

马克思主义社会科学方法指导人工智能新闻探析

郑紫薇

山东师范大学新闻与传媒学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年9月27日; 录用日期: 2024年11月25日; 发布日期: 2024年12月3日

摘要

人工智能新闻是借助算法程序抓取各类原始数据, 并利用智能算法自动生成新闻稿件, 传媒行业也开始朝着“人工智能+”的方向发展。如今, 人工智能技术已经融入到新闻采写编发的全过程中, 使得新闻业态发生了重构。人工智能新闻研究需要紧扣新闻传播实践活动, 以马克思主义新闻观和马克思主义社会科学方法论为指导, 着力提升人工智能新闻传播实践的水平与效果, 使其符合人类传播价值观, 守正创新, 更好地为人类做出服务与贡献。

关键词

马克思主义, 社会科学方法, 人工智能新闻

Exploring the Guidance of Marxist Social Science Methods on Artificial Intelligence News

Ziwei Zheng

School of Journalism and Communication, Shandong Normal University, Jinan Shandong

Received: Sep. 27th, 2024; accepted: Nov. 25th, 2024; published: Dec. 3rd, 2024

Abstract

Artificial intelligence news captures all kinds of raw data with the help of algorithm programs, and uses intelligent algorithms to automatically generate news releases, and the media industry has begun to develop in the direction of “artificial intelligence+”. Nowadays, artificial intelligence technology

has been integrated into the whole process of news gathering, writing, editing and distribution, which has reconstructed the news format. Artificial intelligence journalism research needs to be closely related to the practice of news communication, guided by the Marxist news outlook and Marxist social science methodology, and strive to improve the level and effect of artificial intelligence news communication practice, so that it conforms to human communication values, is upright and innovative, and better serves and contributes to mankind.

Keywords

Marxism, Social Science Methods, Artificial Intelligence News

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人工智能新闻是借助算法程序抓取各类原始数据,并利用智能算法自动生成新闻稿件,传媒行业也开始朝着“人工智能+”的方向发展[1]。如今,人工智能技术已经融入到新闻采写编发的全过程中,使得新闻业态发生了重构。人工智能技术在为人类带来机遇的同时,也为当下的新闻业发展带来了种种挑战。近几年来,随着人工智能技术的发展与应用,我国的相关学者对人工智能新闻做出了大量研究,取得了不少成果,大致四个方面内容:人工智能新闻的类型、人工智能新闻给新闻业带来的机遇、人工智能新闻生产的问题、人工智能新闻生产的变革策略。然后面对人工智能新闻生产所带来的问题,除了新闻传播的领域的视角来剖析问题、解决问题,在中国的社会背景环境下,用马克思主义社会方法论来进行也是非常必要的。

马克思主义社会科学方法论以辩证唯物主义和历史唯物主义为根本方法,包括以实践为基础的研究方法、社会系统研究方法、社会矛盾研究方法、社会主体研究方法、社会过程研究方法、社会认知与评价方法、世界历史研究方法等等,构成了一个科学的和开放的方法论体系,涉及如何正确处理主体与客体、系统与要素、矛盾与过程、个人与群众、认知与评价、世界历史与民族历史等一系列社会发展中的重大关系问题[2]。2016年5月17日,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上讲话时指出,“坚持以马克思主义为指导,是当代中国哲学社会科学区别于其他哲学社会科学的根本标志,必须旗帜鲜明加以坚持”[3]。近年来,随着人工智能技术进一步发展完善且在新闻领域的应用频率只增不减,中国的人工智能新闻研究在新闻传播领域学术谱系中的重要地位逐步增强。

在当前的人工智能应用中,算法安全侵犯用户隐私带来信息安全争议、算法价值带来信息低俗化新闻娱乐化、算法歧视带来后真相新闻、机器弱化了新闻审查机制等问题越来越凸显。因此,人工智能新闻研究需要紧扣新闻传播实践活动,以马克思主义新闻观和马克思主义社会科学方法论为指导,着力提升人工智能新闻传播实践的水平与效果,使其符合人类传播价值观,守正创新,更好地为人类做出服务与贡献。

