

“一带一路”背景下南充丝绸文化传播的创新策略研究

王思蓉

西华师范大学新闻传播学院，四川 南充

收稿日期：2022年12月5日；录用日期：2023年3月10日；发布日期：2023年3月17日

摘要

2004年，南充被授予中国西部唯一的“中国绸都”称号，在“一带一路”国家战略实施推进过程中，南充作为重要节点城市及丝绸文化之源，茧丝绸文化资源特色突出、优势明显。文章首先分析南充丝绸文化的重要地位，其次探讨南充丝绸文化在新时代背景下的传播困境，提出南充要充分利用丝绸文化元素构建城市形象，打造西部绸都会展品牌，打造南充丝绸文化影视动漫基地，打造特色丝绸文创IP品牌。

关键词

丝绸，文化传播，“一带一路”

Research on Innovative Strategies for the Dissemination of Nanchong Silk Culture under the Background of “The Belt and Road”

Sirong Wang

School of Journalism and Communication, China West Normal University, Nanchong Sichuan

Received: Dec. 5th, 2022; accepted: Mar. 10th, 2023; published: Mar. 17th, 2023

Abstract

In 2004, Nanchong city was awarded the title of “China Silk Capital”, the only one in western China, in “The Belt and Road” national strategy to promote the implementation of the process, Nanchong as an important node city and the source of silk culture, cocoon silk cultural resources with outstanding characteristics and obvious advantages. The article first analyzes the important status of silk

culture in Nanchong, then discusses the Nanchong silk culture in the context of the new era of communication dilemma, and proposes that Nanchong should make full use of silk culture elements to build the city's image, build the western silk capital exhibition brand, build Nanchong silk culture film and animation base, and create a special silk cultural and creative IP brand.

Keywords

Silk, Cultural Communication, "The Belt and Road"

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

从古至今，丝绸一直是中华文明的重要特征，促进了东西方文化交流，具有深远的文化价值。2013年9月和10月，国家提出构建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的宏伟战略。南充作为重要节点城市及丝绸文化之源，茧丝绸文化资源特色突出、优势明显，具有独特的经济及文化价值。基于此新时代背景下，南充丝绸文化的传播策略也理应有新的变化，具有针对性的传播策略也能进一步助推其产业发展，推动其区域经济发展。

2. 南充丝绸文化的特点

2.1. 历史悠久，丝绸之乡

丝绸之路精神是“一带一路”精神的源头，南充作为南方丝绸之路的起点之一，素有“巴蜀人文胜地，秦汉丝锦名邦”的美名，蚕丝产业、丝绸产业历史悠久、积淀深厚，同时也是西部地区唯一获“中国绸都”称号的城市。

古籍《华阳国志》是最早记载南充蚕丝业的地方志，早在两千年前的周朝，南充所产茧丝已成为周王朝的贡品。秦汉时期，南充被誉为“巴蜀人文胜地，秦汉丝锦名邦”[1]。据《明实录》记载，唐朝时期，山西潞安州要织进贡的绸缎，所采用的就是阆中所产的阆丝。同时，据相关史料记载，自周朝始，今南充、西充、南部、阆中等地的蚕丝织物就已经成为贡品。

因此，巴蜀地区是南方丝绸之路的起点，南充素有“丝绸之乡”和“丝城”的美誉。

2.2. 底蕴深厚，文化特色鲜明

南充茧丝绸文化历史悠久，底蕴深厚，素有“巴蜀人文胜地，秦汉丝锦名邦”的美称。在上世纪，有这样一首歌谣：“世界市场看中国，中国市场看江浙，江浙丝绸看蜀国，蜀国丝绸看川北，川北有个二丝厂，二厂建在河坝上，丝绸工人日夜忙，丝绸出口好漂亮”，在外地商人中口口流传。历史上，南充拥有丝二厂、丝三厂、绸厂、绢纺厂、印染厂等轻纺企业，蚕丝绸产业一度成为川东北的支柱性企业。

