

深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展实践研究

栗心生, 戴明, 生俊青, 秦毅, 李心怡

山东华宇工学院经济管理学院, 山东 德州

收稿日期: 2026年8月17日; 录用日期: 2026年9月11日; 发布日期: 2026年9月18日

摘要

本研究立足中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的时代背景, 系统探讨深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展的理论逻辑与实践路径。基于文献研究、案例分析、实地调研、跨学科研究、历史与逻辑分析、比较分析及专家咨询等综合方法, 深入梳理儒学现代价值的理论内涵, 系统考察曲阜儒家文化研学游、海尔“人单合一”模式、尼山世界文明论坛等典型案例的实践经验。研究提出, 儒学现代价值的精准提炼、与山东各领域融合发展的有效模式、传承创新的长效机制、国际交流传播的策略路径, 是促进山东高质量发展的四个关键维度。在此基础上, 本研究从深化学科交叉、强化数字技术应用、推动产业升级、拓展国际表达四个层面提出优化策略, 旨在为山东在社会治理、经济发展、个人成长、文化传承与生态保护等领域的高质量发展提供理论参考与实践指引, 为中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”贡献山东范例。

关键词

儒学, 山东高质量发展, 文化创造性转化, 文化创新性发展

A Study on Deeply Exploring the Modern Value of Confucianism to Empower Shandong's High-Quality Development

Xinsheng Li, Ming Dai, Junqing Sheng, Yi Qin, Xinyi Li

School of Economics and Management, Shandong Huayu University of Technology, Dezhou Shandong

Received: August 17, 2026; accepted: September 11, 2026; published: September 18, 2026

文章引用: 栗心生, 戴明, 生俊青, 秦毅, 李心怡. 深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展实践研究[J]. 交叉科学快报, 2026, 10(5): 1346-1356. DOI: 10.12677/isl.2026.105158

Abstract

This study, situated in the context of advancing the creative transformation and innovative development of fine traditional Chinese culture, systematically explores the theoretical logic and practical pathways for empowering Shandong's high-quality development through the modern value of Confucianism. Adopting an integrated methodological framework that encompasses literature review, case analysis, field research, interdisciplinary research, historical and logical analysis, comparative analysis, and expert consultation, the study systematically reviews the theoretical connotations of Confucianism's modern value and examines the practical experience of representative cases, including the Qufu Confucianism study tour, Haier's "Rendanheyi" (customer-employee integration) model, and the Nishan World Civilization Forum. The study identifies four key dimensions as critical to promoting Shandong's high-quality development: the precise extraction of Confucianism's modern value, effective models for the integrated development of Confucianism with various sectors in Shandong, a long-term mechanism for cultural inheritance and innovation, and strategic pathways for international exchange and communication. On this basis, the study proposes optimization strategies from four perspectives—deepening interdisciplinary integration, strengthening the application of digital technology, promoting industrial upgrading, and expanding international expression—with the aim of providing theoretical references and practical guidance for Shandong's high-quality development across the domains of social governance, economic development, personal growth, cultural inheritance, and ecological protection, and of contributing a Shandong paradigm to the "creative transformation and innovative development" of fine traditional Chinese culture.

Keywords

Confucianism, Shandong's High-Quality Development, Creative Transformation of Culture, Innovative Development of Culture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

儒学作为中华优秀传统文化的重要组成部分，蕴含着丰富的哲学思想、道德观念和人文精神，具有跨越时空的价值和意义。深入挖掘儒学的现代价值，不仅是传承和弘扬中华优秀传统文化的必然要求，也是推动山东高质量发展的现实需要[1]。在经济社会快速发展的今天，儒学所倡导的“仁、义、礼、智、信”“和而不同”“以德治国”等理念，对于促进社会和谐稳定、推动经济转型升级、提升社会治理水平等方面，都具有重要的启示和借鉴作用。基于此，本研究以儒学现代价值促进山东高质量发展为核心议题，综合运用文献研究、案例分析、实地调研、跨学科研究、历史与逻辑分析、比较分析、专家咨询等七种研究方法，深入探讨儒学现代价值的理论内涵、实践模式、现实挑战与优化策略，旨在为山东高质量发展提供理论参考与实践指引，为中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”贡献山东范例。

近年来，学术界围绕儒学现代价值、中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”等议题展开了较为丰富的研究，取得了阶段性成果[2]。但聚焦特定区域、将儒学现代价值与高质量发展进行系统整合的研究仍相对薄弱，特别是缺乏从社会治理、经济发展、个人成长、文化传承、生态保护等多维度系统

