

# 研学 + 数字赋能：传统蜡染技艺的当代传承 实践研究

高宇乐, 张莹, 高宇欢

陕西理工大学人文学院, 陕西 汉中

收稿日期: 2026年4月7日; 录用日期: 2026年5月1日; 发布日期: 2026年5月9日

## 摘要

本文聚焦于非物质文化遗产的保护与活态传承, 以陕西汉中镇巴地区的传统蜡染技艺为具体研究对象, 探索“研学实践”与“数字工具”双轨并行赋能的创新传承模式。通过对本土企业“蓝布蜡染文化发展有限公司”实践案例的深入分析, 本文论证了该模式在破解传统工艺当代传承困境中的有效性。研究发现, 线下研学活动通过构建沉浸式文化体验场景, 能够深化青少年群体的文化认知与情感认同; 而线上数字工具则能有效突破物理时空限制, 扩大传播半径并构建互动社群。二者有机结合, 形成了线上线下联动、教育传播并举的完整传承链条。本研究不仅为镇巴蜡染的可持续发展提供了具体方案, 也为其他传统工艺类非遗项目的当代转化与创新传承提供了可资借鉴的理论参考与实践范式。

## 关键词

非遗活化, 研学旅行, 数字赋能, 蜡染技艺, 传承创新

# Research and Study + Digital Empowerment: Contemporary Inheritance Practice Research on Traditional Batik Techniques

Yule Gao, Ying Zhang, Yuhuan Gao

School of Humanities, Shaanxi University of Technology, Hanzhong Shaanxi

Received: April 7, 2026; accepted: May 1, 2026; published: May 9, 2026

## Abstract

This article focuses on the protection and dynamic inheritance of intangible cultural heritage,

文章引用: 高宇乐, 张莹, 高宇欢. 研学 + 数字赋能: 传统蜡染技艺的当代传承实践研究[J]. 交叉科学快报, 2026, 10(3): 533-540. DOI: 10.12677/isl.2026.103066

taking the traditional batik technique in Zhenba County, Hanzhong City, Shaanxi Province as a specific research object, and explores an innovative inheritance model empowered by the dual tracks of “research and study practice” and “digital tools”. Through an in-depth analysis of the practical case of the local enterprise “Blue Cloth Batik Culture Development Co., Ltd.”, this article demonstrates the effectiveness of this model in solving the contemporary inheritance dilemma of traditional craftsmanship. The research finds that offline research and study activities can deepen the cultural cognition and emotional identification of the youth group by constructing immersive cultural experience scenarios; while online digital tools can effectively break through the limitations of physical space and time, expand the radius of dissemination and build interactive communities. The combination of the two forms a complete inheritance chain that integrates online and offline interaction and educational dissemination. This study not only provides a specific solution for the sustainable development of Zhenba batik but also offers theoretical references and practical models for the contemporary transformation and innovative inheritance of other traditional craftsmanship intangible cultural heritage projects.

## Keywords

Intangible Cultural Heritage Revitalization, Research and Study Travel, Digital Empowerment, Batik Technique, Inheritance and Innovation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在全球化与现代化进程加速的背景下，非物质文化遗产的保护与传承面临着前所未有的挑战与机遇。我国高度重视非遗保护工作，将其视为文化自信的重要基石与乡村振兴的文化动力。传统工艺作为非遗的重要类别，蕴含着中华民族的造物智慧与审美精神，但其传承普遍陷入“后继乏人、传播乏力、市场狭窄”的现代化困境[1]。单纯的记录性保护或博物馆式陈列难以维系其生命力，推动其创造性转化与创新性发展，实现从“静态保护”到“活态传承”的跃迁，已成为时代赋予的紧迫课题。

