

人工智能在广播电视编导剪辑中的创新实践与挑战

胡佳艺

东北农业大学艺术学院, 黑龙江 哈尔滨

收稿日期: 2024年10月10日; 录用日期: 2024年11月27日; 发布日期: 2024年12月4日

摘要

本文聚焦于人工智能技术在广播电视编导剪辑领域的创新实践及其所面临的挑战。在科技浪潮的推动下, 人工智能在广播电视编导剪辑领域展现出惊人的潜力和优势, 当然, 这也为从业者及相关领域带来了一定的挑战。本文首先阐述了人工智能技术在广播电视编导剪辑领域的发展历史, 其次深入分析了人工智能技术在剪辑中的创新实践应用和面临的挑战, 分析了人工智能技术在广播电视编导剪辑中的未来发展趋势, 最后根据调研结果提出了相应的解决策略, 为推动广播电视编导剪辑领域的智能化发展。

关键词

人工智能, 广播电视编导, 剪辑, 创新实践, 挑战

Innovative Practice and Challenges of Artificial Intelligence in Radio and Television Directing and Editing

Jiayi Hu

Art Academy of Northeast Agricultural University, Harbin Heilongjiang

Received: Oct. 10th, 2024; accepted: Nov. 27th, 2024; published: Dec. 4th, 2024

Abstract

This article focuses on the innovative practices and challenges faced by artificial intelligence technology in the field of radio and television directing and editing. Driven by the wave of technology, artificial intelligence has shown amazing potential and advantages in the field of radio and television directing and editing. However, this has also brought certain challenges to practitioners and

related fields. This article first elaborates on the development history of artificial intelligence technology in the field of radio and television directing and editing. Secondly, it deeply analyzes the innovative practical applications and challenges of artificial intelligence technology in editing, and analyzes the future development trends of artificial intelligence technology in radio and television directing and editing. Finally, based on the research results, corresponding solutions are proposed to promote the intelligent development of the field of radio and television directing and editing.

Keywords

Artificial Intelligence, Radio and Television Directing, Editing, Innovative Practices, Challenges

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着人工智能技术的发展,广播电视编导剪辑领域也迎来了前所未有的变革。文本生成视频模型 Sora 的出现更是引发技术迭代升级,包括自动化剪辑、智能分析与视觉优化等方面。2024 年《人工智能大语言模型发展技术研究》报告中指出大语言模型在内容生成方面的能力显著提高,这些技术使得生成的文本、图像和视频内容不仅质量上趋于高度真实化。而且能够根据用户需求进行个性化定制,从而大幅提升内容生成的精确性。所以 AI 技术对于编导剪辑领域的冲击有着其必然性。

2. 人工智能在广播电视编导剪辑中的发展历史

(一) 早期自动化编辑工具

广播电视编导剪辑领域的自动化可以追溯到 20 世纪中叶,当时出现了一些基础的自动化编辑工具。这些工具主要是机械式的,如磁带自动剪辑机,它们通过物理方式实现素材的拼接和裁剪。尽管这些工具提高了一定的工作效率,但它们缺乏智能判断和复杂操作的能力。

(二) 非线性编辑系统的出现

20 世纪 80 年代,随着计算机技术的发展,非线性编辑系统开始出现。这些系统允许编辑人员在计算机上直接操作视频和音频素材,实现了剪辑工作的数字化。非线性编辑系统极大地提高了编辑的灵活性和效率,但仍然依赖于编辑人员的手动操作和创意决策。

(三) 数字化与网络化

进入 21 世纪,随着数字技术的普及和网络化的发展,广播电视编导剪辑领域迎来了数字化和网络化的浪潮。编辑软件开始支持高清视频格式,网络化使得远程协作成为可能,编辑人员可以在全球范围内共享和编辑素材。

