

# 民办高校助力非遗转化传播的协同创新模式研究

郝冠男

大连理工大学城市学院艺术与传媒学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2026年4月26日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年5月28日

## 摘要

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是民族文化的瑰宝,其转化传播对于文化传承与发展至关重要。民办高校凭借自身灵活的办学机制和独特的资源优势,在助力非遗转化传播方面具有巨大潜力。本文以辽宁地区具有代表性、传承价值高且具备转化潜力的非遗项目为研究对象,聚焦辽宁省内民办高校,深入分析其在非遗文化资源转化与传播中的角色、优势及问题。本研究有助于深入挖掘辽宁非遗的内涵与价值,推动其在新时代的传承与发展,同时为民办高校更好地发挥自身优势,参与地方文化发展提供方向,促进高校、非遗传承人、企业等多方协同合作,实现非遗文化的创新性发展和广泛传播。

## 关键词

民办高校, 非物质文化遗产, 转化传播, 协同创新模式

## Research on the Collaborative Innovation Model of Empowering the Transformation and Dissemination of Intangible Cultural Heritage in Private Universities

Guannan Hao

School of Art and Media, City Institute Dalian University of Technology, Dalian Liaoning

Received: April 26, 2026; accepted: May 21, 2026; published: May 28, 2026

## Abstract

Intangible cultural heritage (hereinafter referred to as "ICH") is a treasure of national culture, and

its transformation and dissemination are crucial for cultural inheritance and development. Private universities have enormous potential in empowering the transformation and dissemination of intangible cultural heritage through their flexible educational mechanisms and unique resource advantages. This article takes representative intangible cultural heritage projects with high inheritance value and potential for transformation in Liaoning Province as the research object, focusing on private universities in Liaoning Province, and deeply analyzing their roles, advantages, and problems in the transformation and dissemination of intangible cultural heritage resources. This study helps to deeply explore the connotation and value of Liaoning's intangible cultural heritage, promote its inheritance and development in the new era, and provide direction for private universities to better leverage their own advantages and serve local cultural construction. It also promotes collaborative cooperation among universities, intangible cultural heritage inheritors, enterprises, and other parties to achieve innovative development and widespread dissemination of intangible cultural heritage.

## Keywords

Private Universities, Intangible Cultural Heritage, Transformation and Dissemination, Collaborative Innovation Model

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

非遗承载着民族的历史记忆和文化基因，然而在时代发展进程中，许多非遗项目面临着传承断层、传播受限等困境。辽宁地区拥有丰富多样的非遗资源，如满族刺绣、皮影戏等，这些非遗项目具有深厚的文化内涵和独特的艺术价值，但在转化传播方面仍存在诸多问题。民办高校作为高等教育的重要组成部分，以其贴近市场、机制灵活等特点，在参与非遗转化传播工作中具备独特优势。本研究有助于深入挖掘辽宁非遗的内涵与价值，推动其在新时代的传承与发展，同时为民办高校更好地发挥自身优势，参与地方文化发展提供方向，促进高校、非遗传承人、企业等多方协同合作，实现非遗文化的创新性发展和广泛传播。

## 2. 辽宁非遗文化资源现状调研

辽宁地区非遗资源丰富多样，涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统美术、传统技艺等多个类别，从分布来看，不同地区有着各具特色的非遗项目，这些项目在地域上呈现出一定的分散性和独特性。在传承现状方面，部分非遗项目拥有较为稳定的传承谱系，传承人坚守传统技艺，致力于非遗的传承工作，但也有不少非遗项目面临传承断层的问题，年轻一代对传统技艺的兴趣不足，传承人老龄化现象严重，导致非遗传承后继乏力。其面临的困境主要体现在：传播范围有限，大多依赖传统的展示和表演方式，传播渠道单一，难以被更广泛的人群所了解；市场化程度低，许多非遗项目未能有效转化为具有市场竞争力的产品或服务，经济价值难以实现；创新不足，在保持原真性的前提下，缺乏与现代元素的融合，难以满足现代消费者的需求。

