

基于胜任素质模型的出版专业学生版权素养探析

李欣宇

北京印刷学院出版学院，北京

收稿日期：2024年11月23日；录用日期：2024年12月17日；发布日期：2024年12月26日

摘 要

版权作为知识产权的重要组成部分，在文化事业和产业的发展中扮演着举足轻重的角色。随着信息技术的突飞猛进和出版业态的深度融合，版权的价值愈发显著，与此同时，版权领域也面临着前所未有的挑战。出版学子作为出版行业的生力军，其版权素养水平直接关乎出版行业的长远发展。本文阐释了出版专业学生版权素养提升的现实意义，并引入了胜任素质模型，对出版专业学生应具备的版权素养内涵进行探析与解构，以期丰富高素质出版人才培养的理论基础。

关键词

出版，版权，版权素养，高素质出版人才

Analysis of Copyright Literacy for Students Majoring in Publishing Based on the Competency Model

Xinyu Li

School of Publishing, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: Nov. 23rd, 2024; accepted: Dec. 17th, 2024; published: Dec. 26th, 2024

Abstract

As an important part of intellectual property rights, copyright plays a vital role in the development of cultural undertakings and industries. With the rapid advancement of information technology and the deep integration of publishing models, the value of copyright has become increasingly prominent,

while at the same time, the field of copyright is facing unprecedented challenges. As the fresh force of the publishing industry, the level of copyright literacy among students majoring in publishing directly affects the long-term development of the industry. This paper elucidates the practical significance of enhancing the copyright literacy of students majoring in publishing and introduces the competency model to analyze and deconstruct the connotation of the copyright literacy that should be possessed by students majoring in publishing, aiming to enrich the theoretical foundation of cultivating high-quality publishing talents.

Keywords

Publishing, Copyright, Copyright Literacy, High-Quality Publishing Talent

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字化时代，版权不仅是文化事业和产业的核心资源，也是出版行业可持续发展的关键。谈及版权素养，目前的大多数研究都集中于图书情报、图书馆学领域，而版权素养对出版行业从业人员来讲，也是其必须具备的核心素养之一。当前，我国出版业已经进入转型升级、实现高质量发展的关键时期，既面对着新的形势，也面临着新的挑战[1]。在这一背景之下，对于高素质高水平出版人才的需求也更加迫切。在此前提下，对出版专业学生版权素养的结构进行探析，有助于丰富出版人才培养的理论基础，进而激活出版行业未来发展的内生动力。

2. 出版专业学生版权素养提升的现实意义

2.1. 价值维度：版权凝聚智慧，承载劳动成果

版权作为知识产权的一种重要形式，不仅代表着作者的创作成果，更凝聚了出版从业者的心血与智慧。每一本出版物的背后，都是编辑人员精心策划、反复打磨的结果。版权的存在，确保了创作者的合法权益得到保护，激励了更多的优秀作品涌现，促进了文化的繁荣发展。其不仅是法律赋予的权利，更是出版行业可持续发展的基石。

2.2. 发展维度：出版融合发展，版权价值凸显

随着信息技术的迅猛发展，传统出版与数字出版的融合趋势日益明显。在这个过程中，版权成为连接上下游产业链的关键纽带，从内容创作到发行传播，每一个环节都需要版权的支持。全版权链条的构建不仅有助于提高出版效率，降低交易成本，还能够更好地满足读者多样化的需求。例如，数字版权管理(DRM)技术的应用，使得电子书、在线课程等数字内容的合法使用和保护成为可能，进一步拓展了版权的商业价值和社会影响力。

2.3. 问题维度：数字时代，版权应用与保护挑战重重

尽管版权在出版行业中的作用日益凸显，但随着数字技术及人工智能的飞速进步，版权保护面临诸多新挑战。一方面，网络侵权现象频发，盗版内容的传播速度远超传统媒体，给权利人带来了巨大损失；另一方面，AI生成内容的版权归属问题尚未有明确的法律规定，如何界定机器创作与人类创作之间的界

限,成为亟待解决的问题。此外,区块链等新兴技术虽然为版权保护提供了新的思路,但其实际应用效果仍有待观察。面对这些挑战,出版学子需要具备敏锐的洞察力和扎实的专业知识,才能在未来的职业实践中应对自如。

我国版权保护工作起步较晚,出版教育中也存在版权教育不足甚至缺位的现实性问题。这就导致,在步入真正的工作实践之后,出版学子对版权业务的不熟悉,对版权制度和版权知识的了解不足,版权的应用和处理能力不高。而面对数字技术的冲击,出版学子同其他社会主体一样要适应变化和满足职业和工作的需求,就必须具有较高的业务技能和综合素质。版权素养对于出版学子而言,不仅是专业知识的一部分,更是职业发展的核心竞争力。只有深刻理解版权的重要性,把握版权发展的趋势,积极应对版权保护的新挑战,才能在竞争激烈的出版行业中脱颖而出,为行业的健康发展贡献力量。