审视儒学赋能高质量发展实践路径的整体性研究框架。本研究的边际贡献在于：第一，系统梳理儒学核心价值观念与现代社会多维度的深层契合关系，构建儒学现代价值的理论分析框架；第二，以曲阜儒家文化研学游、海尔“人单合一”模式、尼山世界文明论坛等典型案例为切入点，深入剖析儒学赋能高质量发展的实践模式；第三，识别当前面临的现实挑战，提出针对性的优化策略与系统性解决方案。本研究的总体框架遵循“价值提炼→实践探索→现实审视→优化策略”的逻辑进路，为深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展提供学理支撑与实践指引。

2. 山东儒学的历史底蕴与现代转化基础

2.1. 齐鲁儒学的历史基因与文化谱系

山东是儒家文化的发源地，儒学在齐鲁大地两千余年的传承发展中，形成了深厚的历史底蕴与独特的文化谱系。春秋时期，孔子在曲阜开私学、编“六经”、授“六艺”，奠定了儒家学派的根基[3]；战国时期，孟子、荀子等儒家传人继承发展儒学，形成了“孔孟之道”的核心要义；汉代“独尊儒术”以来，儒学作为中华文明的主流意识形态延续两千余年，深刻塑造了中华民族的精神世界与价值追求。从春秋战国时期的“百家争鸣”中儒学脱颖而出，到汉代“独尊儒术”后成为中华文明的主流意识形态，再到宋明时期“程朱理学”和“陆王心学”的哲学深化与体系完善，齐鲁儒学在两千余年的传承发展中始终居于中华传统文化的主干地位。这一漫长的传承历程表明，儒学不仅是一种学术思想，更是一种活态的文化生命体，其发展演变本身就是与不同时代社会实际深度互动的产物[4]。

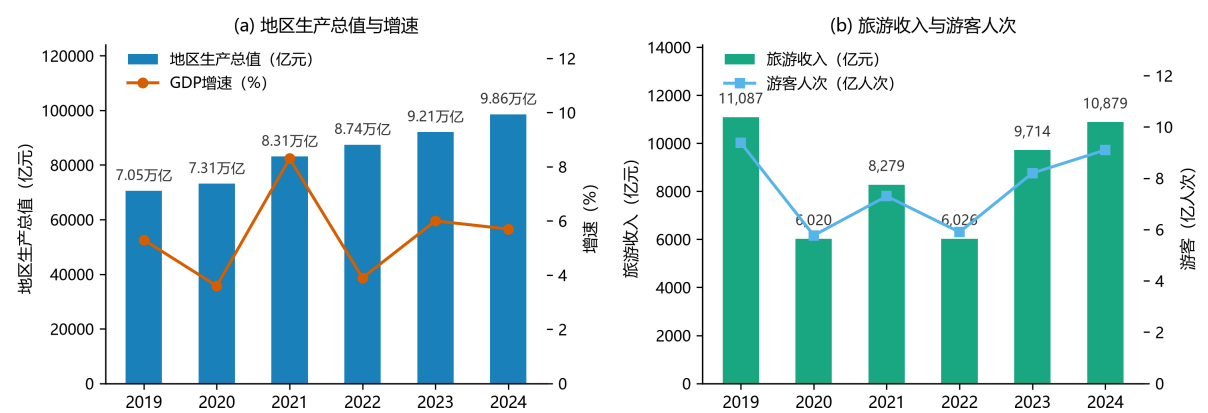
在漫长的历史演进中，齐鲁儒学形成了自身鲜明的文化特征。其一，重仁爱人伦，强调“仁者爱人”“己所不欲、勿施于人”的道德实践；其二，重和合共生，倡导“和而不同”“协和万邦”的文明观；其三，重民本思想，主张“民为邦本”“民贵君轻”的治理理念；其四，重实践取向，强调“经世致用”“知行合一”的现实关怀。这些文化基因至今仍深刻影响着齐鲁大地的社会治理、经济发展与文化传承，成为新时代山东推动高质量发展可资借鉴的重要思想资源。特别是齐鲁大地作为儒学发源地的特殊文化身份，赋予了山东在推动儒学“创造性转化、创新性发展”方面独特而不可替代的使命与担当。

2.2. 当代山东儒学转化的现实基础

进入新时代，山东省在儒学现代价值挖掘与转化方面已取得显著成效，形成了较为坚实的现实基础[5]。从文化资源看，山东拥有曲阜“三孔”（孔府、孔庙、孔林）、邹城孟庙、尼山圣境等一批国家级乃至世界级的儒学文化资源，形成了以济宁曲阜为核心的儒学文化集聚区。从产业基础看，山东已建成涵盖文化创意、文化旅游、会展服务、艺术品交易等较为完整的儒学文化产业体系，曲阜、邹城等地的儒学研学游、文创产品、主题演艺等业态蓬勃发展。从平台建设看，尼山世界文明论坛、中国国际孔子文化节、尼山世界儒学中心等高水平的国际性、全国性儒学交流平台相继搭建，为儒学的现代转化与国际传播提供了重要支撑。从学术研究看，山东大学、山东师范大学、山东社会科学院、曲阜师范大学等高校和科研机构形成了儒学研究的高地，为儒学现代价值的深度挖掘提供了坚实的学术基础(见图1、表1)。