(四) 智能剪辑技术的初步探索

在 21 世纪初时,随着机器学习和人工智能技术的初步发展,一些智能剪辑技术开始出现。这些技术能够进行简单的自动化剪辑,比如自动转场、色彩校正等等。然而,这些技术的智能化程度是有限的,主要依赖于预设的规则和参数。

(五) AI 技术的快速发展

随着人工智能技术的快速发展,特别是深度学习的发展,广播电视编导剪辑领域也发生了显著的变化。AI 如今已经能够对视频内容进行理解,这使得剪辑操作变得更加智能化。例如,它可以自动识别视

频中的不同场景，进行情感分析，甚至生成剪辑方案。

(六) 现代 AI 技术的应用

在现代广播电视编导剪辑领域，AI 技术的应用已经广泛普及。比如现在的 AI 可以自动扫描视频内容，找到那些重要的画面和情感波动，提出精准的剪辑建议。这一技术的引入，极大地简化了剪辑过程，节省了大量的时间。不仅如此，AI 还能根据编导的指示和所用素材生成多个剪辑方案，让创作者可以从其中挑选最合适的版本。

3. 人工智能在广播电视编导剪辑中的创新实践应用

从自动化剪辑、智能分析到个性化内容生成，AI 技术正在逐步改变传统的制作流程，提高效率，降低成本，并为观众提供更加丰富和个性化的观看体验。同时，AI 技术的应用也推动了广播电视行业的创新，为编导和剪辑师提供了新的工具和可能性。人工智能技术在媒体生产中几乎可以渗透到全流程当中，除了在筛选信息、文案撰写、分类素材、音频制作、剪辑视频以及影视调色等方面提供全程辅助外，还有许多其他应用[1]。

(一) 素材预处理

人工智能的发展拥有强大的算法，能够实现对需要剪辑的素材进行预处理，素材预处理能够大大提高剪辑师的效率，能够对于复杂、重复的素材进行一个有效筛选和排序，这第一步对于理清剪辑思路至关重要。

人工智能对剪辑素材的预处理需要将剪辑素材导入到支持人工智能编辑的软件或系统当中，利用人工智能的智能识别，可以对剪辑素材进行分类和标记。例如 Final Cut Pro X (FCPX) 具备高效的素材预处理能力，支持自动分析素材，并可以根据需要快速标记、分类和筛选素材。

人工智能不仅仅是一个工具，它通过图像识别和机器学习算法，能够精确地识别素材中的关键元素，比如人物、场景和情感等。这些技术的进步使得人工智能能够对素材进行智能标记，大大减轻了剪辑师的工作负担。这种技术的应用使得创作过程变得更加高效，减少了手动标记和筛选的时间。在实践中，剪辑师和编导可以更专注于创造性的工作，而不必在繁琐的整理任务上花费过多精力。

(二) 自动化剪辑与智能分析

Sora 作为 OpenAI 推出的文本生成视频式 AI 模型，其能力在于根据文本描述创造出既真实又富有想象力的视频内容[2]。让剪辑打破传统生产流程的拘束，不需要素材也可以完成视频的剪辑，真正做到了让影视行业这一“梦工厂”完成天马行空的想象。

人工智能技术能够分析视频内容，进行智能剪切和拼接。AI 可以识别出视频中的关键帧，如动作转折点、情感变化点、场景转换点等关键点，并进行标记，为编导提供精确的剪辑建议或自动完成部分剪辑工作。例如 Adobe 公司开发的 Premiere Pro 不仅支持传统的手动剪切和拼接，还通过其强大的插件和 AI 技术，提供了一定程度的智能编辑功能，广泛应用于电影、电视、广告等领域。

在现代剪辑中，人工智能已经成为一个强大的工具。AI 能够根据素材内容和编导的指示，生成多种剪辑方案，极大地提高了剪辑效率和质量。例如像 Magisto 这样的智能剪辑工具就通过一键操作，自动解析和处理素材。用户只需上传视频，选择所需的模板和风格，Magisto 就会自动完成剪辑任务。这样一来，剪辑不仅变得更加智能，也使得普通用户能够轻松上手，使这一技术成为大众化的工具。