蜡染古称“蜡缬”，是我国古代三大印花技艺之一，核心工艺为以蜡刀蘸熔蜡绘花于布后以蓝靛浸染，去蜡后呈现蓝底白花或白底蓝花纹样，蜡层自然龟裂形成的“冰纹”为其标志性艺术特征[2]。国内蜡染技艺流传广泛，其中贵州苗族蜡染与陕南镇巴蜡染为两大典型地域流派，二者在历史溯源、工艺特征、符号体系上存在显著学术区隔：贵州苗族蜡染集中于丹寨县、安顺市、织金县等区域[2]，纹样多围绕民族图腾、祭祀仪式展开，工艺上注重多层浸染与繁复纹样的绘制，是苗族文化体系的核心组成部分[3]；而陕南镇巴蜡染根植于秦巴山地的地域文化，受巴蜀文化与秦地民俗交融影响，历史流变中形成了质朴简约的工艺风格，纹样取材以秦巴山区自然物象、民间吉祥图案为主，几何纹与动植物纹的组合更贴合民间日用审美，是陕南民俗文化的重要载体，其工艺流程更适配民间手工制作的场景与需求，与苗族蜡染形成鲜明的地域艺术特征。当前学界对蜡染技艺的研究多聚焦于贵州苗族蜡染[4]，围绕其数字传播[5]、文旅融合[6]、文创开发[7]等方向形成了丰富研究成果，而针对陕南镇巴蜡染的专项研究仍较为匮乏，其历史脉络、工艺细节与符号学内涵尚未得到系统的学术梳理，地域独特性的研究空白导致该技艺的传承与保护缺乏针对性的理论支撑。

在此背景下，“研学 + 数字”双轨赋能模式展现出独特的理论与实践价值。研学旅行作为体验式教育的重要形式，能将非遗融入国民教育体系，通过场景化、实践性的学习，在青少年心中播下文化传

承的种子。与此同时，以互联网、移动应用、短视频、增强现实(AR)为代表的数字技术，正以前所未有的力量重塑文化传播的形态与边界，为非遗的记录、展示、教学与商业化开辟了新路径[8][9]。将线下深度体验与线上广泛传播相结合，有望构建一个覆盖更广、参与更深、可持续性更强的非遗传承生态系统。

本研究以汉中镇巴蜡染技艺为个案，核心探讨：如何通过“研学实践”与“数字工具”相结合的双轨模式，系统性地应对传承困境，实现该技艺的可持续活态传承？为此，本文综合运用文献研究、案例分析、参与式观察与用户访谈等方法，首先梳理相关理论与研究现状；其次，详细解构双轨赋能模式的具体实践路径与协同机制；再次，评估其实践效果并反思面临的挑战；最后，总结结论并展望未来方向。

## 2. 理论基础与镇巴蜡染传承现状分析

### 2.1. 核心概念界定

本研究涉及三个核心概念。非遗活化，强调超越僵化的保存，通过融入当代生产生活、教育体系与创意产业，使非遗项目重新获得内在生命力与社会功能，实现从“文化遗产”到“文化资源”的转变，其核心在于“见人见物见生活”[10][11]。研学赋能，特指将非遗传承有机嵌入正式与非正式教育场景，通过设计导向明确、层次分明的实践课程，使学习者在亲手制作与文化体悟中，达成知识建构、技能习得与价值认同的三重目标，其本质是文化传承的“播种机”[12]。数字赋能，指利用现代信息技术工具，对非遗的存续、传播与再创造环节进行系统性提升，包括数字化存档、网络化传播、智能化体验与电商化转化，其价值在于突破时空，实现文化的“泛在连接”与“创新表达”。

### 2.2. 镇巴蜡染的传承困境

镇巴蜡染技艺历史悠久，风格质朴，纹样多取材于自然与生活，具有鲜明的地域文化特色和美学价值。然而，与众多传统工艺类似，其在当代的传承举步维艰，主要面临三重困境：其一，技艺传承断层。掌握核心技艺的老艺人年事已高，而传统学徒周期长、经济效益有限，对年轻人缺乏吸引力，导致“人亡艺绝”的风险日益加剧[13]。其二，传播范围受限。其影响力多局限于本地节庆、小型展览，传播渠道单一、形式陈旧，难以触达更广泛的社会公众，尤其是作为未来传承主体的青少年群体[14]。其三，文化认同弱化。在现代化生活方式和流行文化的冲击下，社会公众对传统蜡染的文化内涵、工艺价值及当代应用认知模糊，情感联结薄弱，导致其生存的文化土壤日益贫瘠。

尽管已有通过文创产品开发、旅游体验、短视频推广等方式进行的创新尝试，但多属零散探索，缺乏将文化教育、技术传播、市场培育进行系统整合与协同发力的长效机制。

### 2.3. 研究综述与本文创新

当前学术界围绕非遗传承展开了多角度研究。非遗研学方面，研究多聚焦于课程设计模式与育人价值；数字赋能方面，则广泛探讨了动画短视频、AR展示、IP打造、线上社区等应用。这些研究普遍认识到教育与技术是驱动非遗活化的双引擎。然而，既有研究往往将“线下研学”（深度体验）与“线上数字”（广度传播）作为两个相对独立的领域进行探讨，对二者如何深度融合、形成相互滋养、正向循环的协同机制，缺乏基于具体实践案例的系统性剖析。同时，现有蜡染相关研究多以贵州苗族蜡染为研究对象[15]，围绕其数字影像传播[15]、文旅融合创新、校园教学融入[16]等方向展开，针对陕南镇巴蜡染的研究仍处于起步阶段，尚未形成结合地域特征的传承模式研究成果。

