

# 全民阅读背景下文化类综艺节目《圆桌派》的现实价值

罗淋丹

北京印刷学院新闻传播学院，北京

收稿日期：2024年9月10日；录用日期：2024年9月30日；发布日期：2024年10月11日

## 摘要

随着全民阅读活动的开展与推广，文化类综艺节目在传播知识和提升公众文化素养方面扮演着越来越重要的角色。本文聚焦于《圆桌派》这一深受欢迎的文化类综艺节目，探讨其在全民阅读背景下的现实意义。文章阐释了全民阅读的时代背景，然后对文化类综艺节目进行了概览分析，阐明了其在文化传播和知识普及中的功能与作用，随后以《圆桌派》为例，深入分析了该节目的现实价值，总结了节目的成功因素及对同类节目的启示。

## 关键词

《圆桌派》，文化，节目

# The Realistic Value of the Cultural Variety Show *Round Table* in the Context of Nationwide Reading

Lindan Luo

School of Journalism and Communication, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: Sep. 10<sup>th</sup>, 2024; accepted: Sep. 30<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 11<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the development and promotion of national reading campaign, cultural variety shows play an increasingly important role in disseminating knowledge and improving public cultural literacy. This paper focuses on the popular cultural variety show *Round Table* and discusses its practical significance in the context of nationwide reading. This paper explains the background of the era of

nationwide reading, then summarizes the cultural variety shows, clarifies their functions and roles in cultural dissemination and knowledge popularization, and then takes *Round Table* as an example to deeply analyze the practical value of the program, and summarizes the success factors of the program and the enlightenment to similar programs.

## Keywords

*Round Table*, Culture, Program

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着信息技术的飞速发展和媒介环境的日益丰富，人们的阅读习惯和文化消费模式正在经历深刻的变革。全民阅读作为一种国家战略，旨在提升国民的文化素养和知识水平，促进社会的整体进步。在这样的背景下，文化类综艺节目作为传播知识、启迪思想的重要载体，其价值和作用愈发凸显。《圆桌派》作为一档深受欢迎的文化类综艺节目，自2016年开播以来，以其独特的节目形式和丰富的话题内容，吸引了广大观众的关注，并在推广阅读、传播文化方面发挥了积极作用。

本文旨在探讨全民阅读背景下，《圆桌派》这一文化类综艺节目的现实价值。文章将对文化类综艺节目进行概览介绍，然后再从案例综艺《圆桌派》着手分析节目的成功之处，并揭示《圆桌派》在促进全民阅读、提升公众文化素养、构建书香社会等方面所做出的贡献。同时，本文也将对文化类综艺节目在新时代背景下如何更好地服务于全民阅读进行思考，为相关媒体实践提供参考和启示。通过对《圆桌派》的深入研究，本文期望能够为文化类综艺节目的创新发展提供理论支持，为推动全民阅读的深入开展贡献力量。

## 2. “全民阅读”时代背景

“全民阅读”活动，指中国全体社会成员均开展的阅读活动，旨在营造全民学习氛围，让读书成为人们获取知识、终身学习的一种途径，我国的“全民阅读”活动是根据“世界读书日”演变而来，是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会要求的一项重要举措[1]。自2006年全民阅读活动开展以来，在中宣部、中央文明办、新闻出版总署、文化部、国家广电总局、教育部、解放军总政宣传部、共青团中央、全国总工会、全国妇联等部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大[2]。2022年党的二十大报告上明确提出“提高全社会文明程度”要“深化全民阅读活动”，全民阅读活动不仅有助于引导全民浸润于中华文明，提高文化自信，还能助力提高文化传播的广度、深度[3]。

目前我国全民阅读活动在打造书香生活、提升文化品位的过程中发挥了重要作用，但同时也存在着许多需要改进的地方，特别是社会文化氛围的营造上。因此，以全民阅读助推全社会文明提升，需要各界人士、各类团体的努力，从个体到整体，通过多种形式，一步一步推动提升全民阅读的广度与深度。多屏时代，文化类综艺节目可以从侧面不断激励国民提高文化素养，是全民阅读的不可忽视的重要推手。

## 3. 文化类综艺节目概览

当今社会，随着经济的快速发展和人民生活水平的显著提高，国民对于精神文化生活的需求日益增

长。国家层面对此高度重视，出台了一系列文化政策，旨在丰富人民的精神世界，提升国民的文化素养。在这样的大背景下，文化类综艺节目作为电视节目的重要组成部分，扮演着越来越重要的角色。这些节目不仅仅是娱乐的载体，更是文化艺术的重要传播和呈现手段。它们通过创新的形式和丰富的内容，将传统文化、现代艺术、历史故事、科学知识等多元化的文化元素融入到节目中，使得观众在享受娱乐的同时，也能够接受到文化的熏陶和教育。

