

数字化时代汉字文化的创新传播路径与实践研究

李京宇¹, 刘雅静²

¹沈阳大学文法学院, 辽宁 沈阳

²沈阳大学师范学院, 辽宁 沈阳

收稿日期: 2026年4月12日; 录用日期: 2026年5月6日; 发布日期: 2026年5月13日

摘要

在全球化与数字化深度交织的时代背景下, 汉字文化作为中华文明的重要组成与文化载体, 面临着传播范式转型的关键机遇与挑战。本文基于文化传播学与教育技术学理论, 结合汉字文化传播的现实困境, 从数字化创新、跨界融合、教育革新及地域适配四个维度, 系统分析汉字文化创新传播的路径与实践案例。研究表明, 通过数字技术赋能、多元场景建构、教育模式创新及地域文化融合, 能够有效激活汉字文化的当代生命力, 实现传统与现代的有机衔接, 为汉字文化的国际化传播与可持续发展提供理论支撑与实践参照。

关键词

汉字文化, 数字化传播, 跨界融合, 教育创新, 地域适配

Research on the Innovative Communication Paths and Practices of Chinese Character Culture in the Digital Age

Jingyu Li¹, Yajing Liu²

¹School of Liberal Arts and Law, Shenyang University, Shenyang Liaoning

²College of Teacher Education, Shenyang University, Shenyang Liaoning

Received: April 12, 2026; accepted: May 6, 2026; published: May 13, 2026

Abstract

Against the backdrop of the deep integration of globalization and digitalization, Chinese character

culture, as an important component and cultural carrier of Chinese civilization, faces crucial opportunities and challenges in the transformation of its communication paradigm. Based on the theories of cultural communication and educational technology, combined with the practical dilemmas of Chinese character culture communication, this paper systematically analyzes the innovative communication paths and practical cases of Chinese character culture from four dimensions: digital innovation, cross-border integration, educational innovation and regional adaptation. The research shows that digital technology empowerment, multi-scenario construction, educational model innovation and regional cultural integration can effectively activate the contemporary vitality of Chinese character culture, realize the organic connection between tradition and modernity, and provide theoretical support and practical reference for the international communication and sustainable development of Chinese character culture.

Keywords

Chinese Character Culture, Digital Communication, Cross-Border Integration, Educational Innovation, Regional Adaptation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

汉字作为世界上唯一未曾中断的古老文字体系, 承载着五千年中华文明的智慧结晶与文化积淀, 其形、音、义背后蕴含的祭祀文化、农业文化、思想文化等, 构成了中华民族独特的文化标识。从甲骨文的契刻记事到楷书的规范书写, 汉字的形态演变始终与社会发展、文化传承紧密相连, 不仅是语言交流的工具, 更是民族认同与文化认同的重要基石。在数字化浪潮的冲击下, 信息传播方式发生根本性变革, 汉字的使用场景从传统手写转向键盘输入、语音识别等数字化形式, 这既为汉字文化传播提供了前所未有的技术支撑, 也带来了“提笔忘字”、文化内涵边缘化等现实挑战。现有研究多集中于汉字文化的历史溯源、数字化技术应用或国际传播策略等单一维度, 缺乏对传播路径的系统性整合与实践案例的深度剖析。本文立足文化传承与传播创新的双重目标, 结合数字化技术、跨界融合、

教育实践与地域文化等多元视角, 构建汉字文化创新传播的综合体系, 为推动汉字文化在当代的传承与发展提供新思路[1]。

2. 汉字文化传播的现实困境与时代机遇

2.1. 传播困境: 技术变革与文化冲击的双重挑战

数字化技术的普及极大地改变了汉字的使用与传播方式。键盘输入、语音转文字等工具的便捷性, 使得手写汉字的场景日益减少, 导致年轻一代汉字书写能力下降, “提笔忘字”成为普遍现象。同时, 网络语言的泛滥与拼音化趋势, 对汉字的规范性与文化纯正性构成潜在威胁, 部分网络新词、缩略语的过度使用, 弱化了汉字本身的表意功能与文化内涵。

