

电视短剧《逃出大英博物馆》的文化诉求探析

王有花, 向雅欣, 熊天蕊, 汪一, 程前

汉江师范学院文学院, 湖北 十堰

收稿日期: 2024年7月16日; 录用日期: 2024年8月9日; 发布日期: 2024年8月20日

摘要

《逃出大英博物馆》电视短剧以创意叙事, 深刻触及文化身份与文物归还的敏感议题。该剧虚构了一场文物“逃亡”, 不仅是对历史伤痕的艺术再现, 更是对文化归属权的深情呼唤。它不仅激发了公众对文化遗产保护的热情, 也促进了全球范围内对文化尊重与交流的深刻反思。其文化诉求在于唤醒国人对传统文化的珍视与传承意识, 同时促进国际间关于文物归属问题的理性对话, 展现了文化自信与民族自豪感的时代风貌。

关键词

电视短剧, 逃出大英博物馆, 文化诉求, 文化遗产保护

An Analysis of Escape from the British Museum's Cultural Appeal in TV Short Play

Youhua Wang, Yaxin Xiang, Tianrui Xiong, Yi Wang, Qian Cheng

School of Liberal Arts, Hanjiang Normal University, Shiyan Hubei

Received: Jul. 16th, 2024; accepted: Aug. 9th, 2024; published: Aug. 20th, 2024

Abstract

Escape from the British Museum TV short plays narrate creatively, which deeply touches on the sensitive issues of cultural identity and the return of cultural relics. The drama fictionalizes a cultural relic "escape", which is not only an artistic representation of historical scars, but also an affectionate call for cultural ownership. It not only stimulates the public's enthusiasm for the protection of cultural heritage, but also promotes the profound reflection on cultural respect and exchange on a global scale. Its cultural appeal lies in awakening Chinese people's awareness of cherishing and inheriting traditional culture, and at the same time promoting the rational dialogue on the ownership of cultural relics in the world, which shows the era style of cultural consciousness

文章引用: 王有花, 向雅欣, 熊天蕊, 汪一, 程前. 电视短剧《逃出大英博物馆》的文化诉求探析[J]. 新闻传播科学, 2024, 12(4): 1118-1125. DOI: 10.12677/jc.2024.124171

and national pride.

Keywords

TV Short Play, Escape from the British Museum, Cultural Appeal, Protection of Cultural Heritage

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球化与文化交流日益频繁的今天，文化遗产的保护与传承成为了全球性的议题。《逃出大英博物馆》这部电视短剧，凭借它深厚的文化内涵和巧妙的情节设定与独特的创意，触动了无数观众的心弦。本文旨在深入剖析该短剧所蕴含的文化诉求，探讨其在现代社会中的意义与价值。

2. 电视短剧《逃出大英博物馆》概述

《逃出大英博物馆》是一部充满奇幻色彩与深刻情感的电视短剧，以其独特的视角和动人的故事吸引了众多观众的目光。该剧主要围绕一件化为人形的中华缠枝纹薄胎玉壶展开，它在大英博物馆中意外苏醒，并决定逃离这座异国他乡的博物馆，寻找回家的路。

在该片中，玉壶以其灵动可爱的形象和深情厚重的情感表达成为了全剧的灵魂人物；而张永安则以其勇敢、坚韧的性格和对文物保护的执着追求赢得了观众的喜爱和尊敬。两位主角之间的互动和成长构成了全剧的核心线索，也为观众带来了深刻的情感共鸣和思考。

该剧的制作背景源于自媒体人煎饼果子和夏天妹妹对流失海外文物的深切关注和思考。他们以引发全球关注的大英博物馆被盗事件为灵感，决定创作一部能够唤醒国人对文物回归意识的作品。他们花费三个月时间远赴英国进行实地拍摄，致力于将这一题材以更加生动、直观的方式呈现给观众。

该剧由煎饼果仔担任导演并主演张永安一角，他以其丰富的创作经验和独特的艺术视角为全剧注入了新的活力；而玉壶的扮演者杨茜云则以其精湛的演技和深情的演绎赢得了观众的认可。他的创作动机源于对流失海外文物的深切关注和思考。

3. 电视短剧《逃出大英博物馆》的文化诉求分析

短剧《逃出大英博物馆》讲述中国文物渴望回归故土的故事，更揭示了文化遗产是连接过去与未来的桥梁，展现中华文化博大精深和独特的魅力。它像一面镜子，映照出中华民族历史的记忆和对文化遗产的珍视。

