

AIGC赋能数字出版发展路径研究

郝昱君

北京印刷学院经济管理学院, 北京

收稿日期: 2024年8月29日; 录用日期: 2024年9月24日; 发布日期: 2024年9月30日

摘要

在数字与现实融合的时代背景下, 出版产业作为文化产业的重要组成部分, 正保持着快速发展态势。近年来AIGC技术发展迅速, ChatGPT的出现再度引发人们讨论的热潮, 其对驱动生产要素发展、提升产品质量具有颠覆性效用。如何深化AIGC前沿科技对于数字出版的赋能, 开辟数字化发展新路径是当下亟待解决的问题。本文从质量、要素、服务三方面对AIGC赋能数字出版发展路径展开研究。

关键词

AIGC, 数字出版, 发展

Research on the Development Path of AIGC-Enabled Digital Publishing

Yujun Hao

School of Economics and Management, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: Aug. 29th, 2024; accepted: Sep. 24th, 2024; published: Sep. 30th, 2024

Abstract

Under the background of the era of the integration of digital and reality, the publishing industry, as an important part of the cultural industry, is maintaining a rapid development trend. In recent years, AIGC technology has been developing rapidly, and the emergence of ChatGPT has once again triggered a fervor of discussion, which has a subversive utility in driving the development of production factors and improving product quality. How to deepen the AIGC cutting-edge technology for the empowerment of digital publishing, and open up a new path of digital development is an urgent problem to be solved. In this paper, we study the development path of AIGC-enabled digital publishing from three aspects: quality, factors and services.

Keywords

AIGC, Digital Publishing, Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在巨大的数字化浪潮下，出版技术也在不断变革与发展，传统的出版业将部分精力投入到数字化创新建设上，借助人工智能工具提供高质量的数字化产品和服务。人工智能生成内容 AIGC 随着 ChatGPT 的出现进入人们视野，AIGC 作为一种新兴多模态、多情景数据处理技术，其将赋能于数字出版产业，在图书内容出版、企业商业模式等方面逐渐发挥价值。

2. 数字出版与“AIGC”

数字出版即数字加出版，是出版内容的生产与传播方式的数字化。与传统的出版相比，加之“数字”指借助虚拟技术手段，将出版产品以数字形式通过新媒介进行展示，同时运用算法辅助，对数据库进行分析进而预测出版发行趋势。出版三要素“编辑、复制、发行”变成了使用数字技术的内容编辑以及借助全媒体的广泛传播的新型出版方式，其主要特点为发行成本低廉、阅读便捷、储量大、覆盖广泛，成为出版业发展新趋向。

AIGC (Artificial Intelligence Generated Content, AIGC)是以人工智能自动生成内容的一种数字技术，包括 AI 写作、AI 制图、AI 视频生成、AI 客服等。与传统自动生成工具相比，AIGC 具备更强模态性、创意性、情境性，满足互联网时代下消费者的新文化需求。在出版行业追求数字化创新建设的公司认为 AIGC 是“新媒体新业态快速崛起的工具”、“超级内容加工厂”。国内外的 AIGC 工具包括豆包、文心一言、Effdit、腾讯混元以及 ChatGPT、Claude、Midjourney 等，消费者只需要输入提示语，AIGC 工具就能自动生成独创性的内容。胡正荣认为，AIGC 是一种全新的创作方式，但它并非简单的 AI 辅助制作或 AI 分担工作，也不是场景化应用的局部突破或吸睛式创意的社交营销，而是人工智能在大模型技术的加持下，通过独立学习和大量训练对多模态内容进行理解认知并实现态势互通的元素组合[1]。

AI 写作工具集资料搜集、情节构建、内容填充、协同创作于一体。作者通过提供写作目的、故事梗概、关键词等，再加以不断喂养设定来丰富内容情景，之后 AIGC 对细节进行补充，人类的训练仅对内容完整性进行优化，创作与生成的过程由其自动完成；AI 制图工具是人们进行语言描述或提供图片，不需要进行手工绘制、排版等繁琐步骤，便能通过扩散在短时间内直接生成绘画作品，并且即使输入的口令一致，每一次设计完成图也不相同；AI 视频生成工具包括从长视频中创建视频片段、转换文本为视频、生成动画插图、故事等，其对于出版业图书出版的宣传具有重要作用；AI 客服在出版行业常用作阅读助手，AI 通过总结和深入理解书籍内容，来解答读者问题。

随着人工智能技术的不断升级完善，AIGC 利用人类社会输入的数据与信息加以创作的性能也显著提升，目前 AIGC 的发展已进入更为成熟的阶段，渗透到数字出版行业的编、印、发等各个环节中，逐渐构建出版行业的新模式。

3. AIGC 赋能数字出版提高质量

在出版业高速发展过程中，培育新型出版业态的同时也要以质量为重，出版业本质是以内容为主，

提高作品的品质就是推动出版业高质量发展的目标。数字出版时代的到来给图书出版带来了便利，内容创作的效率大大提升，但是数字出版的质量却未能同步提高，严重影响出版物的整体质量和水平。

