

中华优秀传统文化传承创新视域下山东省中医药文化“传承 + 创新”双重路径融会研究

冯俊芳¹, 栗心生², 宫翔宇¹, 马远忠¹

¹山东大学齐鲁医院德州医院, 山东 德州

²山东华宇工学院经济管理学院, 山东 德州

收稿日期: 2026年8月22日; 录用日期: 2026年9月16日; 发布日期: 2026年9月23日

摘要

本研究以中华优秀传统文化传承创新为视角, 聚焦山东省中医药文化传承与创新双重路径的融会问题。基于文献研究、案例分析、实地调研等综合方法, 系统梳理齐鲁医派的历史基因与山东中医药文化的当代图景, 构建“传承筑基 + 创新赋能”双重路径融会的理论框架, 并以东阿阿胶、宏济堂、鲁南制药等案例为切入点, 剖析其在资源挖掘、非遗保护、产业升级、数字化转型、国际化传播等方面的实践探索。研究发现, 山东省中医药文化在双重路径的融会贯通中已取得阶段性成效, 但仍面临资料系统化不足、传统与现代融合张力、跨学科协同不足、复合型人才短缺、国际传播影响力不足等挑战。本研究据此提出深化学科交叉、强化数字赋能、推动产业升级、拓展国际表达等优化策略, 旨在为山东省中医药文化高质量传承创新提供理论参考与实践指引。

关键词

文化传承创新, 中医药文化, 传承创新, 创造性转化创新性发展, 跨学科路径

Research on the Integration of the Dual Paths of “Inheritance + Innovation” in Shandong Traditional Chinese Medicine Culture from the Perspective of the Inheritance and Innovation of Chinese Excellent Traditional Culture

Junfang Feng¹, Xinsheng Li², Xiangyu Gong¹, Yuanzhong Ma¹

文章引用: 冯俊芳, 栗心生, 宫翔宇, 马远忠. 中华优秀传统文化传承创新视域下山东省中医药文化“传承 + 创新”双重路径融会研究[J]. 交叉科学快报, 2026, 10(5): 1415-1426. DOI: 10.12677/isl.2026.105166

¹Dezhou Hospital, Qilu Hospital of Shandong University, Dezhou Shandong

²School of Economics and Management, Shandong Huayu University of Technology, Dezhou Shandong

Received: August 22, 2026; accepted: September 16, 2026; published: September 23, 2026

Abstract

From the perspective of the inheritance and innovation of Chinese excellent traditional culture, this study focuses on the integration of the dual paths of inheritance and innovation in Shandong traditional Chinese medicine (TCM) culture. Drawing on comprehensive methods including literature research, case analysis, and field investigation, the study systematically reviews the historical genes of the Qilu medical school and the contemporary landscape of Shandong TCM culture, constructs a theoretical framework for the integration of the dual paths of “inheritance as foundation + innovation as empowerment”, and, taking cases such as Dong-E E-Jiao, Hongjitang, and Lunan Pharmaceutical as entry points, analyzes their practical explorations in resource excavation, intangible cultural heritage protection, industrial upgrading, digital transformation, and international communication. The study finds that Shandong TCM culture has achieved preliminary results in the integration of the dual paths, yet still faces challenges including insufficient systematization of materials, the tension between tradition and modernity, insufficient interdisciplinary collaboration, a shortage of multi-skilled professionals, and limited international communication influence. Accordingly, the study proposes optimization strategies such as deepening interdisciplinary integration, strengthening digital empowerment, promoting industrial upgrading, and expanding international expression, aiming to provide theoretical references and practical guidance for the high-quality inheritance and innovation of Shandong TCM culture.

Keywords

Cultural Inheritance and Innovation, TCM Culture, Inheritance and Innovation, Creative Transformation and Innovative Development, Interdisciplinary Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中华优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”，是文化传承创新研究的重要命题，其思想资源可追溯至“马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合”的讨论，其要义在于让传统文化在当代获得新的表达与活力，也为中医药文化的传承创新提供了理论依据[1]。中医药学作为中华优秀传统文化的杰出代表，承载着中华民族数千年的健康养生理念与实践经验，是这一传承创新在卫生健康领域的具体体现。

山东省作为中华文明的重要发源地，中医药资源丰富、文化底蕴深厚。从春秋战国扁鹊在齐地行医、著《难经》，到西汉淳于意创“诊籍”、西晋王叔和著《脉经》，再到金元四大家之一李东垣倡“脾胃学说”，齐鲁医派源远流长[2]。截至“十四五”末，山东省已建成国家级中医药重点专科43个、省级中医药重点专科142个，拥有东阿阿胶、宏济堂、鲁南制药、瑞阳制药、步长制药等全国知名的中医药龙头企业 and 中华老字号，形成了较为完整的中医药产业体系[3]。据行业统计，2024年山东省中药材行业收入

达 100 亿元，近年来年均增幅保持在 10%以上，预计到 2030 年将突破 150 亿元。如何立足中华优秀传统文化传承创新视角，系统梳理山东省中医药文化的历史脉络与现实图景(见表 1)，探索传承与创新双重路径的融会贯通，已成为兼具理论意义与实践价值的重要课题。

近年来，学界围绕中医药文化与中华优秀传统文化传承创新等议题展开了较为丰富的研究，取得阶段性成果。但从“传承 + 创新”双重路径融会的视角系统探讨山东省中医药文化高质量发展的研究仍相对薄弱，缺乏将文化传承创新理论逻辑与山东中医药文化实践相结合的整体性研究框架。本研究以中华优秀传统文化传承创新为理论视角，综合运用文献研究、案例分析、实地调研、跨学科研究、历史与逻辑分析、比较分析及专家咨询等方法[4]-[6]。研究目标：一是系统梳理齐鲁医派的历史基因与山东中医药文化的当代图景；二是构建“传承筑基 + 创新赋能”双重路径融会的理论框架；三是以东阿阿胶、宏济堂、鲁南制药等案例剖析双重路径融会的实践探索；四是识别现实挑战并提出优化策略。

Table 1. The evolution of Traditional Chinese Medicine (TCM) development policy documents at the national and Shandong provincial levels (2016~2023)