(一) 文化遗产保护与传承

1、短剧通过剧情和角色塑造表达文化遗产保护的重要性

《逃出大英博物馆》由短视频博主“夏天妹妹”和“煎饼果仔”饰演并拍摄出来的，夏天妹妹饰演的是一盏化为人形的中华缠枝纹薄胎玉壶，在小玉壶和张永安第一次遇见的时候，小玉壶特地强调了自己的名字是一“盏”中华缠枝纹薄胎玉壶，而不是一“只”中华缠枝纹薄胎玉壶。因为在大英博物馆中，中国被掠夺的大量文物只有一串冰冷的编号，没有历史故事，没有属于自己的名字，外国人根本不懂得他们的故事，也不懂得这种技艺的精湛，所以一直强调自己的真正名字，希望张永安这个家人能记住，

反观中国自己的博物馆，每一个文物都是陈列在专属的展览位上，从青铜器到瓷器玉器书画服饰等几乎所有类别的都有，并且有属于自己的历史故事，甚至还有二维码或者人工讲解，这两者的对比让人深感震撼，明明是一个国家的文物，却又有不同的待遇。

故事设定上采用拟人化的表现方式，将“中华缠枝纹薄胎玉壶”的形象幻化成人，使文物有了声音、形象和灵魂，为整部短剧增加了生动有趣的色彩。玉壶被塑造成一个具有情感和意志的角色，它渴望回到自己的祖国，这种拟人化的处理让观众能够更直观地感受到文物的思乡之情和对归属地的渴望。玉壶作为中国传统文化的重要象征，其角色设定本身就体现了对文化遗产的尊重和珍视。通过玉壶的冒险历程，观众能够深刻认识到每一件文物都承载着丰富的历史和文化信息，是连接过去与现在的桥梁[1]。

“煎饼果仔”饰演的张永安也是让人印象深刻，张氏形式在中国也算是一个大姓氏，把男主的姓定为张姓，很具有代表性，让人感到亲切，他的“永安”二字更是暗藏玄机，这种名字的设计，是一种期愿，更是与大英博物馆里面的中国文物“永安瓷枕”相互呼应，另一方面映衬了张永安和小玉壶是一家人。作为中国媒体人的他，在剧中扮演了帮助玉壶回国的关键角色，他的勇敢和智慧展现了中国人对文化遗产保护的责任心和使命感。这种角色设定强调了每一个中国人在文化遗产保护中都可以发挥重要作用。媒体人与玉壶之间的互动和合作，不仅推动了剧情的发展，也激发了观众对文化遗产保护的情感共鸣。观众在观看过程中，能够感受到媒体人对文化遗产的热爱和执着追求。

2、短剧传承和弘扬传统文化

通过正面角色的塑造，短剧中的中国媒体人角色被塑造成勇敢、智慧、有责任感的形象，他们为了帮助玉壶回国不惜一切代价，这种正面形象的塑造不仅传递了正能量，也弘扬了中华民族的传统美德和精神风貌。通过玉壶与中国媒体人之间的互动和合作，短剧引发了观众的情感共鸣。观众在观看过程中能够感受到对文化遗产的热爱和珍视之情，从而更加关注和支持传统文化的传承和弘扬工作。《逃出大英博物馆》通过短视频平台进行传播，这种传播方式具有传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点。观众可以随时随地观看短剧并分享给朋友和家人，从而扩大了传统文化的传播范围和影响力。据公开信息，《逃出大英博物馆》在抖音平台上的播放量非常高，超过了3.5亿，点赞量超过2400万，甚至有报道称其播放量达到了4.1亿，点赞量超过2700万。这些数据表明该短剧在抖音平台上获得了极高的关注度和观看量。在B站上，《逃出大英博物馆》同样取得了不俗的成绩，每集视频播放量都突破了1000万，总播放量达到了3482.8万，还受到了央视等官方媒体的关注和报道，这进一步提升了其影响力和权威性。官方媒体的关注和报道不仅为短剧带来了更多的曝光机会和观众群体，也为传统文化的传承和弘扬工作注入了更多的动力和支持。