本文的创新之处在于，以镇巴“蓝布蜡染”项目的实践为蓝本，深入阐释“研学”与“数字”双轨之

间的耦合逻辑与联动效应，构建一个具象化、可操作、可评估的非遗实践性传承模型；同时，立足镇巴蜡染的地域独特性，将其与贵州苗族蜡染进行明确学术区隔，填补陕南蜡染技艺传承研究的空白，为地域特色非遗项目的保护与发展提供针对性参考。此外，本研究引入传播学使用与满足理论、教育技术学 ADDIE 课程设计模型，结合线上行为数据的量化分析，实现线下研学课程的精准重构与迭代，突破了非遗线上数字工具仅停留在“电商 + 视频”的基础应用层面。

### 3. “研学 + 数字”双轨赋能模式的实践路径构建

“蓝布蜡染文化发展有限公司”的实践，为我们提供了一个观察双轨赋能模式运行的鲜活样本。其核心在于构建了线下研学体验与线上数字平台两翼齐飞、相互促进的传承体系。

#### 3.1. 研学实践模块：沉浸式文化体验的深度构建

该模块旨在通过精心设计的实体空间与课程活动，打造深度的文化浸润体验。项目与当地中小学校及高校建立合作，设计了“理论认知 - 实践体验 - 成果传播”三层递进的课程体系。

在“蜡染工坊 + 民俗展厅”的复合式沉浸空间内，研学活动首先从理论认知开始。由传承人或专业导师生动讲解镇巴蜡染的历史流变、工艺原理，并深度解读其纹样符号体系(如寓意吉祥的动植物纹、反映自然崇拜的几何纹)，并与贵州等地蜡染进行文化对比，拓宽学生视野[17] [18]。紧接着是核心的实践体验环节。学生在指导下亲身体验从构思、绘蜡、浸染到脱蜡、漂洗的全过程。这一“手脑并用”的环节，不仅传授了技艺，更让青少年在“造物”中深刻感受匠心精神与传统智慧[19]。最后是成果传播阶段。通过举办学生作品展览、鼓励他们作品和故事在家庭、社交媒体分享，将个人体验转化为社会交往中的文化传播节点，从而放大研学效果。

实践证明，这种沉浸式、参与式的研学模式，能显著激发青少年对本土文化的兴趣与自豪感。正如相关研究所指出的，亲手实践是建立文化情感联结最有效的途径之一。

#### 3.2. 数字赋能模块：时空限制的突破与社群建构

为突破研学活动在时间、空间和容量上的局限，项目团队同步开发了“镇巴蜡染技艺传习”微信小程序，打造了一个永不落幕的线上传承阵地。

小程序功能设计围绕“教学、互动、服务”三个维度展开。教学端，提供高清录制的核心技艺微视频、图文并茂的步骤图解，并设有在线答疑区，实现远程、异步、可重复的学习，极大降低了技艺入门门槛。互动端，构建用户社区，支持作品上传、点赞评论、话题讨论，并定期举办线上纹样设计比赛，激发用户的创作与分享热情，形成活跃的线上兴趣社群，这有助于培育稳定的传承受众。服务端，则链接了蜡染材料包、文创衍生品的电商商城，并提供个性化图案定制服务，探索从文化兴趣到消费支持的市场转化路径[20]。

数字工具的赋能价值凸显在两方面：其一，拓展传播半径。小程序将镇巴蜡染从地方性知识转化为可便捷获取的网络资源，运营数据显示其用户已遍布全国多个省市。其二，沉淀数据资产。基于使用与满足理论对用户的学习行为、作品偏好、互动数据等进行分类采集，为精准分析受众需求、持续优化线下课程内容与线上功能提供了宝贵的数据支撑，使传承策略从“经验驱动”转向“数据驱动”。

#### 3.3. 双轨协同机制：线上线下融合共生的逻辑

“研学”与“数字”并非简单叠加，而是通过一套协同机制形成有机整体。其中线上行为数据反哺线下研学课程重构为核心协同环节，本研究结合教育技术学 ADDIE 课程设计模型(分析 - 设计 - 开发 - 实施 - 评估)，将线上量化数据转化为线下课程的具体优化策略，突破了传统“电商 + 视频”的数字工具

