

信息接触对孕产健康行为意愿的影响

——基于300名孕产妇的实证调查

童 婷

暨南大学新闻与传播学院, 广东 广州

收稿日期: 2025年1月17日; 录用日期: 2025年2月14日; 发布日期: 2025年2月21日

摘要

本研究通过问卷调查, 分析了孕产妇孕产信息接触情况及其对认知和行为意愿的影响。研究发现, 孕产妇每天花费的时间关注孕产信息大多不超过一小时, 主要通过在线搜索获取相关信息, 并且最信任专家医生提供的信息。并且, 她们最关注产前检查信息, 获取怀孕与生产知识是信息搜寻的主要动机。研究还表明, 信息接触频率与孕产健康行为意愿呈正相关, 产前检查信息和母婴APP的使用显著促进孕产健康行为意愿。此外, 信任专家医生和书籍杂志也对孕产健康行为意愿产生积极影响。

关键词

信息接触, 孕产健康行为意愿, 孕产妇

The Impact of Information Exposure on Prenatal Health Behavioral Intentions

—An Empirical Study Based on 300 Pregnant Women

Ting Tong

School of Journalism & Communication, Jinan University, Guangzhou Guangdong

Received: Jan. 17th, 2025; accepted: Feb. 14th, 2025; published: Feb. 21st, 2025

Abstract

This study analyzes the prenatal and postnatal information exposure behaviors of pregnant women and their impacts on their cognition and behavioral intentions through a questionnaire survey. The results show that most pregnant women spend no more than one hour per day on prenatal and postnatal information, primarily obtaining it through online searches, with the information from

expert doctors being the most trusted. The most frequently sought information is related to prenatal check-ups, and acquiring knowledge about pregnancy and childbirth is the main motivation for information-seeking. The study also finds that the frequency of information exposure is positively correlated with prenatal health behavioral intentions. Additionally, attention to prenatal check-up information and the use of maternity apps significantly promote prenatal health behavioral intentions. Furthermore, trust in expert doctors and books/magazines also positively influences prenatal health behavioral intentions.

Keywords

Information Exposure, Prenatal Health Behavioral Intentions, Pregnant Women

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

孕产妇作为特殊群体，处于妊娠期这一关键阶段，任何不当行为可能影响其健康以及胎儿发育。确保孕产妇的健康不仅关乎个人，也关系到家庭、国家和社会的福祉。在怀孕和产后初期，孕产妇需要关注妊娠、分娩、产后恢复和婴儿成长等多个方面的健康管理。为保障母婴安全，获取有关孕产期保健的健康信息尤为重要。

随着信息和通讯技术的发展，孕产妇获取健康信息的途径日益多样化，信息传播也更加便捷。这为孕产妇接触孕产健康信息提供了便利。根据“知信行”理论，信息接触是形成健康信念的基础，进而促进健康行为的改变[1]。因此，孕产妇对孕产信息的接触，可能对其主观认知和行为意愿产生重要影响。研究孕产妇信息接触对其认知和行为意愿的影响，有助于更有效地传递关键孕产保健信息，进而保障母婴安全。本研究通过问卷调查，探讨孕产妇信息接触情况及其对行为意愿的影响，旨在回答以下问题：孕产妇的孕产信息接触情况如何？信息接触对孕产妇行为意愿有何影响？

2. 文献综述和研究问题

2.1. 用户健康信息搜寻行为研究现状

健康信息泛指与医疗、保健养生和个人健康相关的所有信息，包括医学知识和患者健康服务等内容[2]。随着信息技术的快速发展，公众获取健康信息的途径日益丰富，尤其是网络成为主要的信息获取渠道，在线健康信息搜寻已成为国内外研究的热点。

孕产妇对孕产信息的接触可视为一种健康信息搜寻行为。健康信息搜寻行为指个体为解决健康问题或满足特定健康需求，主动进行信息获取的过程[3]。该行为属于健康信息行为的一部分，后者包括健康信息需求、获取、评价和利用等方面[3]。健康信息搜寻行为的研究起源于 20 世纪 70 年代，至今已在医学、护理学、情报学和传播学等多个学科领域得到广泛关注。

