

# AIGC辅助下的侗族传统纹样数字化重构与创新研究

杨梦玲, 关莹莹\*

南宁学院艺术与 design 学院新媒体艺术专业, 广西 南宁

收稿日期: 2026年4月19日; 录用日期: 2026年5月13日; 发布日期: 2026年5月20日

## 摘要

1986年中国成立中国民间文化遗产保护中心, 标志着非物质文化遗产保护工作的开启。侗族亮布因捶打与晾晒后呈现出独特光泽而得名, 凭借其复杂工艺与特殊质感被列入非遗名录。作为一种以天然材料制成的织物, 亮布在光照下呈现出丰富的肌理与动态视觉效果, 具有较高的视觉设计价值, 但在传统平面媒介中难以充分表达。本文以AIGC (人工智能生成内容) 为辅助工具, 结合动态海报形式, 探讨侗族亮布的数字化视觉再现路径。通过分析其材质特征与纹样元素, 总结关键词设定、图像生成与人工优化相结合的设计方法。研究发现, 动态视觉形式在呈现亮布光影变化方面具有优势, 但AIGC在材质还原与文化表达上仍存在偏差。为此, 提出通过补充文化语境、强化人工筛选与调整等方式优化生成结果。在数字技术快速发展的背景下, AIGC为非遗文化的创新表达与传播提供了新路径, 有助于提升其传播效能, 推动传统文化在保持核心价值的基础上实现当代表达与再传播。

## 关键词

AIGC, 侗族亮布, 动态海报, 数字化设计, 非遗视觉表达

# Reconstructing and Innovating Traditional Dong Patterns through AIGC-Assisted Digital Design

Mengling Yang, Yingying Guan\*

New Media Art Department of the Art and Design College of Nanning University, Nanning Guangxi

Received: April 19, 2026; accepted: May 13, 2026; published: May 20, 2026

\*通讯作者。

文章引用: 杨梦玲, 关莹莹. AIGC 辅助下的侗族传统纹样数字化重构与创新研究[J]. 交叉科学快报, 2026, 10(3): 688-695. DOI: 10.12677/isl.2026.103082

## Abstract

The establishment of the Chinese National Center for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage in 1986 marked the beginning of systematic efforts to protect intangible cultural heritage (ICH) in China. Dong bright cloth, named for its lustrous surface produced through repeated hammering and sun-drying, has been included in the ICH list due to its complex craftsmanship and distinctive texture. As a textile made from natural materials, it exhibits rich textures and dynamic visual effects under varying lighting conditions, offering significant potential for visual design, yet remaining difficult to fully represent in traditional static media. This study employs Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) as an auxiliary tool, combined with dynamic poster design, to explore methods for the digital visual representation of Dong bright cloth. By analyzing its material characteristics and pattern elements, the study proposes a design approach integrating prompt engineering, image generation, and manual refinement. The findings indicate that dynamic visual formats are effective in simulating the light-responsive qualities of the fabric; however, AIGC-generated outputs still show limitations in material authenticity and cultural representation. To address these issues, strategies such as incorporating cultural context and strengthening human intervention in selection and post-processing are proposed. In the context of rapid digital development, AIGC provides new pathways for the innovative expression and dissemination of ICH, enhancing its communicative effectiveness and enabling traditional culture to achieve contemporary reinterpretation while preserving its core values.

## Keywords

Artificial Intelligence Generated Content (AIGC), Dong Bright Cloth, Dynamic Poster, Digital Design, Visual Representation of Intangible Cultural Heritage

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 侗族亮布介绍

### 1.1. 侗族亮布的历史和发展

侗族亮布(简称亮布)是侗族具有代表性的民族符号因独特的技艺和色泽深受当地人的喜爱。侗布的历史渊源将追溯至先秦时期,先秦时期侗族先民就发明了葛麻和苧麻两种布料,后魏晋南北朝侗族人民就发现了用植物进行染色不仅能够得到靓丽的颜色植物散发出的独特气息还具有驱赶蚊虫的功效。两宋时期蜡染普及,布料开始以织、染为主。到了明代侗族人民开始在布料上刺绣,这些天然的植物染出来的布料,再绣上花鸟鱼虫和日月星辰的元素进行装饰,展现人们对大自然的敬爱和依赖。清代侗布开始重绣重锦,并且有了“冻之水不败,渍之油不污”的名誉。