表 1. 国家 - 山东省中医药发展政策文件脉络(2016~2023 年)

层级	时间	政策文件/重大事件	核心要点
国家	2016-02	国务院《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》 ¹	中医药发展上升为国家战略
国家	2019-10	《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》 ²	传承精华、守正创新，作出顶层设计
国家	2022-03	国务院办公厅《“十四五”中医药发展规划》 ³	首个以国办名义印发的中医药五年规划，设 15 项发展指标
国家	2023-02	国务院办公厅《中医药振兴发展重大工程实施方案》 ⁴	部署中医药振兴发展重大工程
山东	2020-11	《山东省中医药条例》通过，自 2021 年 1 月 1 日起施行 ⁵	省级中医药立法保障
山东	2020-11	全省中医药大会召开；省政府与国家中医药管理局签署战略合作协议	高位推动中医药高质量发展
山东	2021-09	省卫生健康委《山东省中医药发展“十四五”规划》 ⁶	全省中医药发展五年行动纲领
山东	2021-12	省政府办公厅《山东省中医药产业规划（2022-2025 年）》 ⁷	培育中医药产业体系
山东	2021-12	获批全国首批国家中医药综合改革示范区建设省份	体制机制改革先行先试
山东	2022-08	省政府办公厅《山东省国家中医药综合改革示范区建设方案》 ⁸	明确示范区建设路径

2. 山东中医药文化的历史基因与当代图景

2.1. 齐鲁医派的历史基因与文化谱系

齐鲁医派是中医药学的重要分支，深受齐鲁文化“仁爱、和谐、中和”等核心价值观念的影响。齐鲁大地名医辈出，典籍丰盈，形成了以“天人合一”“整体观”“辨证论治”为内核的医学传统。春秋战国

¹https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzzlgh/gjjzxgh/201705/t20170512_1196760.html

²https://www.gov.cn/zhengce/2019-10/26/content_5445336.htm

³https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-03/29/content_5682255.htm

⁴https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-02/28/content_5743680.htm

⁵<http://www.sdrd.gov.cn/articles/ch06459/202011/aaa2dc3e-a078-4b66-b03f-0c4539852b63.shtml>

⁶http://wsjkw.shandong.gov.cn/zwgk/ghjh/202109/t20210906_3719491.html

⁷http://wsjkw.shandong.gov.cn/zwgk/zcjd/wdjd/202112/t20211227_3822855.html

⁸http://m.sd.gov.cn/art/2022/8/15/art_100623_40988.html

时期，齐国名医扁鹊精通望闻问切四诊法，其“病有六不治”思想奠定中医医德规范基础，著《难经》八十一篇，开创中医脉学先河；西汉淳于意首创“诊籍”，开中医医案记录之先河，其诊治病例记录至今仍是中医临床科研的重要参照；西晋山东高平人王叔和编撰《脉经》十卷，系统整理脉学理论，为后世脉学发展奠基；金元时期真定(今河北正定，与山东毗邻且学统相通)人李东垣创立“脾胃学说”，强调脾胃为“后天之本”，奠定中医脾胃病学基础。医家与典籍构成齐鲁医派精神谱系，为山东中医药文化发展奠定历史根基。

齐鲁医派形成了鲜明的文化特征。其一，重经典传承与临床实践结合。齐鲁医家既注重对《黄帝内经》《难经》《伤寒杂病论》等经典的研究阐发，又强调“读万卷书、行万里路”，在临床实践中检验和发展理论。其二，重医德医风与人文关怀。齐鲁文化“仁者爱人”的伦理精神深刻影响齐鲁医家的行医风范，形成“悬壶济世、大医精诚”的职业操守，为后世中医医德建设提供了文化资源。其三，重开放包容与兼收并蓄。齐鲁医家在坚守中医主体性的同时，善于吸收外来医学精华，推动中医药学创新发展。其四，重民间传承。齐鲁医派通过师徒相授、家学渊源等方式，形成代代相传的人才培养机制，为中医药学绵延发展提供重要保障。

2.2. 当代山东中医药文化发展的现实图景

进入 21 世纪以来，山东省中医药文化发展呈现新的阶段性特征。从产业规模看，山东已建成涵盖中药材种植、中药制造、中医诊疗、中医药文化传播等完整产业链，涌现出东阿阿胶、宏济堂、鲁南制药、瑞阳制药、步长制药等具有全国影响力的中医药企业。据行业统计，山东省中医药产业整体规模已超千亿元，10 家鲁企跻身 2025 年度中国医药工业主营业务收入百强榜单[7]。从服务体系看，山东中医类医疗卫生机构、中医类医院与床位规模均居全国前列(见表 2)，全国中医类机构数与诊疗人次逐年增长(见图 1)，山东核心指标较“十三五”末亦实现较快增长(见图 2)。从中药材种植看，山东是金银花、丹参、黄芩、西洋参等的道地产区，种植面积达 400 多万亩，品种超过 110 个，产量占全国的 10%以上[8]，其中丹参、西洋参等单品种药材产值、产量均占全国 70%以上[9]。平邑金银花种植面积达 66.8 万亩、年产量 2 万吨，占全国总产量 60%以上、市场交易量 80%，稳居全国第一[10]；冠县灵芝标准化种植面积超万亩、