(三) 音频处理

作为视听艺术，声音的部分不可或缺。作为传统影视生产流程，往往会录取现场出现或可能出现的声音，运用到剪辑当中增加视频真实感，录取的声音质量往往参差不齐，而人工智能技术无论在原音频处理，还是声音元素选择等方面都为广播电视编导剪辑提供了很大程度的便利。

实际应用中,人工智能首先能够通过分析和处理大量音频素材,来识别出不同的声音元素,同时结合实际需求与视频内容来生成对应的声音效果[3]。通过智能音频处理技术,AI可以自动识别音频元素,对音频进行降噪、音量调节、节奏调整等优化处理。例如 Adobe Audition (AU)软件可导入音频文件之后,使用“选择工具”或“剪刀工具”进行时间轴的剪辑,通过捕捉噪声样本,选择要降噪的区域进行降噪、调整参数等操作,还可以处理多个音频轨道,使用多轨混音功能,达到自己想要的效果。

现如今,许多剪辑软件都提供了丰富的音频素材选择,比如剪映自带了各种各样的声音元素,如关门声、风声等,以满足剪辑的需求。可以看到,人工智能音频处理技术正在逐步向更加真实、个性化的方向发展。

(四) 色彩调整与视觉优化

光影对于视频画面的呈现有着直接信息传递的作用,观众可以通过画面的冷暖感受到情感的喜忧,可以通过色彩的饱和度感受不同的视觉效果。

AI在影片制作中的色彩校正和视觉优化方面发挥了重要作用。通过分析影片的主题和情感需求,AI能够自动调整色彩的饱和度、对比度以及亮度等参数,从而使视觉效果更加突出。

此外,AI系统具备自动识别和修复视频瑕疵的能力,比如噪点和抖动,使得最终输出的画质更加完美。现代软件中丰富的特效和滤镜选项进一步扩展了编导的创造空间。利用这些工具,编导可以为视频添加各种视觉效果,增强影片的表现力。

对于那些对色彩调整有更高要求的场景,Davinci Resolve等专业工具提供了色轮、曲线以及色彩平衡等功能。这些工具帮助用户精细调整画面的整体色调,以实现所需的视觉效果。

(五) 特效合成

随着人工智能技术的发展,视频创作领域正在经历一场革新。这一技术的应用极大地推动了特效制作的智能化和自动化,为创作者们带来了前所未有的机会和可能性。人工智能在特效制作中的作用尤为突出。它能够处理和分析大量的视频素材,进而自动识别特效需求,并生成相应的效果[4]。例如,当AI技术识别到一个教室场景时,它可以自动添加课桌和黑板等元素,从而显著提升视觉效果。这种能力不仅提高了特效制作的效率,还简化了整个过程。

更进一步,AI能够自动生成各种特效,比如动态跟踪和场景合成,这些都让特效制作变得更加便捷。同时,AI技术还具备根据视频内容自动调整特效参数的能力,确保生成的特效与视频内容的无缝对接,达到了更高的视觉一致性。总之,人工智能的引入使得视频特效制作这一过程更加高效、智能和贴合创作者的需求。

(六) 智能语音合成与字幕生成

传统视频的制作需要配音员来进行解说或旁白的录用,涉及到一些小语种的配音更是一笔不少的费用,加大了视频制作的成本。AI的出现可以降低配音成本,在人工智能技术的应用下,则可利用语音识别技术进行同步翻译处理,将字幕与语音进行自动匹配[5]。

一方面可以利用AI选择各种声线,各种年龄段的AI配音,可以调节语速、语调,更加个性化。另一方面字幕生成利用AI可提高字幕匹配的正确度,比人工打字提高了效率,AI还可自动识别错别字进行提醒,直接利用文本导入便可以自动生成字幕。