3. 版权素养的概念阐释与理论基础

目前国内对于版权素养的研究尚未形成完整体系[2],因此,本文对版权素养的概念进行阐释,并尝试引入胜任素质模型,对版权素养与胜任素质模型的契合性作进一步分析。

3.1. 版权素养的概念

国内外有关版权素养的研究大多集中于图书馆学、图书情报领域,强调版权素养在图书馆工作中的重要性。在图书馆学领域,版权素养被定义为识别受版权保护的资料,引导合理使用,获得许可,识别侵犯版权法行为和相应信息需求的知识能力[3]。也有学者将版权素养的研究对象拓展到媒体机构及其从业者身上,将媒体版权素养定义为“媒体机构及其从业者在传媒作品生产、传播、交易中所应具备的尊重、维护、运用自己和他人版权及其相邻权利的知识、意识和能力等多项品质的整体体现”[4]。考虑到出版行业的特殊性,对于出版学子而言,版权素养应该包括出版学子在版权相关知识、技能和态度方面的综合能力,包括了解版权法律法规和基本概念,掌握版权申请、合同管理和侵权应对的技能,以及树立尊重版权、遵守法律法规、鼓励创新和承担社会责任的态度。

3.2. 胜任素质模型的理论阐释

1973年,心理学家麦克利兰(McClelland)在《美国心理学家》杂志上发表了文章《测量胜任特征而非智力》,其观点认为:从第一手材料直接发掘的、真正影响工作业绩的个人条件和行为特征就是胜任素质[5]。“胜任素质”又称胜任力,是指基于某一组织的战略需要,在特定的管理环境下和具体的工作岗位上,做出优异的工作表现需要具备的知识、技能和行为。麦克利兰将胜任素质总结为能够胜任某一组织特定岗位的人员的特质、动机、自我概念、社会角色、态度、价值观、知识、技能等能够可靠测量的胜任素质的组合。胜任素质模型理论被进一步发展为“冰山模型”。所谓“冰山模型”,就是将人员个体素质的不同表现划分为表面的“冰山以上部分”和深藏的“冰山以下部分”。其中,“冰山以上部分”包括基本知识、基本技能,是外在表现,是容易了解与测量的部分,相对而言也比较容易通过培训来改变和发展。而“冰山以下部分”包括社会角色、自我形象、特质和动机,是人内在的、难以测量的部分。它们不太容易通过外界的影响而得到改变,但却对人员的行为与表现起着关键性的作用。

3.3. 版权素养与胜任素质模型的契合性

版权素养的基本内涵涵盖了知识、技能和态度三个方面,这与胜任素质模型中的知识、技能和行为特征高度契合。版权素养要求出版学子具备版权法律法规和基本概念的知识,掌握版权运营、合同管理和侵权应对的技能,以及树立尊重版权、遵守法律法规、鼓励创新和承担社会责任的态度。以冰山模型做为理论基础和层次框架,出版学子的版权素养既包括“冰山以上”的显性素质,包括版权知识和版权

技能；也包括“冰山以下”的隐性素质，包括分析、判断、策划等综合能力与版权价值观念。

4. 基于胜任素质模型的出版专业学生版权素养探析

基于上述的胜任素质分析，本文对出版专业学生应该具备的版权胜任能力进行解构，出版专业学生的版权素养应包括版权业务能力、创意策划能力、跨文化沟通与传播能力和新技术的适应与应用能力。

4.1. 版权业务能力

为高质高效完成各项出版业务，出版专业学子需要具备以下能力。第一，版权的登记注册。在作品创作完成之后，要及时地申请版权保护，确认出版物的权益不受侵害，这要求出版学子了解如何登记和注册版权。第二，版权合同管理。在作品授权、出版合作等版权交易过程中，出版学子要掌握版权许可和转让的相关知识，具备起草和审核版权合同的能力，确保合同条款的合法性和合理性，避免法律风险。第三，版权侵权应对。当发现自己的作品被侵权时，要知道如何处理侵权行为，及时收集证据，并采取发送律师函、提起诉讼等方式维护自己的合法权益。第四，数字版权管理。随着数字出版的发展，数字版权管理技术变得尤为重要。出版学子应熟悉数字版权管理技术，了解如何使用技术手段保护数字内容的版权，防止内容被盗版和非法传播。第五，版权信息检索。要掌握版权信息检索的方法和渠道，能够快速查找和核实作品的版权状态、版权信息。一方面保证在引用他人作品时确保所使用的素材不侵犯其版权，一方面在进行版权引进的过程中更高效地触达权利人或权利机构。