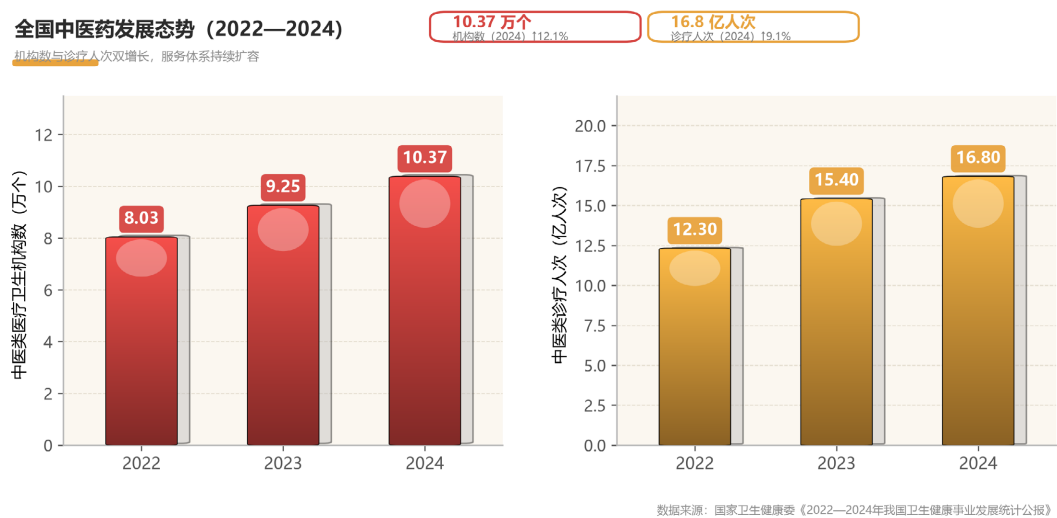
Table 2. Key indicators of the Shandong Traditional Chinese Medicine (TCM) service system in comparison with national figures

表 2. 山东省中医药服务体系关键指标与全国对比

指标	山东省	全国
中医类医疗卫生机构数(个)	6,036 (2022 年公布)	92,531 (2023 年末); 103,704 (2024 年末)
其中：中医类医院(个)	387 (2022 年公布)	6,175 (2023 年末); 6,397 (2024 年末)
中医类床位	7.8 万余张(2022 年公布); 每千人口公立中医类 医院床位 0.78 张(2024 年底)	173.19 万张(2023 年末)
中医药人员	中医类别执业(助理)医师 5.54 万人(2022 年 公布); 每千人口 0.80 人(2024 年底)	中医药卫生人员 104.5 万人 (2023 年末); 115.9 万人(2024 年末)
中医类总诊疗人次	中医类医院 3,865.56 万人次(2022 年公布); 中医总诊疗 1.27 亿人次(2024 年)	15.4 亿人次(2023 年); 16.8 亿人次 (2024 年)

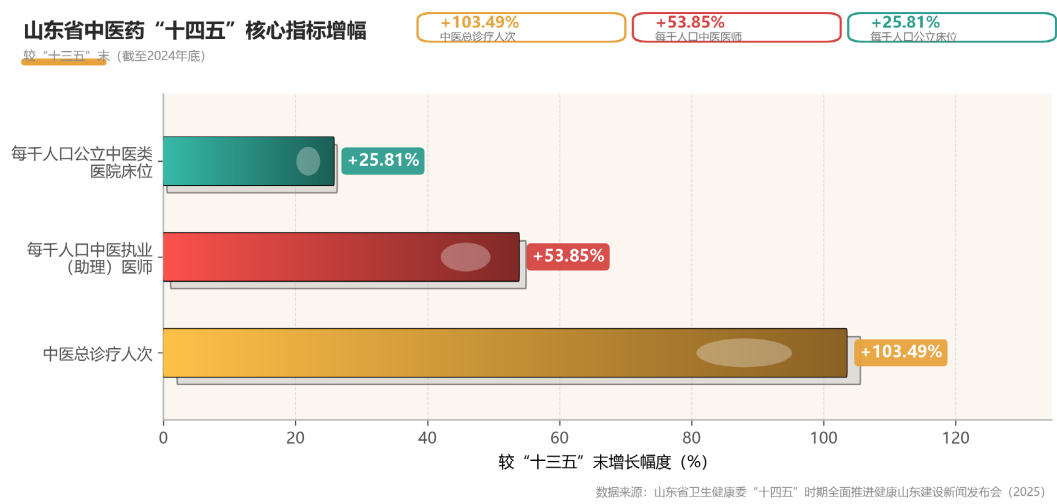
数据来源：山东省卫生健康委“山东这十年”系列主题发布会(2022-10)及“十四五”时期全面推进健康山东建设新闻发布会(2025)；国家卫生健康委《2022~2024 年我国卫生健康事业发展统计公报》⁹。注：山东中医类机构数、中医类医院数、床位数均居全国前三位；山东数据为 2022 年公布口径，全国数据为 2023~2024 年末口径。

⁹https://www.nhc.gov.cn/wjw/gongb/list_3.shtml



数据来源：国家卫生健康委《2022~2024 年我国卫生健康事业发展统计公报》¹⁰。

Figure 1. Number of TCM medical and health institutions and patient visits nationwide, 2022~2024
图 1. 2022~2024 年全国中医类医疗卫生机构数与诊疗人次



数据来源：山东省卫生健康委“十四五”时期全面推进健康山东建设情况新闻发布会(2025)¹¹。注：增幅为截至 2024 年底数据。

Figure 2. Growth rates of key Traditional Chinese Medicine (TCM) indicators in Shandong Province during the 14th Five-Year Plan period (compared with the end of the 13th Five-Year Plan period)
图 2. 山东省中医药核心指标“十四五”期间增长幅度(较“十三五”末)

年产值 36.5 亿元，产量、交易量分别占全国 50%和 60% [11]。从文化资源看，山东拥有东阿阿胶制作技艺、宏济堂中医药文化、二仙膏制作技艺等国家级非遗项目，形成济南、聊城、济宁、临沂等多个中医药文化集聚区[12]。从平台建设看，山东中医药大学、山东省中医药研究院、山东大学齐鲁医院等高校和科研机构为中医药文化传承创新提供高水平学术平台和人才支撑。