南充丝绸文化具有优势地位和影响。同时，南充市委、市政府高度重视丝绸文化的传承发展，积极建设绸都主题文化产业园。在丝绸文化宣传上，市政府先后组织拍摄《南充丝绸宣传片》《解码中华地标南充丝绸》等丝绸专题片，2019年9月举办首届“中国西部丝绸博览会”，组织一系列中国丝绸主题文化展，加强国际丝绸联盟与南充市企业成员的交流互动，不断扩大南充丝绸文化影响力。

2020 年,中欧班列暨陆海新通道(南充)专列首发,进一步加速了南充丝绸拓展海外市场的步伐,融入了亚欧国际物流大通道,为南充建设中国丝绸文化名城、中国蚕桑丝绸文化旅游名城奠定了坚实基础,逐步形成名副其实的世界丝绸文化特色城市。

3. 南充丝绸文化传播问题透视

3.1. 丝绸文化氛围相对薄弱

如前所述,从秦到汉,从明清到近代,丝绸业在南充蓬勃发展,南充也因丝绸而闻名,成为丝绸之路的源头之一。城市的文化建设离不开城市文化底蕴,南充作为“中国西部绸都”,丝绸文化既是宝贵的文化遗产,也可以作为打造城市品牌的文化灵魂。

而目前,南充丝绸文化面临的一个重要挑战就是“绸城”丝绸地域文化氛围不浓。“氛围感”一词在现代社会审美中的作用日益凸显。当前主流年轻人更加关注品牌及商品的文化氛围、符号调性、品牌价值主张,更加在乎和看重商品的文化氛围与自己的审美品味与价值取向是否相契合,文化氛围感越来越受到推崇。

南充建设“绸城”也应着力营造和重视文化氛围,南充市区目前很难见到与“一带一路”、“丝绸之路”相关的标识。应将“一带一路”与相应的丝绸文化元素嵌入到城市规划设计当中,如将南充市区的一些地标性建筑更名为与丝绸文化元素相关的名称。其次,应该重视街区的美学氛围。文化的呈现需要具体的载体进行有形化地展示,城市街区大街小巷就是典型的展示窗口。首先,地域文化氛围的呈现来自当地独具特色的地标建筑,如市中心景观、机场、火车站、重要交通枢纽路口、核心商务区、文化特色街道、文化风景区等,而南充在这些重点印象打造区所营造的丝绸文化氛围很薄弱,没有呈现出独具特色的丝绸文化元素,这就导致了外来游客甚至当地居民潜意识里感受不到“中国西部绸都”的丝绸氛围,无法给人留下视觉感受和深刻印象,丝绸文化氛围相对薄弱。

3.2. 丝绸文化资源开发不足

杭州自古享有“丝绸之府”的美誉,有着较为雄厚的丝绸产业基础、产业链及文化底蕴,在中国和国际上具有一定的影响力,杭州对丝绸文化资源开发的措施对南充具有一定的借鉴意义。

杭州作为历史悠久的丝绸文化之府,非常重视对丝绸文化资源和品牌的传承、对蚕丝技术的研究和开发,先后成立了一批学研机构,如:杭州丝绸文化研究会、杭州丝绸文化与品牌研究中心、浙江省丝绸文化研究会,为杭州丝绸文化传播研究提供强有力的文化支撑。近 30 年来,杭州丝绸产业发展经历了“兴盛-没落-振兴”三个阶段。2001 年,杭州市提出并实施“女装之都”战略,十多年来,该市连续举办 16 届中国国际丝绸博览会、7 届中国国际丝绸流行趋势及女装发布会,其中国国际丝绸博览会、中国国际女装展览会已成为杭州丝绸的一张金字招牌,并于 2007 年成功被中国商业联合会授予“中国女装中心”称号。与杭州相比,南充仍有许多进步的空间。反观南充,本身的丝绸文化优势还可以进一步挖掘和发挥。目前,南充丝绸文化相关主题的博物馆、文化馆、主题展馆、档案与专题展示馆数量还比较少,与杭州、苏州等丝绸文化发达地区仍有相当大的差距。其次,目前现存的丝绸文化博物馆规格和档次还有待提高,文化资源开发程度不足。