当前，国内外的健康信息搜寻研究主要集中在三个方向。其一，研究关注健康信息搜寻的现状与需求。例如，周杰等人[4]通过问卷调查发现老年高血压患者在信息工具使用和专业术语理解上存在困难，而黄素芹等人[5]则调查了高校学生的健康信息获取情况，分析了其主动性、途径和辨别能力。其二，研究探讨了健康信息搜寻行为的特点，如周晓英和蔡文娟[6]对大学生网络健康信息搜寻行为的分析，揭示

了其主要模式为偶遇获取型、问题解答型和长期关注型，且普遍表现为问题解决导向、以引擎搜索为主、缺乏长期关注等。其三，现有研究也深入探讨了健康信息搜寻行为的影响因素，如刘嫣等人[7]提出了个体特征、认知、社会支持和网络环境等因素模型，分析了这些因素对老年用户在线健康信息搜寻的影响。

在研究对象方面，大部分健康信息搜寻研究关注特定疾病或慢性病患者群体(如糖尿病[8]、高血压患者[9])、老年人[10]、大学生[11]、农民工[12]等。而关于孕产妇健康信息搜寻的研究相对较少，现有研究主要集中在母婴健康信息的辨别能力和需求，如章娟等人[13]探讨了孕产妇母婴健康信息辨别能力的影响因素，程晓芸等人[14]分析了孕产妇的健康信息需求。少有研究关注孕产妇健康信息搜寻对健康行为意愿的影响。因此，本研究旨在调查孕产妇的健康信息搜寻现状及其对健康行为意愿的影响。

2.2. 信息接触对健康行为意愿的影响

健康信息搜寻行为的研究通常基于几种理论，包括社会认知理论、健康信念模型和知信行模型。社会认知理论由 A. Bandura 提出，强调个体的认知、环境和行为三者的互动关系，认为健康行为的改变受个体与环境因素的交互作用影响[15]；健康信念模型则由 G. Hochbaum 在 20 世纪 50 年代提出，认为强烈的健康信念会促使个体改变行为，主要由感知威胁和价值期望两方面因素决定[16]；而知信行模型则认为，个体的行为随着健康知识和态度的变化而改变，态度变化进一步推动行为的转变[17]。这些理论都表明，健康认知对态度和行为具有重要影响，信息接触是认知形成的前提，能够显著影响健康行为。

随着网络媒介的迅速发展，社交媒体、搜索引擎等信息渠道在影响健康行为方面越来越突出。已有研究表明，健康信息接触能够促使个体改善不良生活习惯、提升健康关注度，并帮助个体及时应对健康问题。例如，周金连等人研究了社交媒体信息接触对个体健康行为的影响，发现信息的频率、内容正负性及信息源的专业性等因素会产生差异化影响[18]；何睿和刘佳莹则探讨了媒介接触对健康行为选择的作用，指出情境和个体特征也发挥了重要作用[19]。此外，媒介信任也可能影响健康行为意愿，信任媒介意味着信任其中的信息，这进而可能促使个体依据信息采取相应的行动。

基于这些理论和研究，将信息接触分为五个维度：信息注意频率、信息内容、信息获取渠道、信息获取动机和媒介信任，探讨其对孕产妇健康行为意愿的影响。具体为：

- RQ1：孕产信息注意频率对孕产健康行为意愿有何影响？
- RQ2：孕产信息内容与孕产健康行为意愿之间存在哪些关系？
- RQ3：孕产信息获取渠道与孕产健康行为意愿的关系如何？
- RQ4：孕产信息获取动机对孕产健康行为意愿有何影响？
- RQ5：孕产妇媒介信任与孕产健康行为意愿之间的关系如何？

3. 研究设计

3.1. 研究方法

本研究以孕产妇为研究对象，主要指正在怀孕及产后 42 天以内的女性。采用问卷调查法进行数据收集，采用线上与线下相结合的方式发放问卷。线下问卷收集依据广州市行政区域 GDP 排名，随机选择三个区域，并在每个区域选择 1~2 家三级甲等医院进行问卷投放。最终回收问卷 346 份，剔除无效样本后，获得有效问卷 300 份，回收率为 86.7%。

