

圈层化视域下网络思政的难点及 应对策略研究

——以艺术设计类大学生为研究对象

王倩倩, 王振宇

天津商业大学艺术学院, 天津

收稿日期: 2026年4月26日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

数智时代, 算法推荐与沉浸式媒介等技术深度重塑Z世代的网络社交生态, 艺术设计类大学生因其注重视觉思维、创意表达与符号感知的专业特质, 形成了更鲜明的“强文化”圈层, 对网络思想政治教育构成了独特挑战。依托议程设置、沉默螺旋理论, 结合针对艺术设计类学生开展的调查问卷, 系统剖析网络思政在话语体系、传播效能、资源整合及教育者角色等方面面临的结构性困境, 建立以“主体-内容-平台”为核心的“三维立体”引导模型, 提升网络思政教育质效, 为数智时代艺术设计类人才的培养提供学理支持与实践路径。

关键词

圈层化, 艺术设计类大学生, 网络思政, 应对策略

Research on the Difficulties and Countermeasures of Online Ideological and Political Education from the Perspective of Stratification

—A Case Study of Art and Design College Students

Qianqian Wang, Zhenyu Wang

School of Art, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: April 26, 2026; accepted: May 21, 2026; published: May 28, 2026

Abstract

In the digital intelligence era, technologies such as algorithm recommendation and immersive media are profoundly reshaping the online social ecology of Generation Z. University students majoring in art and design, due to their professional traits of visual thinking, creative expression, and symbolic perception, have formed distinct “strong culture” circles, posing unique challenges to online ideological and political education. Drawing on agenda-setting theory and the spiral of silence theory, and combined with survey questionnaires targeting art and design students, this study systematically analyzes the structural dilemmas faced by online ideological and political education in terms of discourse systems, communication efficacy, resource integration, and educator roles. A “three-dimensional guidance model” centered on “subject-content-platform” is proposed to enhance the quality and effectiveness of online ideological and political education, providing theoretical support and practical pathways for cultivating art and design talents in the digital intelligence era.

Keywords

Stratification, Art and Design College Students, Online Ideological and Political Education, Countermeasures

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着生成式人工智能、算法推荐和沉浸式媒介技术发展,社会进入数智时代。Z世代(1995~2009年出生)作为“数字原住民”,其认知、社交与思想已与网络空间深度交织。其中,艺术设计类大学生具备高度的视觉敏感性、符号创造力与商业文化洞察力,其网络社交行为已超越简单的信息交换,演变为以“视觉化趣缘”和“实践化学缘”为核心的身份建构与意义生产活动,形成边界清晰、风格内聚的“圈层化”生态[1]。该生态在为学生提供专业灵感与情感归属的同时,也因其文化闭环与符号排他性,对网络思想政治教育构成深层挑战——传统思政依赖的文本化宏大叙事、逻辑化灌输与单向传播在面对圈层崇尚的视觉直观、感性体验与碎片互动时,容易陷入“话语失声”“传播失焦”“引导失效”的困境。本研究基于传播学、社会学、心理学等多学科理论,紧密围绕该群体的专业特性与行为规律,结合实证学情数据,系统解构其圈层化的生成逻辑与结构特征,剖析网络思政教育面临的难点,构建一套体系化、可操作且具有专业针对性的应对策略,为高校艺术设计类专业的网络思政工作提供理论依据与实践路径。

2. 艺术设计类大学生圈层化的生成逻辑、结构特征与影响机制

本研究基于《自媒体场域下艺术设计类大学生网络社交圈层化情况》调查问卷,对400名艺术设计类大学生开展调查,重点考察他们在网络社交圈层化方面的现状与特征。数据显示,该群体在网络社交中呈现高度沉浸、实用导向、头部集中的鲜明特点,其日常学习、社交与专业发展已深度嵌入特定的数字圈层生态。

2.1. 生成逻辑——技术、心理与专业的共同驱动

1. 技术驱动。算法并不中立,它融合了艺术设计类学生的高视觉化的信息处理习惯及风格化审美倾

向。平台算法通过识别其关注的插画风格、设计流派、色彩构成等视觉元素,持续推送同质化内容,不仅加固了“信息茧房”,更塑造了“审美茧房”[2]。调查问卷数据显示,73.97%的学生认为自己受到了算法推荐的影响,算法与艺术设计专业的审美偏好相结合形成特定的封闭循环的网络社交圈层。