与此同时，山东省中医药文化发展也面临结构性矛盾。其一，传统中医药文化现代表达能力不足，

¹⁰同脚注 9。
¹¹http://wsjkw.shandong.gov.cn/ywdt/tpxw/202511/t20251128_4865305.html

部分传统文化资源“藏在深闺人未识”，尚未形成与现代生活深度融合的文化体验场景；其二，中医药文化产业竞争力有待提升，高端品牌和具有国际影响力的龙头企业偏少，部分企业仍处价值链中低端；其三，中医药人才结构性短缺，兼具中医药专业素养与跨学科知识背景的复合型人才匮乏；其四，中医药文化国际传播影响力相对薄弱，尚未形成与产业规模和文化资源相匹配的影响力，中医药标准与国际接轨程度仍待提升。需要指出的是，学界对以“现代化”“产业化”为导向的中医药发展模式亦有批评：有研究者担忧，过度倚重标准化与产业扩张可能削弱中医“辨证论治”的个体化特质，出现“以西释中”、以现代指标裁剪传统知识体系的倾向；也有论者认为，非遗“名录化”“展演化”可能使保护流于形式化，活态传承沦为展示性符号。本研究提出的“传承筑基+创新赋能”双螺旋框架，正是力图在回应上述批评的基础上，为传统核心价值的保持与现代形式的更新寻求结构性平衡。

3. 双重路径融会的理论框架建构

3.1. 中华优秀传统文化传承创新视域下中医药文化发展的理论逻辑

中华优秀传统文化的传承创新为当代中医药文化发展提供理论框架。从“传承”的一面看，需挖掘中医药学“天人合一”“阴阳平衡”“辨证论治”等思想精髓，延续其精神根脉；从“创新”的一面看，则需立足中国卫生健康事业发展的现实状况，服务人民群众的健康需求，激活其当代价值^[1]。传承与创新的统一构成其理论逻辑。这一逻辑并非抽象命题，而是需在具体实践场域中落实的分析框架。对山东而言，它要求在传承中延续中华优秀传统文化的精神根脉，在创新中立足当代中国卫生健康事业实际，推动中医药文化在现代化进程中焕发新的生机。

在该框架下，传承与创新并非彼此割裂，而是相互促进、辩证统一的整体。传承是创新的基础，脱离齐鲁医派的精神谱系和山东中医药文化的历史根基，创新就失去源头活水；创新是传承的动力，脱离时代需求和现代科技支撑，传承就难以实现创造性转化和创新性发展^[13]。只有在传承中创新、在创新中传承，才能实现中医药文化“创造性转化、创新性发展”的双重跃升。

3.2. “传承筑基 + 创新赋能”双重路径融会的框架建构

基于上述理论逻辑，本研究构建“传承筑基 + 创新赋能”双重路径融会的理论框架(见图 3)，包含三个维度：其一，传承筑基维度，涵盖中医药文化资源的深度挖掘、齐鲁医派典籍的系统整理、非遗保护传承、中医药文化教育体系的完善；其二，创新赋能维度，涵盖中医药与现代医学技术的融合、产业升级、数字化转型、国际化传播；其三，融会贯通维度，传承筑基与创新赋能并非简单线性叠加，而是通过制度创新、平台建设、人才培养、协同治理等机制实现二者有机融会和螺旋式上升，最终形成具有山东特色、时代特征、中医特质的传承创新体系。该框架强调传承与创新的“双螺旋”结构，二者如 DNA 双链般相互缠绕、彼此支撑。这一双螺旋结构可借助创新研究与组织文化领域的理论获得进一步阐释。其一，从“二元性创新”(ambidexterity)理论看，“传承筑基”接近对既有知识体系的“利用式创新”(exploitation)，强调对历史资源、经典技艺与既有能力的深度开发和系统整理；“创新赋能”则接近“探索式创新”(exploration)，强调对新技术、新业态与新表达方式的主动搜寻；二者融会贯通，实质是组织在利用与探索之间寻求动态平衡的双元能力。其二，从组织文化视角看，传承筑基守护组织文化的“深层结构”——基本价值观念、知识传统与伦理规范，创新赋能所更新的则是其“表层表达”——技术形态、产品形式与传播方式；文化传承创新正是在不改变深层核心的前提下持续更新表层表达。其三，从“吸收能力”(absorptive capacity)理论看，只有通过传承筑基积累足够深厚的知识存量与辨识能力，组织才能识别、消化并应用外部新知识，进而支撑创新赋能。

该框架的实践指向：传承筑基为创新赋能提供文化资源和精神支撑，创新赋能为传承筑基注入时代

动力和现代表达，融会贯通为二者的有机结合提供长效机制保障。这一框架既契合中华优秀传统文化传承创新的基本要求，也回应山东中医药文化发展的现实需求。该框架的应用具有开放性，在不同地区、不同时期可适当调适，但其核心的“传承筑基 + 创新赋能”双螺旋逻辑具有普遍适用性。

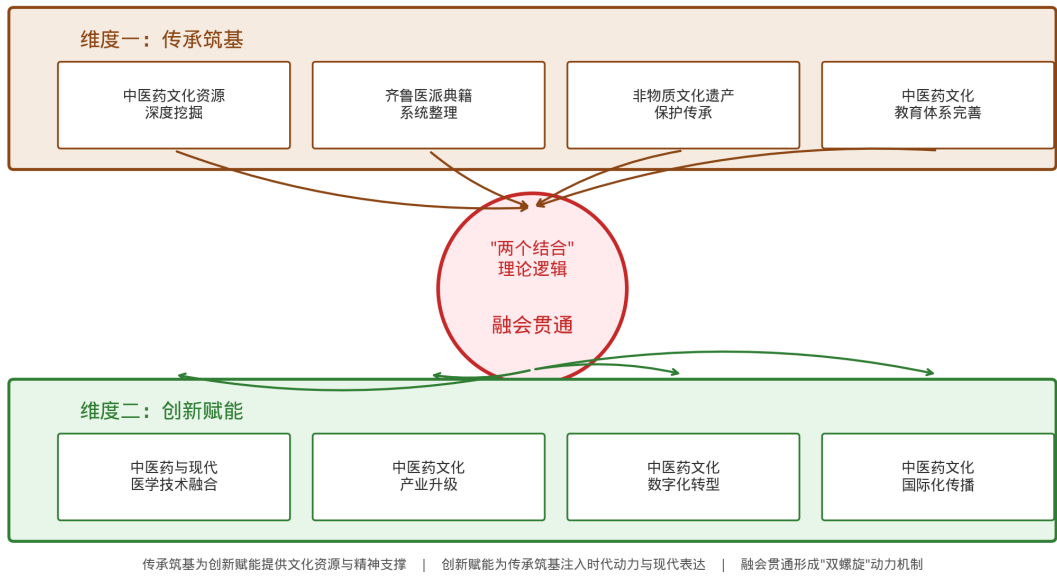


Figure 3. Theoretical framework for the integration of the dual paths of “inheritance as foundation + innovation as empowerment”

