

# 数字经济下的政务新媒体赋能女性发展研究

## ——以地方妇联官方微信公众号及小程序为例

刘 旸, 舒嘉绮

中华女子学院文化传播与艺术学院, 北京

收稿日期: 2023年6月14日; 录用日期: 2023年8月25日; 发布日期: 2023年9月5日

### 摘 要

在数字经济时代, 女性迎来了更多的机遇, 也需要更多的扶持。研究发现: 数字赋能女性发展对充分提高女性创业就业的机会与质量、弥合数字性别鸿沟有促进作用。现如今, 微信作为人们日常生活中不可或缺的一部分, 甚至已经成了人们与外界沟通交流的主要途径, 微信公众账号及小程序构建了女性和相关政府部门自由交流的平台。本文通过对地方妇联官方微信公众号及小程序展开分析调研, 基于其服务特点和功能定位, 分析数字经济下各地方妇联数字赋能女性发展及帮扶女性创业就业的做法, 总结并提出建议, 旨在鼓励女性自身转变就业创业观念, 充分认识到数字经济时代给自身就业创业带来的机遇和广阔空间, 让女性在学习数字经济灵活就业、创业的典型经验、做法和成效的过程中, 不断提高就业创业能力, 实现自身价值。

### 关键词

数字经济, 数字赋能, 政务新媒体, 微信公众号, 小程序, 数字性别鸿沟弥合, 女性发展

# Research on Women's Development Empowered by New Media in Government Affairs under the Digital Economy

## —Taking the Official WeChat Public Account and Mini Program of the Local Women's Federation as an Example

Yang Liu, Jiaqi Shu

Faculty of Cultural Communication and Arts, China Women's University, Beijing

Received: Jun. 14<sup>th</sup>, 2023; accepted: Aug. 25<sup>th</sup>, 2023; published: Sep. 5<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

In the era of digital economy, women have ushered in more opportunities and need more support. The study finds that digitally empowered women's development can fully improve the opportunities and quality of women's entrepreneurship and employment, and bridge the digital gender gap. Nowadays, WeChat, as an indispensable part of people's daily life, even has become the main way for people to communicate with the outside world. WeChat public account and mini program have built a platform for women and relevant government departments to communicate freely. Through the local women's federation official WeChat public account and mini program analysis and research, based on its service characteristics and functional positioning, this article analyses the methods of local women's federation to digitally empower women's development and help women entrepreneurship and employment practices under the digital economy, and summarizes and puts forward suggestions, aiming at encouraging women to change their own concepts of employment and entrepreneurship, fully recognize the opportunities and broad space brought by the digital economy era to their own employment and entrepreneurship, and enable women to continuously improve their employment and entrepreneurship capabilities and realize their own value in the process of learning the typical experiences, practices and results of flexible employment and entrepreneurship in the digital economy.

## Keywords

Digital Economy, Digital Empowerment, New Media for Government Affairs, WeChat Public Account, Mini Program, Bridging the Digital Gender Divide, Women's Development

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

面对当下高科技信息化的互联网时代,数字经济已经成为我国高质量发展的新引擎,对我国经济增长的贡献程度不断提升。2022年全国两会,全国妇联提交了一份《关于在数字经济发展中促进妇女就业创业的提案》,提案中指出:“数字经济的快速发展降低了妇女就业创业的机会成本,激发了妇女的潜能和创造性,增强了妇女的经济赋权,广大城乡妇女依托数字经济获得了更多就业创业机会”。数字经济的发展提高了女性的劳动参与率,拓宽了女性的就业选择面,促进了女性创业比重的提升,特别是增加了低学历女性的就业规模。数字经济创造数字性别红利,扩大了女性在劳动力市场的价值,减少了女性在劳动力市场的弱势,为女性开创了新的就业空间和领域。

本文通过对地方妇联官方微信公众账号及小程序的分析与研究,了解其服务特点和功能定位,总结各地方妇联公众号及小程序服务定位的特点,并给出建议与意见。

## 2. 背景

根据中国数字经济发展白皮书显示,数字经济对我国经济增长贡献率不断提升。2020年,我国数字经济规模达到39.2万亿元,占GDP比重38.6%。“十四五”时期,我国数字经济将迎来更大发展。随着数字经济时代的到来,数字领域下数字信息技术已成为人们生活中必不可少的一部分,在数字贸易、电商、直播等领域,数字经济已给近5700万女性创造了就业机会。数字经济创造数字性别红利,扩大了女