3.2. 变量设计

根据文献回顾及孕产妇实际情况，确定了自变量和因变量的测量指标。自变量“信息接触”包括五个维度：信息注意频率、信息内容、信息获取渠道、信息获取动机和媒介信任度。因变量“孕产健康行为

意愿”包括三个方面：产前检查的配合意愿、对饮食营养指标的接受与践行、对个人及周围环境卫生的重视。

3.3. 信效度测量

问卷包含人口统计学变量、孕产信息接触情况和孕产健康行为意愿三部分。信效度检验结果显示，问卷的 Cronbach α 值均大于 0.7，表明信度较好。KMO 值为 0.674，接近 0.7，Bartlett 球形度检验的显著度为 0.000，表明问卷整体效度较好。

3.4. 样本分布情况

本次调查共回收有效样本 300 份，受访者中，61% 处于妊娠期，39% 为产后 42 天内的女性。受访者年龄集中在 26~35 岁之间，占 64.7%。在户口类型上，53% 的受访者为城镇户口，47% 为农业户口。学历分布方面，34.7% 的受访者为大专学历，30.0% 为本科学历。家庭月均收入主要集中在 5001~15000 元之间，占 57%。职业类别方面，家庭主妇占 18.7%，行政管理人员占 18.3%，教育和科技人员占 16.3%。职业状态上，超过三分之一的孕产妇仍在工作，约三分之一处于休产假或长假状态。

4. 研究结果

4.1. 孕产妇信息接触情况及特征分析

调查结果表明，大多数孕产妇每天浏览孕产信息的时长集中在 10 分钟至 30 分钟之间，占比 71.3%，而每日浏览超过一小时的孕产妇仅占 5.3%。总体来看，孕产妇的孕产信息接触时间较短。在信息获取渠道方面，网络媒介是孕产妇获取信息的主要途径，尤其是母婴 APP (67.0%)、短视频平台 (62.7%) 和社交媒体平台 (52.0%) 最为常用，而传统媒体如广播电视的使用率不到 30%。在关注信息内容上，产前检查信息是孕产妇最为关注的内容 (77.3%)，其次是合理膳食 (64.0%) 和科学育儿与早教信息 (59.7%)。保健护理、分娩过程和疾病预防信息也受到一定关注，超过半数的孕产妇关注这些内容。

对于信息获取动机，约 80% 的孕产妇表示其主要动机是获取怀孕和生产相关知识，其次是分享怀孕和生产经验 (36.0%)，以及了解怀孕和生产相关产品 (31.0%)。在媒介信任度方面，孕产妇对专家医生的信任度最高 ($M = 4.02, s = 1.04$)，而对亲朋好友的信任度相对较低 ($M = 3.21, s = 1.08$)，显示出孕产妇更倾向于信任专业人士而非非专业信息来源。

4.2. 信息接触对孕产健康行为意愿的影响

以孕产健康行为意愿为因变量，以信息接触为自变量，建立多元回归模型。因部分变量为定类变量，在进行多元回归前，先进行虚拟变量处理。其次，进行共线性检验，结果显示，VIF 值均小于 10，各个变量之间没有多重线性关系。多元回归分析结果显示，在孕产健康行为意愿影响因素的多元线性回归模型中， $F = 12.890$ ，在 $p < 0.001$ 的水平上显著，通过 F 检验，调整后 R^2 为 0.488。

分析结果表明，孕产信息的注意频率显著正向影响孕产健康行为意愿 ($\beta = 0.117, p < 0.01$)，即孕产妇越频繁关注孕产信息，其健康行为意愿越强。此外，关注产前检查信息 ($\beta = 0.184, p < 0.001$) 和科学育儿及早教信息 ($\beta = 0.168, p < 0.001$) 与孕产健康行为意愿显著正相关，而保健护理、合理膳食、药物使用、分娩过程及疾病预防类信息则未表现出显著影响。在信息获取渠道方面，母婴 APP 对孕产健康行为意愿具有显著正向影响 ($\beta = 0.149, p < 0.01$)，而其他渠道如书籍杂志、广播电视、社交媒体、短视频平台及亲朋好友等并未对孕产行为意愿产生显著影响。