AI在广播电视编导剪辑领域的广泛利用,也涉及到了配音员、剪辑师等各种相关工作人员,AI在带给我们机遇的同时也对这个领域产生了一些挑战。

4. 人工智能在广播电视编导剪辑中的挑战

(一) 技术成熟度与局限性

人工智能是一种计算机技术，其目的是模拟人的智能，但人工智能却无法取代人类，人工智能虽然拥有强大的算法，AI 技术在视频剪辑方面取得了显著进展，但当前的技术还不够成熟，特别是在处理复杂场景、情感表达和创意构思等方面。AI 在自动剪辑时可能无法像人类一样准确理解视频内容的深层含义和情感色彩，导致剪辑效果不尽如人意。AI 的性能很大程度上依赖于训练数据的质量和多样性。数据集的偏差或不足可能导致 AI 剪辑效果不理想。

AI 的剪辑效果很大程度上依赖于其算法和训练数据。然而，现有的算法和数据可能存在局限性，无法覆盖所有可能的剪辑场景和需求。此外，数据的质量也会直接影响 AI 的剪辑效果。目前国内市场上使用较多的几款 AI 自动化剪辑，剪辑效果差强人意，画面略显呆板和静态，在表达情感和剪辑节奏上有很大的局限性。

AI 虽然可以快速生成大量内容，但这些内容往往缺乏真正的创意和个性化，每个项目和观众都有独特的需求和偏好，广播电视编导剪辑需要融入创作者的独特视角和情感表达，而这是 AI 难以完全替代的，AI 在理解和满足这些个性化需求方面可能存在困难，无法像人类一样灵活地根据具体情况进行调整和优化。

(二) 数据安全与隐私保护

AI 在广播电视编导剪辑领域的应用，要特别注意数据的安全和隐私的保护，在处理大量视频数据和用户信息时，数据泄露的风险不仅可能损害节目制作方的利益，还可能对参与节目的个人造成无法弥补的损失。AI 系统本身也可能存在安全漏洞，这些漏洞可能被黑客利用、窃取或篡改数据等。

随着 AI 技术的进步，面部生物识别在广播电视领域的使用越来越普遍。一旦这些敏感信息泄露，可能会被用于非法活动，例如身份盗用或被诈骗等。在节目制作和剪辑过程中，涉及到的个人信息，如姓名、肖像、声音等，若被不当使用，可能会侵犯参与者的隐私权。

(三) 人才短缺与技能提升

随着 AI 技术的普及和应用，一些传统的剪辑工作可能会被自动化取代。比如说，剪辑师、灯光师、配音员等等可能都面临被机器“抢饭碗”的危险。新的剪辑工具层出不穷，这让广播电视编导剪辑人员感到压力山大，因为他们需要不断学习和更新自己的技能才能跟上时代的发展。就好像有人说的那样，“AI 自动化让剪辑成了小白工具”，可是熟练掌握剪辑工具并完成高质量剪辑的人员却很少见。

要想适应技术的发展和时代的变化，广播电视编导剪辑人员就必须得具备更强的适应能力和创新能力，而且还得满足观众审美需求和情感表达，这可真是一项相当有挑战性的任务。毕竟，现在剪辑已经不再只是传统的片段剪切拼贴那么简单了。

(四) 法规政策与伦理道德

目前有关人工智能的法律法规还不够完善，主要涉及到版权法、数据安全法和隐私保护法，AI 在剪辑过程中使用的素材需要拥有合法的授权或使用许可，AI 处理的大量视频素材和相关数据需要得到妥善保护，AI 剪辑过程中涉及到参与者的个人信息也要确保合法收集、使用和存储，并防止隐私泄露。