性在劳动力市场的价值, 减少了女性在劳动力市场的弱势, 为女性开创了新的就业空间和领域。

科技的进步和 5G 通信技术的迅猛发展使得网络 and 手机对人们的影响突破了时间、空间的限制, 深刻地改变着人们的生活节奏和工作方式。人们获取信息和接受教育的方式, 已经突破纸质媒介的限制, 网络和手机因其丰富性、时效性、便捷性, 已成为人们获取信息的重要渠道。而政务新媒体, 作为政务信息的“发布墙”和服务群众的“桥头堡”, 是党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道。移动互联网时代, 政务新媒体是政府推进政务公开、政务服务、社会治理的重要途径, 是党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道, 在意识形态传播中具有独特优势[1]。

### 3. 数字赋能女性发展的广阔机遇

当下, 信息技术已成为媒介赋权的重要路径。我国十分重视妇女对信息技术的参与和利用, 《中国妇女发展纲要(2021~2030年)》提出, 全面提升妇女的媒介素养, 提高妇女利用信息技术参与新时代经济社会高质量发展的能力。随着信息技术的普及, 女性网民数量逐年提升, 女性参与信息技术的主动性和能力也有较大提升。网络社会中, 信息技术成为媒介赋权的重要路径。在国际社会, 信息技术对妇女的赋权作用被广泛认可。联合国《2030年可持续发展议程》提出 17 个发展目标, 其中目标 5 是“实现性别平等, 增强所有妇女和儿童的权能”。这一目标的具体内容中特别指出“加强技术特别是信息和通讯技术的应用, 以增强妇女权能” [2]。

2023 年 3 月 8 日, 联合国妇女署公布了以“数字包容: 创新和技术推动性别平等”作为今年的活动主题。数字经济时代, 我国“她力量”成长空间广阔, 数字经济正在释放我国数字的性别红利。按照《数字中国建设整体布局规划》提出的“2522”整体框架进行布局, 通过夯实数字基础设施和数据资源体系的“两大基础”, 全力推进数字技术与“五位一体”深度融合, 以数字化驱动生产生活和治理方式变革, 将全面赋能经济社会发展。可以想象, 数字中国建设将在推动性别平等落地和妇女全面发展中发挥更加重要的作用。数字中国建设为广大妇女提供了更为广阔的社会参与舞台, 在主动接受智能化和数字化赋能中, 展示我国女性的“她力量” [3]。

此外, 在推动性别平等的同时, 数字经济也为女性增加就业机会带来了更多的可能, 得益于数字技术的发展, 在数字时代, 人们能够更加方便快捷地获取信息, 以较低的成本获得自己想要的信息资源, 这也使得广大女性可以有更多机会依靠自身经验、个人技能甚至兴趣爱好去进行在线的资本创造, 如开设淘宝店铺、进行直播带货等。创业门槛随之降低, 女性就业机会也随之增加。数字平台提供的丰富就业创业资源带来了层出不穷的机会, 拓展了女性职业发展路径。

### 4. 各地方妇联微信公众号及小程序分析

伴随着互联网的兴起, 数字时代下的数字化“赋能”成为热门词汇, 行业从业者也越来越多地使用它, 并越来越引起学术界的重视。

实践表明, 重视对女性的数字赋能, 能够帮助更多女性从传统劳动力向数字经济从业者转变, 能够在一定程度上对弥合数字性别鸿沟起到促进作用。通过数字赋能女性发展, 可以激发女性“双创”潜能, 培养女性“双创”力量, 促进女性在数字领域实现高质量创业就业。此外, 科技部等十三部门印发《关于支持女性科技人才在科技创新中发挥更大作用的若干措施》的通知中也有提到: 从总体上看, 高层次女性科技人才仍较为缺乏, 女性科技人才在职业发展中仍面临一些瓶颈问题, 女性科技人才在科技创新中的作用尚未得到充分发挥。全国妇联在 2022 年全国两会上的提案建议, 拓宽妇女在数字经济领域就业创业渠道。通过对全国妇联在 2022 年全国两会上的提案进行分析, 可以看出, 全国妇联对数字经济领域中的女性创业就业高度重视, 不仅建议拓宽妇女在数字经济领域创业就业渠道, 还强调要提高妇女数字化