与此同时，山东儒学的现代转化也面临一些结构性挑战。其一，儒学价值的现代表达能力有待提升，部分传统文化资源尚未实现与当代生活的有效对接；其二，儒学文化产业的整体竞争力尚待增强，高端品牌和有国际影响力的龙头企业数量偏少；其三，跨学科研究与协同创新机制有待完善，儒学与社会学、经济学、管理学等学科的深度融合仍显不足；其四，国际传播影响力相对薄弱，儒学在国际文化交流中的影响力与山东儒学发源地的地位尚不匹配。这些问题的存在，客观上要求在新时代背景下深入挖掘儒学现代价值，赋能山东高质量发展。

2019—2024年山东省地区生产总值与文旅发展主要指标



数据来源：山东省统计局历年《山东省国民经济和社会发展统计公报》(2020~2024)；2019 年旅游数据引自山东省文化和旅游厅历年旅游统计。注：2020~2021 年游客、旅游收入分别为接待(国内外)游客、旅游总收入口径，2022~2024 年为接待国内游客、国内旅游收入口径；2023 年 GDP 初步核算数 92068.7 亿元，经第五次全国经济普查修订为 94206 亿元。

Figure 1. Main indicators of Shandong Province’s GDP and cultural-tourism development (2019~2024)
图 1. 2019~2024 年山东省地区生产总值与文旅发展主要指标

Table 1. Key economic and cultural-tourism development indicators of Shandong Province (2019~2024)
表 1. 山东省经济与文旅发展关键指标(2019~2024 年)

年份	地区生产总值(亿元)	GDP 增速(%)	接待游客(亿人次)	旅游收入(亿元)
2019	70540.5	5.3	9.38	11087.3
2020	73129.0	3.6	5.77	6019.7
2021	83095.9	8.3	7.30	8278.6
2022	87435.1	3.9	5.90	6026.3
2023	92068.7	6.0	8.20	9713.6
2024	98565.8	5.7	9.10	10879.2

数据来源：同图 1。注：2019 年 GDP 为最终核实数，其余年份为统计公报初步核算数；2023 年 GDP 经第五次全国经济普查修订为 94206 亿元。

3. 研究设计

为增强研究的可复制性与科学性，本章对案例选择标准、数据收集途径、数据分析步骤以及核心概念的操作化定义予以说明。

3.1. 案例选择标准

本研究采用多案例研究法，通过理论抽样选择典型案例。案例选择遵循三项标准：其一，代表性，所选案例须在儒学现代价值转化或应用方面具有典型性和行业代表性，能够反映儒学融入不同领域的主要路径；其二，资料可得性，所选案例须具备充分、可核验的公开资料或可进入现场调研的条件，以保证资料来源的可靠性与可追溯性；其三，多样性，所选案例覆盖文化传承、企业管理、国际交流等不同领域，以避免单一领域结论的简单外推。依据上述标准，本研究选定曲阜儒家文化研学游(文旅融合)、海尔“人单合一”模式(企业管理)、尼山世界文明论坛(国际交流)三个案例作为重点分析对象，并以表 2 所

列其他实践载体作为辅助证据进行交叉印证。

3.2. 数据收集方法

本研究综合运用多种数据收集方法,以提高资料的真实性与完整性[6]。其一,文献与档案研究,系统检索并梳理与儒学现代价值、山东文化产业发展相关的学术文献、政策文件、统计公报、新闻报道及公开数据库(见图1、表1、表2),作为案例分析的基础资料[7];其二,半结构化访谈,围绕儒学价值的当代应用、文化产业的现实运作与国际传播效果等主题,对文化企业管理者、基层文化工作者、相关领域研究者及部分普通参与者等利益相关者进行访谈,以补充公开资料未能覆盖的细节与多元视角;其三,实地观察,对曲阜“三孔”、尼山圣境等文化场景进行实地走访,观察研学游、文化活动等的实际运行状况;其四,内容分析,对尼山世界文明论坛等活动的公开报道、主题议程及媒体报道框架进行内容分析,以评估其传播效果。多种方法的三角互证,有助于降低单一来源的信息偏差。