4.2. 创意策划能力

出版业是一种文化创意产业，从业者的创意策划能力，不仅体现在作品创作、编辑加工、营销推广的各个过程之中，在面对创作完成的作品时，从业者对于出版物的产品形态等也要有一定的创意能力。尤其在版权贸易的过程之中，如何发现好的选题并将其在适当的时机以合适的方式引进并呈现给读者，如何挖掘已有版权作品的亮点并将其因地制宜输出至不同语境的文化，这些都对从业者的创意策划能力提出了极高的要求。出版专业学生要具备创新意识与创意能力，才能更好地挖掘作品的价值，提高版权的利用效率，从而提高出版双效。

4.3. 跨文化沟通与传播能力

在全球化的背景下，各国之间的文化交流频率日益密切，交流程度日益加深，出版业对于国际市场的开拓需求也与日俱增。这就要求从业者不仅需要具备扎实的版权知识和技能，还需要具备跨文化沟通与传播能力。跨文化传播首先对从业者的语言能力提出要求，要求具备一定水平的英语或其他国际通用语言的听说读写能力，能够进行有效的跨文化沟通。此外，从业者还需要熟悉版权贸易和出版领域的专业术语，在安全贸易的过程中要能精准地传达专业信息。跨文化交际还要求从业者具备一定的文化敏感性，要了解目标国家和地区的文化背景、价值观和习俗，在尊重和理解不同文化差异的前提下，才有可能做好不同文化背景下的沟通与合作。此外，从业者还应具备一定的市场分析能力，要能够了解国际出版市场的特点和趋势，分析不同国家和地区的市场需求，了解国际出版行业的竞争对手，分析其优势和劣势，从而制定相应的策略。

4.4. 新技术的适应与应用能力

随着信息技术的飞速发展，出版行业正经历着深刻的变革。新技术不仅改变了出版内容的生产、传播和消费方式，也对版权保护提出了新的挑战和要求。各种版权利益融合交织，相关版权矛盾容易叠加和扩散，版权保护问题理应得到更多关注和重视[6]。因此，出版专业学生不仅要掌握传统的版权知识和

技能,还需要具备新技术适应与应用能力,以应对不断变化的行业需求。数字出版及传播方式使得内容更容易被复制和传播,侵权风险也大大增加。从业者要能够运用数字版权管理技术和手段,通过加密、权限控制等手段,保护数字内容的版权。区块链技术可以提供透明、不可篡改的版权记录,有助于确保作品的原创性和版权归属,简化版权交易和管理流程。同时,要对 AIGC 等技术发展有更为全面的认知与应用。一方面, AI 生成的内容的版权归属问题尚不明确,从业者要洞察其背后隐藏的法律和伦理问题,审慎对待;一方面,也要正确看待 AI 在出版各个流程的应用,学会运用工具提高出版工作效率。

5. 结语

出版业的高质量发展离不开高素质的人才队伍[7],版权素养是出版专业学生职业发展的核心竞争能力之一。通过提升版权业务能力、创意策划能力、跨文化沟通与传播能力以及新技术的适应与应用能力,出版专业学生将能在未来的出版从业实践中更好地应对数字时代的版权挑战,推动出版行业的创新与繁荣。

参考文献

- [1] 黄琳. 如何补上出版人才队伍建设短板[N]. 中国新闻出版广电报, 2024-11-11(005).
- [2] 王婷, 张立彬, 陈祥. 版权素养: 信息素养的拓展与变革——国外版权素养调查研究综述[J]. 图书馆, 2018(5): 87-92.
- [3] 匡登辉, 张立彬. 国外版权素养研究与实践进展[J]. 图书馆理论与实践, 2019(1): 31-36.
- [4] 赵双阁, 阎秀萍. 提高媒体版权素养, 培育版权文化[J]. 青年记者, 2017(7): 81-83.
- [5] 张崇强, 罗平. 胜任素质模型的运用分析[J]. 商业时代, 2004(21): 23-24.
- [6] 张凤杰, 岳文娟. 融媒体时代版权保护的挑战与应对[C]//中国新闻技术工作者联合会. 中国新闻技术工作者联合会 2023 年学术年会论文集. 2023: 6.
- [7] 李玉花, 徐先锋, 张银凤, 等. 高素质编辑出版人才培养路径探析[J]. 湖北科技学院学报, 2024, 44(5): 95-99+116.