(二) 文化自信与民族认同

该剧以新兴的传播形式，以传播民族文化、提升文化自信为目的，向观者展现了开放包容的正面国家形象，为传播和发展做出贡献。

1、短剧展现文化自信，提高观众的民族文化认同感和自豪感

电视短剧作为一种新兴的文化传播形式，它有着独特的魅力和文化诉求。在快节奏的现代生活中，短剧以其短小精悍、情节紧凑的特点，满足了人们对于文化娱乐的需求。

这部短剧以中国文物——缠枝纹薄胎玉壶的视角，展开了一场跨越千年的寻觅之旅。在这个过程中，它不仅展现了中华文化的博大精深，体现了中国人民的力量，同时还通过幽默诙谐的方式，让观众在轻松愉快的氛围中感受到文化的力量。

《逃出大英博物馆》通过玉壶的拟人化手法，赋予了无生命的物品以生命和情感，具有韵律美。让观众直观地感受到了中华文化的独特魅力，造型上巧妙地融入了中华文化的元素和符号，如缠枝纹、玉器等。这些元素不仅丰富了剧情的文化内涵，还让观众在欣赏剧情的同时，加深了对中华文化的了解和

认同。

《逃出大英博物馆》还通过讲述一个关于文物回归的故事，激发了观众对于民族文化的自豪感和归属感。这部短剧不仅让观众看到了中华文化的辉煌历史，还让观众感受到了中华文化的强大生命力和传承价值。

电视短剧《逃出大英博物馆》在结局部分，通过小玉壶的视角，介绍并传达了多个中国文物的心声，这些文物虽然身处异国他乡，但无不表达着对故土的深深思念。剧中特别提到了成对的唐三彩马，其中一匹名为“唐大马”，另一匹为“唐小马”。它们已经一百六十三年没有见面，表达了长时间分离的痛苦和对重逢的渴望。这一细节不仅展现了文物的历史背景，也暗示了文物在战争和掠夺中的流离失所。辽三彩罗汉法相是另一个被提及的重要文物。这个脱胎于唐三彩，出产于河北的罗汉像，在二十世纪初被盗运出国境时损坏严重，原本的十八罗汉像现仅存十一尊。尽管历经沧桑，但罗汉与佛祖之间的思念和牵挂依然强烈。龙纹琉璃被一些英国考古专家学者尊为“镇馆之宝”，然而其背后却隐藏着被粗暴斩断、漂泊异乡的苦楚。这件文物来自山西，曾被视为护国安邦之神，如今却只能在异国他乡默默思念故土。在这个过程中，观众不仅会对自己的民族文化产生更加深厚的情感认同，还会更加珍惜和自豪自己的民族文化。

《逃出大英博物馆》这部短剧通过其独特的创意和精良的制作，成功地展现了中华文化的自信和魅力。它让观众在欣赏剧情的同时，加深了对中华文化的了解和认同，并激发了观众对于民族文化的自豪感和归属感。这种文化诉求的满足，不仅提升了观众的文化素养和审美水平，还为中华文化的传承和发展注入了新的活力和动力。

2、短剧塑造正面的国家形象和文化形象

电视短剧作为一种新兴的文化传播形式，其文化诉求主要体现在通过短小精悍的故事情节，传递特定的文化价值观、塑造正面的国家形象和文化形象，以及满足观众对于文化娱乐的多元化需求。

电视短剧通过精心设计的剧情和角色，传递社会正能量、道德观念和文化传统，引导观众形成正确的价值观和文化认同。

《逃出大英博物馆》中，通过归国桥段，塑造了一个多元、开放、包容、发展的国家形象，增强国民的自豪感和归属感，提升国家的文化软实力和国际影响力。

《逃出大英博物馆》通过其“逃出”大英博物馆的冒险故事，深入挖掘和展现了中华文化的深厚底蕴和独特魅力，有助于塑造一个历史悠久、文化底蕴深厚的国家形象。

剧中角色在努力归家的过程中，她表示自己要“光明正大”的回来，展现了不屈不挠、勇于担当的民族精神和爱国情怀。这种正能量的传递，有助于激发观众的爱国热情，塑造一个团结、勇敢、爱国的国家形象。

《逃出大英博物馆》将传统文化与现代审美相结合，使观众在欣赏剧情的同时，产生强烈的情感共鸣。这种创新的表达方式，有助于提升观众对民族文化的认同感和自豪感，从而进一步塑造正面的国家形象和文化形象。