就业创业能力。

此外, 全国各地妇联也在积极地对数字经济时代下的女性创业就业作出重要帮扶与保障。本文对地方妇联官方微信公众号及其微信官方小程序进行了调查和研究, 并选取其中四个进行具体分析, 分析如下。

首先, 是广东省妇联官方微信公众号——“南粤之声”, 据研究分析, 公众号主要涵盖的模块和内容有“二十大模块”: 聚焦二十大、巾帼大学习、女代表风采、学党史; “小程序模块”(南粤女声+) (如图 1 所示): 内含创新创业、法律维权、家庭教育、关爱服务等内容, 从生活、就业、家庭教育、法律维权等多方面提供服务, 丰富多样且周全; “e 家园”模块: 内含女性 e 家园、妇儿规划网、爱心父母报名、i 志愿、妇联矩阵等。

其中, “南粤女声+”微信小程序于 2022 年 4 月上线, 是全国首个省级妇联服务型小程序。小程序连接全省各级妇联, 面向妇女和家庭重点提供“创新创业”、“法律维权”、“家庭教育”、“关爱服务”四大服务, 并与“粤省事”应用数据互通, 形成各级妇联共建共享的网络体系。

“南粤女声+”微信小程序聚焦妇女和家庭关切, 以需求为导向, 为广大妇女和家庭提供具有可及性、便捷性、有效性的网上服务。小程序充分利用“互联网 + 妇联”, 将妇联业务中需求量相对较大的一些服务事项、全省各级妇联的创新应用整合在同一平台, 与此同时, 小程序创新方式, 打造学习赋能数字化平台。开设“公开课”与“知识库”学习专区, 为广大妇女和家庭提供不同成长阶段工作、生活所需的学习资料, 助力妇女提升自身素养。

从广东省的南粤之声公众号我们可以看到, 妇联官方新媒体公众号及官方微信小程序的主要服务重点放在对妇女儿童的各项保障和扶持上。不仅有创新创业、家庭教育、法律维权等, 更加涉及生活、就业、教育、法律、培训等多方面为妇女儿童提供的服务, 形式丰富、多样且周全。



Figure 1. The homepage of the Nanyue Female Voice mini program  
图 1. 南粤女声小程序首页

其次, 再像陕西省省妇联官方微信新媒体公众号“秦女子之声”, 公众号主要涵盖的模块和内容有: “二十大模块”: 内含五年华章、要闻聚焦、巾帼风采、大学习、两个规划等, 紧跟时事, 学习二十大;

“妇联信息模块”(如图 2 所示): 内含 OA、陕西家风馆 VR、微博通道、工作动态、直播间; “服务微家模块”: “秦女子之声”小程序, 内含专题展播、红凤工程、社群圈、法律维权、家庭教育、技能培训等。



Figure 2. “Women’s Federation Information” module of the Qin Women’s Voice public account  
图 2. 秦女子之声公众号“妇联信息”模块

同南粤之声一样, 我们可以看到陕西省妇联官方新媒体公众号除了紧跟时事的模块内容外, 其余的公众号模块重点也同样放在对妇女儿童的各项保障和扶持上。除此之外, 还有 VR、微博通道、直播间等互联网新玩法, 形式丰富多样, 颇具特色。

再如, 湖南省妇联微信公众号“湘妹子”也建立起了全媒体网络矩阵, 囊括有微信、微博、抖音、报纸头条等传播平台, 各级妇联微信粉丝总数达 195 万。其公众号主要涵盖三个模块: “湘女 e 家模块”: 内含全媒体、网络矩阵、服务平台、新媒体训练营、榜单排名; “主题教育模块”: 内含重要论述、学习问答、妇联行动、学习贯彻二十大、二十大女代表风采; “特色品牌”: 内含 70 周年云展厅、漫说十四五、漫说男女平等、巾帼初心耀三湘、湘妹子能量家园等。其中, “新媒体训练营(如图 3 所示)、湘妹子能量家园”等板块内容极具地方特色, 在当地广受好评, 在赋能女性方面有着典型的事例和特色。