基础应用,实现线上线下的深度教育融合;同时结合 O2O 教育模式的核心理论,构建了“线下体验-线上深化-数据反馈-课程重构-线下优化”的闭环体系。

### 3.3.1. 线上行为数据的采集与分析维度

基于小程序后台,围绕用户学习行为、互动行为、创作行为三大核心维度采集量化与质性数据,具体包括:(1)学习行为数据:各工艺环节微视频的播放时长、重复播放率、暂停节点,图文步骤的点击顺序、停留时长,在线答疑的问题类型与频次;(2)互动行为数据:线上话题的参与度、纹样设计比赛的参赛作品主题、用户评论的关键词与情感倾向;(3)创作行为数据:用户上传的蜡染作品纹样类型、工艺完成度、创作风格偏好,材料包的选购类型与使用反馈。

通过对上述数据进行交叉分析,挖掘用户在蜡染技艺学习中的认知难点、兴趣点、实践痛点,为线下研学课程的重构提供精准的实证依据。

### 3.3.2. 基于数据的线下研学课程重构策略与实例

结合 ADDIE 课程设计模型的“分析-评估-重构”环节,以线上数据为依据,对线下“理论认知-实践体验-成果传播”三层课程进行针对性修改,以下为具体重构实例:

#### 1. 理论认知课程的轻量化与聚焦化重构

线上数据显示,镇巴蜡染“绘蜡手法”“冰纹形成原理”相关微视频的重复播放率分别达 68%、75%,在线答疑中该类问题占比超 60%,而“蜡染历史地域演变”相关视频的完播率仅 35%。基于此,将线下原 40 分钟的理论课程重构为 20 分钟,删减冗余的地域历史对比内容,新增 10 分钟“冰纹形成”实景演示环节,并将绘蜡手法的讲解与现场示范结合,将线上用户的认知难点转化为线下课程的核心讲解点,同时制作绘蜡手法的便携图解手册,配合线下教学。

#### 2. 实践体验课程的分层化与模块化重构

线上创作行为数据显示,中小学生用户上传的作品以简单几何纹为主,工艺完成度低,多卡在“浸染时间把控”环节;高校学生及成人用户则更偏好复杂的动植物纹,对“个性化纹样设计”需求较高。据此将线下实践课程从原“统一难度”重构为“基础层-提升层”分层实践模块:基础层针对中小学生,简化浸染步骤,提供预制纹样模板,重点训练绘蜡基础手法与简单浸染技巧;提升层针对高校学生及成人,取消模板限制,增设“纹样设计指导”环节,同时增加多层浸染、个性化冰纹营造等进阶工艺教学,匹配不同用户的实践能力与兴趣需求。

#### 3. 成果传播课程的场景化与多元化重构

线上互动数据显示,用户对“蜡染作品当代应用”相关话题的参与度达 82%,评论关键词集中在“家居装饰”“文创产品”“日常穿搭”。基于此,将线下原单一的“作品展览”成果传播环节,重构为“作品创作+场景应用”一体化传播模块:在学生完成作品后,新增 15 分钟的“作品当代应用”讨论与实践环节,指导学生将蜡染作品制作成书签、杯垫、帆布袋等简易文创品,同时鼓励学生拍摄作品应用场景视频并上传至小程序社区,实现线下成果向线上传播的转化,放大研学的传播效果。

### 3.3.3. 其他协同机制

1. 线上线下联动(O2O):线下研学成为线上小程序最有效的引流入口和体验预热;线上小程序则作为研学活动的延伸与补充,提供持续的学习支持与社交归属,形成“线下引爆、线上深耕”的循环。

2. 多元主体协作网络:该模式成功连接了大学生创业团队(负责技术开发与运营)、非遗传承人(提供核心技艺内容)、教育机构(提供组织渠道与受众)、以及潜在的市场消费者,构建了一个各司其职、资源共享、价值共创的协同生态系统。

## 4. 实践效果评估、反思与启示

### 4.1. 多维成效评估

经过一段时间的实践，双轨赋能模式已初步显现其综合效益。在文化认同提升方面，参与研学学生的后测问卷调查显示，其对镇巴蜡染的认知度与兴趣度均有显著提升(平均增幅超 40%)，许多学生从“不了解”转变为“感兴趣并愿意尝试和分享”。在传播范围扩大方面，小程序上线后累计注册用户持续增长，覆盖地域远超本地，实现了文化影响力的“出圈”。在市场转化探索方面，通过小程序商城产生的材料包、文创品销售及定制服务咨询稳步增加，为项目的可持续运营提供了初步的经济反哺，证明了“以文促产、以产哺文”的可行性[21]。