全球化背景下的文化交流失衡, 也给汉字文化传播带来挑战。在全球文化传播格局不均衡的影响下, 部分群体对本土文化的认同感弱化, 汉字文化的传播面临着国内传承活力不足、国际传播共鸣不强的局面——国内传承缺乏创新活力, 国际传播则因文化差异与传播方式单一而难以形成有效共鸣[2]。此外, 汉字教学中存在的“重工具轻文化”倾向, 使得学习者往往只掌握汉字的读写技能, 却未能深入理解其

背后的文化底蕴与精神价值, 制约了汉字文化的深度传播。

2.2. 时代机遇: 技术赋能与文化需求的双重驱动

数字化技术的飞速发展, 为汉字文化传播提供了全新载体。人工智能、大数据、VR/AR 等技术的应用, 打破了传统传播的时空限制, 使得汉字文化能够以更生动、直观的形式呈现。例如, 通过 VR 技术还原甲骨文的刻写场景, 利用 AI 书法系统实现个性化练习, 这些创新形式极大地增强了汉字学习的趣味性与沉浸感。

国家文化战略的支持与文化自信的提升, 为汉字文化传播注入了强劲动力。“古文字与中华文明传承发展工程”等政策的实施, 推动了汉字文化研究成果向教育与传播领域的转化; 《“字”从遇见你》等文化节目的热播, 展现了汉字文化的当代吸引力[3]。同时, 全球中文教育的蓬勃发展, 为汉字文化的国际传播提供了广阔市场, 目前全球已有 180 多个国家和地区开展中文教学, 超过 80 个国家将中文纳入国民教育体系, 为汉字文化走向世界奠定了坚实基础。

3. 数字化时代汉字文化创新传播的核心路径

3.1. 数字化创新: 技术赋能下的传播形态升级

数字媒体的多元开发丰富了汉字文化的传播形式。汉字文化 APP、互动游戏等新媒体产品, 将学习与娱乐有机结合, 实现了汉字文化的轻量化传播。如“字”之 APP 融合闯关答题与描图练字功能, 《汉字之美——HanZi Land》通过跑酷通关、地图探索等玩法强化汉字象形记忆, 这些产品突破了传统教育的枯燥模式, 吸引了大量年轻用户。

数字化保存技术为汉字文化传承提供了技术保障。Unicode 编码、OCR 识别等技术的应用, 使得甲骨文、金文等珍贵文字资料能够脱离纸质载体实现永久保存, 减少了文化遗产丢失的风险[4]。中国文字博物馆借助 VR 技术打造的沉浸式展览, 让观众能够在声光电交互中观察汉字的演变过程, 这种立体传播形态相较于传统平面展示, 极大地提升了文化传播的深度与广度。

未来数字化传播的发展方向, 应注重技术与文化的深度融合。通过 AR 技术实现虚拟汉字与现实环境的互动, 为视觉障碍者提供语音导航、文字放大等无障碍功能, 能够让汉字文化惠及更广泛的群体; 利用大数据分析用户需求, 推送个性化学习内容, 可进一步提升传播的精准性与有效性。

潜在风险与挑战: 数字化传播在提升效率与体验的同时, 也存在技术异化、文化浅表化与数字鸿沟等风险。一是过度依赖算法推荐易形成信息茧房, 导致汉字文化被拆解为碎片化、娱乐化内容, 弱化系统性与深度性; 二是 AI 生成、短视频化传播可能简化汉字本义, 甚至出现错误解读, 损害文化本真性; 三是老年群体、偏远地区受众因设备与技能限制难以参与, 造成文化传播的不公平。

规避策略: 建立内容分级与审核机制, 强化深度文化内容供给; 优化算法设计, 兼顾个性化推送与文化完整性; 推出适老化、简易版数字产品, 开展数字素养公益培训, 缩小数字鸿沟, 确保技术服务于文化传承而非消解文化。

3.2. 跨界融合: 多元场景中的文化价值转化

汉字文化与现代设计的跨界融合, 拓展了其应用场景与传播渠道。在产品领域, 衣帽架设计借鉴篆书“止”字的结构线条, 中国邮政邮徽源自甲骨文“中”字, 这些设计既保留了汉字的文化内涵, 又赋予了产品独特的艺术价值。在广告与影视领域, KFC 将“鸡肉汉堡”四字组合成“果断”图案, 影视作品中融入古风歌词与诗词元素, 实现了汉字文化的商业化传播与大众化普及。