2. 心理需求。由于艺术设计创作本身具有较强的个人性和主观色彩,在创作过程中容易有孤独感和不确定性。基于此,他们在社会认同理论的影响下,通过在“原画圈”“潮玩圈”“独立设计圈”等小团体里共同分享作品,并通过靠拢圈子里的审美标准来获取“圈内认可”从而得到身份认定。这种身份认同与专业认可在一定程度上缓解了他们面对学习压力而产生的孤独感和不确定性。

3. 专业属性驱动。网络圈层是艺术设计类专业学习不可或缺的一部分,是“趣缘”“业缘”“学缘”的集合体。“趣缘”,即兴趣相投;“业缘”,指行业动态及资源;“学缘”,指软件技术、比赛、作品集咨询等。学生在哔哩哔哩、小红书上交流分享,让圈子成为获取灵感、学习技巧、分享成果、了解就业的一个综合性的专业空间。

2.2. “强文化”圈层的节点化传播特征

艺术设计类学生的网络圈层呈现出显著的“弱边界、强文化”特征[3]。圈子准入宽松,但内部通过独特的视觉符号系统(如特定画风、设计语言)、专业术语体系以及严密的审美鄙视链,建构起坚固的文化壁垒。圈层内部呈现“核心节点-桥节点-长尾节点”传播结构。调查问卷数据显示,核心节点占比约7.69%,他们不仅是意见领袖,更是审美标准的定义者和风格潮流的引领者,通过作品和评论把握着圈层内的创作方向;桥接节点负责将核心内容进行二次创作、解读与扩散,是连接专业话语与大众接受的桥梁;长尾节点占比超52%,多为被动的灵感汲取者和技能学习者,其审美趣味易受核心节点支配。这一模式导致圈子内舆论方向和审美倾向很大程度上取决于几个关键创作者的专业能力和价值判断。

2.3. 圈层化带来潜在风险

1. “沉默螺旋”效应加剧。当个人创作风格或艺术观念与圈内主流审美不符时,因惧怕被评价为“不懂行”“审美差”而选择隐藏或迎合,导致创新性探索被抑制,同质化风格盛行。

2. 审美极化与舆论偏移风险增大。圈层内高度情感化和身份认同驱动的辩论,易滑向非理性的“群体极化”[4]。涉及版权争议、社会热点(如“文化挪用”争议)或偶像维护等事件时,圈层内部情绪容易被点燃,可能会从线上言语攻击发展成“人肉搜索”“网络暴力”等非理性行为,演变为网络舆情事件。

3. 线下沟通能力弱化与范围窄化。艺术设计类学生习惯于在专业圈层内使用高度精准的“行话”与同好交流,但一旦跳出圈层,与公众或不同背景者沟通时,便出现了“语言转译”障碍,难以用通俗易懂的方式阐述创意,导致线下沟通能力弱化。艺术设计类学生的线下社交活动高度受限于其线上兴趣圈层,只愿意参与和专业强相关的展览、工作坊,而对跨学科、泛社交的活动兴趣缺乏,导致朋友圈和知识结构趋于单一,形成了现实中的“社交茧房”。

3. 针对艺术设计类学生的网络思政教育难点剖析

基于对400名艺术设计类学生的专项调查数据,本研究将网络思政教育在圈层化语境下面临的具有专业特殊性的难点归纳如下。

3.1. 话语体系的视觉转译失灵

艺术设计类学生的认知与沟通依赖视觉意象和符号系统。根据调查问卷数据,59.76%的学生认为圈子有“独特的语言符号”,这不是普通网络用语,而是高度专业化和视觉化的“行话”与“梗图”[5]。传统思政教育的文本化、理论化话语,在试图进入一个以“色感”“构成”“风格化”“叙事张力”为交

流语汇的场域时, 会遭遇“语言不通”。思政教育内容若无法转化为具有视觉感染力、美学品位和创意巧思的图像、动画、设计案例, 便会被视为与专业无关的“干扰信息”, 被学生本能地过滤。

3.2. 传播场景的专业语境隔离

艺术设计类学生的网络时间高度嵌入其专业学习与创作过程。思政教育内容若以孤立的形式存在, 与其当下的核心活动(构思、绘图、建模、渲染)毫无关联, 便难以吸引学生。传统长篇推文、线上讲座等形式, 与学生碎片化、轻松化信息消费的习惯错位, 传播效能不及预期。

3.3. 思想认同的创作观冲突

艺术设计类学生网络社交圈层带有强烈的实用主义和职业发展导向。部分学生受圈层内“接单文化”“流量至上”思想影响, 易形成将专业视为纯粹谋生技艺或商业工具的狭隘观念, 对传统方式的思政教育产生“无用处”的抵触心理。