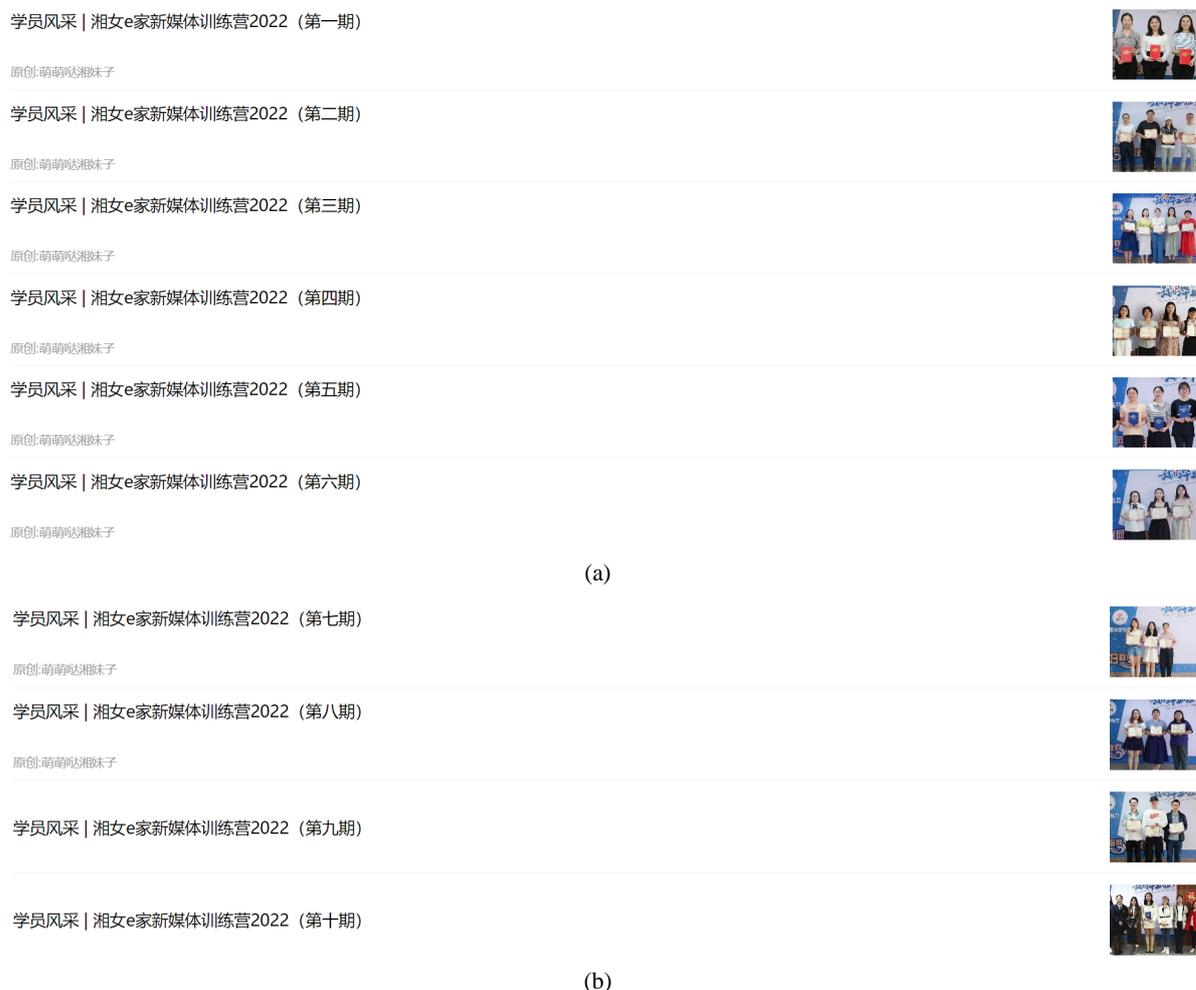


Figure 3. Trainees style reports of “New Media Training Camp”

图 3. “新媒体训练营”学员风采报道

除此，服务比较突出的还有北京市妇联官方微信新媒体公众号“北京女性”，公众号主要涵盖的模块和内容有：“她关注”模块(如图 4 所示)：内含女性权益、创业发展、家风家教、交流联谊、最美家庭事迹汇编；“悦分享”模块：内含廉洁齐家点赞入口、垃圾分类她行动、儿童友好城市建设、最美家庭投票入口、最美巾帼奋斗者；“慧服务”模块：内含空中益家行、京妇干云课堂、最美我的家、优秀服务员、微信矩阵等。

公众号分为“她关注、悦分享、慧服务”三个模块，分别是女性们关注的、与女性们分享的、为女性们服务的三个方向。关注基础的女性权益、关心女性们的创业发展，除此之外，还有家风家教、交流联谊、空中益家行、京妇干云课堂、最美我的家、优秀服务员、微信矩阵等，关注家庭，关心女性，关爱儿童。

