

人工智能在短视频创作中的应用与未来趋势

李懿昕, 张季屏*

浙江越秀外国语学院网络与传播学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2025年2月5日; 录用日期: 2025年3月1日; 发布日期: 2025年3月11日

摘要

随着人工智能技术的不断进步, AI已成为抖音平台内容创作的重要助手, 尤其是在视频编辑方面。本文对人工智能在短视频创作中的应用及影响力进行了论述。剪映等AI编辑工具提升创意效率, 降低技术准入门槛, 通过自动化功能来促进创意内容的多样化与创新。虽然人工智能增强了内容的吸引力, 但个性化和创作者的独特风格仍然不够, 同时带来了技术限制、版权归属、数据安全风险等问题。基于此发现, 本文就AI创作工具的优化问题及今后的发展方向, 提出了一些建议。

关键词

人工智能技术, 抖音, 内容创作, 剪映, 创作效率, 优化

Applications and Future Trends of Artificial Intelligence in Short-Video Creation

Yixin Li, Jiping Zhang*

College of Network Communication, Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing Zhejiang, Shaoxing Zhejiang

Received: Feb. 5th, 2025; accepted: Mar. 1st, 2025; published: Mar. 11th, 2025

Abstract

With the continuous advancement of artificial intelligence (AI) technology, AI has become an important assistant in content creation on the Douyin platform, especially in video editing. This article discusses the applications and influence of artificial intelligence in short-video creation. AI-powered editing tools such as Jianying improve the efficiency of creativity, lower the technological entry threshold, and promote the diversification and innovation of creative content through automated functions. Although artificial intelligence enhances the attractiveness of content, there are still deficiencies in terms of personalization and the unique styles of creators. Meanwhile, it brings

*通讯作者。

problems such as technical limitations, copyright ownership, and data security risks. Based on these findings, this article puts forward some suggestions regarding the optimization of AI-based creation tools and their future development directions.

Keywords

Artificial Intelligence (AI) Technology, Douyin, Content Creation, Jianying, Creation Efficiency, Optimization

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着人工智能技术的发展,抖音平台已经成为用户日常娱乐和创作的主要场所。抖音平台为用户提供便捷的视频创作和剪辑功能,通过“剪映”来提高内容创作的效率。“剪映”,是一款能极大提升内容创作效率的便捷视频创作和剪辑工具。用户借助剪映,能够更轻松地进行短视频的创作与剪辑,为抖音平台源源不断地输送丰富多样的内容。但随着人工智能的普及,随之而来的是技术缺陷问题、著作权纠纷问题以及数据安全等问题。本文希望通过分析人工智能技术在短视频创作中的应用,讨论其隐患与挑战,为未来AI工具的改进和平台内容创作的优化提供一些有价值的参考,并展望未来的发展趋势。

2. 人工智能与短视频

2.1. 人工智能与短视频创作

人工智能技术的引入对短视频创作领域产生了革命性影响,成为提高创作效率和内容质量的重要工具。随着大数据和算法技术的不断发展,AI不仅能够自动化完成繁琐的编辑和剪辑工作,还能根据观众需求精细化调整视频内容,从而增强视频的吸引力和传播效果[1]。

2.2. 短视频平台的用户互动

在数字时代,短视频平台借助数字技术和互联网,为用户提供了一个情感互动的空间,打破了时空界限。James Karey指出,传播不只是信息的传递,更是社会的一种互动形式。网络空间为个人提供了一个情感互动的场所,消除了实体空间对互动仪式的限制,扩展了社交网络,通过弱关系连接来推动大规模的情感传播与互动[2]。以抖音为例,其平台的交互机制是基于既能直接影响视频传播范围,又能体现用户对内容兴趣和参与度的用户点赞、评论、分享等行为进行的[3]。

评论区、弹幕等互动形式的互动功能,在增进观众情感联结的同时,也使信息文化的传播更加深入[4]。这样的机制也让创作者可以在内容创作的方向上,获得观众实时的反馈,然后再进行调整。

2.3. 短视频AI工具的现状

随着AI技术在短视频创作中的应用日益深入,不少短视频平台都推出了具有智能功能的创意工具,其中“剪映”就是其中的代表工具。剪映,作为一款集视频剪辑、特效添加、字幕生成等功能于一体的工具,通过AI技术让创作者可以更方便地制作高质量的视频内容(如图1)。创作者可以通过这些工具快速做出与受众兴趣相符的内容,而平台的推荐算法也能够根据受众的喜好对相关内容进行推送,进一步推

