

“三全育人”视角下校园媒体促进新闻专业实践教学探索

——以中央财经大学为例

刘禹, 孙颖

中央财经大学宣传部、新闻中心, 北京

收稿日期: 2024年9月23日; 录用日期: 2024年10月16日; 发布日期: 2024年10月23日

摘要

融媒体时代为新闻专业人才带来了更灵活的职业发展空间, 但高校新闻学教育中“重理论、轻实践”的问题依然突出, 学生在社交媒体实习中普遍面临实际参与度不足和实践机会有限的困境。本文从“三全育人”视角出发, 探讨校园媒体在新闻专业实践教学中的作用及其局限性, 并以中央财经大学校园媒体为案例, 分析了其推进实践育人、舆论育人、文化育人和团队育人的具体做法, 为新闻人才培养和“三全育人”体系构建提供一个新的视角。

关键词

三全育人, 校园媒体, 新闻实践教学, 融媒体

Exploring the Role of Campus Media in Enhancing Journalism Practice Education from the Perspective of “Holistic Education”

—Taking the Central University of Finance and Economics as an Example

Yu Liu, Ying Sun

Publicity Department & News Center, Central University of Finance and Economics, Beijing

Received: Sep. 23rd, 2024; accepted: Oct. 16th, 2024; published: Oct. 23rd, 2024

文章引用: 刘禹, 孙颖. “三全育人”视角下校园媒体促进新闻专业实践教学的探索[J]. 新闻传播科学, 2024, 12(5): 1356-1361. DOI: 10.12677/jc.2024.125206

Abstract

In the era of converged media, journalism graduates have more flexible career opportunities; however, the “theory-heavy, practice-light” issue remains prevalent in journalism education at universities. Students frequently face challenges in gaining sufficient hands-on experience and meaningful participation during internships with mainstream media outlets. From the perspective of “Holistic Education”, this paper examines the role of campus media in journalism practice education and its limitations. Using the Central University of Finance and Economics as a case study, the paper explores specific approaches to promoting practice-based education, public opinion guidance, cultural education, and team-building education. This study provides new insights into the cultivation of journalism talent and the development of the “Holistic Education” system.

Keywords

Holistic Education, Campus Media, Journalism Practice Education, Converged Media

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

融媒体时代的到来,深刻改变了媒体格局,并带来了更加灵活的用人需求,这为新闻专业毕业生提供了广阔的发展空间。在这一背景下,技术能力强、适应能力强,成为新闻专业人才的核心竞争力。作为一门高度实践性的学科,新闻学的实践教学至关重要,旨在根据新闻职业的实际需求,重点培养学生的采访、写作、编辑、拍摄等实战能力[1][2]。然而,目前国内高校新闻专业的教学仍普遍存在“重理论、轻实践”的问题。在实际教学和工作接触中,新闻专业学生普遍存在“写不好通讯稿”“不会拟新闻标题”等基础技能欠缺的现象。

此外,不少高校新闻专业学生在社交媒体实习中遇到“实习难”和“实操能力不足”的问题,尤其在参与程度上存在较大局限。他们往往只能在编辑或记者的带领下参与外围工作,难以全方位深入新闻生产流程。在这种情况下,校园媒体作为学生实践教学的重要补充,能够提供更为广泛的实训机会,帮助学生全程参与新闻采写、编辑、发行、播出等环节,从而有效提升他们的实践能力[3]。

大学校园媒体作为高校思想政治工作的关键媒介,在意识形态建设、舆论引导和文化建设中发挥着不可替代的作用。校园媒体不仅是提升学生实践能力的重要平台,也是“三全育人”体系的有力支持工具。通过校园媒体,学校能够汇聚育人合力,宣传“三全育人”典型,营造良好的育人氛围,为新闻专业的实践教学注入新的活力。