文化与科技、艺术的跨界合作, 催生了汉字文化传播的新形式。清华大学美术学院创作的《甲骨文

画廿四节气·清明》动画,将唐诗与动态甲骨文相结合,实现了“传承+科普+创新+传播”的多重效果;某品牌推出的甲骨文元素户外服装,将气象符号与功能分类相结合,让汉字文化走进日常生活[5]。这些跨界实践表明,汉字文化的传播不应局限于学术与教育领域,而应融入设计、时尚、传媒等多元场景,实现文化价值与商业价值的双赢。

跨界融合过程中需坚守文化本真,避免过度商业化与同质化。应平衡传统与现代、本土与国际的关系,在借鉴现代设计理念的同时,深入挖掘汉字的文化内涵,确保创新传播不偏离文化传承的核心目标。

潜在风险与挑战:跨界融合易出现过度商业化、文化符号化与同质化问题。一是部分文创与设计仅简单堆砌汉字外形,忽视文化内涵,导致“有形无神”;二是商业逐利可能引发低俗化、恶搞化改编,伤害汉字文化严肃性;三是跟风开发导致产品雷同,缺乏原创性与辨识度。

规避策略:坚持文化内核为先,建立跨界项目文化审核标准;鼓励深度研发与原创设计,打造具有文化辨识度的IP;加强知识产权保护,规范市场秩序,推动跨界融合在守正基础上创新。

3.3. 教育革新:从知识传递到文化浸润的转型

中小学汉字文化教育的创新,为文化传承奠定了基础。通过古诗词吟诵比赛、话剧表演、微课制作等多样化形式,能够激发学生对汉字文化的兴趣;将古文字教学与地域文化相结合,如在济南结合泉水文化学习“泉”字,在陕西依托兵马俑文化讲解“兵”字,可增强学习的具象性与生活化。北京市第八十中学国际部开设的“古文字和中国传统文化”课程,通过虚拟数字人、个性化智能体等技术手段,实现了古文字教学的沉浸式与互动性,有效提升了学生的文化认同感[6]。

高等教育作为汉字文化传承的重要阵地,应加强学科建设与人才培养。高校设立的汉语言文学、汉字学、古籍保护与修复等专业,为汉字文化研究提供了学术支撑;开设“汉字与文化全媒体传播”等实践课程,鼓励学生参与汉字文创产品开发、新媒体内容创作,能够培养兼具学术素养与创新能力的复合型人才[7]。产学研用一体化机制的构建,可推动高校研究成果向社会应用转化,形成“学术研究-技术开发-社会应用”的良性循环。

国际中文教育的创新是汉字文化国际传播的关键。采用“字本位”教学方法,以汉字为核心开展教学,能够帮助学习者掌握汉字的构形规律与文化内涵;针对不同地域学习者的特点设计个性化教学方案,如为日韩留学生利用汉字基础进行类推学习,为欧美留学生提供故事化讲解,可提升教学效果。创新汉字释义的年轻化表达,将“人”字的书写与做人道理相结合,能够让外国学习者在掌握语言技能的同时,理解汉字背后的人文精神。

潜在风险与挑战:教育转型过程中易出现形式化、功利化与文化窄化问题。一是课堂活动重形式轻内涵,汉字文化沦为表演性展示;二是应试导向导致教学仍重读写技能,轻文化理解;三是国际教育中过度简化文化背景,造成汉字文化被片面解读。

规避策略:构建阶梯式汉字文化课程体系,强化文化理解与价值引领;完善教学评价,将文化素养纳入考核;国际中文教育坚持文字本位与文化本位统一,讲清楚汉字背后的历史与哲学,提升跨文化传播的准确性与感染力。

3.4. 地域适配:文化多样性视角下的传播优化

地域文化与汉字传播的深度融合,能够增强传播的针对性与有效性。加达默尔的“视界融合”理论认为,地域文化可以成为连接学习者母语文化与汉字文化的桥梁[8]。在山东结合儒家文化讲解“仁”“礼”等字,在福建依托海洋文化传播“渔”“舟”等字,能够让汉字学习更加贴近生活实际,提升学习者的文