AIGC 写作工具在专业研究时，可以在学术选题精准化、信息获取数字化、数据分析科学化、学术写作智能化等方面发挥积极作用[2]。首先，AIGC 工具的使用可以根据作者输入的关键词和短语调整文章的语气和风格，激发作者灵感和创意。其次，作者确定好主题和大纲后，AIGC 会自动生成一篇结构完整、内容充实的文章。并且在数据库中可以搜集相关专业知识，通过可靠的信息来源提高文章的内容准确性。最后修订上，例如利用 Grammarly 可以检查语法和拼写错误，为精进写作内容提供修改建议，消除冗杂的词语以优化文章的语言和可读性。在作品的创作中，AIGC 可以从文章的框架到文字的润色方面提升品质。

4. AIGC 赋能数字出版优化要素

出版业的高质量发展是基于人才、技术、数据等方面进行全方位发展，各个要素体系化构建与资源的配置共同推进变革的高质量发展。

4.1. 人才要素

出版业高度重视人才的建设。在信息化时代，不仅要追求新兴技术潮流，更应深度关注实际运用。优秀出版业人才的培养方面，需要提升出版人才对新技术、新模式的学习、把握和运用能力。掌握优秀 AIGC 工具的员工将事半功倍，普遍的文本创作、搜索、日常办公以及应用开发等场景会在 AIGC 的影响下发生巨大变化，对于不同环节的工作效率的固有认知也会得到改变。同时，利用 AI 自动生成技术有助于将大量组织协同环节进行提速，例如整理会议记录、自动生成任务、协调各部门资源等，这样既节省时间又使人力资源更有效合理的配置。

4.2. 技术要素

无论何时何地，技术要素都是推动数字出版甚至整个出版产业发展的核心动能之一，健全完善数字出版科技创新体系是推动出版业数字化转型升级、实现深度融合发展的关键因素[3]。

一是选题策划环节。AIGC 可以根据大数据分析市场情况，把握读者心理和阅读需求，确定当下切合实际的主题内容，预测图书未来发行的优劣势等。首先 AIGC 自动生成更为多样的选题，作者可以在此基础上拓展自己的思路，增强图书选题的创意性。其次 AIGC 会搜集当下媒体热点、根据话题搜索热度排行，以便于出版社实时掌握热门话题，根据热点变动了解读者需求。最后 AIGC 能够对数据库里大量出版发行相关数据进行统计分析，计算各区域图书分布数量、发售图书类型等关键指标，并绘制内容清晰的趋势图，对图书市场的预测分析更有利于出版社进行选题策略制定。

二是加工审校环节。对于稿件中字词、标点使用正误的审校可以利用智能工具进行辅助审核，大大提高编辑的工作效率。在此基础上 AIGC 的使用可以对整篇文章结构的完整性，前后的逻辑性以及专业知识是否使用正确进行审核分析，AIGC 对于语法语义逻辑方面的深层审核，更加提高了审校的质量。

4.3. 数据要素

数据要素使用主要体现在营销方面。AIGC 大数据分析赋能出版行业市场分析，将市场以及客户标签化，具体分析各类型图书对于不同类别客户，在不同区域市场上的销量态势，出版社根据分析结果来细分市场，匹配差异化的销售策略。

在媒介融合时代下，数字出版物可以借助不同平台进行推广销售。AIGC 技术赋能具有较大作用助力出版社的营销。第一步从图书类型、情节、主题、情感等方面分析作者想要表达的情感走向，第二步对

读者历史阅读的内容结合读者个人性格特征进行分析，第三步将图书类型与数据库中不同类型读者相匹配，第四步，AIGC 通过自动生成营销文案，或者 AI 绘制海报、宣传图等方式，借助平台将其推送给读者，精准地为不同读者提供适合的图书，满足他们的阅读需求，提高图书的销量。

5. AIGC 赋能数字出版增进服务

5.1. 研发衍生工具

融媒体技术时代的到来，改变了人们的阅读方式。有声书、视频以及游戏的出现是出版公司研发衍生工具助力出版行业发展的新渠道。德国的 Inkitt 出版公司研发的 AI 生成图书、有声书、视频和游戏工具，使得该出版公司在欧洲保持出版行业前茅。2022 年，该公司基于一部爱情小说推出短视频移动平台 Galatea TV，提供音频主播、图画小说、人物聊天机器人等，推动了图书的销量，在市场上广受好评。

从 2023 年各类图书的码洋构成来看，少儿类图书是码洋比重最大的类别。教育领域同样需要 AIGC 研发驱动，加速构建青少年阅读服务体系，为家庭提供有效、系统地促进阅读解决方案。例如，利用 AIGC 生成动画、有声读物、趣味视频的方式，结合青少年儿童思维跳跃、注意力不集中等特点，将书中原有内容进行动画改编，并分成系列集锦上传至融媒体平台。阅读方式新颖，图书内容绘声绘色、简单明了，更能吸引少年儿童的兴趣，构建不同领域的知识体系。