在当前的新媒体时代，《逃出大英博物馆》短视频平台这种传播方式不仅扩大了短剧的影响力，还有助于将正面的国家形象和文化形象传递给更广泛的受众群体。作为一部优秀的电视短剧，通过深入挖掘中华文化内涵、展现民族精神和爱国情怀、创新表达方式以及利用新媒体平台扩大传播等方式，成功地塑造了正面的国家形象和文化形象。这部短剧不仅满足了观众对于文化娱乐的多元化需求，还提升了观众对民族文化的认同感和自豪感，为中华文化的传承和发展做出了积极贡献。

(三) 文化交流与互鉴

《逃出大英博物馆》作为当前文娱多元化状况下产生作品，其传播渠道使其产生更广泛的国际影响

力，也促进了中外文化的进一步交流。

1、短剧中展现的中外文化交流场景和元素

大英博物馆作为剧中的核心场景，不仅是展示中国文物的场所，也是中外文化交流的重要平台。通过剧中人物在大英博物馆的冒险经历，观众可以感受到不同文化之间的碰撞和融合[2]。剧中还展现了伦敦的街头风貌和中国的独特场景。这些场景的切换不仅丰富了剧情的视觉效果，也体现了中外文化的交流和融合。剧中人物的语言既有英文也有中文，服饰则融合了中国传统服饰和现代设计元素。这些语言和服饰的运用增强了剧情的代入感，也展示了中外文化的交流和融合。

虽然《逃出大英博物馆》是一部以中国文物为主线的短剧，但它所传递的情感和主题是跨越国界的。剧中人物对家乡的思念、对文化的传承等情感共鸣点，能够触动不同国家和地区观众的心弦。

《逃出大英博物馆》中的文化交流与借鉴不仅丰富了剧情内容，提升了短剧的艺术价值，还具有重要的现实意义。它促进了不同文化之间的理解和尊重，增强了国际间的文化认同感和友好关系。同时，该短剧也为中国文化的国际传播提供了有益的借鉴和启示，即要通过生动、有趣、富有情感的故事来传递文化价值观，让不同文化背景下的观众都能够产生共鸣和认同。作为一部具有深刻文化内涵和广泛影响力的电视短剧，《逃出大英博物馆》对文化交流的尝试和实践具有开创性的意义，为短剧创作者提供了宝贵的经验。在未来的文化创作和传播中，短剧创作者应该继续探索和创新，推动不同文化之间的交流和融合，为构建人类命运共同体贡献自己的力量。

2、短剧促进不同文化之间的交流与互鉴

剧中融入了丰富的中国文化元素，如传统服饰、建筑、书法、绘画等。视频中所出现的中国文物具有强烈的中国色彩，这些元素的展示不仅丰富了剧情内容，还为观众提供了一个了解中国文化的窗口。

通过观赏短剧，外国观众可以更加直观地感受到中国文化的魅力和独特性，进而促进对中国文化的兴趣和理解。再一个就是跨地域叙事，《逃出大英博物馆》的背景设定在大英博物馆，这一地点本身就具有跨文化的特质。剧中通过玉壶等角色的视角，展现了不同文化之间的碰撞和融合。这种跨地域的叙事方式有助于打破文化隔阂，促进不同文化之间的交流和互鉴。剧中通过玉壶等角色的情感表达，引发了观众的情感共鸣。无论是玉壶对故土的思念，还是中国媒体人对文化遗产的责任感，都触动了观众的心弦。这种情感共鸣有助于增进不同文化之间的理解和认同，为文化交流打下良好的基础。

网络微短剧以短平快的故事节奏和常有反转设计的故事情节，迎合了人们碎片化观看的习惯，但大多数网络微短剧都存在内涵不足的问题，而2023年8月上线的网络短剧《逃出大英博物馆》拉开了精品网络微短剧的序幕。短剧在各大视频平台播出后，引发了观众的广泛讨论和反馈。观众通过弹幕、评论等方式表达自己对剧情、角色和文化的看法和感受。这种观众互动不仅增强了短剧的传播效果，还为文化交流提供了更多的机会和平台。随着短剧的广泛传播和观众的深入讨论，中国文化的影响力逐渐扩大。观众在欣赏短剧的过程中，不仅了解了中国文化的历史和现状，还对中国文化的未来发展产生了更多的期待和关注。这种文化传播的深化有助于促进不同文化之间的深入交流和互鉴[3]。