在课程优化成效方面，经数据重构后的线下研学课程，学生的工艺完成度从原 55% 提升至 88%，课程满意度从原 72% 提升至 95%，线上小程序的研学用户复购材料包、参与二次研学的比例达 32%，实现了线上数据反哺线下课程的实际价值。

### 4.2. 实践挑战与优化方向

然而，模式的深化推广也面临现实挑战。研学课程的可持续性依赖于与教育体系建立稳定、长期的合作机制，未来需推动课程进一步标准化、模块化，并探索与学校美术、劳动、历史等国家课程的深度融合。数字工具的迭代维护需要持续的技术与内容投入，需探索引入公益资源、寻求商业合作或开发更具盈利潜力的增值服务，以保障其长期活力。资金与专业人才瓶颈是初创社会企业的普遍难题，需要构建包括政府项目支持、企业社会责任投资、市场化收入反哺在内的多元化资源筹措体系，并加强专业团队的培养与引进。

同时，线上数据反哺环节仍面临数据采集的全面性不足、质性数据挖掘深度不够等问题，未来需引入大数据分析工具与用户画像构建技术，实现对用户需求的更精准研判；此外，数字工具的互动性仍可进一步提升，可结合虚拟仿真技术，开发线上蜡染虚拟实践模块，与线下实践形成更深度的互补。

### 4.3. 对非遗活化传承的普遍启示

“蓝布蜡染”的实践为更广泛的非遗保护工作提供了重要启示。其一，高度重视青年力量。大学生群体兼具创新意识、技术能力和文化情怀，是连接传统与现代的关键桥梁，他们的积极参与能为非遗注入源头活水。其二，验证“教育 + 数字”模式的可推广性。该双轨模式逻辑清晰、架构完整，具备较强的适配性与可复制性，可针对不同非遗项目的特性进行本土化改造后推广，尤其是线上数据反哺线下课程的核心机制，可为各类非遗研学课程的设计提供参考。其三，指向传统工艺的当代生活融合。传承的最终目的是让非遗回归当代生活场景。通过研学启蒙兴趣，通过数字扩大影响，最终引导蜡染技艺自然地融入现代服饰[22][23]、产品包装[24]、家居软装、艺术创作等领域，完成其从“遗产”到“资源”的价值重构，实现真正的实践性传承。其四，数字工具的应用需突破基础的传播与交易层面，向教育化、数据化、智能化升级，结合传播学与教育技术学相关理论，实现数字技术与非遗教育的深度融合。

## 5. 结论与展望

### 5.1. 研究结论

本研究通过对镇巴“蓝布蜡染”项目的系统剖析，得出以下核心结论：第一，“研学 + 数字”双轨赋能模式是应对传统技艺传承困境的有效系统方案。线下研学解决深度体验与文化认同问题，线上数字解决广度传播与持续参与问题，二者缺一不可。第二，实现有效实践性传承的关键，在于建立线上线下

紧密联动、数据驱动持续优化、多元主体协同共治的双轨协同机制，其中结合使用与满足理论、ADDIE 课程设计模型的线上数据反哺线下课程重构环节，是实现线上线下深度融合的核心，突破了数字工具“电商 + 视频”的基础应用。第三，以大学生为代表的青年创新实践，凭借其跨界的知识结构与时代敏锐性，正成为推动非遗创造性转化与创新性发展中最具活力的能动因素。第四，地域非遗的传承与保护需立足其独特的历史、工艺与符号学特征，与其他地域流派进行明确学术区隔，才能形成针对性的传承策略，彰显非遗的地域文化价值。

## 5.2. 未来展望

展望未来，本研究认为可以从三个方向持续推进：在项目迭代层面，可深化与更多学校的课程合作，并探索在小程序中引入 AR 纹样识别与互动体验[4]、虚拟蜡染工坊等前沿技术，提升趣味性与沉浸感；同时，系统梳理镇巴蜡染的历史脉络、工艺细节与符号体系，构建专属的地域非遗数据库，进一步丰富线上数据采集的维度与深度。在行业推广层面，可将该模式的成功经验进行方法论提炼，形成可操作的工具包，尝试应用于陕南乃至全国其他具有类似困境的传统工艺项目，重点推广线上数据反哺线下课程的核心机制。在趋势预判层面，随着人工智能、大数据、元宇宙等新一代数字技术的成熟，非遗的数字化生存将向更智能化、个性化、沉浸式的方向发展，为“研学”与“数字”的深度融合开启更为广阔的思想与实践空间，最终推动古老技艺在新时代真正“活”起来、“传”下去。