图 3. “传承筑基 + 创新赋能” 双重路径融会理论框架

4. 实践探索：传承与创新双重路径的案例审视

4.1. 东阿阿胶：古法技艺与现代科技的“双轮驱动”

东阿阿胶股份有限公司作为国家级非遗代表性项目“东阿阿胶制作技艺”的保护单位，是山东中医药文化传承创新的典型代表。据公开年报，东阿阿胶营业收入从 2021 年的 38.49 亿元稳健增长至 2024 年的 59.21 亿元，走出“逆生长”的发展曲线(见图 4)。在传承维度上，东阿阿胶梳理阿胶文化脉络，编撰《阿胶历史文化通典》[14]，将散落在历史长河中的阿胶故事系统保存；打造冬至东阿阿胶滋补节 IP，连续多年开展“炼行计划”“中华医圣故里行”等文化活动，让千年技艺走进大众视野。在创新维度上，东阿阿胶实施“1238”战略，构建“一中心三高地 N 联合”研发体系，驱动阿胶产业现代化升级[15]；与山东广播电视台、腾讯视频联合推出中医药文化节目《少年中医说》，一度登上微博热搜，全网曝光量达 50 亿+[16]。在国际化维度上，东阿阿胶加快拓展海外市场，探索“因地制宜”的传播路径，致力于形成可复制的海外传播实践[17]。就双螺旋框架而言，东阿阿胶属“传承筑基与创新赋能并重”的均衡型路径。其张力在于如何在规模化、标准化生产与“古法技艺”原真性之间取得平衡；其应对之道是以现代工艺标准与清晰文化叙事同时回应市场扩张与技艺传承的要求。

4.2. 宏济堂：百年老字号的“承古开新”之路

山东宏济堂制药集团股份有限公司作为中华老字号中医药企业，在济南历城打造宏济堂中医药文化产业园，形成“展 - 研 - 养”三位一体的中医药文化传承体系[18]。2025 年 9 月，扁鹊纪念馆、扁鹊养生馆、宏济堂扁鹊文化研究会在宏济堂国家 4A 级中医药文化旅游景区同时揭牌，标志着宏济堂深耕中医药文化传承[19]。在文化传承方面，宏济堂制药深入挖掘扁鹊文化这一齐鲁医派的精神标识；在产业创

东阿阿胶经营业绩 (2021—2024)

营业收入 归母净利润连续四年双增长

59.21 亿元

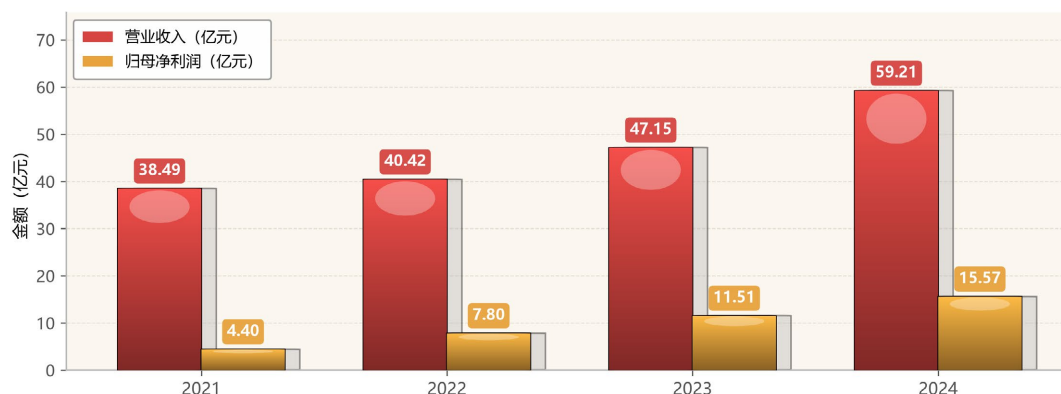
2024 营业收入 ↑25.6%

15.57 亿元

2024 归母净利润 ↑35.3%

+53.8%

营收较2021年累计



数据来源：东阿阿胶股份有限公司2021—2024年年度报告

数据来源：东阿阿胶股份有限公司 2021~2024 年年度报告(营业收入分别为 38.49、40.42、47.15、59.21 亿元；归母净利润分别为 4.40、7.80、11.51、15.57 亿元)。

Figure 4. Revenue and net profit attributable to shareholders of Dong-E E-Jiao (2021~2024)

图 4. 东阿阿胶营业收入与归母净利润(2021~2024 年)

新方面，宏济堂运用现代制药技术对传统古方进行二次开发，推动中药制剂的标准化、现代化和国际化；在文化体验方面，该 4A 级景区通过文化展览、研学旅行、健康养生等业态，实现中医药文化从“静态保护”向“活态传承”的转变。据公司负责人介绍，宏济堂的定位是“不只是做药的企业，更是中医药文化的传承者与创新者”[19]，这恰与“传承筑基 + 创新赋能”双重路径融会的本质要求相契合。从双螺旋框架看，宏济堂属“传承筑基强、创新赋能渐进”的守成型路径：传承筑基最为厚重，表现为对扁鹊文化这一齐鲁医派精神标识的系统重建与“展 - 研 - 养”活态传承体系的构建；创新赋能相对渐进，体现为以现代制药技术对传统古方进行二次开发；其困境在于如何避免文化传承停留在“静态保护”与展示层面，其解决之道是以文旅体验、研学教育与制剂标准化相结合，使文化资源转化为可持续的传承生态。

4.3. 鲁南制药：现代中药产业体系的“链式突破”