直到后期,侗布开始以“亮布”为主。一块布料从准备到完成至少需要半个月的时间,所以当地的人们通常用这类布料制作重要节日的服装[1]。自染的布料大多为青色、黑紫和蓝三种颜色,而这些颜色需要长时间的植物发酵,在颜色形成之前需要悉心照料。这些凝聚了侗族人民的劳动和智慧的布料不仅形成了侗族独一无二的风格,也表达了侗族人民精致优雅的审美。

### 1.2. 侗族亮布的特点和风格

侗布质感特点主要体现在它本身自带的金属质感,并且在阳光下闪闪发光,布料通过光展现出力量

感, 是一种侗族人民的审美体现[2]。作为一种特殊的面料, 不同于传统大多数面料的柔软亲肤, 侗布在完成前需要进行反复捶打面料更加挺阔, 具有创新性与特殊性, 给予人们在视觉和触觉甚至是嗅觉上与市面上大多数布料不同的感受。侗布的原材料板蓝根、薯蓣、鸡蛋清等全部来自于大自然, 同时将侗布和侗族人民串连在一起, 象征着人与大自然和谐共生, 形成平衡的局面。侗布具有厚实, 容易塑形的特点, 为传承和数字化创新提供更多可能性。目前结合侗族人民的手艺, 侗布大部分搭配金黄色刺绣出现在商铺中作为旅游纪念品销售。

侗布通过其刺绣图案内容展现出不同的寓意, 不断吸收创新, 形成了独树一帜的艺术表达体系。其中花、蝶图纹表达了人们对爱情和幸福的向往, 鱼纹被认为是吉祥的象征, 凤凰和鸟代表着富足的生活与充满希望, 侗族人民视太阳纹为祥瑞, 是万物之灵, 驱邪避灾保护人民, 龙纹通常和云纹组合出现, 是力量和智慧的象征, 蜘蛛纹样通常被认为是平安健康, 喜庆欢乐的吉兆, 这些图案共同表达着侗族人民对自然的崇拜, 遵循自然[3]。

侗布文化价值分为精神文化、社会文化和物质文化三类。精神文化方面体现在侗族人民将织染、节庆风俗等渗入生活的各个角落, 这样使得侗布作为织染的代表被作为出席各种重大场合的主要服饰[4]。社会文化方面体现在侗族人民具有强烈的群体意识, 他们以族群为单位群居, 这样的居住方式形成了相互联结, 互帮互助的社会基础, 从而形成了浓烈的民族文化归属。同时体现在布料上面主次分明的特点, 也保证了侗布会按顺序顺利完成。物质文化方面体现在侗布人民通过侗布建立起与大自然的和谐关系, 他们崇尚自然, 尊重自然, 侗布不仅原材料来自大自然, 深色的布料也有助于在环境中隐藏自己, 降低发生危险的可能, 同样还具有避免蚊虫叮咬的作用。

侗布大多为深色, 是因其制作工艺的特殊性, 在染色环节采用的是野生板蓝根的茎叶制作的靛蓝泥染料, 并且用薯蓣浸泡 15 天, 而后不断用染料进行染色、晾干重复染十道, 历时十天, 其间会经历从浅蓝不断深化为紫红色的过程[5]。其中最具有代表性的是紫红色和黑色, 在深色的布料上主泛红色高光, 使得整体颜色偏暖。色彩的偏向会受到工艺的影响, 在设计中利用这一特性设计出符合当下情景的作品, 不仅顺应了设计中颜色的倾向性, 也给予设计师在设计过程中更多思考空间, 做出一些独特的变化效果。在日常生活中浅蓝、中蓝等颜色极少被用到, 但是在数字化快速发展的今天, 这些颜色对比于深色更受年轻人的喜爱, 也能够作为创新的切入点, 使得侗布色彩更加丰富。