## 基金项目

2025 年陕西理工大学省级大学生创新创业训练计划项目(项目号: S202510720196)。

## 参考文献

- [1] 田柯锐, 陆柯璇, 张贝贝. 苗族蜡染传承与创新研究: 挑战与机遇并存[J]. 大众文艺, 2025(22): 4-6.
- [2] 徐星月. 蜡染艺术融入初中美术教学策略研究[J]. 中国民族博览, 2026(22): 1-4.
- [3] 刘曦, 仵军智. 贵州苗族蜡染的工艺传承与创新[J]. 丝网印刷, 2025(21): 49-51.
- [4] 王贵文, 汪卿鹏, 杨文, 等. 基于短视频的黔东南蜡染文化 IP 打造与品牌化传播路径探究[J]. 上海轻工业, 2025(6): 219-221.
- [5] 王强. “三全育人”视域下思政教育融入苗族蜡染工艺传承的价值与路径探究[J]. 天工, 2025(30): 117-120.
- [6] 白艳萍, 韩天腾. 文旅融合语境下非遗苗族蜡染传承创新路径研究[J]. 网印工业, 2025(12): 44-46.
- [7] 黄永兴. 贵州蜡染纹样融入文创产品设计的实践研究[J]. 纺织报告, 2026, 45(1): 66-68.
- [8] 张鹏凯, 王方晓. 非遗保护视域下苗族蜡染动画短视频创作路径研究[J]. 湖南包装, 2025, 40(6): 219-222.
- [9] 李娜, 龙虎. 基于移动增强现实的蜡染工艺品数字化动态展示研究[J]. 西部皮革, 2025, 47(18): 24-26.
- [10] 文可昕. “名存实续”: 苗族蜡染技艺的日常解构与文化重构[J/OL]. 染整技术, 2025: 1-5. <https://link.cnki.net/urlid/32.1420.TQ.20251216.1922.002>, 2026-04-29.
- [11] 何指旗, 田文英. 苗族非遗蜡染创新性发展研究[J]. 化纤与纺织技术, 2025, 54(10): 173-175.
- [12] 刘昕. 贵州苗族蜡染纹样在幼儿园布艺玩具中的应用[J]. 纺织报告, 2025, 44(9): 82-84.
- [13] 董政宏. 黔东南地区传统蜡染技艺的传承与发展[J]. 安阳工学院学报, 2025, 24(5): 110-114.
- [14] 陈聪. 文旅融合背景下苗族蜡染的文创设计与推广[J]. 新传奇, 2025(45): 111-113.
- [15] 刘姿. 推动非遗数字化保护与传承的路径选择[N]. 贵州民族报, 2026-01-15(008).
- [16] 苑星奇. 大数据时代非遗数字化保护研究[J]. 匠心, 2026(1): 78-82.
- [17] 邢维娇, 郝晨曦, 刘迪, 等. 贵州黔东南蜡染纹样研究——基于贵州凯里绣里淘非遗集市、丹寨排莫村的实地调研[J]. 新传奇, 2025(41): 59-61.
- [18] 王甜甜, 李昌菊. 贵州蜡染的装饰语言[J]. 艺术大观, 2025(30): 4-6.

- [19] 王宇道. 蜡染绘初心 匠心铸商魂[N]. 贵州民族报, 2025-12-12(B04).
- [20] 孙书杰, 白晓伟. 隆林苗族蜡染图案的创新包装设计研究: 传统文化与市场融合视角[J]. 中国包装, 2025, 45(12): 55-59.
- [21] 鲁婕. 地域文化在艺术设计理念的创新应用研究——以纺织品服饰设计为例[J]. 西部皮革, 2025, 47(24): 142-144.
- [22] 胡宇婵. 非遗纹样档案赋能服装设计教学的实践研究——以榕江蜡染为例[J]. 染整技术, 2025, 47(12): 143-145.
- [23] 华笑. 苗族蜡染元素在汕尾农产品包装设计中的应用研究[J]. 绿色包装, 2025(9): 109-112.
- [24] 李绅铭, 张沐辰. 数字科技视域下苗族蜡染非遗影像的适应性传播研究[J]. 染整技术, 2026(1): 1-5.