“抄袭”、“篡改”等字样频频出现在广播电视等领域，而原创的热度可能不及“N 次创作”的抄袭者，这种风气一旦盛行，市场上更多的就是抄袭者，导致原创者更难维权。

(五) 用户体验

广播电视编导剪辑中的 AI 应用带来了很多新颖和便利的东西，但同时也给用户体验带来了一些新的挑战。据说这些 AI 工具里面蕴藏着很复杂的算法和功能，让用户界面变得非常难懂，有时候还难以使用。对于一些不太懂技术的用户，比如编导和剪辑师，他们可能会因为界面太复杂而没法充分利用 AI 工具的功能。

而且不同地区的用户可能有不同的文化背景和使用习惯，这就要求 AI 在设计界面的时候考虑到这些

文化差异。要是不考虑这些，用户体验可能就大打折扣了。你能想象如果一个界面设计完全忽略了某个地区的文化习惯，那这个 AI 工具在那里的用户肯定会感到很不适应。

5. 人工智能在广播电视编导剪辑中的未来发展趋势

(一) 实现自动化智能化剪辑

随着 AI 技术的飞速发展，未来的广播电视编导和剪辑工作将迎来极大的自动化和智能化。这意味着 AI 将能够更精准地解析视频内容，自动处理复杂的剪辑任务，从而显著提升剪辑的效率和质量。例如，像 Sora 这样的文生视频模型将在行业中得到广泛应用，使得剪辑软件的 AI 功能愈加完善，数据分析能力也会大幅增强。

在这种环境下，AI 和剪辑师之间的协作将变得更加紧密。AI 将承担那些重复性和繁琐的剪辑工作，让剪辑师可以将精力集中在创意策划、情感表达和细节调整上。最终，这种人机协同将共同推动广播电视剪辑的整体水平不断提升。

(二) 跨媒体整合剪辑

AI 将促进广播电视与新媒体、社交媒体等跨媒体融合与创新。AI 剪辑技术可以应用于多种媒体平台，实现内容的跨平台分发与互动，拓展广播电视的传播范围和影响力，不同媒体媒介有望实现实时剪辑与即时发布，使广播电视节目缩短节目制作周期，更快地响应市场需求和观众反馈。

(三) 个性化剪辑

人工智能技术的发展给广播电视编导剪辑带来了深刻的变化。根据用户的喜好和行为数据，AI 可以为每个观众提供定制化个性化的剪辑服务，使他们获得更符合个人偏好的观看体验，观众们将感受到更加个性化和贴近自己需求的视频内容。这种个性化剪辑将会根据个人需求提供个性化素材选择，自动化分析以往的剪辑风格，根据不同的风格和节奏来进行个性化剪辑，让观众们享受到更加具有个人特色的视频体验。

(四) 行业结构的变化

AI 技术的引入正在对广播电视编导剪辑行业产生深远的影响。传统上，这个行业主要依赖于人工操作。然而，随着 AI 技术的不断进步，行业结构正在经历从以人力为中心向以技术为驱动的转型。

这种转型不仅催生了新兴的行业参与者，例如专注于 AI 技术开发的公司和提供 AI 剪辑服务的供应商，同时也迫使传统广播电视制作公司不得不调整自己的业务模式以应对这些变化。比如，越来越多的制作公司开始融入 AI 工具来提升效率 and 创新能力，以跟上时代的步伐。

在这个过程中，我们可以看到 AI 技术不仅带来了效率的提升，也推动了整个行业的变革。未来，如何平衡传统方法和新兴技术，将成为广播电视行业面临的重要课题。

(五) 职业发展的新机遇

AI 技术给广播电视编导剪辑行业带来了全新的发展机遇。随着 AI 技术的不断应用，这个行业将会出现许多新的职业角色，比如 AI 剪辑师、数据分析师、以及 AI 系统管理员。与此同时，现有的编导和剪辑师也需要不断地更新自己的技能，以适应这种技术的应用。