3.3. 数据分析步骤

数据分析遵循“资料整理-编码归类-模式匹配-交叉验证”的步骤。第一步,将收集到的文献、访谈记录、观察笔记与统计资料进行系统整理,建立案例数据库;第二步,对质性资料进行主题编码,围绕“价值提炼、融合模式、传承机制、国际传播”四个主题对资料归类[8];第三步,采用模式匹配逻辑,将案例证据与研究框架中的理论命题逐一对照,检验各命题是否得到经验证据的支持;第四步,通过多来源资料与多案例之间的交叉验证,识别一致的发现与分歧之处,并对例外情形进行解释性讨论。

3.4. 核心概念的操作化

为避免概念模糊,本研究对“赋能”这一关键概念作如下操作化界定:儒学现代价值经由价值提炼、制度转化、行为实践、技术应用与国际传播等机制,对区域经济社会发展的质量与效益所产生的促进作用。在衡量上,本研究从经济、社会、文化、生态四个维度构建观察指标:经济维度以地区生产总值、产业结构升级、文旅产业规模(见表1)等衡量;社会维度以基层治理参与、社会信用建设水平等衡量;文化维度以文化资源转化、研学游参与人次、国际交流平台规模(见表2)等衡量;生态维度以绿色发展理念的文化支撑为观察视角。受资料可得性限制,本研究以定性分析为主、定量描述为辅,上述指标主要用于描述性判断,而非严格的因果推断。

4. 儒学现代价值的理论内涵

4.1. 儒学核心价值观念与现代社会的契合

儒学蕴含的核心理念与现代社会价值追求存在多维度的深层契合,为赋能山东高质量发展提供了丰富的思想资源[9]。其一,“仁者爱人”与和谐社会建设。儒学“仁者爱人”“己所不欲、勿施于人”等理念,为现代社会治理、道德建设、人际关系和谐提供了重要价值指引。其二,“诚信为本”与市场经济伦理。儒学“诚者天之道也”“人而无信,不知其可”等思想,与现代市场经济所要求的契约精神、诚信伦理高度契合,可为营商环境优化、企业社会责任建设提供文化支撑。其三,“和而不同”与社会治理智慧。儒学“和而不同”“求同存异”理念,为基层社会治理中的多元主体协同、文化多样性保护、社会矛盾化解提供了重要方法论启示。其四,“民为邦本”与民生福祉。儒学“民为邦本、本固邦宁”“民贵君轻”等民本思想,与以人民为中心的发展思想相契合,为民生改善、社会保障、公共服务均等化提供了深厚的文化根基。其五,“以德治国”与现代社会治理。儒学“为政以德”“德主刑辅”等治理理念,与现代法治、德治、自治相结合的基层社会治理体系存在深度契合,可为构建共建共治共享的社会治理格

局提供深厚的文化资源。其六,“天人合一”与生态文明建设。儒学“天人合一”“民胞物与”“赞天地之化育”等生态伦理思想,为新时代生态文明建设、绿色发展理念提供了重要的哲学根基,有助于推动形成人与自然和谐共生的现代化建设新格局。其七,“因材施教”与人才培养。儒学“有教无类”“因材施教”“教学相长”等教育思想,与现代教育改革、人才培养的理念高度契合,为新时代教育高质量发展提供了宝贵的思想资源[10]。

4.2. 儒学现代价值的转化机制

儒学现代价值的实现需要建立有效的转化机制,将抽象的价值理念转化为具体可行的实践路径。其一,思想观念层面的提炼。通过对儒学经典与思想体系的系统研究,精准提炼出适应现代社会需求的核心价值观念,如“仁爱”“诚信”“和谐”“责任”等,形成与现代价值体系对话的话语空间。其二,制度规范层面的转化。将儒学的价值理念融入现代制度规范,包括基层治理制度、企业管理制度、社会信用制度、教育培养制度等,实现儒学价值由“软约束”向“硬规范”的转化。其三,行为实践层面的落地。通过儒学教育普及、文化活动开展、文化产业培育等多种方式,推动儒学价值在社会治理、经济发展、个人成长等不同领域落地生根。其四,技术应用层面的创新。运用大数据、人工智能、虚拟现实等现代科技手段,创新儒学文化的现代表达方式,提升儒学价值的传播效率与影响力。其五,国际传播层面的拓展。通过参与全球文明对话、举办国际儒学论坛、开展海外儒学文化体验等方式,推动儒学走向世界、提升中华文化的国际影响力。上述五个层面的转化机制相互支撑、有机统一,共同构成儒学现代价值实现的系统性路径[11]。