化认同感。

构建“显性课程 + 隐性氛围”的地域化传播体系,可实现汉字文化的潜移默化传播。在高校开设“泉文化与汉字”“齐鲁文化与儒家典籍选读”等特色课程,在校园内设置带有地域文化特色的对联、宣传板,能够营造浓厚的文化氛围;联合地方文化团体举办书法工作坊、民俗体验活动,鼓励留学生参与当地节庆志愿服务,可让汉字文化从校园辐射到社区。

数字化技术的应用能够打破地域限制,实现地域文化资源的共享。通过新媒体平台发布地域文化主题的汉字教学内容,借助VR技术让学习者“云游”孔庙、泰山等文化遗址,能够让不同地区的学习者都能感受地域文化与汉字的紧密关联。同时,建立地域文化交流网络社区,促进留学生与当地居民的互动交流,可进一步扩大汉字文化的传播范围。

潜在风险与挑战:地域适配可能带来文化狭隘化、区域壁垒与传播碎片化风险。一是过度强调地方特色可能弱化汉字文化的整体性与通用性;二是地域资源分散、标准不一,难以形成合力;三是对外传播中片面强调区域文化,易造成海外受众对汉字文化的片面认知。

规避策略:坚持“一体多元”原则,以中华汉字文化为主体,地域特色为补充;搭建区域资源共享平台,统一传播规范与内容标准;国际传播中统筹地域案例与整体文化逻辑,既接地气又保持文化完整性。

4. 结论与展望

数字化时代为汉字文化传播带来了前所未有的机遇与挑战,其创新传播需要实现技术赋能、跨界融合、教育革新与地域适配的多元协同。数字化技术为汉字文化提供了全新的传播载体与保存方式,跨界融合拓展了汉字文化的应用场景与受众群体,教育革新夯实了汉字文化传承的人才基础,地域适配提升了传播的针对性与有效性[6]。这些路径相互补充、有机结合,共同构成了汉字文化创新传播的综合体系。

未来汉字文化传播的发展,应注重以下方向:一是加强技术应用的深度与广度,利用AI、元宇宙等新技术打造更具沉浸感的传播场景,同时建立技术应用的伦理规范,避免文化内涵的消解;二是深化跨界融合的层次,推动汉字文化与更多领域的创新结合,打造具有国际影响力的文化IP;三是完善教育体系的系统性,构建从小学到高校的阶梯式汉字文化教育课程,加强师资培养与教学资源开发;四是优化国际传播策略,兼顾文化共性与地域差异,推动汉字文化成为文明交流互鉴的重要纽带[8]。

汉字文化作为中华文明的瑰宝与人类文明的共同财富,其传承与发展不仅关乎文化自信的提升,更对人类文明的延续具有重要意义。在数字化时代背景下,唯有坚持文化传承与传播创新的统一,不断探索适应时代发展的传播路径,才能让古老的汉字在当代焕发出新的生机与活力,促进跨文化理解与文明互鉴。

基金项目

2025年沈阳大学思政课程与课程思政“混编式”教学团队《儿童文学与儿童剧创编》课程思政教学团队项目成果。

参考文献

- [1] 周诗夷. 现代化视域下汉字文化的创新发展与传播[J]. 语言文字学术研究, 2025(14): 25-27.
- [2] 向毅茹. 浅析地域文化视角下的汉字文化传播[J]. 语言文字学术研究, 2025(15): 10-12.
- [3] 潘晨婧. 论汉字文化国际传播的核心价值及创新策略[J]. 东岳论丛, 2025, 46(8): 52-59.

- [4] 何潘赞, 李文杰. 甲骨文元素在汉字设计中的传承与创新应用研究[J]. 设计, 2025(21): 215-218.
- [5] 李雯. 从甲骨到世界: 为国际高中生构建汉字文化的“认知桥梁” [J]. 国际中文教育, 2025(22): 103-105.
- [6] 贾鑫海, 李华婷. 全媒体语境下高校汉字文化传承与创新研究[J]. 大学语文建设, 2025(22): 31-33.
- [7] 杜萍. 从汉字中探索中国传统文化的特点与价值[J]. 大学语文建设, 2025(23): 40-42.
- [8] 冯克坚, 张芳. 创新汉字文化传播方式探析——以《汉字》巡展为例[J]. 河北广播电视大学学报, 2019, 24(1): 94-98.