理空间叙事：协同生产带来空间拼接

《75'东方海岸》系列短视频中，地理空间叙事呈现出协同生产下的空间拼接特征，通过镜头语言展现东方海岸的自然风貌与空间形态，实现了微观地域景观向宏观海洋地理叙事的整合。如第76期“湖南长沙：湘绣粤秀”，湖南与广东的空间拼接。第79期“海南五指山：跨越重洋的中法和声”，将海南与法国的空间意象拼接融合。这种叙事策略突破了单一地域的局限，在影像中重构了跨区域、跨文化的地理关联，拓展了海岸叙事的空间维度。

### 3.2. 文化空间叙事：海洋文化与地方认同的表达

文化空间叙事聚焦海洋文化、地方传统、价值观念与身份认同的表达。系列视频呈现了丰富的地域文化符号。如福建石狮的古港文化、江苏大丰的麋鹿文化、浙江岱山的海岛文化、浙江诸暨的珍珠文化、浙江定海的海岛历史文化、浙江平湖的海港文化、温州瓯海的工匠文化等。以多元文化符号为载体，彰显地域特色与精神底蕴，强化地方认同，构建起具有海洋气质的文化空间叙事体系。如第70期“浙江诸暨：东方之‘珠’”，立足诸暨“中国珍珠之都”的产业文化基底，将其与中国香港“东方之珠”的符号意象并置，实现内陆地域与海洋文明的跨空间联结，完成地方形象塑造与文化认同的双重建构。

### 3.3. 社会空间叙事：生产实践与主体互动的展现

社会空间叙事聚焦产业发展、社会民生与区域共同体建构。如第77集“温州瓯海：从‘三把刀’到

“四个师””，视频以地方人群职业转型与社会变迁为叙事核心，展现普通劳动者在时代发展中的生活实践与身份转变，呈现空间背后的社会结构、民生状态与发展活力，体现社会空间对个体命运、区域发展与时代精神的多重承载，完成具有现实关怀的社会空间叙事表达。

## 4. 县域融媒体生产机制对海洋空间叙事的重塑

### 4.1. 协同生产对地理空间叙事的整合

空间协同传播机制不仅是传播手段，更是塑造和重构空间叙事的动力，使县域融媒体的海洋空间叙事从零散走向系统、从局部走向整体。龙迪勇《试论作为空间叙事的主题 - 并置叙事》，提出一种因共同的“主题”而把几条并无因果关联、在时间和空间上也可能相距甚远的叙事线索联系在一起的非线性叙事模式——称之为“主题 - 并置叙事”。《75'东方海岸》构建了统一主题、多地参与、分工协作的协同传播运行模式。如“天津滨海：向海图强”、“江苏连云港：丝路起点”、“浙江杭州：潮起钱塘”、“福建厦门：鹭岛扬帆”、“广东江门：侨都文脉”、“湖南宁乡：飞越海岸线”、“上海崇明：走向深蓝”等沿海县域主题各有侧重、协同发声。

### 4.2. 协同生产对文化空间叙事的提升

《75'东方海岸》设定“75秒短视频”统一形式与“东方海岸”主题，各地县域融媒体在统一框架内开展本土化内容生产，力求整体叙事方向一致、节奏统一，形成规范化、体系化的协同生产流程。各地融媒体立足本土挖掘海洋文化、乡土传统与基层生活实践，通过协同传播汇聚成统一的海洋文化叙事与社会生活图景。这种系统运行方式既保留了地方特色，又强化了空间叙事的整体性，实现了协同机制对海洋空间叙事的重塑与提升。

### 4.3. 协同生产对社会空间叙事的拓展

协同运行机制把各地分散的社会民生、基层实践、人文故事串联成整体叙事链条，以统一主题统筹多元表达，实现一次创作、多点传播、全域共振，既丰富社会空间的叙事层次，又强化价值共鸣，提升重大主题报道的传播效能。通过中国县市报研究会、指定县级融媒体中心及会员单位的新媒体平台同步发布，实现“一次创作、多点传播”，扩展了覆盖面与影响力，为县域融媒体突破地域传播局限、提升作品传播力提供了有效路径。