## 3. 民办高校赋能非遗转化传播的基础分析

辽宁省内民办高校在艺术设计、市场营销、数字媒体等学科专业方面具备一定实力，这些专业与非

遗的转化传播密切相关，能够为非遗注入现代设计理念、营销思维和数字技术支持，助力非遗项目的创新发展。同时，民办高校拥有一批具备丰富实践经验和跨学科背景的教师，他们既熟悉专业知识，又对市场需求有较为敏锐的洞察力，能够为非遗传承人提供专业指导，帮助非遗项目进行创新设计和市场推广。此外，民办高校与各类企业保持着密切的合作关系，这些企业涵盖文创产业、互联网行业等多个领域，通过校企合作，能够为非遗项目提供生产制作、销售渠道等方面的支持，促进非遗的产业化发展[1]。总体而言，民办高校的学科专业、师资力量和校企合作资源与非遗转化传播的需求高度契合，高校可以利用自身优势，将非遗元素融入教学和实践，培养具备非遗传承与创新能力的人才，同时推动非遗项目的市场化转化和广泛传播，实现多方共赢。

#### 4. 国内外高校非遗转化传播经验借鉴

国内诸多高校在非遗转化传播方面积累了丰富的经验，例如某高校与地方非遗传承人合作，开设非遗特色课程，将传统技艺引入课堂教学，培养了一批非遗传承后备人才，同时师生共同参与非遗文创产品的设计与开发，通过线上线下渠道进行销售，取得了良好的经济效益和社会效益；某些高校则利用数字技术对非遗项目进行数字化记录和展示，建立了非遗数字博物馆，扩大了非遗的传播范围，还通过举办非遗文化节等活动，增强了公众对非遗的认知和关注。在国外，一些高校与当地社区、非遗传承人紧密合作，开展非遗保护与传承项目，他们注重将非遗融入校园文化建设，通过举办展览、演出等活动，让学生和公众近距离感受非遗的魅力，同时利用现代科技手段对非遗进行创新传播，推动非遗与旅游、文创等产业的融合发展。综合这些案例可以总结出以下经验：建立高校、非遗传承人、企业、政府等多方协同合作的机制，形成合力共同推动非遗的转化传播；注重将非遗与多个学科专业相结合，培养复合型人才，为非遗转化传播提供智力支持；充分利用数字技术、新媒体等手段，拓宽非遗传播渠道，提高传播效果[2][3]；在保护非遗原真性的基础上，进行合理的产业化开发，实现非遗的经济价值，为非遗传承提供可持续的资金支持。

#### 5. 民办高校赋能非遗转化传播的路径构建

在课程体系建设上，民办高校可在艺术设计、文化产业管理等专业开设非遗概论、非遗技艺传承等课程，让学生系统了解非遗的历史、文化和技艺，融入文化素养与价值引领相关教学内容，增加思政课堂；同时将非遗与新媒体运营、新媒体技术等课程相结合，培养学生具备非遗产品设计、推广和销售的综合能力。实践教学改革方面，可与非遗传承人、企业合作建立实践基地，为学生提供实践锻炼的机会，让学生在实践中学习非遗技艺，参与非遗项目的转化开发，同时组织学生参与非遗文创产品设计、非遗活动策划等实践项目，提高学生的实践能力和创新能力。在文创产品开发上，要深入研究非遗项目的文化内涵和艺术特色，提取具有代表性的元素，如图案、色彩、工艺等，再根据市场需求和消费者喜好，将非遗元素与现代产品相结合，开发出具有实用性和艺术性的文创产品，如文具、饰品、家居用品等。数字化传播层面，可利用互联网技术建立非遗数字平台，展示非遗项目的相关信息，包括历史渊源、技艺流程、传承人介绍等，方便公众查询和了解，同时通过微信公众号、微博、短视频等新媒体平台，发布非遗相关内容，如非遗技艺展示、文创产品介绍等，吸引更多人关注非遗[4]。关于民办高校赋能非遗转化传播的协同创新模式具体有以下几方面。

##### 5.1. 多元主体协同参与

1. 高校与传承人紧密合作：民办高校与非遗传承人建立深度合作关系，传承人走进高校课堂，面对面传授非遗技艺，分享项目背后的文化故事与传承经验，使学生能直观感受非遗魅力，掌握核心技艺。