## 2. 人工智能在设计创作领域的作用

AIGC 技术快速发展, 影响着传统艺术创作方式, 不断推动艺术设计领域进步, 在环境设计、海报设计、非遗文化设计等领域尤为明显, AIGC 技术发展标志着设计创作领域效率和创意方面的革新。

在传统设计创作的流程中, 设计师往往需要花费大量时间在找灵感与构思作品上, 但是构思出的作品也有可能不符合客户的预期。对此 AIGC 能在短时间内给出多个设计方案, 在其中挑选最合适客户理想的方案再进行修改优化等等, 在设计创作的初期阶段大幅度减少设计师浪费不必要的时间。基于 AIGC 为设计师提供大量的设计灵感, 在一定程度上为设计创作注入了不同的思路与想法, 由于 AIGC 是依靠分析大数据进行对指令的反应, 也反应了当下的时代潮流以及时尚趋势, 使艺术设计作品更加符合大众的审美潮流。AIGC 在海报设计领域不仅能够对海报进行各种大师风格的模仿, 而且能够给予主题相应的关联物以匹配主题, 成为海报设计师在海报设计初期阶段的有力支持。AIGC 对非遗文化设计也产生了极大的影响, 最显著的就是传统非遗文化现代化、数字化。降低了传承创新非遗文化的门槛, 就增加了人们对于传承创新的意愿, AIGC 大数据分析也为非遗传承提供了更加符合当下趋势的方式。

AIGC 在非物质文化遗产的应用中虽然会带来更多的便利, 但是同样的 AIGC 在非物质文化遗产的应用中也同样存在着大大小小许多问题, 由于 AIGC 的产出全部依靠于背靠公司的数据库, 若数据库对

于某项非物质文化遗产的收录范围不够全面, 将有可能在一定程度上产生对非遗文化深度的稀释甚至是文化符号的误读。AIGC 能给设计师带来意想不到的创意的同时, 也意味着人工智能辅助设计同样具有随机性和不可控性, 当设计师需要精准的画面时, AI 模型将会变得难以控制。由于 AIGC 的学习全部来自于现有的网络素材, 所以在使用时也常常出现版权限制、真人限制等问题, 导致无法进行下一步生成。

虽然人工智能辅助设计依然存在问题, 但更重要的是 AIGC 技术的使用为设计行业带来了强有力的革新和发展契机, 它简化了传统设计流程上的繁复流程, 提高工作效率, 反应时代趋势, 为设计提供更多可持续发展意见。使设计师得以从图像的创造者转化为作品的筛选者以及输出者, 通过组织语言输出给 AIGC, 并不断调整以达到预期效果, 从而推动设计创作不断发展。

## 2.1. 人工智能辅助设计的潜能和优势

AI 技术在协助设计领域展现出巨大的潜能和显著的优势。AI 技术通过自动化完成设计前期简单重复的工作, 减少工作不必要的精力消耗。人机协作的模式保留了人的审美判断和情感联结与 AI 的技术融合和数据参考, 共同提高工作效率。除此之外 AI 通过分析大量案例和数据, 结合对人类语言系统的指令生成图像, 扩展了设计师思路的同时也大幅度减少了设计的局限性, 使得设计不受人思想边界的束缚。AIGC 技术能够将一些抽象的概念更易懂地展现, 例如: “热情的春节” AIGC 通过灯笼、柴火等相关意象表达主题。更值得重视的是 AI 理性科学的分析, AI 具有强大的数据库这也是人难以做到的, 基于数据库的科学分析将大大提高设计作品的严谨性, 并且根据数据分析出的结论对于设计有极大的影响, 例如设计趋势分析、用户审美分析、产品用户群体分析、受众分析等等, 这些都共同影响着作品走向, 对这些数据的科学分析都对作品具有正面引导作用[5]。并且在 AI 技术快速发展的当今时代, 增强现实、混合现实、虚拟现实等这些先进的 AI 技术, 给人们另一种更沉浸、更直接地感受艺术作品的方式, 这些交互方式, 赋予作品不一样的立体效果, 促进设计领域革新。