据行业专家称：“AI 技术将会改变我们的工作方式，因此我们必须学习如何使用 AI 剪辑工具，理解 AI 技术的工作原理以及如何与 AI 系统协作。”因此，对于从业者来说，学习这些新的技能将会成为日常工作的一部分，以确保自己在这个行业中依然具有竞争力。

(六) 创意与技术的融合

广播电视编导和剪辑行业正在迎来一次技术革新，AI 技术正扮演着关键角色。通过引入自动生成的特效和个性化内容推荐，AI 不仅丰富了创意工具，还为创作者提供了更多的创作选择。同时，AI 技术在

数据分析和观众反馈方面的应用，能够帮助创作者更深入地了解观众的需求，从而创作出更加符合观众喜爱的内容。这种技术的融合，将最终推动整个行业的不断进步和发展。

(七) 观众体验的改善

人工智能技术的应用改善了我们观看节目的体验。根据个人兴趣和需求为观众提供了量身定制的内容，让每个人都能找到自己喜欢的节目。通过智能分析和优化，AI 技术还能够让视频和音频效果更加出色，让我们享受更高质量的视听盛宴。未来随着 AI 技术在广播电视领域的不断深入应用，我们将看到更多创新和多样化的节目内容。

6. 人工智能在广播电视编导剪辑领域中的用户体验

(一) 用户看法

为了深入了解广播电视编导剪辑领域用户对 AI 技术的看法、使用体验以及期望的功能，采用了多种调研方法。调研对象包括专业的广播电视编导、剪辑师、制片人以及业余爱好者。调研结果显示，用户对 AI 技术在广播电视编导剪辑领域的应用持有不同的看法：

一方面是积极的看法，许多用户认为 AI 技术能够提高工作效率，减少重复性劳动，使他们能够专注于创意和艺术表达。他们对 AI 技术的自动化剪辑、智能分析和个性化推荐功能表示出浓厚的兴趣。

另一方面不少用户表现出对 AI 技术的审慎态度。他们对 AI 技术的准确性和可靠性提出关切。这类用户强调，AI 在处理复杂的创意意图和情感表达时，可能存在难以完全理解的情况。他们担心，这会在某种程度上影响作品的质量与传达的效果。例如，在某些需要深度情感交流的艺术创作或文案工作中，AI 是否能够真正捕捉到人的情感和意图，仍是一个待解的难题。

也有相当一部分用户持中立态度，看待 AI 技术时更加均衡和开放。他们认为 AI 技术是一个有力的工具，能够在很多领域带来便利和创新。然而，这些用户也指出，我们需要对 AI 技术的长期效果和潜在影响保持观察。毕竟，技术的发展总是在不断迭代和变化中，而其对人类社会和生活的影响往往需要一个较长的过程才能完全显现。

(二) 用户使用体验

在调研过程中，我们深入了解到用户的 AI 剪辑工具使用体验受到多重因素的影响。不得不提的是用户的技术熟练度，这一因素对用户体验的影响尤为显著。那些熟练掌握 AI 剪辑工具的用户，往往能够游刃有余地运用这些工具，从而发挥出 AI 技术的最大优势，极大地提升了工作效率。

工具的易用性成为用户关注的焦点。用户对 AI 工具的期望是操作简单、界面直观。如果工具的界面设计复杂，操作过程不够直观，用户可能会在使用过程中感到困扰和挫败，会影响他们的使用体验。

技术支持和培训也是用户有效使用 AI 技术的关键所在。许多用户反馈，充足的技术支持和培训能够帮助他们更好地理解 and 运用 AI 工具的各项功能。缺乏必要的技术支持和培训，可能导致用户无法充分发掘 AI 工具的所有潜力，影响工作效率和体验。

用户的体验受到多方面因素的共同影响，包括技术熟练度、工具的易用性以及技术支持和培训等方面。这些因素相互交织，共同决定着用户在使用 AI 剪辑工具时的感受与体验。厂商和服务提供者应当全面考虑这些因素，致力于提供更为优秀的产品和服务，以满足用户的需求并提升用户体验。