随着文化类综艺节目的深入发展，它们开始越来越多地渗透到国民的日常生活中。这些节目不仅在电视上播出，还通过网络平台、社交媒体等多种渠道进行传播，使得观众可以随时随地接触到这些文化内容。这种便捷性极大地提高了文化类综艺节目的受众覆盖面和影响力。

文化类综艺节目通常兼顾文化内涵与现代影像技术，通过娱乐化的方式在综艺节目中融入文化元素，既能够吸引观众驻足观看，也能潜移默化地将文化内涵传递给观众。21世纪10年代我国文化类综艺节目逐渐崭露头角，涌现出一批优秀的电视节目作品。2013年《中国汉字听写大会》从最基本的汉字出发，借用数字化的书写工具和多屏显示，通过平民化的多级赛制层层选拔，竞赛过程激动人心，在那个电视仍是主流媒体的年代获取了超高收视率，吸引了大量观众，这个节目也让众多观众开始反思自己提笔忘字的尴尬局面[4]。2014年中央电视台推出的《中国成语大会》第一季播出，是继《中国汉字听写大会》之后又一档有重大影响力的大型电视文化节目。成语所承载的人文内涵非常丰富厚重，因为大量成语都出自传统经典著作，堪称中华文化的“活化石”，《中国成语大会》既有足够的趣味性，也让国人充分领略到中国古诗文之美[5]。2016年同样由中央电视台打造的文化益智节目《中国诗词大会》，引领观众在诗歌的浸润下感受文字和韵律之美，让匆忙的现代人重拾掩埋在历史尘灰中的宝藏[6]。再到后来的《见字如面》《朗读者》《国家宝藏》《一本好书》《经典咏流传》等等节目，不断挖掘书籍、信笺、文物等文化元素作为综艺节目的文化内核，在全社会营造起一波又一波的文化思潮，也激励国民爱读书、读好书。

## 4. 综艺《圆桌派》的现实价值

### 4.1. 《圆桌派》节目介绍

《圆桌派》作为一档深受欢迎的文化类真人秀节目，自2016年首播以来，以其独特的节目形式和丰富的话题内容，迅速在观众中赢得了极高的评价和关注[7]。节目由资深媒体人、文化评论家窦文涛担纲主持，以其深厚的文化底蕴和敏锐的社会洞察力，为节目注入了独特的魅力。

每一季的《圆桌派》都会精心策划，邀请来自不同领域、不同职业的嘉宾，包括学者、作家、艺术家、演员、记者等，他们在节目中分享自己的见解和经验，进行深入的对话和交流。这种跨界的交流方式，不仅拓宽了话题的广度，也增加了讨论的深度，使得每一期节目都充满了新意和启发。节目的话题内容广泛而多元，从历史文化到现代科技，从社会现象到个人成长，从艺术创作到生活方式，从社会热点到天文地理，几乎涵盖了人们生活的各个方面。这种包罗万象的话题设置，使得《圆桌派》能够触及不同观众的兴趣点，满足他们对于知识、文化、社会等多方面的好奇心和求知欲。

到了2024年，《圆桌派》已经成功推出了第七季。每一季的节目都以其高质量的内容和深刻的社会意义，赢得了观众的广泛好评。在评分平台豆瓣上，节目的评分始终保持在9分左右，这不仅体现了观众对节目的认可，也是对节目制作团队努力和创新的肯定。《圆桌派》作为一档谈话类节目，国内还有类似的节目如《十三邀》《非正式会谈》《我的青铜时代》等等，不同节目有不同的特色，本文仅从《圆桌派》的成功展开分析。

### 4.2. 《圆桌派》成功原因及启示

相比一般的综艺节目，《圆桌派》没有流量，没有噱头，甚至连话题都不固定，这种纯谈话聊天的综

艺节目在综艺市场里是偏小众的。谈话类节目以谈话为核心，主持人与嘉宾围绕一些话题进行讨论、分享，然而这种形式很容易要么变成专业性欠缺的泛娱乐化聊天，要么变成专注于知识灌输的单向讲座。但从另一个角度来说，在全民阅读的背景下，我们也非常需要能深入讨论社会和文化议题、兼具知识性和思想性的节目，以满足观众对于高品质高文化的需求。