人工智能辅助设计的主要优势体现在大幅度提升设计效率, 抽象概念具象化, 关联意象集中化体现, 拓展了设计创新的界限, 以及各种先进交互方式运用等方面。AI 技术的快速发展, 在设计领域的占比逐渐升高, 作为设计流程中的重要环节, 为设计师提供更多参考与创新性。

## 2.2. 人工智能生成内容技术的基本原理和方法

AIGC 技术因其使用便捷和应用范围广在全球备受瞩目。不论是国际领域的 Anthropic、Open AI、谷歌还是国内的腾讯、阿里巴巴、字节跳动都在该领域投入了海量的资源成本且部分达成了广泛运用。AIGC 内容生成软件形式多种多样包含对话 AI、图像 AI、文案 AI 等等, 其核心在于利用深度神经网络模型, 后通过海量语言数据系统地分析其中底层逻辑和规律, 进行学习和模仿, 经过特定的算法生成符合需求的内容。对人类输出的指令进行拆解分析, 利用相应的算法进行分析和转化, 对关联元素进行优化组合, 最后将生成的符合算法的内容输出。该技术因其简易的操作方式和高效的生成速率深受设计师喜爱, 这项技术不仅为设计师提高工作效率, 更拓展了设计师的灵感边界和创作空间, 在促进设计行业不断创新发展的同时, 也为非物质文化遗产传承和推广做出贡献。例如当下国内主流的 AIGC 软件即梦 AI、KIMI、腾讯元宝等软件, 都有独特的软件形式和相应的专业应用领域。本研究主要使用即梦 AI 作为研究对象, 该软件可进行文本设计、图像生成、创意设计等多种内容形式生成, 使用范围广泛, 在人工智能辅助设计方面表现优异, 尤其人工智能图像生成方面展现出强大的生产动能。通过对人类自然语言的精准识别和深度分析, 灵活处理指令生成符合需求的图像。简单易懂的操作方式, 减轻用户使用难度, 应用场景广泛, 高效精准地生成理想图像, 展现出多方面优势。显著提升设计师的设计效率, 保证艺术设计作品符合时代潮流, 从而成为设计师进行艺术设计时的辅助工具。

### 2.3. 侗族亮布视觉元素的可数字化提取与表达

刺绣作为侗布的重要视觉元素,有着无法替代的意义,其中包括龙蛇纹、鱼纹、鸟纹、蜘蛛纹等等,这些刺绣图案都承载着侗族人民对生活的美好向往,刺绣和侗布是一体的,是不可分割的[6]。在刺绣的数字化提取中,利用现有的侗布刺绣纹样截取并喂给 AI 模型,让 AIGC 针对现有的图形进行关键词解析,从而能够得到主体纹样、构图特征和细节元素等等。同时在利用 AIGC 产出刺绣纹样时需要提前构思好整体,在利用 AI 模型生成时,以下模板能够降低一部分生成难度,首先描述理想刺绣的核心纹样图案,包括但不限于中心纹样,例如:卷草纹,蜘蛛花纹、鸟纹等,和主要构图特征,例如:对称构图、叠压式构图、缠绕式构图等,以及需要补充的细节,例如:花瓣轮廓、星星围绕、水滴围绕等。其次对侗族、蜡染的工艺和古朴厚重、神秘庄重的视觉风格进行补充,最后补充其需要的色调和质感还有应用场景等,例如:靛蓝底配黄纹,具有刺绣感,应用场景为民族服饰复古设计。

AI 辅助设计的过程中,通过相应的光泽特征来描述侗布的光泽感,例如:金属鎏金光泽,复古铜色反光,高光肌理,黑金渐变光泽以及暗金细闪等关键词。同时在描述光泽感时还需要对其布料的材质进行相应的补充,例如:做旧肌理亮面面料,黑色亮面褶皱布料等。最后再对其光影细节进行补充,例如:不规则细小凹凸纹理,哑光与亮面交织,斑驳光影纹路等等。到此能够生成一个初步的侗布雏形,后再根据海报设计的相应情况进行调整。