2. 立足实践:寻求人工智能新闻最佳呈现方式

马克思曾言:“全部社会生活在本质上是实践的。”在马克思主义观点看来,实践是社会存在和发展、认识发生和发展、社会科学研究方法论的基础。需要从实践中发现问题、提出问题、解决问题,对实践得出的经验进行理论概括和总结,以便更好的指导下次的实践活动。由于人工智能新闻是通过算法技

术、大数据技术对数据以及信息进行生产从而被生产，然而在数据抓取的过程中，难免会搜索和抓取到发布在互联网上的有关他人隐私的信息和数据，从而生产出的新闻侵犯了用户信息安全以及个人隐私。这是新闻机构运用人工智能技术的实践过程中实实在在存在的问题。

面对人工智能技术在实际操作过程中存在侵犯用户隐私的问题，引发了新闻传播领域学界以及业界对这一问题的思考。在技术应用过程中，我们应该如何抵制和预防此类情况的再次发生，以便人工智能技术为人类做出更好的贡献。不论是社会还是政府都从实践过程中，根据实践结果来寻求实践经验。例如国家网信办联合国家各个相关部门发布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》，自 2023 年 8 月 15 日起试行，从技术发展与治理、服务规范等五个方面做出规定，加强隐私保护，完善管理体制，“全方位”治理与解决人工智能技术在应用过程所遇到的问题。同时，新闻媒体作为人工智能技术的使用者和新闻的发布者、传播者，也需要在实践过程中加强自身监管，自觉做到对于侵犯用户隐私、危害社会共同利益的内容不得转发。

在面对重大突发事件时，人们对于人工智能技术的实践与应用往往呈现出较好的态势。例如通过人工智能写作技术，链接在地震的检测器上，一旦检测到某个地方发生了地震，那么 AI 系统就能在几秒的时间内，产生一篇关于地震的新闻，并快速发布出来。极大增强新闻发布速率，使决策者在更快的时间内对灾情信息作出判断，进行抉择。在实践过程中，智能技术会延伸人的“触角”，触及以往人类所不能触及的地方。在 2015 年天津港爆炸事件中，由于人们很难进入灾难发生的现场，《新京报》记者则用无人机对灾难现场进行拍摄，灾难场面震撼人心，提供了新闻价值。

因此，立足于实践，积极探寻人工智能技术的使用方式、人工智能新闻的呈现方式，总结实践经验，使人工智能技术更好的为人类进行服务。

3. 以人为本：关注人工智能新闻中人的角色

马克思主义强调，社会是由“现实的人”构成的，社会历史是“现实的人”的活动过程。因此，研究社会，就必须从“现实的人”出发。“坚持以马克思主义为指导，核心要解决好为什么人的问题。为什么人的问题是哲学社会科学研究的根本性、原则性问题”。在传统媒体时代，人作为新闻传播过程中的生产者和受传者，有着自身的需求和情感。然而，随着人工智能技术在新闻领域的应用与人工智能新闻的出现，人在新闻传播过程中，所扮演角色的情感和需求发生了变化。

从新闻生产者和传播者的角度来看，人工智能技术的应用，拓展了新闻生产的主体。2015 年 9 月，腾讯开发的自动化新闻写作机器人 Dreamwriter，开启了机器人写作的先河，甚至可以 1 秒成稿，十几天写作稿件 36 万字。写稿机器人越来越多地走进新闻机构，成为新闻报道过程中的写作主体。新华社、第一财经、《南方都市报》、今日头条等新闻机构也相继推出新闻写作机器人。然而，伴随着写作机器人的推出，会有人发出这样的疑问：新闻记者或者新闻编辑的角色今后是否会被 AI 技术所替代？答案当然是否定的。现实的人是有生命的个体，是有血有肉、有思想情感、有物质需求和精神需求的具体的个人。虽然写作机器人能够快速抓取数据、模仿记者写作新闻稿件，但是在面对深度报道或者播报有情感有温度的新闻事件时，却不能模仿人的情感和思想。它们也仅仅应用在体育类、财经类等新闻，深度新闻的播报还需要现实的人的能量。因此，我们要正确认识新闻报道过程中，人的角色以及机器的角色。