2. 校园媒体的定义

校园媒体是指由高校内部设立并主要服务于校内师生的媒体形式,涵盖了校报、校园广播电台、校园电视台、校园新闻网站、校园微信公众号、微博等新媒体平台[4]。与社交媒体相比,校园媒体更具内部性、学生性和教育性,传播内容主要围绕高校的教学、科研、学生活动及思想政治教育等,承担着服务高校教育目标、构建校园文化、传播校园信息的重要功能。校园媒体不仅仅是信息发布的渠道,还具有文化引领、思想启迪的作用。在信息传播的方式上,校园媒体逐步融合传统媒介与数字媒介,形成融

媒体平台, 丰富了内容发布的形式和传播路径。

在“三全育人”(即“全员育人、全程育人、全方位育人”[5])视角下, 校园媒体的作用不仅限于新闻信息的传播, 更重要的是在意识形态宣传、价值观引导和思想政治教育中发挥着至关重要的作用。它通过报道校园内外的典型事例、展示学术成果、反映校园生活, 积极引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 助力学校“三全育人”体系的建设和推进。

3. 校园媒体在新闻学教育中的作用与局限

新闻学是一门实践性极强的学科, 随着融媒体时代的发展, 社会对新闻专业学生的动手能力要求不断提高。除基本的采、写、编技能外, 摄像、剪辑、网页制作等融媒体技术也逐渐成为新闻学毕业生在就业市场上的必备能力[2][3]。社会媒体的实习是新闻教育的重要环节, 是学生将理论转化为实践的关键阶段。然而, 随着新闻学专业学生数量的增加, 媒体实习资源愈加稀缺, 难以满足所有学生的实践需求。因此, 如何合理利用校园媒体为学生提供更多实践机会, 成为新闻教育中的重要课题。校园媒体作为贴近学生的实践平台, 在新闻学教育中的重要性日益凸显。事实上, 国外不少高校早已将校园媒体作为新闻学实践基地, 充分发挥其作用[6]。例如, 美国大部分新闻院校设有面向社会的广播电台、电视台和校园报纸, 具备完善的技术设备, 学生可以通过校园媒体进行系统的实践训练。

3.1. 校园媒体的作用

在新闻学的实践教学, 校园媒体为学生提供了重要的实训平台。相比社交媒体, 校园媒体具有更为灵活和安全的实践环境, 具体体现在以下几个方面:

第一, 全面参与新闻生产。学生在校园媒体中能够全程参与新闻采写、编辑、排版、摄影、摄像等环节, 获得从新闻线索挖掘到成稿发布的完整工作经验。这种沉浸式学习环境为学生提供了真实的媒体工作场景, 使他们在实践中不断提升新闻操作能力。

第二, 理论与实践的有机结合。通过参与校园媒体的工作, 学生能够将课堂上所学的新闻理论知识有效应用到实际操作中。核心技能如采访、写作、编辑、摄像和播出等都能够在校园媒体中得到全方位的训练, 极大地提高了学生的综合素质。

第三, 培养新闻素养与责任感。在校园媒体中, 学生不仅学习新闻操作技能, 还在实际采编过程中培养敏锐的新闻触觉与社会责任感。他们有机会参与校园重大新闻事件的报道, 接触社会热点议题, 并在老师的指导下进行深刻的思考和探讨, 逐步形成独立、负责的新闻职业道德和专业素养[7]。

第四, 推动“融媒体”技能的培养。融媒体时代要求新闻人才具备多样化的媒体技能。校园媒体为学生提供了实践新媒体技术的机会, 学生不仅可以掌握传统新闻技能, 还能接触到多媒体制作、数据新闻、社交媒体运营等新兴领域。这使他们更好地适应了融媒体时代的挑战, 为未来的职业发展打下了坚实基础。

3.2. 校园媒体的局限

尽管校园媒体在新闻学专业的实践教学具有重要作用, 但其局限性同样不可忽视:

首先, 内容深度和专业性有限。相比社交媒体, 校园媒体的报道内容多集中于校内事务, 报道深度和广度相对较窄。学生在处理广泛社会背景下的新闻事件时经验不足, 可能导致其在进入实际新闻工作时难以胜任具有较高要求的报道任务。

其次, 受众范围有限。校园媒体的主要受众是校内师生, 传播效力和影响力相对较小, 难以模拟社会媒体面对广泛公众时的舆论压力与社会责任。在校园媒体中的新闻实践较少让学生感受到真实媒体工作中的复杂性和压力。