在侗族亮布视觉元素的数字化提取与表达中,由于侗布的传统纹样多样以及 AIGC 的随机性和不可控性,导致在 AIGC 的生成过程中可能产生各种各样的问题,例如提示词不精确,图片不符合预期以及材质跑偏等问题,都需要在实践中慢慢修改增进,这也变相地要求设计师需要具有精确的判断能力能够在生成的缺陷中快速发现提示词的问题,以及强大的概括表述能力快速给予出更贴合的提示词。

## 3. 新媒体领域下的动态海报特点

在 AIGC 辅助下的侗族传统纹样数字化重构与创新设计中,数字化重构与创新设计需要结合当下时代背景不断更新,利用更加符合现状的形式进行侗族传统纹样的重现。在新时代的新媒体背景下,动态海报具有超强的视觉表现力并且互动性强,这符合侗族亮布不同角度展现出的纹理和光泽感,通过多角度展现侗族亮布的非遗魅力,因此动态海报是侗族亮布数字化传播的适宜载体。而在现下 AIGC 作为相对主流的辅助设计工具,用 AI 辅助设计 有关于侗族亮布数字化传播的动态海报是适宜途径。

### 3.1. 动态海报对比传统海报的优点

相比于传统海报单一的、静态的特点,动态海报通过电子屏幕等媒体途径形成动态的、交互的效果,这样的形式增加了海报的趣味性,在信息展示方面不再是只通过设计师的设计元素迎合并引导观赏者,而是更多通过观赏者的各种变化,进行相对应的动态变化或故事叙述,从而刺激观赏者的各类感官,这样的方式使得动态海报具有更强的可探索性[7]。例如:可口可乐曾经在外国街头设计的一幅动态海报,在情人节的夜晚当一男一女经过并停留在墙体面前时动态海报就开始播放,显示出一个可口可乐贩卖机以及各种动画,最后播放完成后,在虚拟的贩卖机取货口掉出两瓶可口可乐,观赏者能选择带走品尝。这样的动态海报不仅有趣更展现出强大的商业价值。传统海报局限于平面,信息展示受到平面限制,并且固定的信息形式对比于动态海报略显缺少互动性和信息量展示空间。动态海报具有较强的可塑性,包括视觉层面设计、交互形式层面设计、叙述层面设计和各种文件形式层面设计等等,这同样表示出动态海报对比传统海报在设计形式和创意方面的突破,同时成为新媒体艺术设计领域的重要板块,动态海报更顺应了新媒体领域的发展趋势,给予了海报设计更多设计可能。

两者对于设计师的能力要求也不同,传统海报需要设计师具有时代审美、收集素材、绘画和排版等

能力, 而动态海报除此之外还需要设计师具备能够快速学习不同交互软件、学习虚拟交互形式比如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等等虚拟场景中的交互形式。虽然动态海报对于设计师的要求变高, 制作步骤变繁琐, 但随之而来的海报新创意和新形式都给予了设计师更多的设计空间和创意点。所以在动态海报设计中, 人工智能辅助设计帮助设计师解决了一部分设计步骤繁复, 设计灵感单一的问题, 推动了动态海报设计的发展。

### 3.2. 新媒体领域下动态海报设计原理与重要性

动态海报通过与数字屏幕和新媒体等媒介互动展现出海报的多模态海报, 通过观察人们做出不同的动作或者分析人体不同的变化规律, 对应数据库, 从而做出相应变化, 包括但不限于位移、缩放、3D 景深等等。目前制作增强现实的软件很多。例如: 即时设计作为国内较为专业的 UI 设计工具, 具有设计复杂交互动效和设计页面高保真样式等功能, Vuforia 软件能够进行物体跟踪和空间跟踪。主流的虚拟现实软件有 Unity 在 3D 内容创作和运营方面表现优异, Unreal Engine 在虚拟游戏创作、视觉效果方面十分突出。现下制作混合现实的软件 Android XR 作为谷歌公司发行的一款打造沉浸式体验, 在混合现实方面展现出卓越的能力。以上软件都能够进行虚拟的场景、画面、图片设计等等多模态设计, 动态海报设计作为新媒体艺术设计领域的重要模块, 通过这些虚拟手段不断拓展海报设计的边界。同时利用 AIGC 技术制作海报设计大纲、海报创意等等, 提高动态海报设计效率。