5.2. 满足行业需求

出版社可以利用 AIGC 技术，重点面向各行业人员提供全方位、多场景的知识服务。2023 年，为专业和商业客户提供基于信息的分析和决策工具的出版集团励讯集团，将生成式 AI 领域推出的应用广布于科研、医学临床和法律行业。根据研究人员提供的描述，阅读助手 AIGC 可以快速、准确提供相关文献和研究见解，为各行业人员提供有价值的信息服务。爱思唯尔医学事业部发布临床决策支持工具 ClinicalKey AI，帮助医生在临床决策时获得准确、简洁的循证医学信息。

同样在医学行业威科集团与杂志社《新英格兰医学杂志》合作推出 NEJM AI，世界各地的用户都能通过 Ovid 平台领先的搜索技术更轻松地获取到 NEJM 的期刊和出版物，为致力于探索重大医学发现的研究人员和寻求医疗问题答案的临床医生创立了一个全球性的研究高地。AIGC 赋能数字出版领域，大规模制造高品质数据，为读者提供信息检索平台，更好服务于各行业人员。

6. AIGC 可能涉及的问题

有学者对出版上市公司定期报告进行计算文本分析，发现出版公司定期报告的话语体系发生了由数字出版向智能出版的变迁：体现智能化创新的“AI/人工智能”词频超过了体现数字化创新的参照词语“融合发展”和“数字出版”词频，“AIGC”词频也超过了“深度融合”的词频[4]。由此可见，AIGC 必然会逐步融入出版业的革新发展，改变行业业态，对商业模式产生深远影响。但是 AIGC 在进行分析数据、归纳信息、生成创作时仍然有不足之处。

一是隐私问题。在大数据浪潮推动行业发展的同时，也面临着隐私保护、数据泄露等风险。生成式 AI 可能会滥用数据信息，甚至用虚假身份进行盗窃、欺诈，给行业带来财务损失风险。因此，我国《关于加强科技伦理治理的意见》强调科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障[5]，应当完善科技伦理体系，提升治理能力，有效防控风险。

二是准确性问题。由于 AIGC 拥有创造性生成内容功能。它们可以编造出令人信服的阴谋论，自我防范意识不强或者识别能力不足的读者很有可能会被误导，进而可能造成巨大的伤害或传播迷信信息等。

如何保证其生成内容的质量，避免出现误导用户的情况是值得思考并解决的问题。

三是版权问题。版权问题是自数字出版发展以来一直需解决的问题。同样，利用 AIGC 工具生成的内容极有可能会侵犯原作者的版权，海外出现过画师集体抵制 AI 绘画事件，他们对如何处理艺术家版权和 AI 绘画软件问题表示质疑并抵制利用 AI 作画。衍生作品可能会产生侵权结构，若使用受版权保护的数据生成可能违规。

四是过度依赖问题。许多人在 AIGC 诞生之时都认为这种新技术会改变人类的生活方式，未来根本不需要提升自我的能力，只一度无条件地认可该类技术。例如，一味借助 AI 工具生成文章创作，坐享其成而不是精进自己的写作能力，对于生成式工具的不合理利用结果是个人技能减退。再如 AIGC 具有审校功能，图书审核员追求效率将 AIGC 作为主力审稿人，自己不参与或少参与到审稿中，是对于职业不负责、过度依赖信息技术的行为。

AIGC 的健康发展需要政府、科研机构、产业界与用户共同参与，为促进 AIGC 与出版行业的融合，规范化是其中关键，全面建立流程规范，构建甄别和约束框架，规范个人服务，防止 AI 技术滥用，提升个人虚假信息甄别能力，提供防沉迷、防止过度依赖机制等，都是亟待实现的解决措施。AIGC 技术将成为推动出版业变革、提升数字出版效能、促进行业经济发展的重要引擎。AIGC 技术融入行业发展，及时解决潜在风险，才能打造整个 AIGC 健康发展生态。

参考文献

- [1] 胡正荣, 李涵舒. 颠覆与重构: AIGC 的效用危机与媒介生态格局转化[J]. 新闻与写作, 2023(8): 48-55.
- [2] 谢炜, 王瑾. 人工智能视域下的学术出版: 新变、实践与进路[J]. 科技与出版, 2023(12): 26-35.
- [3] 赖青, 张昭. 数字出版产业模式与策略分析[J]. 中国编辑, 2024(3): 27-32.
- [4] 翁昌寿. 人工智能与人类创意: AIGC 创新扩散中——基于出版上市公司 2023 半年度报告及 2022 年度报告的分析[J]. 中国出版, 2023(18): 16-24.
- [5] 中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于加强科技伦理治理的意见》[EB/OL]. 2022-03-20. https://www.gov.cn/zhengce/2022-03/20/content_5680105.htm, 2023-07-13.