5. 儒学促进山东高质量发展的实践探索

5.1. 曲阜儒家文化研学游：儒学与文旅产业的深度融合

曲阜儒家文化研学游是儒学与文旅产业深度融合的典型代表,也是山东推动文化“创造性转化、创新性发展”、促进文化产业高质量发展的成功实践。曲阜作为孔子故里、儒家文化发源地,依托“三孔”等核心文化资源,系统开发面向青少年、面向社会的儒学研学游产品体系,将“游”与“学”有机结合,让游客在实地探访中感悟儒家文化精髓。该项目秉持“以文化人、以文育人”的理念,将“仁、义、礼、智、信”等核心价值观念融入研学课程设计,通过诵读经典、礼乐体验、非遗手作、专家讲座等多元形式,构建了情境化、体验式、互动性的儒学传承新模式,成为全国知名的研学游品牌。该模式的核心特色在于,将“研”与“学”深度融合,强调“游中有学、学中有悟、悟中有行”,通过实地探访孔子故里、聆听专家学者讲座、参与礼乐体验活动、撰写研学心得体会等环节,让参与者在沉浸式体验中感悟儒家文化“仁、义、礼、智、信”等核心价值观念的精神内核,实现“知行合一”的研学目标。曲阜儒家文化研学游的实践表明,儒学文化资源通过创造性转化,完全可以成为推动文旅产业升级、提升区域文化软实力的重要引擎。

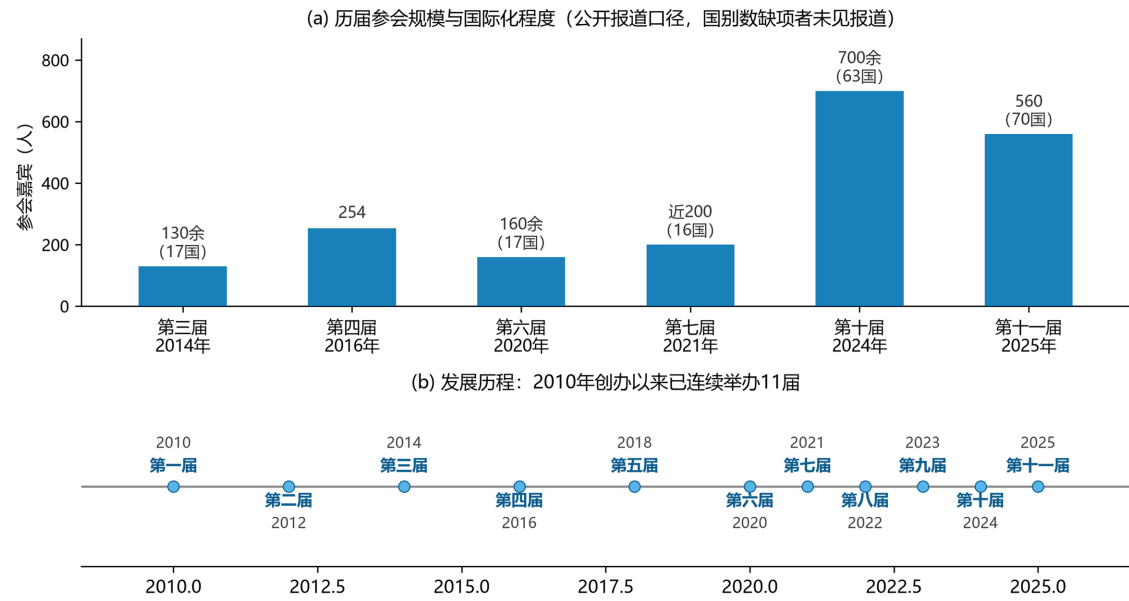
5.2. 海尔“人单合一”模式：儒学思想与现代管理的融合

海尔集团首创的“人单合一”管理模式,是儒学思想与现代企业管理深度融合的典型示例。“人单合一”模式由张瑞敏于2005年9月20日在海尔全球经理人年会上提出[12],其核心要义是“人”指员工、“单”指用户价值、“合一”指员工价值实现与所创造的用户价值合一。这一模式所体现的“以用户为中心”“激发员工自主性”“每个人都是自己的CEO”等管理哲学,与儒学“仁者爱人”“以人为本”“因材施教”的价值追求在精神内核上存在深层契合,是对儒学人本思想在现代企业管理领域的创造性转化和创新性发展。海尔以“人单合一”模式为支撑,从传统家电企业成功转型为物联网生态品牌[13],

张瑞敏本人也于 2023 年 11 月在伦敦荣获 Thinkers50 终身成就奖[14]，成为该奖设立以来第 9 位获此殊荣的管理思想家。海尔的实践表明，儒学人本思想在现代企业管理中具有强大的生命力和广阔的应用空间，为山东乃至中国企业的高质量发展提供了富有启示性的实践范本[15]。“人单合一”模式之所以能够取得显著成效，关键在于其实现了儒学人本思想与现代企业管理的深度融合。其一，“以用户为中心”契合儒学“仁者爱人”的价值追求，将用户需求作为企业经营的出发点和落脚点；其二，“激发员工自主性”契合儒学“以人为本”“各展其能”的人本思想，充分尊重员工的主动性、创造性；其三，“员工价值与用户价值合一”契合儒学“义利合一”“以义制利”的价值取向，在实现用户价值的同时实现员工价值。