4. 电视短剧《逃出大英博物馆》的文化影响

近年来，随着网络平台的兴起，电视短剧作为一种新兴的娱乐形式，逐渐受到观众的喜爱。《逃出大英博物馆》作为一部具有深刻历史背景和文化意义的短剧，自上线以来便引起了各方面的广泛关注，作为广大受众群体，观众也或多或少的受到了影响。

(一) 对观众的影响

1、短剧对观众的文化认知、价值观等方面的影响

该剧通过拟人化的手法，让中华缠枝纹薄胎玉壶这一传统文物“活”起来，赋予了它情感和生命，

使得观众能够更直观地感受到文物所承载的历史和文化价值。观众在观看过程中，能够深刻体会到中国文化的博大精深和独特魅力，从而增强了对中华文化的认同感和自豪感。

该剧强调文化根脉的重要性，观众在观看过程中，能够深刻体会到文化根脉对个人身份认同和民族凝聚力的影响，从而更加珍视和传承自己的文化传统。

观众在观看过程中，能够感受到正义与和平对于解决国际争端和推动人类进步的重要性，从而倡导正义与和平的价值观。能够感受到青年一代对于文化传承和保护的责任感和使命感，从而鼓励更多的年轻人积极参与到文化传承和保护中来。

2、短剧激发观众对文化遗产和文化的关注和兴趣

通过富有情感的故事情节激发观众共鸣。短剧通过讲述玉壶渴望回归故土的故事，激发了观众的情感共鸣。观众能够体会到文物对家乡的眷恋和对回归的渴望，进而对文化遗产的保护和传承产生更强烈的关注。

揭示文物流失问题，引发观众思考。短剧以现实中大英博物馆被多个国家要求归还本国文物为背景，揭示了文物流失问题的严重性。这种现实背景使得观众能够更深刻地认识到文化遗产的重要性，从而引发对文化交流的关注和思考。短剧通过讲述中国文物在英国的遭遇，展现了跨国合作在文化遗产保护中的重要作用。这种跨国合作的叙事方式，有助于打破文化隔阂，增进不同文化之间的交流与理解。

精美的制作和演员表现吸引观众。短剧在画面、音效、剪辑等方面都表现出色，为观众呈现了一部视觉和听觉的盛宴。这种精美的制作使得观众更容易被吸引，进而对文化遗产和文化交流产生兴趣。主演们通过精湛的演技，将角色塑造得栩栩如生。他们的表演使得观众能够更深入地了解角色的内心世界，进而对剧情和文化遗产产生更强烈的共鸣。

借助社交媒体等渠道扩大影响力。短剧在抖音、B站、微博等社交媒体平台上广泛传播，吸引了大量年轻观众的关注。这些平台为短剧提供了更广泛的传播渠道，使得更多人能够了解和关注文化遗产和文化交流。短剧通过社交媒体平台与观众进行互动，收集观众的意见和建议，并根据反馈进行改进。这种互动方式使得观众能够更深入地参与到短剧的创作和传播中来，从而进一步激发对文化遗产和文化交流的兴趣。

(二) 对文化产业的启示

随着网络技术的飞速发展和观众审美需求的日益多样化，电视短剧作为一种新兴的影视形式，逐渐受到观众的青睐。其中，《逃出大英博物馆》以其独特的创意和深刻的主题，不仅赢得了观众的喜爱，更对文化产业产生了深远的启示。

1、短剧在内容创新、传播方式等方面的成功经验

《逃出大英博物馆》选择了一个富有争议和共鸣的主题——中国文物失窃与回归。这一主题不仅触动了中国人民的爱国情怀，也引发了国际社会的广泛关注^[4]。通过拟人化的手法，让文物“自己”寻找回国路，既增加了故事的趣味性，也深化了主题的内涵。该剧充分利用了社交媒体的力量，通过微博、抖音、B站等平台进行广泛传播。通过短视频、话题讨论、互动活动等方式，吸引了大量观众的关注和参与，形成了强大的口碑效应。

该剧与多个平台进行了合作，如与电视台合作播出，与视频网站合作提供付费观看等。这种跨平台合作的方式，不仅扩大了该剧的受众范围，也提高了其商业价值。

该剧鼓励观众参与互动，如通过投票、留言等方式表达自己对剧情的看法和期待。这种互动参与的方式，让观众更加深入地参与到剧情中，提高了他们的参与感和归属感。

该剧通过讲述文物失窃与回归的故事，触动了观众的情感共鸣。观众在观看过程中，不仅能够感受到中国文化的博大精深和珍贵性，也能够体会到中国人民对于文物回归的期待和呼唤。这种情感共鸣使