鲁南制药集团股份有限公司是山东省现代中药产业的代表性企业，在中药新药研发、智能制造、品牌建设、国际市场拓展等方面形成较为完整的产业链体系[20]。其中，鲁南厚普制药作为其子公司深耕中成药市场多年，2025 年在中国公立医疗机构终端跃升至 TOP3 [21]。在中药研发方面，鲁南制药依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站等创新平台，持续加大研发投入，2025 年 Q1~Q3 已挺进 21 个亚类市场 TOP20 集团(一级)之列，其中 8 个为百亿火热市场[21]；在智能制造方面，鲁南制药通过建设数字化车间和智能工厂，实现中药生产从传统经验向数据驱动的转型；在品牌建设方面，鲁南制药通过“健康世界”等品牌活动传播中医药健康理念，提升品牌国际影响力。山东省还涌现出步长制药等智能制造典型企业，其核心产品稳心颗粒年产能突破 20 亿袋，全国市场覆盖率超 80% [22]，成为山东中医药产业从“大”到“强”进阶的重要力量。从双螺旋框架看，鲁南制药属“创新赋能强、传承筑基相对薄弱”的进取型路径：创新赋能最为突出，体现在中药新药研发、智能制造与国际市场拓展的全链条发力；传承筑基则更多以企业技术平台对中药研发体系的延续来体现，文化叙事层面的传承相对有限；其张力在于现代产业快速扩张中如何保持中医药“辨证论治”“整体观念”等文化内核不被稀释，其应对之道是以中药现代化研究、质量标准与国际接轨，在产业创新中为传统知识寻求新的表达形式。

4.4. 三案例的结构化横向比较与共性提炼

为超越描述性介绍，本节以“传承筑基 + 创新赋能”双螺旋框架为统一维度，对三家企业进行结构化横向比较。比较维度包括：(1) 传承筑基的强度与方式；(2) 创新赋能的强度与方式；(3) 传承与创新的融会机制；(4) 面临的核心张力；(5) 应对策略。三家企业的路径可分别概括为：东阿阿胶的“均衡型”路径(传承筑基与创新赋能并重)、宏济堂的“守成型”路径(传承筑基强、创新赋能渐进)与鲁南制药的“进取型”路径(创新赋能强、传承筑基相对薄弱)(见表 3)。

Table 3. Comparison of the “inheritance + innovation” integration measures adopted by Dong-E E-Jiao, Hongjitang, and Lunan Pharmaceutical

表 3. 东阿阿胶、宏济堂、鲁南制药“传承 + 创新”融会举措对比

维度	东阿阿胶	宏济堂	鲁南制药
企业定位	国家级非遗“东阿阿胶制作技艺”保护单位	中华老字号、国家 4A 级中医药文化旅游景区	现代中药产业集团(厚普制药为其子公司)
传承举措	编撰《阿胶历史文化通典》；打造冬至阿胶滋补节 IP；开展“炼行计划”等文化活动	重建扁鹊纪念馆、扁鹊养生馆；成立宏济堂扁鹊文化研究会；构建“展 - 研 - 养”体系	依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站传承中药研发体系
创新举措	实施“1238”战略，构建“一中心三高地 N 联合”研发体系；联合推出《少年中医说》	运用现代制药技术对中药古方二次开发，推动制剂标准化、现代化、国际化	智能制造与数字化车间建设；中药新药研发；2025 年前三季度进入 21 个亚类市场 TOP20
标志性数据	营业收入 38.49 亿元(2021)→59.21 亿元(2024)	中医药文化产业园 + 4A 级景区；扁鹊纪念馆落成(2025-09)	2025 年公立医疗机构终端中成药市场 TOP3 (厚普制药)
融会模式	古法技艺与现代科技“双轮驱动”	百年老字号“承古开新”	现代中药产业“链式突破”

数据来源：根据东阿阿胶年报(2021~2024)、新华网(2025)、大众日报(2025)、米内网(2025)、齐鲁网(2025)等公开资料整理。

横向比较可提炼出三条具有普遍性的结论。第一，传承筑基与创新赋能的强度组合因企业资源禀赋与历史基础而异，不存在唯一“最优比例”；决定企业能否持续发展的不是路径强弱本身，而是能否建立有效的融会机制。第二，三家企业面临的核心张力具有同构性，即“传统核心价值的保持”与“现代形式的更新”之间的冲突——东阿阿胶表现为“古法原真性与规模化生产”、宏济堂表现为“静态保护与活态传承”、鲁南制药表现为“产业扩张与文化内核稀释”。第三，三者化解张力的共同出路，均指向制度化机制——标准、平台、研发体系与人才培养——而非对某一端的单向倾斜。这从一个侧面验证了双螺旋框架的解释力；同时亦须指出，该框架对“创新赋能明显弱于传承筑基”或“产业规模极小的地方性传承主体”等情形，其解释与指导价值仍有待检验，这也构成本研究后续延伸的方向。

5. 双重路径融会的现实挑战与优化策略

5.1. 现实挑战：传统与现代的双重张力

尽管山东省中医药文化在双重路径的融会贯通中已取得阶段性成效，但仍面临不容忽视的现实挑战。其一，研究资料的系统性有待提升。相关历史文献、口述史料、文物古迹等分散在各级档案馆、图书馆、博物馆及民间，如何高效收集、梳理和整合这些资料，仍是重要挑战。其二，传统与现代的有效融合仍存在张力。如何在现代化进程中确保传统核心价值不被稀释、在传承与创新之间找到平衡，是关键问题。其三，跨学科整合与协同机制有待加强。当前学科间缺乏有效的沟通合作平台，理论与实践的融合仍显

不足。其四，国际传播的复杂性与影响力不足并存。中医药文化国际传播需充分考虑不同国家和地区的文化背景与接受程度，其影响力与产业规模尚不匹配[23]。其五，复合型人才储备不足。当前人才培养体系尚未形成与兼具中医药专业素养、现代科技能力和跨文化沟通能力的人才需求相匹配的供给能力。这些问题表明，传承筑基与创新赋能尚未在制度层面形成充分有效的融会机制，二者间仍存在“脱节”或“此长彼消”的结构性风险。