5.3. 尼山世界文明论坛：儒学国际传播的高端平台

尼山世界文明论坛是儒学国际传播的标杆性平台，也是山东以儒学为纽带、深化文明交流互鉴的成功实践(见图 2)。自 2010 年创办以来，尼山世界文明论坛已连续举办十一届，吸引了众多外国政要、前政要、驻华使节以及具有学术引领性的中外专家学者参会。第十一届尼山世界文明论坛于 2025 年 7 月 9 日至 10 日在曲阜尼山举办[16]，以“各美其美·美美与共——文明间关系与全球现代化”为主题，下设“儒家文化的世界意义和时代价值”等 6 个分议题，560 余人参会，其中国际嘉宾约 30 余人。论坛秉持“各美其美、美美与共”的理念，倡导互相尊重、合作共赢，为不同文明之间的对话交流互鉴提供了重要平台，也为儒学走向世界、提升中华文化国际影响力发挥了积极作用(见表 2)。论坛期间，与会专家学者还围绕人工智能伦理、文明多样性、全球文明交流互鉴等重大时代课题展开深入讨论，为儒学在当代社会的创新性发展贡献了宝贵的思想资源。论坛不仅是一个高水平的学术交流平台，更是一个文明对话的广阔舞台。在历届论坛上，中外专家学者围绕“儒家文化的世界意义和时代价值”“文明多样性”“全球文明交流互鉴”“人工智能与人类文明”等重大时代课题展开了广泛而深入的讨论，为中国积极参与



数据来源：根据新华网、山东宣传网、中国孔子网、山东省人民政府网等公开报道整理。注：参会规模为公开报道口径，“余”“近”表示约数；仅列入有公开报道的届次；2018 年第五届与 2023 年第九届主题未见公开报道，未在时间轴中标注。

Figure 2. Development history and influence of the Nishan World Civilization Forum (2010~2025)
图 2. 尼山世界文明论坛发展历程与影响力(2010~2025 年)

Table 2. Statistical table of carriers for the “creative transformation and innovative development” of Confucian culture
表 2. 儒家文化“创造性转化、创新性发展”实践载体统计表

实践载体	创办/设立时间	届次或规模(最新公开数据)	数据来源
尼山世界文明论坛	2010 年创办	已举办 11 届(2010~2025 年); 第十届(2024): 63 个国家 700 余名中外嘉宾; 第十一届(2025): 70 余个国家 560 余位嘉宾	新华网、 山东省人民政府网
尼山世界儒学中心	2019 年 8 月成立	教育部与山东省共建; 2020 年 10 月实体化运作; 尼山中华优秀传统文化联合研究生院 16 所高校共建、累计招生 1714 人(截至 2024 年)	教育部官网、 《光明日报》
中国(曲阜)国际孔子文化节	1984 年起步, 1989 年定名	2024 年更名“中国国际孔子文化节”; 2024 年 36 个国家及港澳台地区 370 余位境外嘉宾参会	山东省文化和旅游厅、 大众日报
曲阜优秀传统文化传承发展示范区	2017 年 12 月印发建设规划	纳入国家“十三五”规划纲要重大文化工程; 核心区为曲阜、邹城、泗水, 面积 3631 平方公里; 规划期 2017~2030 年	山东省人民政府 (鲁政发〔2017〕46 号)
曲阜“三孔”景区(研学游)	世界文化遗产	2024 年接待游客 794.6 万人次; 2024 年曲阜接待研学游客 208.47 万人次	曲阜市文物局、 曲阜市文化和旅游局
孔子学院/孔子课堂	2004 年创办	截至 2024 年 10 月 31 日: 161 个国家和地区、499 所孔子学院、764 个孔子课堂, 累计学员超 2000 万人次	教育部官网、 中国国际中文教育基金会

数据来源: 据新华网、山东省人民政府网、教育部官网、中国国际中文教育基金会、山东省文化和旅游厅及曲阜市官方公开数据整理, 检索时间 2026 年 8 月。

全球文化治理、推动文明交流互鉴提供了重要平台。值得关注的是, 论坛期间中外学者还围绕“借鉴儒学思想的人工智能伦理框架”等前沿议题展开深入讨论, 充分展现了儒学在新时代的强大生命力和广阔的应用空间。尼山世界文明论坛的实践表明, 儒学完全可以成为不同文明对话交流的重要桥梁和纽带, 为促进不同文明之间的交流互鉴贡献中国智慧。

