

媒体传播对公共政策制定过程的影响分析

李欣

澳门理工大学管理科学学院, 澳门

收稿日期: 2024年5月30日; 录用日期: 2024年7月19日; 发布日期: 2024年8月1日

摘要

媒体是伴随着社会发展的产物, 是人们理解和获取信息的手段。在经济全球化和信息全球化的形势下, 信息技术已经广泛影响到社会生活的各个方面, 成为人们生活中不可缺少的一部分, 它的影响力还在不断增加。特别是近年来, 自媒体、大众传媒等新媒体的出现, 不断为信息社会提供了一系列公共价值, 对整个社会的发展进步产生了重大影响, 具有指导意义, 进而维护了公众所需要的一系列社会公共利益, 也在更广阔的社会空间中, 影响着公共政策的制定。

关键词

媒体, 公共政策, 影响, 措施

Analysis of the Influence of Media Communication on the Public Policy-Making Process

Xin Li

Faculty of Management Science, Macao Polytechnic University, Macao

Received: May 30th, 2024; accepted: Jul. 19th, 2024; published: Aug. 1st, 2024

Abstract

Media is the product of social development and the means for people to understand and obtain information. In the situation of economic globalization and information globalization, information technology has widely affected all aspects of social life and become an indispensable part of people's life, and its influence is increasing. Especially in recent years, since the emergence of new media, such as the media, mass media for information society provides a series of public value, has a significant impact on the development of the whole society, has guiding significance, and main-

文章引用: 李欣. 媒体传播对公共政策制定过程的影响分析[J]. 新闻传播科学, 2024, 12(4): 912-916.

DOI: 10.12677/jc.2024.124140

tain the public needs a series of social public interests, also in a broader social space, affect the formulation of public policy.

Keywords

Media, Public Policy, Influence, Measures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

信息是当今世界上能比肩物质和能源的重要资源之一。随着互联网和大数据的不断发展,在报纸、广播、电视三大传统媒体存在之后,新的网络媒体出现了,目前,由于时空无限、网民非实名互动等优势,社会信息传播越来越普及,因此,网络已成为各种信息最便捷、最高效的收集和流通场所,也是公民参与的场所。所以,分析媒体在公共政策制定过程中的作用,探讨应采取的措施去强化积极作用,弱化甚至避免消极作用,使公共政策的制定更加科学合理,有利于促进社会发展,对新时代发展也具有重要意义。

2. 媒体传播的机制与特点

(一) 媒体的概念

媒体是人类物质文明的重要载体,是传播文明成果和插入传播过程中的工具,所以,媒体能够被称为“大众传媒”,这包含两个主要方面的概念,一个是大众传媒,另外一个是非大众传媒。在实际当中,大众传媒的主要功能和作用是向受众传递各种信息的,在传统上,它的主要传递媒介是指图书、报纸、杂志、广播、电视、电影等六大主要的媒体。而当今的电子媒体、数字杂志、视频、触屏等新兴媒体,它们产生和发展的基础都是互联网技术,并且随着互联网的发展而发展。通常情况下,媒体指的是报纸和新闻传播密切相关的杂志、广播和电视(包括今天的互联网),也就是说,把新闻传播作为一项重要使命,也叫新闻媒体。

作为大众媒体,从产生之日起,就肩负着传播信息的重任,特别是在现代社会,大众传媒可以让人们知道社会上的信息,发生了什么,在进行什么,从这方面的功能看,大众传媒肩负着向受众传递重要信息的责任和作用。

(二) 媒体的传播机制

1. 媒体的平台机制

在社会实际应用中,社交媒体是人与人、社会与社会实际联系往来的平台工具,这使得社会交往实现了交往的价值[1]。在相关平台作为工具的作用下,社交媒体用户的相关内容信息发布出来,期望能够引起其他相关人际网络的关注和重视。对于社交媒体来说,它是社会时代需求与科技迅速发展相结合的产物,作用和使用功能强大,拥有对外开放使用、即时分享发出、实时供于浏览等等特点,使得应用者能够得到媒体的全部使用价值。