从受传者的角度来看，新闻是否有价值取决于新闻报道所传播的信息是否满足了自身的需求，包括内容需求、情感需求、娱乐需求、社交需求等。在人工智能时代，受传者的种种需求似乎更容易被满足。算法推荐技术会根据搜集到的用户的信息，有针对性的为用户推荐内容，从而使用户的需求最大程度得到满足。然而，值得注意的是，用户长间接触同质化信息会产生“信息茧房”，成为“单向度的人”。虽然需要从用户的需求出发来生产和传播内容，但是用户也需要接触公共性内容，参与到社会实践和社

会发展过程中，而不是被“技术价值”所裹挟。在人工智能新闻的生产和发布过程中，我们要“以人为本”，聚焦于人的价值和需求，同时避免人被“算法价值”“技术价值”裹挟和蒙蔽。

因此，在人工智能新闻研究中，马克思对“现实的人”的观照远没有过时。在进行研究时，要注意个人及其社会网络，以及人和社会结构的动态关系，将人置于现实的生活条件下，置于社会发展的背景下，只有这样，才能让研究富有价值和意义[4]。

4. 客观辩证：在认知与评价中实现新闻价值统一

社会是一个复杂的有机体，社会认知也拥有各种各样的表现形式。人们在认识社会现象时，不可避免地会受到文化背景、政治立场的影响。在价值多元化的今天，需要通过对价值与事实的关系的认识，找到正确评价各种价值观的准则，正确引领社会思潮。

马克思主义新闻观是新闻生产工作的灵魂。马新观强调新闻事实的真实性，要求的真实是事实、总体和本质的真实，客观公正要求新闻工作者，站在最广大人民根本利益的立场，而不是站在个人和小团体利益的立场。在人工智能新闻时代下，流量之上，自媒体和商业媒体为了博得更多流量，赚得更多的利润，不惜牺牲真实性来达到自身目的。例如在疫情期间，杭州一位网友在使用 ChatGPT 过程中，制造了杭州限行的假新闻，破坏了新闻真实性，扰乱了社会秩序。

理解社会现象的事实性与价值性，要注意避免走入把主体性混同于主观性，进而将价值性等同于主观性的误区。众所周知，客观性是人工智能新闻报道的首要属性。在报道时，需要注意真实平衡。但是在现实的人工智能新闻传播中，新闻客观性往往会受到一定程度的制约。人工智能新闻的报道会受到意识形态、社会背景、商业利益的影响，不可避免的呈现出一定程度的倾向性。部分媒体为了吸引受众的注意力，将受众的注意力转移到他们想让受众看的事物上来，于是就表现出了倾向性。

虽然在某些时候具有部分媒体会呈现出倾向性，但是权威媒体在进行新闻发布与传播过程中，仍然要将整体与局部、宏观与微观、绝对与相对结合起来，实现普遍性与特殊性的有机结合，既要保持新闻的真实性，也要关注其事实性和价值性，实现三者的有机统一。

5. 结语

马克思主义社会科学方法论的构建，是在对人类社会认识史的全面反思中，有选择地继承其中的积极成果，以此克服以往唯心主义和旧唯物主义的理论局限，并依据人类文明进步与发展的实际需求，进行理论创新和实践探索。这一理论的形成，标志着我们对人类社会认识的新篇章，开启了科学地理解人类社会的新时代。

随着人工智能技术的快速发展，人工智能新闻成为新闻传播领域的重要研究对象。如何让人工智能新闻呈现出最佳样态，使其为人类做出更多的贡献，尽量在传播过程中避免困境？需要未来的研究给出解释与引导。未来，研究者需要继续坚定马克思主义社会科学方法论，扎根本土理论，夯实研究基础，在此基础上正确引导人工智能新闻朝正确的方向发展与进化。

参考文献

- [1] 崔浩南. 关于人工智能新闻应用问题的思考[J]. 记者摇篮, 2023(12): 81-83.
- [2] 杨春贵. 马克思主义与社会科学方法论[M]. 北京: 高等教育出版社, 2012: 6.
- [3] 习近平. 在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N]. 人民日报, 2016-05-19(002).
- [4] 吴敏苏, 曹瑞玲. 马克思主义社会科学方法论指导国际新闻研究探析[J]. 中国新闻传播研究, 2022(6): 87-97.