(三) 用户期望功能

人们在使用 AI 技术进行广播电视编导剪辑时，对 AI 技术的期望颇高。用户特别期待 AI 能带来以下几个方面的进步。一、高级的自动化功能，用户渴望 AI 能提供诸如智能场景识别、情感分析以及自动配乐等自动化的剪辑功能。在他们看来，这些高级自动化功能不仅能够大幅提升剪辑效率，还可以帮助提升作品的专业程度。二、个性化定制，用户期望 AI 能够了解他们的个人风格和偏好，并根据这些特点

提供个性化的剪辑建议和模板。他们希望 AI 技术不仅仅是工具，更是能够理解和适应他们需求的合作伙伴。三、协作工具的改进，用户希望 AI 技术在团队协作方面有所建树，如实现实时共享剪辑进度、远程协作和多人编辑等功能。他们认为，这些功能能够极大地促进团队合作，让剪辑过程更加流畅高效。四、数据安全和隐私保护的问题，用户对这一点的要求尤为严格。他们不仅希望 AI 工具本身具有强大的功能，更要求这些工具能够提供坚实的数据安全保障措施，确保他们的隐私不被侵犯。

总体来说，用户对 AI 技术在广播电视编导剪辑领域的应用抱有极大的期待，他们希望 AI 技术能够在提高效率、个性化定制、团队协作和数据安全等方面带来实质性的进步。

7. 人工智能在广播电视编导剪辑中的发展策略

(一) 加强技术研发与创新

我们需要进一步加强技术研发和创新，为了实现更加个性化的剪辑体验，不断深化人工智能技术与广播电视编导剪辑的融合。运用先进的深度学习、计算机视觉技术，以提高剪辑的效率和质量。我们还应鼓励技术创新，勇于开拓新的应用场景，挖掘更多的解决方案。通过这样的方式为广播电视编导剪辑行业带来更为广阔的发展前景。

(二) 完善数据安全与隐私保护机制

数据安全和隐私保护也是必须要重视的议题，需要建立严格的标准和监管机制来保护用户信息和新闻数据的安全[6]。加强数据安全的管理和隐私保护的机制建设，在剪辑过程中就能更好地保障数据安全。同时遵守法律法规，保护用户的隐私和版权利益。

(三) 加大人才培养与引进力度

现如今，尽管我们有了许多先进的剪辑工具，但真正能将这些技术运用得当，制作出高质量作品的剪辑人才却仍显不足，这种情况亟需改变。

要解决这一问题，首先需要注意培养和引进 AI 剪辑技术的人才。建立一支高素质的技术团队，已经成为提升行业整体水平的关键。具体来说，通过系统的培训和行业内的交流合作，可以显著提高团队的技术能力和创新水平。

(四) 关注法规政策与伦理道德

2024 年 3 月 16 日，“AI 善治论坛 人工智能法律治理前瞻”专题研讨会发布了《中华人民共和国人工智能法(学者建议稿)》。其中在第一章“总则”中赵精武教授指出立法亮点主要有四个方面，其中强调了科技伦理审查的重要性，创新性地提出人工介入基本原则，避免完全自动化决策对个人权益可能产生的负面影响。

随着 AI 在广播电视编导剪辑中的广泛应用，相关的伦理与法规问题也该受到更多关注，未来应有更多法律法规出台，规范 AI 剪辑技术的使用，保护版权和个人隐私等合法权益。

(五) 用户参与与反馈

在广播电视编导剪辑领域中，用户参与和反馈对于 AI 技术的发展和优化至关重要。在 AI 剪辑工具中集成反馈按钮，应该允许用户在使用过程中直接提交反馈。定期通过电子邮件或社交媒体平台发送在线调查，收集用户对 AI 工具的使用体验和改进建议。建立用户论坛或社区，鼓励用户分享使用经验、讨论问题和提供反馈。