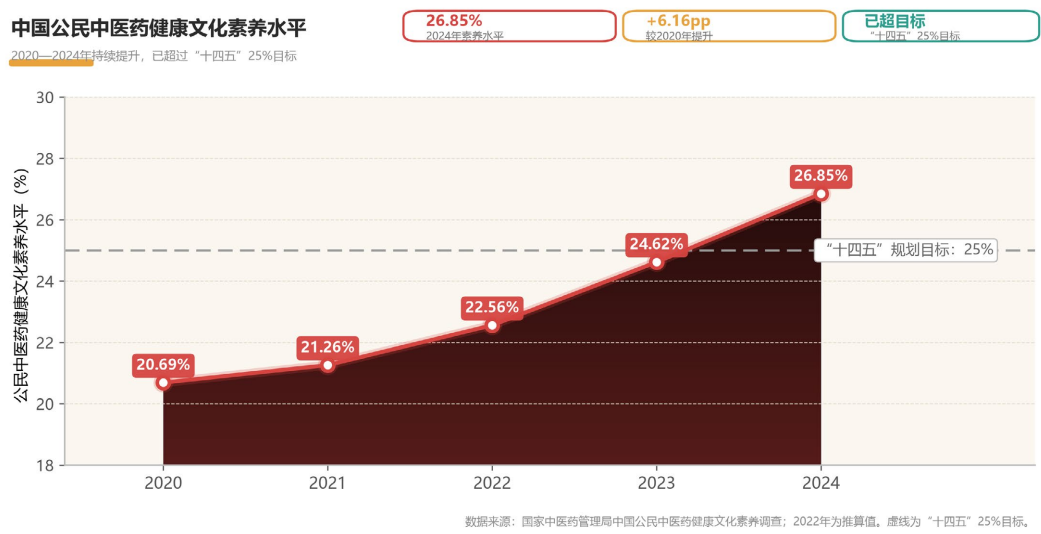
5.2. 优化策略：四个维度的协同推进

5.2.1. 维度一：深化学科交叉，构建传承创新的协同机制

建立跨学科协同创新机制，整合中医学、医学史、文化学、管理学、经济学、社会学等多学科力量，建设“政产学研用”协同平台；鼓励高校、科研机构、企业、医疗机构、政府部门深度合作，形成传承创新合力；完善中医药文化学科建设，培养跨学科复合型人才；推动建立省级中医药文化传承创新重点实验室和智库平台，为政府决策和行业发展提供智力支持。

5.2.2. 维度二：强化数字赋能，推动中医药文化数字化转型

加快中医药古籍文献数字化整理与保护，建设中医药文化数字资源库和数字博物馆；运用大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等现代信息技术，创新中医药文化的表达方式，打造沉浸式、互动式体验场景；建设中医药文化大数据平台，为传承创新提供数据支撑[24]；鼓励中医药企业运用数字化手段提升生产效率和质量管控水平，推动中医药产业从“制造”向“智造”转型升级；依托各类宣教载体持续提升公民中医药健康文化素养(见图 5)。



数据来源：国家中医药管理局中国公民中医药健康文化素养调查；2022 年值按 2023 年公布值 24.62% 较上年增长 2.06 个百分点推算。虚线为《“十四五”中医药发展规划》设定的 2025 年 25% 目标。

Figure 5. Health literacy of Traditional Chinese Medicine (TCM) culture among Chinese citizens (2020~2024)
图 5. 中国公民中医药健康文化素养水平(2020~2024 年)

5.2.3. 维度三：推动产业升级，打造中医药文化新业态

推动中医药一、二、三产业融合发展，延伸产业链、提升价值链；加快发展中医药健康养老、文化旅游、健康管理等新业态；支持中医药企业开展品牌建设、技术创新和模式创新，培育具有国际竞争力的龙头企业和知名品牌；打造中医药文化产业新高地[25]；依托山东金银花、丹参、西洋参、灵芝等道地药

材优势，建设一批产业特色集群和文旅融合示范基地。

5.2.4. 维度四：拓展国际表达，提升中医药文化国际影响力

加强中医药文化国际传播能力建设，构建多层次、宽领域的国际交流体系；针对不同国家和地区的文化特点，制定差异化传播策略；积极推动中医药标准与国际接轨，提升中医药在国际医学体系中的认可度与影响力；深入挖掘中医药文化中具有跨文化共鸣的普遍价值，讲好当代中医药故事，服务于人类卫生健康领域的国际交流与合作[26]；支持有条件的中医药企业“走出去”，通过海外建院、跨国合作、文化交流等方式，扩大山东中医药文化国际影响力(见表 4)。

Table 4. Statistics on carriers for the inheritance and dissemination of Traditional Chinese Medicine (TCM) culture
表 4. 中医药文化传承与传播载体统计

载体/指标	数量与说明	数据来源(年份)
山东国家级非遗代表性项目 (全部门类)	186 项，居全国第 2 位	山东省文化和旅游厅及媒体报道 (2024)
其中：传统医药类国家级 非遗项目(山东)	6 项(2008、2014、2021 年各公布 2 项)， 如东阿阿胶制作技艺、宏济堂中医药文化、 二仙膏制作技艺等	中国非物质文化遗产网(2024)
全国传统医药类国家级非遗项目	23 项(按申报地区或单位统计 182 个子项)， 代表性传承人 183 名	中医药非物质文化遗产网 (截至 2025-03)
中医药文化宣传教育基地(山东)	国家级 16 个、省级 38 个	山东省卫健委“十四五”系列 发布会(2025)
智慧共享中药房(山东)	85 家，累计服务 546 万余人次	山东省卫健委(2025)
尼山世界中医药(文化)论坛	已连续举办 5 届(2021~2025，曲阜)	国家中医药管理局、大众日报
中医药文化进校园省级试点学校 (山东)	已遴选三批	山东省卫健委、省教育厅、 省体育局公告
中医药海外中心	30 个较高质量中心(2022 年口径)；截至 2023 年累计服务外籍患者 500 余万人次	国家中医药管理局 (2022-09; 2024-03)
中医药国际合作	已传播至 196 个国家和地区；与 40 余个 国家和国际组织签署专门合作协议	国家中医药管理局(2022-09)
孔子学院/孔子课堂(全球)	496 所孔子学院、757 个孔子课堂，覆盖 160 个国家和地区(2023 年底)	教育部、中国国际中文教育基金会 (2023)