## 5. 局限与反思

### 5.1. 叙事风格不统一

《75'东方海岸》系列视频在空间叙事上存在叙事风格不统一、结构不均衡、内容碎片化的问题，更多呈现为地方宣传内容的集合和“拼盘式”“巡礼式”报道风格。1~80期按地理、文化、社会空间分类看，有的集数偏地理风光、航拍视觉，有的偏历史文化、人文故事，有的偏产业经济、地方政绩，有的偏人物纪实、情感叙事。尽管跨地域拼接形成了宏大图景，多地协同带来内容分散，不同县域资源、能力差异，导致空间叙事呈现不均。

### 5.2. 空间叙事碎片化

如第1集“向海而生”立意宏大，但后面大量集数偏离“海岸”主线，内陆城市占比偏高；视频地点沿海、内陆城市混杂出现，东 - 中 - 西空间跳跃随意，没有形成沿海轴线、海 - 陆联动、流域 - 海岸呼应等清晰空间逻辑，更像“一地一集”的地方展播。

### 5.3. 内容同质化风险

视频大量集数停留在：城市名片式宣传、风光展示、地方特色罗列、浅层文化符号堆砌，缺少对空间生产、社会变迁、人地关系、区域协同等深层空间议题的挖掘。协同策划在提升传播效率的同时，也可能因统一范式而削弱地方叙事的独特性，面临“千岸一面”的同质化隐忧。

## 6. 结论

本文以空间叙事理论为视角，对县域融媒体《75'东方海岸》系列短视频进行分析发现，在空间协同传播机制下，多地媒体通过跨地域协作，从地理空间、文化空间、社会空间三个维度建构了海洋空间叙事新范式。研究表明，空间协同生产机制有效整合了分散的地方资源，提升了海洋主题叙事的规模与传播力，为基层融媒体协同创作提供了可借鉴的实践路径。然而，在多主体协同过程中，仍存在叙事碎片化、内容同质化、区域表达不均衡等现实问题，协同机制的稳定性与创新性仍有提升空间。县域融媒体空间协同传播既是对海洋空间叙事的拓展与重塑，也是基层媒体在新时代讲好海洋故事的一次有益探索。未来可进一步优化协同模式，强化地方特色与内容深度，使空间叙事更具独特性与传播价值。

## 参考文献

- [1] 谭晓亮. “空间转向”语境下的海洋小说研究述评——兼谈杰克·伦敦、毛姆和狄更斯的海洋叙事[J]. 赣南师范大学学报, 2025(1): 84-89.
- [2] 王安. 论空间叙事学的发展[J]. 社会科学家, 2008(1): 143-144.
- [3] 龙迪勇. 叙事学研究的“空间转向”[J]. 江西社会科学, 2006(10): 61-72.
- [4] 佟慧娟. “有意义的巧合”融合新闻空间叙事实践[J]. 新闻传播科学, 2024, 12(2): 459-465.
- [5] [美]罗伯特·麦基(Robert McKee). 故事: 材质、结构、风格和银幕剧作的原理[M]. 周铁东, 译. 北京: 中国电影出版社, 2001: 80-81.
- [6] 中国县市报研究会. 《75'东方海岸——百家县级融媒体短视频新闻行动》荣获中国新闻奖三等奖[EB/OL]. 微信公众平台. <https://mp.weixin.qq.com/s/Mep-Q9EZqcoaFN0xOkuVEw>, 2025-11-05.
- [7] 赵斌. “空间转向”之后“怎么办”[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版), 2017(4): 97-98.
- [8] 黄楚新. 协同性战略叙事: 一种国际传播研究新路径[J]. 新闻爱好者, 2025(10): 4-10.
- [9] 韦路. 李彰言协同传播: 国际传播的新范式 浙江传媒学院[J]. 新闻爱好者, 2024(9): 7-8.