最后, 资源和技术的局限。校园媒体的运营资金和技术设备通常较为有限, 无法像社交媒体那样具备专业的新闻制作和传播条件。这在一定程度上限制了学生技能的全面提升, 尤其是在应对复杂的数字技术或大型新闻事件时, 学生的实战经验难以充分积累。

综上, 校园媒体为新闻专业学生提供了一个宝贵的实践平台, 结合其优势与局限, 可以构建更加系统、全面的实践教学体系, 提升学生的专业素养与社交媒体实习的竞争力, 为其职业生涯的发展奠定坚实的基础。

4. 中央财经大学利用校园媒体促进新闻专业实践教学的探索

近年来, 中央财经大学宣传部充分利用校园媒体打造专业化育人平台, 每年遴选一批新闻专业本科生进入校园媒体实习工作, 在探索“校园媒体服务新闻专业实践教学”方面取得良好成效。

4.1. 利用校园媒体平台矩阵, 坚持实践育人

为拓展实践育人载体, 于 2020 年起, 在原有的微信、微博、新闻网、校报等媒体平台基础上, 相继在抖音、快手、央视频、学习强国 APP、北京日报 APP 等十余个平台媒体开通官方账号, 打造校园媒体平台矩阵, 经过一年多的运营, 矩阵积累了百余万粉丝, 月关注量超过 300 万。年均发布各类图文、视频推送 6000 多条, 总阅读量超过 4000 万, 目前各平台均为学校最具影响力的校园媒体平台。

依托“两微一网一报多端”构建了教育和能力培养的平台, 培养了一大批掌握宣传专业知识, 熟悉新媒体运营、新闻采写、广播主持等实际工作能力的人才。各矩阵平台的技术运营、采编策划、摄影摄像、播音主持等队伍基本由来自 16 个学院的 180 余名学生记者在老师的指导下参与完成, 其中来自新闻专业的学生记者共有 10 名, 2020 年至今, 他们参与发布的各类选题近 500 余次, 在校外各类媒体、刊物上发表作品 60 余篇, 其中 5 人进入新华社实习, 他们靠在学校锻炼的宣传工作能力, 获得各项比赛荣誉, 有些甚至即将走上了从业媒体的道路。

4.2. 加强舆论引导, 坚持舆论育人

加强校园文化舆论宣传阵地建设, 充分发挥新媒体的优势特点, 以多种形式宣传报道学校重大事件, 切实发挥校园文化熏陶人、鼓舞人、塑造人的育人功效。

在年初对全年重点选题提前进行规划, 围绕重大主题宣传, 助力学校中心工作。结合迎新、军训、就业季、毕业季等开设系列专题, 进行重点策划和深度报道, 适时引导舆论, 营造氛围。对在校大学生新闻通讯社工作的新闻专业学生进行新闻素养针对性事件锻炼, 如 2020 年 9 月, 带领校大学生新闻通讯社新闻专业学生记者赴广州市黄埔区参加学校大湾区黄埔研究院揭牌仪式, 现场进行融媒体报道, 发挥新闻专业特长, svg、短视频以及可视化信息图等新技术, 推出十余件融媒体产品, 获得超过百万关注, 仅在学校官方微信平台推送的图文信息便超过 10 万+关注。现场除了进行新闻报道, 还参与了与近百家校外媒体的对接联络工作, 如配合进行现场采访的组织策划, 根据媒体的供稿需要进行新闻素材的采集和编辑等。工作中的接触让参加任务的新闻学子感受非常深刻, 纷纷表示, 既进一步淬炼了业务本领, 也在与社会媒体的对接供稿过程中洞察了媒体的运营规律。