3.4. 教育主体的美学权威缺失

在艺术设计类圈层中, 权威建立在专业实力、审美品位和创作成就之上, 而非行政职务或理论头衔。根据调查数据, 学生最期待的网络圈层引导者是“校园达人”(46.15%)和“思政网红老师”(43.79%), 即那些本身在专业上有建树、在网络上有魅力、能输出高审美内容的“圈内大神”。这对网络思想政治教育工作者提出了更高的要求, 要在专业层面与学生进行平等、有启发的对话, 赢得学生的信任, 增强思想政治教育引领力。

4. 构建三维立体引导策略

破解上述困局需要高校思政工作走出“自说自话”的误区, 由“我讲你看”变成“你讲我看”, 由“大水漫灌”变为“精准滴灌”。本文提出构建以“主体-内容-平台”为核心的“三维立体”引导模型, 系统实施“破圈-融圈-升圈”策略(见图1)。

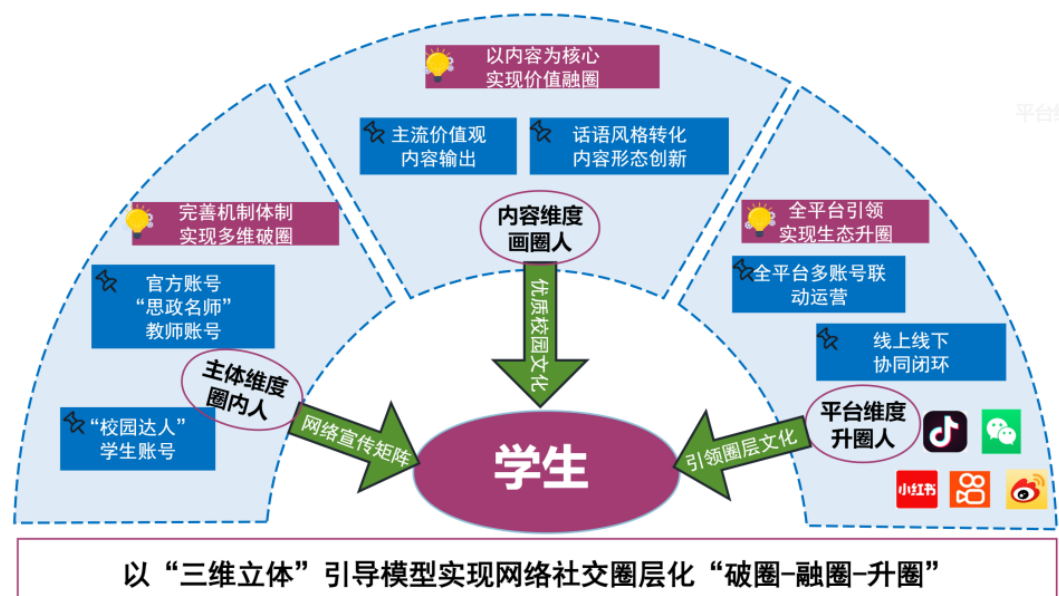


Figure 1. The “Three-dimensional” guidance model of online social stratification
图1. 网络社交圈层化“三维立体”引导模型

4.1. 主体维度：培育“圈内领袖”，实现身份“破圈”

1. 打造“思政网红”教师账号。选派一批政治坚定、熟悉网络用语、具有一定审美素养的老师或辅导员，围绕艺术设计类学生的专业兴趣与认知特点，策划系列化、品牌化的短视频或图文内容，可以点评热门动漫、讲述设计史故事、分析艺术市场等，以专业的姿态呈现给学生亲近的形象，吸引学生的目光，取得学生的信赖，在潜移默化中传播教育引导学生。

2. 扶持“校园达人”学生账号。“校园达人”的示范效应比教师更强，鼓励他们创作校园优秀作品，让其成为主流文化的“代言人”和“传播节点”，从内到外打破壁垒，有效“破圈”。

4.2. 内容维度：创新话语体系，实现思想“融圈”

1. 话语风格的转化与创新。使用艺术设计类学生熟悉的“圈层话语”，将宏大的理论叙事转化为生动的故事、鲜活的案例、视觉冲击力强的影像。如将“文化自信”的大命题，转化为对于“新国风”设计潮流的解读以及作品展评。