5.4. 案例的批判性审视

上述三个案例在展示儒学现代价值转化成效的同时, 亦需以批判性视角审视其局限与争议, 以避免将研究简化为单一维度的“成功叙事”。

其一, 研学游的同质化与“重游轻学”风险。曲阜儒家文化研学游在快速扩张过程中, 面临产品同质化、体验深度不足等问题; 部分研学项目存在“打卡式”“观光式”倾向, 文化内涵的挖掘与教育目标的达成之间仍有差距。同时, 研学经济对门票和短期客流依赖较高, 抗风险能力与可持续性面临考验。以表 1 数据为例, 2020 年、2022 年山东旅游收入较 2019 年明显回落, 反映文旅产业对外部冲击较为敏感。如何在文化遗产保护与旅游开发之间保持平衡, 也是曲阜等文化遗产地普遍面临的现实难题。

其二, “人单合一”模式的可复制性与员工体验有待检验。海尔的“人单合一”模式在提升组织活力的同时, 也引发了关于其适用边界与员工实际感受的讨论。该模式对员工自我驱动力与绩效的要求较高, 基层员工在实际执行中可能面临绩效压力与角色模糊等问题; 该模式向非制造业、非平台型企业推广时, 其适用条件与效果亦有待检验。儒学人本思想与 modern 管理相结合, 在何种条件下才能产生稳定的正向效果, 仍是一个有待检验的经验问题。

其三, 国际传播平台的“精英化”与实际影响力的可持续性。尼山世界文明论坛以高端对话见长, 但高端论坛的议题深度与普通民众的文化认同之间仍存在一定距离; 论坛的短期参会规模能否转化为长期、可持续的文化影响力, 亦有待观察。此外, 儒学国际传播的实际效果受制于不同文明的接受度差异,

客观、可比的传播效果评估指标仍较为缺乏。

儒学现代价值的转化并非必然带来正向结果，其成效取决于具体的制度环境、执行方式与利益相关者的协同程度。

6. 现实挑战与优化策略

6.1. 现实挑战：四重张力的深度审视

尽管山东在儒学现代价值挖掘与赋能高质量发展方面已取得显著成效，但仍面临一些不容忽视的现实挑战。其一，价值适配的转化张力。儒学产生于特定的历史文化背景，其部分内容与现代社会价值观念存在一定差异，如何在保持儒学精髓的同时实现创造性转化和创新性发展，仍是当前面临的关键挑战。其二，跨领域融合的协调张力。儒学与社会治理、经济发展、个人成长等不同领域的融合需要跨学科的知识和方法，如何在实际研究和实践中协调不同领域之间的利益关系、价值取向和行动逻辑，实现儒学与其他领域的有机结合，是亟须解决的难题。其三，传承与创新的动态平衡。在推动儒学文化传承与创新的过程中，既需保持儒学文化的原真性和核心价值，又要适应时代发展进行创新，如何在这一动态平衡中既避免过度传承导致的固化不前，又防止过度创新引发的文化断裂，是当前面临的重大现实课题。在传承与创新之间寻求动态平衡，本质上要求建立一种“古为今用、推陈出新”的辩证发展机制，既保持儒学文化的精神根脉与核心价值，又赋予其新的时代内涵和现代表达形式，实现“苟日新、日日新、又日新”的创新性发展。其四，国际传播的文化差异。儒学的国际传播受不同国家和地区文化差异、价值观偏见等因素的影响，如何跨越文化障碍、消除文化偏见，以国际社会能够理解和接受的方式传播儒学文化，是儒学国际交流与合作中亟待解决的关键难题。

6.2. 优化策略：四个维度的协同推进

针对上述现实挑战，本研究提出以下四个维度的优化策略，旨在为深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展提供系统性解决方案。

6.2.1. 维度一：深化学科交叉，构建传承创新的协同机制

建立跨学科协同创新机制，整合哲学、历史学、社会学、经济学、管理学、生态学等多学科力量，建设儒学传承创新的“政产学研用”协同平台；鼓励高校、科研机构、文化企业、地方政府之间的深度合作，形成传承创新的强大合力；完善儒学相关学科建设，培养兼具儒学专业素养与跨学科知识背景的复合型人才；推动建立儒学传承创新的省级重点实验室和高端智库平台，为政府决策和行业发展提供高质量智力支持。

6.2.2. 维度二：强化数字技术应用，推动儒学文化数字化转型

顺应数字时代发展趋势，加快儒学典籍文献的数字化整理与保护，建设儒学文化数字资源库和数字博物馆；运用大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等现代信息技术，创新儒学文化的现代表达方式，打造沉浸式、互动式的儒学文化体验场景；建设儒学文化大数据平台，为传承创新提供数据支撑和决策支持；鼓励儒学文化企业运用数字化手段提升生产效率和质量管控水平，推动儒学文化产业从“制造”向“智造”转型升级。