3.3. 丝绸文化传播人才匮乏

近年来,南充丝绸文化传播面临人才匮乏和人才流失、老化的挑战,而从业人员的老化难以适应数字化智能化时代背景下的丝绸文化传播模式。在“一带一路”背景下,如何讲好南充丝绸文化故事,是南充丝绸文化传播的前提和基础,文化传播需要建立有效的传播思维,需要重视人在文化传播中的价值,

需要优秀的文化传播人才。“马克思主义文化传播理论认为,在文化产生、发展、传播的过程之中,人类的实践活动是不可或缺的。文化领域的发展进步,归根到底源自人类的实践”[2]。

人才日益成为竞争激烈的文化产业发展中的核心资源和决定性因素。文化产业中,人才、创意以及技术支撑下的文化创新至关重要,人才这一核心要素能够赋予文化资源新的活力、精神和价值。在文化产业的核心要素中,人才在文化产业发展中越来越具有决定性意义,已经成为文化产业获得大发展的前提。

4. “一带一路”背景下南充丝绸文化传播创新思路

4.1. 挖掘丝绸文化元素,延续绸都城市文脉

城市文化是城市形象的根,也是城市精神的内核和灵魂,优秀城市文化资源滋养和塑造城市的精神形象,体现城市文脉与气质。人们对城市形象的感知,主要可以通过地域文化、政治经济文化等形象来得以体现。

丝绸文化元素是南充的一大城市名片,丝绸文化记载了南充悠久的历史和文化,打造建设“中国绸都”、积极传承中华 5000 年丝绸文化、打造以丝绸文化为主题的城市靓丽名片,对南充城市文化传播和南充城市文化形象建设具有重要的意义,对南充城市的发展起着重要的作用。

4.2. 升级创新文化活动,打造西部绸都会展品牌

品牌可被视为产品无形的资产,同时也是内在文化价值的载体,与生俱来就是一笔无形的巨大财富。

南充近年来也在着力通过一系列活动打造丝绸品牌,据南充市商务局数据显示,1990 年至 1995 年,南充举办了五届中国·四川·南充丝绢节,蜚声中外;1995 年,丝绸专题纪录片《千年丝绸孕南充》在中央电视台“走遍中国”栏目播出,反映了南充丝绢的文化魅力[3]。2007 年,作为四川丝绢的代表举办中国西部茧丝绢发展高峰论坛;2010 年承办了“全国茧丝绢工作现场会”“中国西部茧丝绢发展高峰论坛”;2012 年承办了全国茧丝绢协会年会暨六合集团百年庆典;2016 年举办了全国茧丝绢行业产销形势分析会暨丝绢源点奠基仪式;2017 年,中国丝绢协会在南充举办了中国绸都复审会暨丝绢招商引资项目推介会;2022 年举办了世界丝绢源点·博鳌国际峰会。

在国家“一带一路”战略背景下,南充千年古城、丝绢之都的地位更加凸显,南充要用好丝绢文化元素,继续精心打造“中国绸都”·“丝绢之路源点”这两张名片。南充要抓住“一带一路”、“新丝绢之路经济带”的建设机遇,利用已有的茧丝绢文化斑斓绚丽的优势,来继续打磨“西部绸都会展品牌”金字招牌。如每年举办丝绢美术艺术书法摄影联展、开设丝绢文化学术交流讲座及论坛、开办中国西部高端国际丝绢博览会、着力打造和建设“中国蚕桑丝绢名城”,推动南充绸都品牌化建设,突出南充的西部绸都特色,树立南充丝绢会展品牌,提高南充城市的知名度和影响竞争力。

4.3. 打造丝绢 IP 影视动漫基地,传播绸都特色品牌文化

丝绢作为南充的一张文化名片,在国内外具有一定的知名度和影响力,在新时代发展格局下也迎来了重新焕发光彩的一次历史新机遇,丝绢文化地位和形象仍有提升和精进的空间。文化是民族的灵魂,创新是发展的动力,发展文化产业,创新才有出路,任何产业如果墨守成规不谋求创新发展无疑会被时代所抛弃。文创产品在文化产业发展浪潮中的价值越来越大,文创产品是文化产业创新性的表现,挖掘文化产业的文化和文化内涵,挖掘并打造文化内核,发挥品牌 IP 风向标的优秀影响力和作用。