进一步分析显示，孕产妇获取孕产信息的动机中，了解怀孕与生产的产品与健康行为意愿正相关 ($\beta =$

0.155, $p < 0.05$), 而其他动机如获取知识、分享经验等并未显著影响健康行为意愿。在媒介信任方面, 孕产妇对专家医生的信任对健康行为意愿有显著正向影响($\beta = 0.386$, $p < 0.001$), 同时, 书籍杂志信任也与孕产健康行为之间存在显著的正向关系($\beta = 0.125$, $p < 0.05$), 而亲朋好友的信任则未对孕产健康行为产生显著影响。

5. 结论与讨论

5.1. 研究结论

本研究探讨了孕产妇信息接触情况, 揭示了孕产妇在信息获取频率、渠道、关注内容、获取动机和媒介信任等方面的特点, 并分析了信息接触对孕产健康行为意愿的影响。

在信息接触频率上, 大多数孕产妇每天关注孕产信息的时长在 10~30 分钟, 只有 7% 的孕产妇几乎不接触孕产信息, 表明孕产妇对孕产健康信息有较高的需求, 并主动获取相关知识。多元回归结果显示, 信息接触时间越长, 孕产健康行为意愿越高, 符合“知信行”理论, 说明获取孕产知识有助于促进积极的健康行为。在信息获取渠道上, 网络媒介成为最主要的信息来源, 尤其是母婴 APP、短视频平台和社交媒体平台。相比传统媒体, 网络媒介更便捷, 满足了孕产妇碎片化时间的信息获取需求。母婴 APP 的使用与孕产健康行为意愿有显著的正相关关系, 表明孕产妇通过这些渠道获取信息后, 会更积极地参与孕产健康行为。

在信息内容上, 产前检查是最受关注的领域, 76.7% 的受访者表示会关注相关知识, 且关注产前检查与健康行为意愿密切相关。合理膳食和科学育儿也受到较大关注, 特别是对膳食的关注反映了孕产妇对孕期特殊需求的认知。在信息获取动机上, 获取怀孕和生产知识是最主要的动机, 其次是分享孕期经验。孕产妇不仅关注健康信息, 也通过分享经验获得心理慰藉和社交支持。了解孕产相关产品的动机也与孕产行为意愿有正向关系, 反映出消费市场对孕产妇需求的影响。在媒介信任上, 专家医生的信任度最高, 且信任专家医生能显著提升孕产健康行为意愿。然而, 网络媒介虽然使用广泛, 但信任度较低, 可能是由于信息质量参差不齐。

5.2. 对孕产健康传播的建议

首先, 在孕产健康信息传播过程中, 应关注孕产妇的需求差异, 考虑不同群体的关注点和需求特征, 既要满足她们的期望信息, 又要传递她们需要了解的知识。因此, 传播内容应根据受众的年龄、孕期、文化教育水平等特征进行精准推送。同时, 尽管网络是主要的信息来源, 但孕产妇对网络信息的信任度较低, 亟需提高网络孕产信息的权威性和专业性, 加强政府监管, 确保信息质量。此外, 医生和专家应加强在孕产健康领域的宣传, 提升其在信息传播中的作用。对于文化教育水平和经济收入较低的群体, 政府和媒体应关注她们的健康行为意愿, 帮助提升其媒介素养, 增强信息辨识能力, 并提供针对性支持, 从而促进其孕产健康行为的提升。

5.3. 研究局限

本研究存在以下局限: 首先, 样本代表性不足, 研究样本主要来自广州市且数量有限, 限制了结果的普适性, 未来应扩大样本量并覆盖更多地域以提高结果的代表性; 其次, 研究仅探讨了信息接触对孕产健康行为意愿的影响, 未考虑其他潜在调节或中介变量(如健康信念、社会规范等)对该关系的作用; 第三, 部分变量测量通过整合调查问卷问题, 可能存在不精确的情况, 未来研究应设计更为精准的量表, 以提高变量测量的准确性; 最后, 人口统计学变量(如年龄、收入、教育水平等)的干扰效应未得到充分分析, 未来可进一步探讨这些因素的影响。