2. 内容形态的碎片化与精品化。遵循自媒体传播规律，将思政内容拆解为“微语录”“金句海报”“一分钟短视频”等轻量形态。同时保证内容的思想深度与制作精度，用“精品内容”对抗圈层内海量信息的干扰，让学生愿意看、喜欢转、主动赞，从而实现思政教育与圈层文化的有机“融圈”。

4.3. 平台维度：构建新媒体矩阵，实现生态“升圈”

1. 实施精准化的全平台矩阵运营，构建网络育人“主阵地”

改变碎片化、单向性的网络传播模式，转向体系化、交互式的矩阵运营。思政教师有计划地在哔哩哔哩、小红书、抖音、微信视频号等 Z 世代艺术设计类学生聚集度高的平台上开展工作，并根据各平台的底层逻辑及用户习惯针对性地设置议题。

平台定位差异化运营。针对哔哩哔哩，利用其社区属性和用户对深度内容的接纳度，聚焦“深度培育”，开设系列化专栏发布长视频课程，进行系统性的专业知识分享与思想引领。针对抖音，则侧重“热点触达”与“情绪共鸣”，围绕社会热点、行业动态创作节奏明快、创意性强、在数十秒内能传递核心观点的短视频，实现信息的广泛渗透与即时引导。在小红书，着力于“场景浸润”与“案例示范”，通过高质量的图文、视频展示“校园生活实录”等内容，以真实、美观的视觉化叙事实现柔性思想引领。

矩阵协同系统化运营。打造学校官微、院级官微、学生组织自媒体的“大 V”以及“网红教授”“明星学生”自媒体矩阵，加强不同平台之间的沟通协调，做到“问题共做”引流互通。如围绕一个热点思政主题，在哔哩哔哩深度解析，在抖音发布精彩片段并发起话题互动，在小红书进行相关内容征集及案例分享，实现内容互补、声量叠加的聚合传播效果。

2. 建立线上线下协同闭环，营造开放育人“新生态”

网络矩阵不应只是出口，而应该成为发现、集聚、导流的中心，实现线上线下联动闭环。

从线上发现到线下承接。发现意见领袖账号评论区、线上社群中的学生思想动态与兴趣点。例如，线上 IP 设计群组活跃，就及时在校园内举办相应的“IP 设计沙龙”“创业大赛”或与相关企业对接的活动，将学生的网络兴趣与创作热情转化为现实的专业技能与项目成果。

从线下实践到线上反哺。将线下举办的优质活动，如名师讲座、艺术展览、社会实践成果展等，通过短视频、图文直播等形式，在线上矩阵进行二次传播与深度解读，扩大影响范围，实现活动价值的更大延伸，形成“线下孵化、线上传播、再吸引线下参与”的良性循环。

通过精确定位及联动运作，实现网络思想政治教育矩阵立体化，打通单一圈子信息壁垒，达成由封闭“小圈”到健康“大生态”的升圈目的。

5. 总结

数智时代, 艺术设计类大学生网络社交圈层化是在网络技术、心理特征与专业特质相互影响下形成的综合现象, 其在提供学习资源与情感支持的同时, 也存在信息茧房、沉默螺旋效应凸显、群体极化等风险。本文构建了以“主体-内容-平台”为核心的“三维立体”引导策略模型, 提出打造“网红教师”与“校园达人”实现“破圈”, 创新话语体系与内容形态实现“融圈”, 构建新媒体矩阵与线上线下联动实现“升圈”, 为高校有效引导艺术设计类大学生的网络社交行为、增强网络思想政治教育成效提供理论参考与实践路径。

基金项目

本文为 2025 年天津市高校思想政治工作研究基地一般课题《自媒体场域下网络社交圈层化特点与引导策略研究——以艺术设计类大学生为研究对象》(JJSZY202501010)的成果之一。

参考文献

- [1] 邱月. 圈层化网络社交生态下社交媒体用户话语建构及媒介审视[J]. 郑州大学学报(哲学社会科学版), 2025, 58(1): 126-133+141.
- [2] 许琛, 皮特, 王鑫. 大学生网络社交“圈层化”困境与引导策略研究[J]. 西部学刊, 2023(24): 96-99.
- [3] 朱天, 张诚. 概念、形态、影响: 当下中国互联网媒介平台上的圈子传播现象解析[J]. 四川大学学报(哲学社会科学版), 2014(6): 71-80.
- [4] 刘晶, 潘南君. 算法推荐下的公共议题传播[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2021(6): 57-65.
- [5] 万强, 李怡馨, 赵裕一. 智媒时代大学生网络社交圈层化现象研究[J]. 新媒体研究, 2025, 11(17): 79-83.