南充丝绢文化要注重走品牌化发展之路,深入挖掘当地丝绢文创 IP 价值,充分利用好高校这一丝绢产业“智库”,与地方高校艺术、服装设计、新闻传播等特色专业和产教研融合,充分发挥文创设计、

品牌建设、文化传播的优势,共同研究、开发丝绸 IP 系列文化创意产品。通过重点打造城市丝绸文化影视动漫基地,建设南充丝绸文化名城动漫 IP 形象,着力打造南充丝绸系列特色文创 IP,进一步充实南充丝绸的文化内涵,实现丝绸文化的可持续发展,同时也进一步提升南充作为“西部唯一丝绸之城”的城市影响。

多方加强完善校企合作模式,深入、多元地挖掘南充地域丝绸文化价值,打造南充特色丝绸文化精品。建立校企联合机制,利用部分高等院校的科技和师资力量,加强古丝绸历史文化和丝绸之路沿线国家的文化、艺术等方面的研究;加强对丝绸专业人才的培养,特别是服装、艺术设计等对丝绸拓展开发有益的人才培养和引进。

4.4. 借力数字媒体技术,革新丝绸旅游文化体验

当前一系列技术的革新为文化创造了新空间、新业态、新形式,丰富了文化的体验。新技术的发展,如 AR、VR、XR、虚拟舞台等数字技术的兴起和完善,催生了文化行业的新鲜模式和新型数字化传播方式,为文化体验提供了新的发展空间。

四川省筠连县的“丝路文化”文旅街区为南充市文化体验提供了借鉴作用。该县围绕丝路文化,打造了“南丝绸之路不夜城”,借助 VR/AR 体验、裸眼 3D 全息、MR 等系列前沿数字沉浸科技,推出了丝路长歌、青衣羌羌、古蜀秘宝、筠红仙子、古道印象等原创 IP 互动演艺项目,让人们深层次获得精神文化体验,让人们在美轮美奂的歌舞表演中全方位解读文化。同时,借助数字虚拟技术,搭建互动感十足的元宇宙文旅场景,极大地提升了游玩的趣味度、沉浸感与未来科技感。

南充丝绸文化传播也应探索技术融合文旅路径,借力数字技术,基于独具特色的丝绸地域文化,大力发展丝绸文化旅游,积极探索“丝绸文化+丝纺街区沉浸式体验+休闲旅游”多元发展模式,打造“丝绸文化+丝绸工业”精品旅游线路,推出特色“千年古城·中国绸都”系列丝路主题特色文化旅游行,革新丝绸旅游文化体验,成为实至名归的中国西部“丝绸之府”。

5. 结论

南充,作为一座丝韵千年的锦绣之都,是中国丝绸协会认证的丝绸之路发源地,其丝绸在中国乃至世界丝绸业有着举足轻重的地位。在“一带一路”倡议及“丝绸之路经济带”的新时代背景下,南充市迫切需要创新丝绸文化传播对策思路,发展振兴丝绸文化产业,同时着力提升南充的丝绸业水平,打造南充丝绸文化品牌,创新传播丝绸之路文化,使南充成为当之无愧的“丝路源点”魅力文化之都。

基金项目

南充市社科研究“十四五”规划 2022 年度青年项目(项目编号:NC22C313)。

参考文献

- [1] 蒋小葵,赵骆建,盖国平.南充缫丝产业现状及发展对策[J].丝绸,2015,52(12):71-78.
- [2] 林小倩.福建省泉州市海上丝绸之路文化传播研究[D]:[硕士学位论文].昆明:昆明理工大学,2020.
- [3] 四川丝绸网.庆祝中华人民共和国成立 70 周年——南充茧丝绸行业 70 年的发展嬗变[EB/OL].
<http://www.scsilk.com/dynamic/1/2019-10-09/20507.html>,2019-10-09.