得该剧在传播过程中更具感染力和影响力。

2、短剧对文化产业发展的启示和借鉴意义

文化产业在发展过程中，需要不断探索新的表达方式和传播渠道，以吸引更广泛的受众，同时保持文化的独特性和传承性。

地球村时代，文化产业应当积极参与到国际文化交流中，通过影视作品、文学作品等形式，展示本国的文化魅力和价值，同时也学习和借鉴其他国家的优秀文化成果，促进文化的多元发展和相互融合。

文化产业在发展过程中，应当积极拥抱新媒体，利用新媒体平台的传播优势，扩大文化产品的影响力。同时，也需要注重与观众的互动，了解他们的需求和反馈，不断优化产品和服务。关注社会热点与人文关怀更多关注社会现实和人民需求，通过影视作品等形式，反映社会现象、探讨社会问题、传递人文关怀。这不仅能够增强文化产品的吸引力和感染力，也能够促进社会的和谐与进步。

文化产业在发展过程中，需要培养具备创新思维和创新能力强的人才，以推动产业的创新和发展。同时，也需要注重人才的多元化和国际化培养，吸引更多的人才加入到文化产业中来。

5. 中国电视短剧的未来展望

中国电视短剧的未来，随着观众审美需求的日益多元化与精细化，短剧创作将更加注重挖掘传统文化的精髓，将历史遗产中的智慧与美学，以现代视角重新诠释，赋予其新的生命力。在内容层面，短剧将深入探索中华文明的广袤土壤，无论是诗词歌赋的浪漫情怀，还是历史典故的深刻寓意，都将成为激发创作灵感的源泉。

手法创新上，短剧将积极拥抱新技术，如 VR、AR 等，为观众带来沉浸式体验，打破传统叙事边界。在叙事结构上，也将更加灵活多变，采用非线性叙事、多视角切换等手法，增强故事的吸引力和可看性。

尤为重要的是，中国电视短剧还将更加关注青年群体的兴趣与需求。短剧将更加注重与青年群体的对话，找准他们的兴趣点，用青春的语言讲述中国故事，展现文化自信与时代担当。中国电视短剧的未来发展，将是文化内涵与现代审美的深度融合，历史遗产与创新手法的交相辉映，时代热点与青年兴趣的精准对接，共同绘制出一幅幅既古老又现代、既传统又创新的视听盛宴。

6. 结论

电视短剧《逃出大英博物馆》通过奇特的剧情和鲜明的人物塑造进行文化遗产保护与传承，展现了文化自信与民族认同，同时促进了文化交流与互鉴，也对观众的文化认知，价值观等方面有所影响，还对文化产业发展具有一定启示和借鉴意义。

中国电视短剧的未来，将深入挖掘中华文化的丰富内涵，以历史遗产为灵感源泉，通过现代视角的重新解读，让传统故事焕发新的生命力。中国电视短剧将不断探索与尝试，融合新技术、新理念，通过对该作品的剧情、叙事方式、主题表达等进行分析，揭短剧作品所具有的创新性、深度和社会价值以及对微短剧创作的启示[5]。

基金项目

本文是“2024 年汉江师范学院大学生创新创业训练计划项目”省级项目《电视短剧<逃出大英博物馆>的文化诉求研究》(项目编号: 72)的阶段性成果。

参考文献

- [1] 贾雨凡. 短视频传播中华优秀传统文化的创新探索——以微短剧《逃出大英博物馆》为例[J]. 视听, 2024(6): 69-72.

-
- [2] 刘佳. 传播仪式观视角下短视频文化传播的创新性探究——以《逃出大英博物馆》为例[J]. 声屏世界, 2024(6): 104-106.
- [3] 梁雨婷, 汪莉. 网络微短剧对中华文化的共情传播——以《逃出大英博物馆》为例[J]. 声屏世界, 2024(7): 47-49.
- [4] 肖玉琴, 张未曦. 情感嵌套: 微短剧《逃出大英博物馆》的创新叙事和价值表达[J]. 传媒论坛, 2024, 7(9): 63-66.
- [5] 王一茗. 网络微短剧《逃出大英博物馆》的创作特色与价值研究[J]. 喜剧世界(上半月), 2024(5): 97-99.