例如，沈阳某民办高校邀请满族刺绣传承人长期驻校授课，学生在学习过程中不仅熟练掌握刺绣针法，还深入了解满族文化内涵，为后续的传承创新奠定基础。同时，高校教师与传承人共同开展项目研究，挖掘非遗项目的创新点与发展潜力，如结合现代设计理念对传统刺绣图案进行创新设计，开发出既保留传统韵味又符合现代审美的文创产品。

2. 校企联动促进产业化：民办高校利用自身的校企合作资源，与文创企业、互联网企业等建立合作。企业根据市场需求提出产品开发方向，高校师生和非遗传承人共同进行产品设计，将非遗元素融入到各类产品中，如将岫岩玉雕元素与现代首饰设计相结合，开发出系列时尚首饰。企业则负责产品的生产制作与市场推广销售，通过线上线下渠道，将这些非遗文创产品推向更广阔的市场，实现非遗的产业化发展，创造经济效益，为非遗传承提供资金支持。此外，校企双方还可联合开展非遗项目的品牌建设，提升非遗项目的市场知名度和影响力。

3. 政府引导与支持：政府在协同创新模式中发挥着重要的引导与支持作用。政府通过出台政策，鼓励民办高校参与非遗转化传播工作，对积极参与且成效显著的高校给予政策优惠和奖励。设立专项基金，用于支持高校的非遗研究项目、实践教学活 动以及非遗文创产品的开发推广等。同时，政府组织举办各类非遗展览、文化节等活动，为民办高校、非遗传承人和企业提供展示交流的平台，促进各方资源的整合与合作，推动非遗产业的集群化发展。

## 5.2. 创新驱动的协同机制

1. 课程创新机制：民办高校在课程体系建设方面进行创新，打破传统学科界限，构建跨学科课程体系。除了在艺术设计、文化产业管理等专业开设专门的非遗课程外，还将非遗元素融入到数字媒体艺术、网络新媒体、广播电视学等专业课程中。具体可设计“非遗 + 设计”微专业课程模块，模块设置 4 门核心课程、2 门实践课程，总学分 18 分，具体课程体系如下：核心课程包括《非遗技艺基础》(3 学分，重点讲解盘扣技艺、掐丝珐琅点螺画等辽宁本地非遗核心技艺)、《非遗文化解码》(3 学分，解析非遗背后的文化内涵、符号体系与地域特色)、《非遗创意设计》(4 学分，教授如何将非遗元素转化为设计语言，应用于现代产品)、《非遗传播策划》(3 学分，涵盖非遗的数字化传播、线下活动策划等内容)；实践课程包括《非遗工坊实践》(3 学分，学生进入非遗创新工坊，在传承人指导下开展技艺实践)、《非遗文创项目实战》(2 学分，分组完成从文化解码到产品落地的完整文创项目)。通过这种课程创新机制，培养出具备多学科知识和综合能力的非遗转化传播人才。

2. 实践创新机制：实践教学改革的 核心在于构建“教室 - 工坊 - 市场”的三阶实践链条。在实践基地建设方面，辽宁某民办高校与阜新玛瑙雕刻传承人、本地文创企业共建“非遗创新工坊”，工坊内划分技艺传承区、设计研发区与产品展示区。以实践为导向的创新机制，促进民办高校与非遗传承基地、企业实践基地等合作，为学生提供丰富的实践机会。学生在实践基地中参与非遗项目的实际运作，从技艺学习到产品开发、市场推广等各个环节，在实践中锻炼创新能力。例如，学生参与非遗文创产品的设计制作过程中，将文创产品开发建立“文化解码 - 创意转化 - 市场验证”的标准化流程。在非遗元素挖掘阶段，高校可组建由文化人类学教师、设计专业师生、非遗传承人的专项课题组，对辽宁非遗进行系统梳理。针对满族剪纸，课题组需解构其“吉祥纹样”的符号体系，如“万字纹”的祈福寓意，并建立数字化元素库。对岫岩玉雕，则需分析其“俏色巧雕”工艺的技术参数与美学特征，提炼出可复用的设计语言。