## 4. 基于 AIGC 的侗族亮布海报设计的创新研究

### 4.1. 侗族亮布海报设计 AIGC 创新应用的步骤和方法

侗族亮布海报设计的 AI 图像生成遵循以下几个步骤和方法。

首先, 需要收集大量该非遗文化的相关资料 and 理想海报成品的素材, 记录侗族亮布的文献资料与图像资料都是需要重点收集的素材。收集侗族亮布不同的创作素材如刺绣图案、设计样式等等。通过图像资料或是文献资料, 总结其侗族亮布的艺术风格, 质感特征等关键词。同时需要采集理想海报的参考素材, 如构图参考、色彩参考、风格参考等等作为参考图, 并进行归类整理。

其次, 对收集到的海报进行数据提前整理, 包含图像尺寸、图像像素、图像色彩以及图像质感的预处理, 以此保障 AIGC 软件能够更精准高效地分析和生成理想海报, 为后续作品生成奠定基础。

再次, 将收集提取的相应素材导入 AI 图像生成模型系统, 利用大数据分析和模仿, 提取海报相关特点, 后将 AI 图像生成模型系统生成的相关特征关键词保留, 为后续使用[8]。

然后, 通过保留的特征关键词结合表达, 运用 AIGC 技术生成跨界融合创新和别具一格的相关海报作品。

最后, AI 生成图像后, 设计师根据生成的图像对比理想作品差距进行调整, 聚焦欠佳的部分优化改进, 如色彩校正、构图欠佳等等, 其需要设计师拥有强大的审美能力以及相关关键词语言的积累。再利用 illustrator、Photoshop 等图像处理软件进行后期细节完善, 调整细节, 保证最终效果海报达到预期效果, 精准反应出侗族亮布独特的民族风格, 以及设计师理想的海报设计成品。

在整个流程中需要设计师不仅要利用艺术设计领域的相关学科知识还需要设计师拥有人工智能方面的相关能力, 随着 AIGC 技术不断进步和发展, 为侗族亮布这类逐渐式微的非遗文化的创新和发展提供了高效、坚实的技术基础以及宣传动能。

### 4.2. AIGC 在动态海报设计中的作用

AIGC 的应用能够贯彻动态海报设计的全过程, 动态海报设计过程总体分为三个部分, 分别是前期策

划与构思准备、中期设计与制作、后期优化与宣传。

在前期的策划与构思中 AIGC 能够充分发挥自身特性, 设计师不仅能利用人工智能辅助设计提供更多设计思路, 更重要的是能够在前期将不同的策划, 通过相应的题材给予设计师不同的元素和变化形式, 甚至是制作调查问卷, 为后续的动态海报设计增加保障。

在中期的设计与制作中, 设计师能够通过将脑中的海报雏形转化为一段关键词清晰、结构明确的文字喂给 AIGC, 然后通过不断调整关键词, 完成海报思路预设的初步展现。如此在创作前期 AIGC 就大幅度缩短了项目的时间成本。

在动态海报设计收尾阶段, AIGC 同时展现出多方面的强大潜力, 在后期动态海报艺术设计宣传阶段时, 利用 AIGC 能够分析市场了解更合适的宣传方案, 或是更多样的投放形式以及选址等等。