除了以上提到的几个微信公众号的服务与功能外，其它地方妇联微信公众号的功能与服务也同样是较为重视数字经济下的数字赋能女性发展，例如山西省的山西半边天，其服务板块中的维权之窗、网上学技、云上上品、金融支持、女性专场招聘等板块都对女性在数字时代下的创业就业有着很好的帮扶作用。再如浙江省的浙江女性，其服务中的维权园地、女性创业、积分商城等，包括微矩阵中的新媒体矩阵和妇联百科的模块，也均对数字赋能女性发展有着很好的促进作用。



Figure 4. “She Follow” module of the Beijing Women public account

图 4. 北京女性公众号“她关注”模块

从对以上一些地方妇联官方微信公众号及微信官方小程序进行调查和研究之后, 我们可以发现, 全国各地妇联在微信公众号这一政务新媒体渠道中, 基本都对数字赋能女性的发展有了各式各样的功能服务、帮扶政策和后台保障, 不论是法律维权, 还是创业帮扶, 又甚至是经济救助, 我们都可以看出各地方妇联对女性在当下数字经济领域的发展更加的重视和关注。未来, 各地方妇联可继续充分发挥妇联系统新媒体矩阵的作用, 报道数字经济时代下的各地女性创业就业典型, 还可和其它地方妇联强强联手, 积极探讨如何在新媒体时代下更好地为女性增权赋能, 积极开展赋能活动, 鼓励更多的女性参与其中, 帮助女性提升自身数字素养, 掌握一定数字技能, 并结合当地赋能实际推出系列报道, 上下联动、同频共振, 充分发挥妇联政务号的作用。

## 5. 结语

通过分析各地方妇联微信公众号及其服务小程序我们可以看出, 全国各地各级妇联都很重视对妇女儿童家庭的关爱和帮扶。尤其是在新媒体时代下, 数字经济的大环境带来的机遇中, 各级妇联政务新媒体渠道对各地妇女的创新创业帮扶、新媒体技能培训、就业创业法律救助等都颇具其特色, 不仅立足于新媒体数字经济时代下各式各样的机遇与发展, 更加立足于政务新媒体数字赋能女性, 给女性带来长远的发展, 有效地弥合数字性别鸿沟, 解决女性在数字领域创业就业所遇到的问题与挑战, 进而鼓励当代女性由传统劳动市场向数字经济领域转型, 能够为女性兼顾事业与家庭提供更多方式的选择和帮助, 提升女性就业质量, 让更多妇女进入数字经济领域就业创业。

但同时, 在一些较为落后的地区, 部分女性群体没有充足的教育机会或者教育资源。随着数字化的发展和信息网络的普及覆盖, 很多教育工作者开始在线授课、上传网络授课视频等, 社会也有了更多、更方便的渠道帮助这些缺乏教育资源的女性群体。但是互联网所能提供的是不加甄别的庞大的资源, 且具有极强的时效性, 如何进行有效筛选和合理获取、利用, 以及如何提高这类女性群体的主观学习能动性, 仍是社会所需要关注的问题。对于偏远地区的女性, 受教育资源有限, 即使接触网络信息资源, 也很难自主获取和学习相关技能。相关地方妇联及政府、社会相关机构应进一步利用数字化资源, 对特定女性群体所需的自我提升技能进行有效传递, 利用好数字经济时代下的数字红利, 通过政务新媒体数字赋能女性发展, 帮助更多女性走出困境, 提升其劳动力价值, 利用学习到的技能改变自己的生活和命运。这也将有助于推动女性从社会和经济层面实现独立, 保障妇女群体平等的发展权利和机会, 在弥合数字性别鸿沟的同时, 进一步推动全社会性别平等。

## 基金项目

数字经济下的性别鸿沟弥合及数字赋能女性发展研究——基于全国妇联 2022 两会提案(项目编号: 202254)。

## 参考文献

- [1] 澎湃新闻. 政务新媒体在传播中的优势、困境及创新[EB/OL]. [https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_13007415](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_13007415), 2021-06-05.
- [2] 王琴. 弥合性别数字鸿沟 推进女性参与信息技术[N]. 中国妇女报, 2022-08-23(006).
- [3] 叶文振. 数字中国建设: 女性的既往贡献与再立新功[N]. 中国妇女报, 2023-03-13(006).