#### 4.2.1. 特点突出的节目形式

《圆桌派》节目特色之一“不设剧本，即兴聊天，平等视角，智慧分享”是近年来文化类综艺节目一个突出的亮点。目前许多综艺节目背后都有“剧本”争议，许多节目打着真人秀的名义，让观众以为很多情节是偶然发生的，但却揭露出不少节目背后的故事线、情节、人设等都有预先设定好的“剧本”，这也让不少观众大为失望。《圆桌派》作为一档即兴聊天节目，天然的没有剧本属性。尽管即兴聊天很考验主持人和嘉宾的对话水平，但好的即兴节目可以给观众带来新鲜多元充满趣味的体验，为了更贴合生活实际《圆桌派》最终采用的即兴聊天有着非常独特的效果，尽管众人会围绕一些特定话题进行讨论，但无分对错、不争输赢，让谈话可以以一种更加开放包容的方式进行。越是文化素养高的人，越能认知到自己的有限与不足，也更能接纳与自己不一样的观点，这也正是激励大众看完谈话后愿意去阅读的重要动机。

《圆桌派》在场景搭建上也非常值得学习借鉴。作为文化类综艺节目，《圆桌派》对布景进行了精心设置，致力于打造富有文化气息、人文底蕴的场景氛围。有着满满一墙书的书架背景墙、木质桌椅、木质置物架、书法作品、国画作品、茶具、中式盆栽、灯笼、各种摆件、插花、仿古家具、松柏、雕塑、蜡烛……《圆桌派》从布景上便将浅显的聊天上升为有深度有高度的对话，在整个布景中，书籍是最重要的元素之一，不管是背景墙的书架还是桌面上的书籍，亦或是片中主持人在书中行走、翻动书页的画面，以及各类暖调光线的运用，都将观众带入一种与书同在的文化气息中。

此外《圆桌派》每期结尾还有一个“冠道词典”栏目，会将当期谈话中提到的名人做一个卡片式介绍。如第七季某期中就提到了包括哲学家维特根斯坦、作家卡弗、诗人歌德、学者兼作者福柯、艺术史学家兼作者巫鸿、导演新海诚、作家巴金、剧作家曹禺、作家马尔克斯、作家歌德、写作《天演论》的严复等等名人，甚至连结构主义语言学的“能指和所指”这种专业概念都进行了阐释。“冠道词典”栏目的设置既能帮助观众更好理解谈话内容，也能激励观众阅片后再深入阅读了解。

#### 4.2.2. 新颖多元的内容选题

作为一档纯粹聊天类的节目，嘉宾们围绕什么话题进行讨论是非常重要的内容，既需要结合当期嘉宾的特性，还需要结合时下观众感兴趣的内容、社会中热点的内容，因而需要在节目开始前事先做好调研与策划。《圆桌派》最新一季第七季中，节目包含了在年轻人中非常流行的“MBTI”性格测试话题，通过嘉宾的讨论，向观众传达了每个人都是独一无二的信息；在“老友”这期中又针对代际、年龄、经验等展开交流，60岁+的嘉宾和50岁+的嘉宾都充分表达了自己的看法，各种观点、思想在谈话中不断进行碰撞、融合。

又如在第三季中，《圆桌派》涵盖了失恋、跳槽、选书、艺考、求知、界限、演员、亲戚、规则、鲜肉、怀旧、目前、成就等丰富多样的话题[8]。这些话题不仅贴近年轻人的生活，也反映了社会的发展和变化。节目中，嘉宾们引经据典，分享个人经验和见解，为观众提供了多角度的思考和启发，更直接设置了有关书籍的话题，帮助观众选择读什么书以及怎么看待阅读。

《圆桌派》的讨论形式自由而深入，每期节目通常由主持人窦文涛和三位嘉宾组成，他们围坐在圆桌旁，以平等、轻松的氛围进行交流。这种形式不仅让观众感受到嘉宾的真实和真诚，也使得节目内容更加丰富和多元。节目之所以能够跨越年龄层，受到不同观众群体的喜爱，很大程度上得益于其话题的