2. 媒体的媒介机制

社交媒体具有强大的功能,既可以完成对信息的传送和运输,同时也自带信息特点,具有同样的媒体传播作用。对比而言,新的社交媒体比传统媒体更有复杂的特点,既拥有网络技术的特征,而且同时

显露多媒体的特质，既扩展了人的身体能力，又着重延伸了人们认识和探究功能，思维的扩展也得到了进一步的开发。

3. 媒体的社交机制

在媒体中，人们可以转注各种压力在媒体中的娱乐、体育和其他焦点节目，通过这些功能，压力中的人们可以舒缓压力，释放压抑的精神和情感，使得社会压在身上的各种焦虑、压力和苦难得到释放，有利于人们的身心健康和恢复工作状态。与此同时，人们在享受媒体带来的好处的同时，也付出一些代价，消耗了流量，这同时也给媒体带去了收益。

(三) 媒体的传播特点

1. 个性色彩分明

互联网和大数据的快速发展，媒体拥有的用户越来越多，媒体也不断适应社会和客户的要求，在媒体平台上会给出更多满足个性化需要的功能，媒体在传播信息的过程中拥有自己的特点，一方面可以完成信息的传输，另外一方面也可以在进行信息交流时，既能够采取文字方面的形式，也可以用图片、音频和视频等形式，并且可以达到较好的效果。

2. 分享功能强大

现在的媒体，对信息的分享有很简单的分享操作功能，很容易完成对信息的分享，因为有支持外部链接的功能，使得每一个用户都是一个分享源头，同时也是接收并传出的工具，在这种功能的作用下，分享和传播的速度不断扩大。而且，科技的发展使得这种功能越来越快速、越来越简单，并不需要你去复制和粘贴，老少皆宜，只要轻轻点击分享，就能实现传播，信息便可瞬间实现互享。

3. 信息传播高效

对于媒体用户来说，对要分享的新闻、视频等方面的内容通过分享操作完成之后，被分享的对象在看完分享内容之后，就会和分享人交换对分享内容的看法，由于媒体的实时交流媒介的作用和功能，使得这种即时交流成为了可能，再加上好友群的作用，会随之产生巨大的效应。

4. 聚焦效应明显

根据媒体使用的用户来分析，不论是网络直播还是所谓的自媒体，使用者大多数都是个体用户，使用者作为个体用户都有选择何时用以及怎么用的主动权，他可以选择自己所喜欢的平台，同时也可以和好友互发，每一个个体用户又可以再转发和再分享，不断向下发展，就会形成热搜，产生聚焦的效应。

3. 公共政策制定的概念与特征

(一) 公共政策制定的概念

公共政策制定是指政府和公共机构通过系统的分析和决策过程，制定和实施旨在解决公共问题、实现社会目标的政策和措施的过程[2]。公共政策制定过程中涉及多方参与者，包括：第一政府机构和管理者(公务人员)：如立法机构、行政部门、地方政府等；第二利益相关者：如企业、非政府组织、社区团体、公众等；第三专家和学者会提供政策分析和建议；第四就是媒体，传播信息，影响公众舆论和政策议程。所以公共政策制定这一过程不仅是技术性的，更是政治性的，涉及多方博弈和复杂的决策过程。

(二) 媒体传播与公共政策制定过程中的互动

媒体传播在公共政策制定过程中扮演着至关重要的角色，二者之间的互动可以从多个角度进行分析。首先，媒体通过报道和评论，能够影响公共议题的优先级。这一现象被称为“议程设置”(Agenda Setting)。媒体选择报道哪些问题、如何报道这些问题，直接影响公众和决策者对问题的关注度。其次，媒体是政策信息的主要传播渠道。通过新闻报道、专题节目、社交媒体等形式，媒体将政策信息传递给公众和利益相关者，提高政策透明度和公众参与度。然后，媒体报道会影响并反映公众舆论。决策者通常会关注