可以根据用户反馈快速迭代产品，不断改进 AI 工具的功能和性能。根据用户反馈的紧迫性和重要性对功能改进进行优先级排序。向用户公开产品更新日志，说明哪些用户反馈已被采纳并实施。邀请用户参与新产品或功能的用户测试，提供早期反馈。提供易于理解的培训材料和教程，帮助用户更好地理解和使用 AI 工具，举办在线研讨会和网络研讨会，教授用户如何充分利用 AI 工具。为积极参与反馈和测

试的用户设立奖励机制，如优惠、认证或特别感谢。建立长期沟通机制，通过定期的通讯、更新和博客文章与用户保持沟通，建立一个清晰的反馈循环，让用户知道他们的反馈如何被用于产品改进。

(六) 全球化发展

北美地区在 AI 技术的研发和应用方面处于全球领先地位。一些大型科技公司积极开发和推广 AI 技术在媒体制作中的应用。技术上的成熟值得我们学习。欧盟的《通用数据保护条例》对 AI 技术的应用提出了严格的数据保护要求。澳大利亚和新西兰这些国家在 AI 技术的应用上倾向于采取跨国合作模式，与其他国家的技术公司和研究机构共同开发和应用 AI 技术。

我们从国际视角出发，能够发现各个地区的人工智能在广播电视编导剪辑领域存在值得学习的经验，同时也有着不同的风险，AI 全球化发展是大势所趋，面对挑战和机遇更应全球化发展面对，绝不是一个单独的个体。

8. 结语

本文深入探讨了人工智能在广播电视编导剪辑领域的创新实践应用情况。经过对 AI 技术在剪辑应用各方面详尽的研究，不难发现人工智能技术的显著优势和深远影响。不过，这一进程的推进也带来了一系列与之相关的问题，如人才需求的挑战、隐私安全的保护以及法规伦理道德的考量等，这些问题逐渐浮出水面，亟需解决。为此，需要多层次、多角度进行预防与完善，以促进建立一个更为健康和可持续的传播生态系统。

在探讨人工智能在广播电视编导剪辑中的应用时，不得不提的是其在多个领域的融合与创新。人工智能不仅深入到剪辑的技术层面，还广泛应用于创作与后期制作等多个环节。AI 的出现无疑加速了广播电视编导剪辑领域的数字化转型，但随之而来的问题同样不容忽视。人工智能的广泛应用，引发了一系列关于人才结构变化、隐私泄露风险以及伦理道德等方面的讨论。如何在拥抱新技术的同时，解决这些潜在的问题，成为了业界关注的焦点。

随着人工智能技术的发展，广播电视编导剪辑将走向自动化和智能化的发展道路，为确保这门艺术与技术的完美融合以及社会和谐发展，应建设相关法律法规和行业规范作为重要保障。最后，广播电视编导剪辑人员需要积极探索创新解决方法，不断学习适应人工智能的发展，满足观众的审美需求，促进广播电视编导剪辑行业向更高效、更智能、更个性化的方向发展。

参考文献

- [1] 李宇星. 人工智能时代主流媒体如何应对全新挑战[J]. 记者摇篮, 2024(1): 78-80.
- [2] 陈传林, 滕佳丽, 王熙杰. Sora 在短视频制作中的应用[J]. 文化产业, 2024(24): 127-129.
- [3] 苗琨. 人工智能技术在视频制作中的应用探究[J]. 西部广播电视, 2023, 44(19): 237-240.
- [4] 田蕊. 人工智能技术在视频制作中的应用分析[J]. 信息记录材料, 2024, 25(5): 73-75.
- [5] 程传磊. 人工智能技术在视频制作中的应用[J]. 软件, 2022, 43(1): 86-88.
- [6] 李坤鹏. 人工智能在新闻剪辑中的自动化应用与挑战[J]. 新闻传播, 2024(8): 118-120.