广泛性和深刻性。无论是探讨个人成长、社会现象，还是文化趋势，《圆桌派》都能够提供有深度、有见地的讨论，满足观众对于高质量文化内容的需求。

### 4.2.3. 别具一格的优质选角

《圆桌派》由主持人窦文涛组局展开，因此窦文涛是整个节目的关键人物，这种即兴谈话非常考验主持人的功力，因而窦文涛本人一定是值得分析的成功因素之一。窦文涛毕业于武汉大学新闻系，他的主持经历很丰富，在2004年度“中国电视排行榜”中就被选为“最佳谈话节目主持人”。在主持《圆桌派》之前，窦文涛早在1998年就主持过闲谈节目《锵锵三人行》，2015年又推出脱口秀节目《天天逗文涛》，另外还有各类娱乐节目、新闻节目、法制节目等等，观众口碑都很高[9]。在《圆桌派》节目中，窦文涛扮演的是引导者，而非传统意义上的主导者角色，通过抛出问题让嘉宾畅所欲言，丰富的知识储备让窦文涛能够与各行各业、各式各样的嘉宾们侃侃而谈，专业的主持技能又能让他能够把握好整个谈话的节奏与方向，一个优秀的主持人是节目深度又不失趣味的关键所在。

除了优秀的主持人外，《圆桌派》邀请的嘉宾也都“各有神通”。节目中常见的嘉宾包括了作家梁文道、中文系教授许子东、社会学博士兼传媒人兼作家马家辉、作家马未都等等都是文化人中的文化人，有人评价马家辉说家里最多的就是书，绰号“专业书虫”[10]。《圆桌派》七季以来邀请的嘉宾有不同的身份，如作家角色就包括了蒋方舟、冯唐、马伯庸、汪海林、陈志武、潘采夫等，影视名人如周迅、陈坤、濮存昕、李光复、马伊琍、韩庚、蒋雯丽、陈晓卿等，还有记者鲁豫，艺术家陈丹青，建筑大师张永和，天文专家朱进，体育专家邓亚萍……无论是文学、历史、科学、艺术还是商业管理，嘉宾们在其领域内博闻强识、引经据典，深入浅出地为观众展现丰富的知识和人生经验，嘉宾们读过的书都内化成了他们的个人特色和价值观，也侧面激励观众更多地读好书。优秀的主持人加上各行各业杰出的嘉宾，便是《圆桌派》成为深度文化类综艺的核心。

## 5. 结语

在全民阅读的大潮中，文化类综艺节目《圆桌派》以其独特的视角和深刻的讨论，成为了推广阅读、传播文化的重要力量。《圆桌派》不仅为观众提供了一个思考和交流的平台，更是在快节奏的现代生活中，为人们提供了一片文化的绿洲。本文的探讨表明，《圆桌派》之所以能够在众多综艺节目中脱颖而出，得益于其特色形式、多元内容和优质选角，节目的成功实践为文化类综艺节目的发展提供了宝贵的经验，也为如何在新时代背景下更好地服务于全民阅读提供了有益的借鉴。未来，文化类综艺节目应继续坚持内容为王的原则，创新表现形式，拓展传播渠道，以更加多元和深入的方式，激发公众的阅读兴趣，提升全民的文化素养，为构建书香社会贡献更多的智慧和力量。随着全民阅读活动的不断深入，我们有理由相信，文化类综艺节目将在推动社会文化进步的征程中扮演更加重要的角色。

## 参考文献

- [1] 百度百科. 全民阅读[EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E6%B0%91%E9%98%85%E8%AF%BB/4155056>, 2024-09-22.
- [2] 操菊华, 康存辉. 全民阅读: 增强文化自信的重要路径[J]. 出版发行研究, 2018(5): 14-17+13.
- [3] 张建春. 深化全民阅读建设书香中国[J]. 中国出版, 2023(9): 3-5.
- [4] 豆瓣. 中国汉字听写大会 第一季[EB/OL]. <https://movie.douban.com/subject/25662093/>, 2024-09-22.
- [5] 豆瓣. 中国成语大会 第一季[EB/OL]. <https://movie.douban.com/subject/25874878/>, 2024-09-22.
- [6] 豆瓣. 中国诗词大会[EB/OL]. <https://movie.douban.com/subject/26685399/>, 2024-09-22.
- [7] 豆瓣. 圆桌派 第一季[EB/OL]. <https://movie.douban.com/subject/26897019/>, 2024-09-22.

- 
- [8] 豆瓣. 圆桌派 第三季[EB/OL]. <https://movie.douban.com/subject/27180210/>, 2024-09-22.
- [9] 百度百科. 窦文涛[EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E7%AA%A6%E6%96%87%E6%B6%9B/1485434>, 2024-09-22.
- [10] 百度百科. 马家辉[EB/OL]. <https://baike.baidu.com/item/%E9%A9%AC%E5%AE%B6%E8%BE%89/6600776>, 2024-09-22.