此外, 部分新闻专业学生还参与到学校的舆情处置工作, 及时把握舆情新动态, 不断提高舆论信息的监测、收集和分析、运用能力。利用全媒体网络, 及时、全面收集校园网络舆情信息。2020 年至今, 共参与师生思想动态调研 18 次, 制作信息动态简报 18 期, 围绕校训、校歌、沙河楼名开展了问卷调查, 针对师生提出的意见建议, 认真进行分析, 及时向学校相关部门反馈, 为相关工作提供决策参考, 并根据实际情况在后台进行沟通反馈。曾向学校相关部门反馈沙河校区学生自行车被盗、流浪猫狗扰民现象、校园网络不畅、食堂刷卡涨价等问题, 均得到了妥善处理。

积极参与学校突发事件新闻应对工作, 对学生进行思想舆论引导。2021年6月1日, 学校某男生偷窥女厕行为在网上引起热炒, 并引起媒体大量关注。新闻专业的3位记者参与了舆情应对工作, 包括口径的修改、润色, 公告图的制作以及每日舆情报告的撰写, 他们敬业的态度和专业能力, 在助力学校成功处置该舆情的过程中起到了较大作用。参与的同学们纷纷在复盘时表示, 这些舆情处置的历练能够更为真切的感受并引导公众情绪, 是课堂及媒体实习当中难以亲身实操的经历。

4.3. 把关内容质量, 坚持文化育人

在培育新闻专业人才的过程中, 以坚持正面宣传, 深入挖掘内容, 注重选题策划, 打造精品成果等方式, 持续加强宣传引领, 凝聚强大的精神力量。立足于提供优质的信息资源和健康的内容, 将各校级新媒体平台精心打造成为凝聚广大师生、校友情感, 展示学校发展成就, 宣传学校形象的重要窗口。营造开放、民主、理性、健康的校园网络环境, 让学生在潜移默化中受感染、受教育。

结合学校工作和舆论动态制作精品栏目内容, 倡导校园新风。如在官方微博开设了中财时讯、菁菁校园、莘莘学子、缤纷中财、中财学者、师苑英华、中财记忆、中财万象、财经关注、教育广角等十余个固定栏目。利用微信原创内容制作、发布了一系列备受好评的新媒体内容。其中, 仅2021年7月1日的献礼建党百年的推送便获得超过100,000人次关注, 后台收到超过300条留言, 不仅激发了中财人强烈的情感共鸣, 开展了一次很好的爱党爱国荣校的思政教育, 增强了师生校友的认同感和凝聚力。

在采写制作的过程中, 新闻专业的学子能够通过一线的实践操作, 锻造与受众共情的能力, 在策划讨论选题、搜集研读素材的过程里, 能够对党史国史校史进行更为深入理解, 只有先感动自己才能感动受众的理念, 让新闻专业的学子在遵循新闻客观真实准确的报道原则基础上, 融入更深的家国情怀, 将小我融入大道, 践行财经新闻学子的使命担当。

另外, 为保障内容发布质量, 所在校园媒体参照新华社的编审机制专门成立了由专任教师组成的内容编审小组, 专门负责对新媒体平台推送的内容进行审核、把关, 参与重大选题的指导、策划以及制作。

4.4. 建强阵地平台, 坚持团队育人

高校宣传媒体作为重要的育人平台, 能够通过加强内部建设, 培养一批意识过硬、本领精干的宣传骨干队伍。新媒体环境下每个人都是自媒体, 可以随时随地发布自身意见和感受, 因此要想实现“三全育人”成果的最大化, 就需要尽可能影响到每一位师生。宣传骨干队伍在信息传播过程中积极的转发和点评互动能够有效促进圈层传播, 发挥先锋引领作用。过去一年多来, 校大学生新闻通讯社注重育人功能的发挥, 积极组织有兴趣、有热情、有担当的新闻专业学子通过挂职锻人角色, 并发挥着不可忽略的育人作用。未来在学校融媒体工作室的建设和发展过程中, 继续把立德树人作为根本任务, 突出育人导向, 牢固树立人才培养在一切工作中的中心地位, 把服务和促进青年学生的健康成长作为工作的出发点和落脚点, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