产品开发过程中，需平衡文化本真性与市场适应性。例如，将盘扣设计元素应用于现代服饰时，既保留核心针法技艺，又采用非遗面料与简约设计以适应年轻群体需求；其“文化解码 - 创意转化 - 市场验证”的具体流程如下：第一步，文化解码，组建由非遗传承人、文化类教师、设计专业学生组成的课题组，系统梳理盘扣的文化内涵、技艺特点与符号元素——明确各种传统纹样的应用，同时梳理其色彩体

系贴合传统文化审美,建立盘扣元素数字化数据库,涵盖编法视频、纹样矢量图、色彩参数等内容;第二步,创意转化,结合市场调研结果(聚焦 18~35 岁年轻群体,需求集中在文创饰品、家居摆件、服饰配件),将解码后的元素进行创新设计,设计成项链吊坠;第三步,市场验证,小批量生产样品(每种产品生产 50~100 件),通过高校文创店铺、线上小程序、线下非遗市集三种渠道进行试销,收集消费者反馈(包括外观满意度、价格接受度、工艺认可度等),根据反馈优化设计——如调整吊坠尺寸、优化配色,最终形成成熟的文创产品推向市场。

3. 传播创新机制:数字化传播构建“平台矩阵 + 内容创新”的立体传播网络。非遗数字平台建设可采用“1+N”架构[5][6],“1”指高校主导建设的“辽宁非遗数字档案馆”,整合全省 200 余项非遗的文字档案、技艺视频、传承人访谈等资源,实现关键词检索与 VR 虚拟展示功能;“N”则指与地方文旅部门、博物馆共建的专题子平台,如“东北大鼓数字展厅”收录不同流派的代表剧目与唱腔分析。平台还设置“在线课堂”板块,上传高校录制的非遗技艺教学视频。新媒体传播注重“内容场景化”设计。微信公众号开设“非遗匠人日记”专栏,以图文连载形式记录传承人日常创作;抖音账号发起“我为非遗代言”挑战赛,邀请学生与传承人合作拍摄技艺展示短视频,如满族刺绣传承人演示“盘金绣”技法的视频。针对年轻受众,开发“非遗盲盒”系列短视频,每期以开箱形式揭秘非遗文创产品背后的文化故事,带动相关产品线上销量增长。这种传播方式既保持非遗的文化厚度,又契合新媒体的传播规律,有效扩大了非遗的受众覆盖面[2]。

### 5.3. 成果转化与共享机制

1. 文创产品转化:协同创新模式下产生的非遗文创产品,通过校企合作的销售渠道进行市场转化。企业根据市场需求和反馈,对文创产品进行批量生产和推广销售,将高校与传承人合作开发的创新成果推向市场,实现经济价值。同时,高校和企业共同建立文创产品的知识产权保护机制,确保创新成果得到合法保护,激励各方积极参与文创产品的开发。此外,对文创产品的销售收益进行合理分配,一部分用于支持非遗传承人的传承工作,一部分用于高校的非遗研究与教学实践,一部分作为企业的利润,实现成果转化的多方共赢。

2. 文化传承成果共享:民办高校通过举办非遗文化讲座、展览、演出等活动,将非遗文化传承成果向社会公众开放共享。高校与社区、中小学等合作,开展非遗文化进校园、进社区活动,传播非遗知识,培养公众对非遗的兴趣和热爱,提高社会公众的文化素养。例如,高校组织学生走进社区,开展非遗手工制作活动,让社区居民亲身体验非遗技艺,感受非遗文化魅力。同时,将非遗项目的数字化资源向社会公开,方便公众查询学习,促进非遗文化在全社会的广泛传播与传承[4]。

3. 人才培养成果应用:民办高校培养的具备非遗转化传播能力的人才,不仅为非遗传承与发展注入新的活力,也为地方文化产业发展提供了人才支持。毕业生可以选择进入非遗传承机构、文创企业、文化传播公司等相关行业就业,将所学知识和技能应用到实际工作中,推动非遗项目的创新发展和传播。此外,高校还可与企业合作开展人才培养项目,为企业员工提供非遗相关的培训课程,提升企业员工的文化素养和创新能力,促进企业更好地参与非遗产业开发,实现人才培养成果的社会应用。