媒体上的公众反应，调整政策以回应公众需求和期望，另外媒体报道和公众反馈为政策评估提供重要信息。决策者可以通过媒体了解政策实施的效果和问题，进行政策调整和优化。最后，在公共危机事件中，媒体是政府与公众之间的重要沟通桥梁。政府通过媒体发布信息、安抚公众情绪、指导应对措施，媒体则反馈公众的反应和需求。

媒体传播与公共政策制定过程中的互动是一个动态和复杂的过程。媒体不仅是信息的传播者，更是公共议题的塑造者和政策过程的参与者。理解和利用这种互动关系，对于政府和公共机构制定和实施有效的公共政策至关重要[3]。

4. 媒体传播对公共政策制定的影响

(一) 媒体传播对公共政策制定的积极影响

1. 媒体为公共决策的制定提供信息参考和依据

有效的信息是进行决策的前提条件。在传统的信息收集方面有一定的局限性，但社交媒体舆论传播有其特殊性，它可以收集各种信息，在此基础上，公共决策在制定中就可以做出更加可靠、科学的决策。信息传播的方式是开放的、公开透明的，这为舆论传播提供了便利的土壤，而相关的管理部门能够直接去掌握舆情传播的内容，这可以促进信息更加真实可靠。

2. 弥补相关部门信息反馈的薄弱环节

传统的监管方式存在局限性，监管部门的反馈信息不充分。在效用性上，主要出现的问题是信息渠道不畅通。而社会化媒体舆论传播是由网络发展起来的一种技术，它具有自身的特殊性和内在属性，可以弥补传统监管模式的不足。媒体可为公众提供言论自由，民众可以通过网络表达观点和意见。在公共政策制定过程中可以第一时间了解和知悉这些意见，洞悉和掌握人民群众的意见，对公共政策的相关条例制定做出正确判断。

3. 公众参与和民意反馈

媒体可以起到桥梁的作用，通过报道和舆论引导，媒体可以激发公众对公共政策的制定有一定的关注和参与。媒体也可以提供平台，让公众表达意见、提出建议和参与决策过程。这种公众参与可以为公共政策的制定提供更多的信息和视角，可以更好地理解社会需求和预期，从而调整和改进公共政策的制定。同时，网民的数量是非常巨大的，网民通过媒体，他们可以起到协助监督的作用，保证未来公共政策的制定和实施过程中，更加科学、合理、规范，为民主监督的发展奠定了坚实的基础。

4. 专家评估和舆论引导

媒体的专家评估和舆论引导对公共政策制定过程具有影响力。专家的意见和评估可以为其提供独立的、客观的分析和建议，可以帮助评估政策制定的可行性和影响。同时，媒体的舆论引导也可以对公共政策的制定产生影响，通过引导舆论的形成和发展，影响公众、利益相关方和决策者的态度和行动。

(二) 媒体传播对公共政策制定的负面影响

1. 媒体传播中掺杂虚假信息

在新媒体的发展过程中，社交媒体则具有非常清晰的隐蔽性，因而，只要在发布的信息当中如果没有涉及很明显违法、内容反社会等，互联网的使用者则都能够时刻在社交媒体上发布任何相关的信息[4]。个别使用用户通过社交媒体传播各种虚假的信息和内容，而另一些人则将其隐藏起来。大多数谣言似乎都是真的，阅读这些内容的媒体用户没有足够的精力去寻求证实，因此，大部分公众就只能被动地选择去相信自己看到的，更有甚者，还有部分人参与其中散布谣言，进一步加剧了非真实信息传播[5]。