参考文献

- [1] 杜智涛, 罗湘莹, 苏林森. 因信而行: 信息接触与信任对新冠疫苗接种意愿的影响[J]. 图书情报知识, 2021, 38(5): 119-133.
- [2] 刘嫣, 张海涛, 张鑫蕊, 张春龙. 基于元分析的用户在线健康信息搜寻行为影响因素研究[J]. 情报科学, 2022, 40(2): 169-176.
- [3] 韩景倜, 樊卫国, 罗晓兰, 石云. 用户健康信息搜寻行为对健康行为影响的研究进展[J]. 情报资料工作, 2018, 39(2): 48-55.
- [4] 周杰, 李小平, 胡德华, 任登智, 米晓薇, 文松海, 冉文亮, 张忆雄. 老年高血压患者健康信息查询行为现状及影响因素[J]. 中国老年学杂志, 2018, 38(21): 5340-5342.
- [5] 黄素芹, 张乐君, 田侃, 王高玲. 南京市某高校大学生健康信息获取与应用现状的调查分析[J]. 中国卫生统计, 2020, 37(3): 471-474, 480.
- [6] 周晓英, 蔡文娟. 大学生网络健康信息搜寻行为模式及影响因素[J]. 情报资料工作, 2014, 35(4): 50-55.
- [7] 刘嫣, 张海涛, 李佳玮, 刘伟利. 移动终端视角下的老年用户在线健康信息搜寻行为影响因素研究[J]. 图书情报工作, 2021, 65(11): 46-54.
- [8] 张彦, 朱经谱, 范冠华. 社区糖尿病患者线上健康信息搜寻行为与自我管理及生活质量关系[J]. 中国预防医学杂志, 2022, 23(9): 658-663.
- [9] 周杰, 李小平, 胡德华, 任登智, 米晓薇, 文松海, 冉文亮, 张忆雄. 老年高血压患者健康信息查询行为现状及影响因素[J]. 中国老年学杂志, 2018, 38(21): 5340-5342.
- [10] 赵栋祥, 马费成, 张奇萍. 老年人健康信息搜寻行为的现象学研究[J]. 情报学报, 2019, 38(12): 1320-1328.
- [11] 付少雄, 胡媛. 大学生健康信息行为对实际健康水平的影响研究——基于健康素养与健康信息搜寻视角[J]. 现代情报, 2018, 38(2): 84-90, 105.
- [12] 王秀红, 沈世玲. 农民工健康信息获取影响因素研究[J]. 图书情报工作, 2020, 64(8): 103-110.
- [13] 章娟, 张志力, 王倩, 郭晓琴, 张雪娟, 胡先明. 孕产妇母婴健康信息辨别能力及其影响因素研究[J]. 中国全科医学, 2021, 24(24): 3065-3070.
- [14] 程晓芸, 张志力, 裴素云, 等. 基于目标群体指数和对应分析的孕产妇母婴保健信息需要研究[J]. 中国全科医学, 2020, 23(10): 1305-1310.
- [15] 赵蕾. 基于社会认知和感知价值的生鲜农产品网购意愿影响因素研究[J]. 四川农业大学学报, 2022, 40(1): 137-144.
- [16] 汪明艳, 周成阳, 林国英. 网络健康信息搜寻行为影响研究综述[J]. 知识管理论坛, 2021, 6(3): 158-166.
- [17] 李金, 袁全, 周佳妮, 张锐, 张力文, 冯鑫瑜, 王赓, 刘诗莉, 陈勇, 刘家庆, 李颖. 基于知信行模型肺结核患者治疗依从行为影响因素及应对方式的中介调节作用研究[J]. 陆军军医大学学报, 2022, 44(12): 1292-1298.
- [18] 周金连, 吴晔, 韩仪, 张伦. 社会化媒体信息接触对个体健康行为的说服效果研究——以 HPV 疫苗采纳为例[J]. 新闻大学, 2022(2): 1-16, 117.
- [19] 何睿, 刘佳莹. 从媒介接触到行为选择: 影响中西医就诊因素的实证分析——基于健康服务使用行为模型(BMHSU)的应用研究[J]. 新闻大学, 2015(1): 100-105.