## 6. 协同创新模式的潜在风险、挑战及规避建议

民办高校与多方主体协同助力非遗转化传播的过程中,受市场化冲击、利益分配差异、制度不完善等因素影响,不可避免面临各类潜在风险与挑战,若未能有效应对,可能影响协同模式的可持续性,甚至损害非遗的文化价值。以下结合具体问题分析风险,并提出针对性规避建议,增强研究的现实指导意义。

## 6.1. 核心风险与挑战分析

1. 商业化对非遗原真性的潜在侵蚀：非遗的核心价值在于其独特的文化内涵与传统技艺，而协同创新模式中的产业化、市场化导向，可能导致各方过度追求经济利益，出现“重形式、轻内涵”的问题。例如，部分文创产品为适配市场需求，过度简化非遗技艺、曲解文化符号，导致非遗失去原有文化底蕴；部分传承人为提高生产效率，采用机器生产替代手工技艺，弱化了非遗的手工价值与传承意义，最终导致非遗“变味”，失去其核心文化特质[1]。

2. 各合作方利益冲突难以协调：协同创新模式涉及高校、非遗传承人、企业、政府等多元主体，各方的利益诉求存在明显差异：高校侧重人才培养、学术研究与社会影响力；传承人侧重技艺传承、文化保护与个人收益；企业侧重市场利润与品牌提升；政府侧重文化传承、产业发展与社会效应。利益诉求的差异易引发矛盾，例如企业为控制成本，可能压低传承人技艺指导费用、缩减文创产品的非遗技艺投入；高校与企业在文创产品收益分配、知识产权归属上易产生分歧，若缺乏有效的协调机制，可能导致合作破裂，影响协同模式的推进。

3. 知识产权保护体系不完善，侵权风险突出：非遗转化传播过程中，涉及大量知识产权相关内容，包括非遗技艺的创新应用、文创产品的设计方案、非遗数字化内容(视频、图片、文字)等。当前，非遗知识产权保护存在诸多短板：部分非遗技艺属于传统技艺，难以界定知识产权归属；部分文创产品的设计方案缺乏及时的专利、版权登记，易被抄袭、仿冒；传承人对知识产权保护意识薄弱，不了解相关法律规定，难以维护自身合法权益；高校与企业之间的知识产权归属约定不明确，易引发知识产权纠纷，挫伤各方创新积极性[4]。

4. 协同机制不健全，合作稳定性不足：部分协同合作仅停留在表面，缺乏长期稳定的合作机制。例如，高校与传承人之间多为短期授课合作，缺乏对非遗技艺传承、项目研究的深度联动；校企合作多聚焦于单一文创产品开发，未形成“研发-生产-销售-反馈”的闭环合作；政府的引导支持多以政策文件、专项基金为主，缺乏对协同合作过程的动态监测与后续保障，导致部分合作项目半途而废，难以实现长期可持续发展。

## 6.2. 风险规避建议

1. 坚守非遗原真性底线，平衡商业化与文化保护：建立非遗原真性审核机制，组建由非遗传承人、文化领域专家、高校教师组成的审核小组，对文创产品设计、技艺应用、传播内容进行严格审核，杜绝过度商业化、同质化改造，确保非遗技艺与文化内涵不被曲解、弱化。同时，引导各方树立“文化优先、效益为辅”的理念，在文创产品开发中，优先保留非遗核心技艺与文化符号，在此基础上进行合理创新，实现“保护中创新、创新中传承”；例如，在满族刺绣文创开发中，明确规定手工技艺的使用比例，禁止机器完全替代手工，保留非遗的手工特质。