数据来源：山东省文化和旅游厅、中国非物质文化遗产网、中医药非物质文化遗产网、山东省卫健委、国家中医药管理局、教育部/中国国际中文教育基金会等公开数据。

6. 结论

本研究以中华优秀传统文化传承创新为理论视角，系统探讨山东省中医药文化“传承 + 创新”双重路径融会问题。研究发现，山东省中医药文化在长期历史演进中形成深厚的齐鲁医派传统，在当代传承与创新双重路径的融会中取得阶段性成效，形成东阿阿胶“双轮驱动”、宏济堂“承古开新”、鲁南制药“链式突破”等典型实践模式。同时也要看到，当前山东中医药文化传承创新仍面临资料系统化不足、传统现代融合张力、跨学科协同不够、国际影响力不足、复合型人才短缺等挑战。基于此，本研究提出深化学科交叉、强化数字赋能、推动产业升级、拓展国际表达四个维度的优化策略，旨在为山东省中医药文化高质量传承创新提供理论参考与实践指引。展望未来，山东省应立足中华优秀传统文化传承创新视角，发挥齐鲁文化资源优势，在双重路径融会中形成可推广的区域实践模式，为中医药文化传承创新提供区域经验参照。

基金项目

2025 年度德州市哲学社会科学研究课题《两个结合视域下山东省中医药文化“传承+ 创新”双重路径融会研究》(项目编号: 2025DZZS076)。

参考文献

- [1] 刘力达. 马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的内在机理与路径建构[J]. 哲学进展, 2026, 15(7): 346-352.
- [2] 王振国, 总主编. 齐鲁医派文库[M]. 济南: 山东科学技术出版社, 2023.
- [3] 山东省卫生健康委员会关于印发山东省中医药发展“十四五”规划的通知[EB/OL]. http://wsjkw.shandong.gov.cn/zwgk/ghjh/202109/t20210906_3719491.html, 2021-09-06.
- [4] 风笑天. 社会研究方法[M]. 第 6 版. 北京: 中国人民大学出版社, 2022: 18-26.
- [5] 袁方, 王汉生. 社会研究方法教程[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013: 27-35.
- [6] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2000: 12-24.
- [7] 齐鲁网. 10 家鲁企上榜医药鲁军稳居第一梯队[EB/OL]. <http://news.iqilu.com/shandong/shandonggedi/20260720/5930120.shtml>, 2026-07-20.
- [8] 农村大众报. 科技驱动, 我省中药材资源提质升级[N]. 农村大众报, 2026-01-28(07).
- [9] 中新网. 从田间药香到产业芬芳 山东探索中药材种植富民新路径[EB/OL]. <http://www.chinanews.com.cn/cj/2025/06-27/10439216.shtml>, 2025-06-27.
- [10] 山东省农业农村厅. 山东平邑: 金银花山楂复合生态种植绘就富农新图景[EB/OL]. http://nync.shandong.gov.cn/xwzx/dfdt/202605/t20260515_4966180.html, 2026-05-15.
- [11] 农小蜂. 小蜂观察: 2025 年山东省聊城市冠县灵芝产业简析[EB/OL]. <https://abeecloud.cn/home/article/detail/id/31818>, 2026-07-27.
- [12] 山东省文化和旅游厅. 山东省非物质文化遗产保护发展报告(2024) [R]. 济南: 山东省文化和旅游厅, 2025.
- [13] 杨童瑶. 中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展研究[J]. 国际公关, 2026(13): 76-78.
- [14] 彭庆涛, 郭云鹏, 柴海强, 主编. 阿胶历史文化通典[M]. 济南: 山东人民出版社, 2023.
- [15] 新华网. 向“新”而行, 向“质”图强: 东阿阿胶以新质生产力擘画中医药高质量发展新蓝图[EB/OL]. <https://www.xinhuanet.com/health/20260202/d38c0fed88d148bea7bfa47b46ab6688/c.html>, 2026-02-02.
- [16] 张超. 文化赋能产业振兴东阿阿胶探索“文化 + 产业”双轮驱动新模式[J]. 企业观察家, 2025(6): 100-101.
- [17] 新华网客户端. 因地制宜 东阿阿胶打造中医药海外传播名片[EB/OL]. <https://app.xinhuanet.com/news/article.html?articleId=f90dec20d2aeb8f977e6dc9538e8aea3>, 2025-05-09.
- [18] 大众日报. 2025 山东“扁鹊故里”中医药文化旅游体验周在宏济堂启幕[N]. 大众日报, 2025-09-24(02).
- [19] 蒋红升. 扁鹊纪念馆在宏济堂中医药文化产业园落成[N]. 大众日报, 2025-09-24(02).
- [20] 鲁南制药集团股份有限公司. 鲁南制药集团 2024 年度可持续发展报告[R]. 临沂: 鲁南制药, 2025.
- [21] 米内网. 这家山东药企大爆发! 千亿市场首夺 TOP3 席位, 11 款明星药涨势如虹, 2 个中药新药火了[EB/OL]. <https://3g.menet.com.cn/Article/Detial?aid=150516>, 2026-04-10.
- [22] 齐鲁网. 步长制药: 智能制造重塑中药产业生态|走在前 挑大梁·产业链上的山东好品牌[EB/OL]. <http://news.iqilu.com/shandong/yuanchuang/2025/0928/5855475.shtml>, 2025-09-28.
- [23] 张诗悦, 安春平. 中医药文化国际传播现状及策略[J]. 中国编辑, 2026(4): 96-100.
- [24] 杨福华, 任万万, 陈章红, 等. 数字化赋能中医教育的实践探索与路径优化[J]. 医学理论与实践, 2026, 39(11): 1972-1976+1980.
- [25] 关于印发《山东省中医药产业规划(2022-2025 年)》的通知[EB/OL]. http://wsjkw.shandong.gov.cn/zwgk/zcwj_x/wfq/202112/t20211227_4206551.html, 2021-12-27.
- [26] 王雷灵茜, 曹颖. 讲好中医药故事促进中医药传承创新发展[J]. 江西中医药大学学报, 2024, 36(5): 94-97.