目前参与研究项目的十位新闻专业学生都在学校德育示范基地“新媒体训练营”以及校大学生新闻通讯社参与实践锻炼, 在校园媒体实习过程中, 有3位指导教师分别从各自工作专长出发, 从新闻采编、内容策划、摄影摄像、新媒体运营、校园文化、舆情分析等方面对他们进行综合培养。指导老师还亲自带队参与校际比赛、交流, 先后赢得了包括“红枫大学生记者节优秀记者”“全国高校校报好新闻奖”在内的十余项荣誉。

经过不断完善, 他们所在的媒体运营团队架构合理, 目前下设策划部、设计部、视频部、采编部、影像部、秘书处六个部门, 建立了“记者-部门负责人-指导老师”的三级运营模式, 形成了由各部门负责人组成的团队核心。通过建立有效的激励机制, 在老师的指导下, 吸引有相关特长和热情的学生“用

自己的风格、自己的创意、自己的技术, 讲述自己的故事”, 在团队协作的过程中实现自己的成长, 也带动身边同学的成长。

此外, 为规范团队的日常管理, 还修订了包括《学生记者工作条例》《编务委员会工作制度》《大学生记者团考核管理办法》《中央财经大学校报编辑部工作实施办法》《中央财经大学官方微博、微信管理办法(试行)》在内的一系列规章制度。

4.5. 创新育人模式, 助推多元发展

团队定期邀请业内专家和媒体人开展系统的技能培训, 内容包括影像培训、名人讲座、摄影采风、业务技能专题培训、校园记者年会等活动。除了不断加强提高自身业务素质以外, 还应邀为包括经济学院、统计与数学学院、体育经济管理学院、沙河校区园区党员先锋队、同心圆工作站、校友会志愿者服务队、昌欣物业等十余个校内组织近 1000 余人次提供相关新闻基础技能培训。

此外, 还针对十位学生的特点和长处, 积极开展专业指导, 创新育人模式。通过鼓励创业创新, 提供包括课题研究、校际业务交流、外部刊物荐稿、媒体实习机会等方式, 加强对学生的辅导培训, 也取得了良好成效。目前平均每人在校外媒体平台发稿十余篇, 共获得校级及以上荣誉 9 项, 先后 5 位新闻学子通过在校媒工作期间的优异表现, 被遴选进入与校园媒体有合作的央媒进行实习, 并收获实习媒体单位的一致好评。

5. 结语

校园媒体作为高校新闻专业实践教学的重要平台, 在“三全育人”视角下, 展现出独特的教育价值。它不仅为学生提供了全程参与新闻生产的机会, 有效将理论与实践相结合, 还通过真实的工作场景培养了学生的新闻素养与社会责任感。尤其是在融媒体时代, 校园媒体有助于推动学生多样化的技能发展, 提升他们在新媒体环境中的竞争力。然而, 校园媒体在内容深度、受众范围和资源设备等方面的局限性也应引起关注。通过进一步优化校园媒体的资源配置、拓展报道内容的广度与深度, 可以为新闻专业学生提供更为系统、全面的实践机会。

基金项目

本文是中央财经大学党建和思想政治工作研究课题(DJB23005)的阶段性研究成果。

参考文献

- [1] 朱江丽, 史玲莉. 新时代新闻传播实践教学改革的使命与路径[J]. 青年记者, 2021(1): 83-85.
- [2] 白净. 媒体融合背景下新闻实务教学改革和创新[J]. 新闻与写作, 2020(7): 30-36.
- [3] 陈波. 基于实践教学的传媒复合型人才培养路径探析[J]. 新闻世界, 2020(6): 86-88.
- [4] 袭祥娣. 高校校园媒体新闻传播对思政教育的影响研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(16): 160-162.
- [5] 中共中央、国务院. 关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见[EB/OL]. 2017-02-27. https://www.gov.cn/zhengce/2017-02/27/content_5182502.htm, 2024-09-23.
- [6] 陈凤兰, 谭紫荆. 国内外新闻传播专业硕士研究生实践能力培养研究[J]. 北京印刷学院学报, 2022, 30(1): 6-13.
- [7] 傅鸿洲. 基于“项目学习”教学法融入高校校园媒体建设的研究[J]. 新闻世界, 2022(3): 68-73.