2. 建立多元利益协调机制，化解合作矛盾：提前明确各方利益诉求，签订详细的合作协议，明确收益分配比例、责任分工、合作期限等核心内容。例如，文创产品收益按照“传承人 30%、高校 25%、企业 40%、公益留存 5% (用于非遗保护)”的比例分配，公益留存部分由多方共同监管，用于传承人培养、非遗技艺研究等；设立利益协调委员会，由各方代表组成，针对合作过程中出现的利益分歧，及时沟通协商，避免矛盾升级。同时，建立激励机制，对积极参与协同合作、注重非遗保护的主体给予表彰、资金支持，提升各方合作积极性。

3. 完善知识产权保护策略，防范侵权风险：加强知识产权宣传培训，提升高校师生、传承人、企业的知识产权保护意识，普及专利、版权、商标等相关法律知识，指导各方及时对创新成果进行知识产权登记。例如，高校与传承人合作开发的文创设计方案，及时申请外观设计专利；非遗数字化内容(技艺视

频、元素库)申请版权登记;针对非遗特色标识,注册集体商标,规范使用范围。同时,建立知识产权侵权预警与维权机制,加强对文创市场的监测,及时发现、制止侵权行为;明确高校、传承人、企业之间的知识产权归属,在合作协议中明确约定,避免知识产权纠纷;鼓励各方共同参与非遗知识产权保护,形成“自主保护、协同保护、法律保护”的多元保护体系。

4. 健全协同合作机制,提升合作稳定性:构建“高校-传承人-企业-政府”四位一体的长效协同机制,明确各方核心职责:政府负责政策引导、资金支持、平台搭建;高校负责人才培养、技术支持、项目研发;传承人负责技艺传授、文化解读;企业负责生产制作、市场推广。建立长期合作机制,例如,高校与传承人签订长期合作协议,共建非遗工作室、实践基地,开展常态化的技艺传承与项目研究;校企建立战略合作伙伴关系,形成“研发-生产-销售-反馈”的闭环合作,定期开展市场调研,优化文创产品与传播策略。同时,建立协同合作评价机制,定期对合作成效进行评估,针对存在的问题及时优化调整,确保协同模式长期稳定运行。

本研究通过对辽宁非遗文化资源和民办高校的深入调研,分析了民办高校在非遗转化传播中的角色、优势及问题,借鉴国内外成功经验,构建了民办高校赋能非遗转化传播的协同创新模式,提出了课程体系建设、实践教学改革等具体路径,并建立了相应的保障机制[1]-[4]。该模式强调多方协同合作,注重非遗的原真性保护与创新发展相结合,为推动非遗的转化传播提供了可行的方案。未来,随着社会对非遗保护重视程度的不断提高和民办高校参与非遗工作的深入,有望进一步完善协同创新模式,提高非遗转化传播的效果,同时应加强对非遗转化传播过程中的动态监测和研究,及时解决出现的新问题,不断推动非遗文化的传承与发展,让非遗在新时代焕发出新的活力。

## 基金项目

项目等级: 市级课题。

项目名称: 民办高校赋能辽宁非遗文化资源的转化与传播路径研究。

项目编号: LNSH25033。

## 参考文献

- [1] 邓琼飞. 地方高校参与非物质文化遗产保护和传承的创新发展路径——以海南热带海洋学院为例[J]. 艺术品鉴, 2023(36): 186-189.
- [2] Cui, P., Liu, S., Zheng, Q. and Zhang, H. (2025). Research on Liaoning Intangible Cultural Heritage Identification and Digital Teaching System Based on Computer Vision and Generative AI Technologies. *Proceedings of the 2025 International Conference on Artificial Intelligence, Virtual Reality and Interaction Design*, 536-542. <https://doi.org/10.1145/3777730.3777817>
- [3] 于梦莹, 刘宇勤, 王玮. 虚拟现实技术和增强现实技术在文化遗产保护中的应用——以故宫博物院为例[J]. 家具, 2025, 46(5): 71-76.
- [4] 郭又丰. 非物质文化遗产数字化保护研究的可视化分析[J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(34): 171-176.
- [5] 程远, 黄建忠, 张艳, 等. 人工智能在文物保护中的应用[J]. 自然杂志, 2024, 46(4): 261-270.
- [6] 陈锦芬. 非遗融入高校思想政治教育的价值与路径探析[J]. 淮南职业技术学院学报, 2026, 26(2): 128-131.