2. 媒体传播的群体非理性倾向

在社会生活的压力下，负面情绪积淀在心里，有些人在现实中找不到出路，只能借助社交媒体通过

互联网表达自己,但这种表达往往不是客观的,而是带有非常明显的主观感受,鉴于现实和群体心理的影响,不少网友喜欢用自己的思维去推理,而不是思考推论的事实是否不同于客观的事实,是否与客观不符合[6],所以就导致了媒体传播的一部分群体非理性倾向。

5. 利用媒体传播增加对公共政策制定的积极影响

(一) 加强与媒体的沟通与协作

了解媒体关注重点,及时回应媒体提出的问题和建议。通过媒体发布透明的信息,让人民大众第一时间知道真相,消除不必要的压力和舆论。以及通过政府网站、政务新媒体、定期新闻发布会、背景介绍等方式,主动公开公共政策制定的全过程,包括公共政策的依据、利益相关方意见、决策过程等。

(二) 加强主流社交媒体建设

主流媒体在国家的发展过程始终具有权威性和巨大的影响力,这样的效果是引领传统媒体和新媒体的主要途径[7]。伴随着互联网网络技术和大数据技术的飞速进步,以及社交媒体的广泛使用,国内和国外几乎每一件大事都将引起社会各界网民的热切关注和广泛讨论。各主流网站开通了新闻评论和问题反映等板块,网民对社会热点问题和国家大事表达看法,这当中很多有建设性的意见和建议,能够得到人民大众的强烈的舆论影响,随之就产生舆论“意见领袖”,因此,应该采取有效措施与上述主流媒体建立相互联系和合作,同时,增强主流社交媒体的运行,不但要认识和重视网络舆论的重要性,坚定正确的引导网络舆论意见的同时,还要进一步继续建设和加强网络正面言论引导,采取有效的工作方法抑制负面信息的产生和进一步扩大。

(三) 强化公共政策制定的科学性和民主性

在公共政策制定过程中,广泛听取专家学者、利益相关方以及公众的意见和建议。完善公众参与机制,为公众提供多种渠道表达诉求。并且要注重决策效果的评估和反馈,建立决策实施效果的跟踪评估机制,及时发现并解决实施过程中的问题。通过媒体等渠道,主动报告决策实施的进展和成效,接受公众监督。

6. 结语

本文立足社会的不断进步,着重研究和阐释媒体传播对公共政策制定所产生的影响。今天,随着经济的高质量发展,公共政策在制定方面越来越公开和民主,伴随着互联网和大数据的快速发展,媒体传播对公共政策制定过程中发挥着很大的作用,因此,应该主动采取积极的态度去充分发挥媒体传播的作用,促使媒体朝着正确的方向去推进,当然,还可以通过媒体传播及时报道相关重大社会事件的信息,对稳定社会秩序,恢复生产等具有重要意义。同时,媒体也要努力消除行业自身发展中的负面因素,使行业做大做强,坚持行业自律,多方面传达弱势群体的声音,使公共政策的制定有更加可靠的依据,才能制定出合理且正确的公共政策。

参考文献

- [1] 张双莲. 妇女参与地方政府政策制定研究[J]. 楚天法治, 2018(36): 32-34.
- [2] 王勇. 善治指向的政府治理现代化: 新时代境遇与路径[J]. 观察与思考, 2018(7): 82-90.
- [3] 汪家焰, 赵晖. 政策议程设置民主化的价值维度考量[J]. 内蒙古社会科学, 2019, 40(6): 11-18.
- [4] 罗雁飞, 聂培艺. 浅析算法推荐对网络公共参与的负面影响[J]. 科技传播, 2020(4): 102-103, 106.
- [5] 苏畅. 探析“互联网+”时代的政府公共治理问题[J]. 管理观察, 2020(15): 44-45.
- [6] 马斌, 夏梓莹, 申伟宁. 互联网对我国公共政策制定的影响与提升路径[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2020, 20(1): 22-26.
- [7] 刘佳明. 人工智能立法的运用及其规制[J]. 湖南农业大学学报:社会科学版, 2021, 22(1): 56-62.