6.2.3. 维度三：推动产业升级，打造儒学文化新业态

推动儒学文化与相关产业的深度融合，延伸儒学文化产业链，提升价值链；加快发展儒学文化创意、儒学主题研学、儒学健康养生、儒学文化体验旅游等新业态；支持儒学文化企业开展品牌建设、技术创新和模式创新，培育具有国际竞争力的儒学文化龙头企业和知名品牌；推动儒学文化产业与文化创意、

文化旅游、文化服务等产业的深度融合，打造儒学文化产业发展新高地。

6.2.4. 维度四：拓展国际表达，提升儒学文化的国际影响力

加强儒学文化的国际传播能力建设，构建多层次、宽领域的儒学文化国际交流体系；依托尼山世界文明论坛、中国国际孔子文化节等高水平的国际性交流平台，扩大儒学文化的国际影响力；针对不同国家和地区的文化特点，制定差异化的儒学文化传播策略；积极推动儒学经典与思想在国际学术界的对话与交流，提升儒学在国际学术体系中的影响力；深入挖掘儒学文化中的人类共同价值，为促进不同文明之间的交流互鉴贡献儒学智慧。

7. 结论

本研究系统探讨了深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展的理论逻辑与实践路径。研究发现，儒学所蕴含的“仁爱”“诚信”“和谐”“责任”等核心价值，与现代社会治理、市场经济、生态文明建设等具有多维度的深层契合；曲阜儒家文化研学游、海尔“人单合一”模式、尼山世界文明论坛等典型实践，为儒学赋能山东高质量发展提供了可资借鉴的范本。同时也要看到，当前儒学现代价值挖掘仍面临价值适配转化、跨领域融合协调、传承创新平衡、国际传播文化差异等现实挑战。基于此，本研究提出深化学科交叉、强化数字技术应用、推动产业升级、拓展国际表达四个维度的优化策略，旨在为山东高质量发展提供系统性解决方案。展望未来，山东应充分发挥儒家文化发源地的独特优势，深入挖掘儒学现代价值，在社会治理、经济发展、个人成长、文化传承与生态保护等领域书写高质量发展的“山东答卷”，为中华优秀传统文化的“创造性转化、创新性发展”作出新的更大贡献。

基金项目

2025 年度德州市哲学社会科学研究课题“深入挖掘儒学现代价值赋能山东高质量发展实践研究”(项目编号: 2025DZZS128)。

参考文献

- [1] 人民日报. 山东勇担新时代的文化使命[N]. 人民日报, 2024-11-27(11).
- [2] 求是网. 践行文化“两创” 勇担新时代文化使命[EB/OL].
http://www.qstheory.cn/dukan/hqwg/2024-09/26/c_1130205370.htm, 2024-09-26.
- [3] 钱穆. 孔子传[M]. 北京: 商务印书馆, 2014.
- [4] 李泽厚. 中国古代思想史论[M]. 北京: 人民出版社, 1985.
- [5] “十四五”文化和旅游发展规划[EB/OL].
http://whhly.shandong.gov.cn/art/2021/6/3/art_100551_10289325.html, 2021-06-03.
- [6] 风笑天. 社会研究方法[M]. 第 6 版. 北京: 中国人民大学出版社, 2022: 18-26.
- [7] 袁方, 王汉生. 社会研究方法教程[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013: 27-35.
- [8] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2000: 12-24.
- [9] 汤一介. 儒学与中国文化[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2018.
- [10] 张岱年. 中国哲学大纲[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1982.
- [11] 杜维明. 儒学第三期发展的前景问题[M]. 台北: 联经出版事业公司, 2013.
- [12] 海尔集团官网. 求解一个多世纪的组织之谜——致敬人单合一 20 年[EB/OL].
https://www.haier.com/press-events/news/20250922_271881.shtml, 2025-09-22.
- [13] 海尔集团官网. “潮起东方”，为什么是海尔？[EB/OL].
https://www.haier.com/press-events/news/20241104_252092.shtml, 2024-11-04.
- [14] 海尔集团官网. 不寻常！这家企业的模式创新，凭什么掀起全球风潮[EB/OL].

- https://www.haier.com/press-events/news/20240923_251340.shtml, 2024-09-23.
- [15] 人民网. 产业观察: 解码海尔创业 40 年[EB/OL].
<http://finance.people.com.cn/BIG5/n1/2024/1229/c1004-40391680.html>, 2024-12-29.
- [16] 新华网. 第十一届尼山世界文明论坛将于 7 月 9 日至 10 日在曲阜举办[EB/OL].
<http://sd.news.cn/20250705/c3cddbfb755f4119bbb419d30acc8ff7/c.html>, 2025-07-05.