### 4.3. AIGC 在非遗创新领域中存在的问题与挑战

AIGC 在非遗创新领域存在的“数字真实性”的问题中, AI 仍然存在着大大小小许多问题, 其中最需要重视的就是在人工智能辅助设计的过程中产生的文化符号误解或者非遗文化解读不全面等问题, 因这些问题很大程度上受到其 AIGC 数字软件的大型语言模型的规模影响, 而对于这类逐渐式微的非遗文化可能存在文献资料记录较少、图文资料记录模糊、视频资料难以追溯等问题, 并且由于利用人工智能辅助设计, 本质上是在非物质文化的基础上进行的二次创作行为, 基于 AIGC 的随机性和不可控性, 人工智能生成的作品产生文化挪用、符号误解的概率大大提高。

因此, 基于以上问题提出相应的解决策略成为当下利用人工智能辅助设计成为首要任务, 首先在 AIGC 生成过程中, 设计师需要具备对非遗文化的充足的了解, 并且充分意识到人工智能辅助设计当下存在问题, 在此过程中能够做到快速判断以及即时地修正其生成的作品。除此之外, 更加重要的是从 AIGC 生成的根源上减少此类问题的出现, 由于 AI 辅助设计依靠的是背后的生成式预训练模型, 依此培育一个对于非遗文化了解更加全面的模型进行非遗文化的辅助设计, 例如: 建立一个有文化专家参与指导的、高品质的本地化数据库, 利用更加权威的文化知识来源训练语言模型, 完善数据库的资料, 增强数据真实性, 最大程度上在数据库中还原文化原型, 从而规避以上问题。如此设计师能够更加充分发挥人工智能辅助设计的优势。

### 4.4. AIGC 对于非物质文化遗产数字化的启示与展望

以故宫博物馆推出的“数字故宫”项目为例, 通过高清摄影技术以及超精细三维扫描技术, 为故宫文物建立起了全面的数字档案库, 进行了体系化的数字化管理。迄今为止, 故宫已经完成了 90 多万件藏品的数字化转化, 而其中数十万的文物高清数字化影像已经在“数字文物库”与大家见面, 同时故宫博物馆官网也成为了最受大众喜爱的数字文物产品, 这样足不出户也能够与文物互动的方式深得群众喜爱, 更深入地满足了群众观赏、学习、研究的日常需求。

由此可见, 人工智能技术不仅扩大了文化遗产的影响力, 更拉近了非物质文化遗产与当下时代生活的距离, 顺应时代满足了人们对生活的更高追求, 缓解了一部分现代人与非物质文化遗产之间的一道隐形的墙。这一经验启示我们, 在新时代浪潮下, 想要保护渐渐式微的非物质文化遗产受到的较大阻碍就是时间空间问题, 而 AI 技术在一定程度上减轻了当代人们接触非物质文化遗产的难度, 使得非遗文化的数字化传承和发扬能够更好的实施, 同时也完善了一部分非遗文化脆弱、难以接触等问题。将文物与非物质文化遗产利用各种人工智能辅助手段转化为数字元素进行传承宣传, 是当下非遗文化振兴的重要任务。

### 参考文献

- [1] 毛严艺, 朱晓君, 孙志成. 侗族亮布与丝网印花工艺的结合[J]. 丝网印刷, 2021(3): 35-39.

- [2] 李珂. 侗族亮布制作技艺的实践及在设计中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州民族大学, 2022.
- [3] 金枝, 曾霞, 韦清花. 西南地区侗族刺绣与服饰文化研究[M]. 北京: 中国纺织出版社有限公司, 2024: 9-18.
- [4] 高盈盈. 侗族亮布的镂空艺术表现形式研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京服装学院, 2019.
- [5] 毛文青. 广西印染类非遗手工艺蓝靛和亮布制作技艺述论[J]. 网印工业, 2025(2): 5-7.
- [6] 修明圆, 张新宁. 生成式人工智能“去意识形态化”的表征、实质与风险防范[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2026, 51(1): 111-118.
- [7] 唐雪婧. 新媒体环境下动态海报的设计表现研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海师范大学, 2017.
- [8] 项笑梅, 熊樱. AIGC 多模态协同设计在动态海报创作中的应用研究[J]. 设计, 2026, 39(1): 70-74.