动创作者与平台的互动。推荐算法通过基于内容的推荐算法实现用户与内容精准匹配，基于用户的协同过滤算法挖掘用户潜在兴趣[5]。

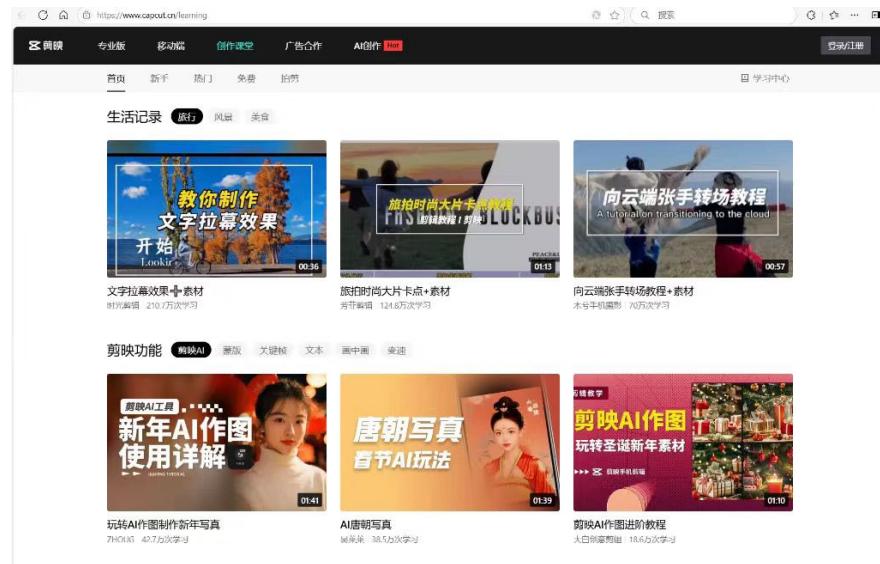


Figure 1. AI empowering short video creative production
图 1. AI 助力短视频创意制作

3. 人工智能在抖音创作中的具体应用

3.1. 抖音平台的内容创作与 AI 结合

抖音作为世界上短视频平台的佼佼者，在核心竞争力中，其强有力的内容创作与分享机制是关键因素。抖音推出了视频编辑工具“剪映”，进一步提升创作者的效率及内容品质。

不同于传统的视频剪辑软件，“剪映”使视频创作在降低视频制作门槛的同时，通过集成先进的人工智能技术，使视频创作的效率更高，方便快捷。传统的视频创作工具通常需要使用者有一定的剪辑技巧，而“剪映”通过智能剪辑、特效推荐以及自动字幕生成功能等自动化功能，就消除了这种需求。

人工智能的出现就意味着创作者能集中更多的精力于创造性及内容的设计中，复杂的剪辑工作则由“剪映”来完成。通过这种方式，创作者不仅能节省很多的时间及精力，而且还能把主要精力放到对作品的内容创编以及创意的表达当中去上，极大的提升创作者创作效率[6]。

3.2. “剪映”工具的使用分析

流行的“剪映”在视频内容的创作方面，使大量的抖音使用者可以很方便地创造出优质的视频内容。利用剪映工具的创作者的视频创作过程中，平台资料显示的创作效率有了明显的提升，并且作品的品质得到了明显的增强[7]。创作者通过自动视频剪辑功能就可以制作出创意丰富的短片，而不需要具备专门的剪辑技巧。

通过智能的编辑流程，“剪映”的AI功能为创作者提高了工作效率。例如，AI能对视频素材中的节奏、情绪、画面内容进行分析，并对剪辑方式、节奏等进行自动推荐。这意味着，创作者无需再花费大量时间对细节进行调整，AI将自动提供最佳的剪辑方案，以帮助创作者根据素材的特性迅速完成录像制作[1]。主创人员在短视频创作中通常会面临较大的时间压力，而能够在较短的时间内完成高质量作品的主创人员能够通过AI技术的介入有效地缓解了这一问题。而剪映的一大亮点也是AI的自动化特效推荐。

AI 通过对视频主题和情感基调的分析, 在没有创作者手动选择和调整的情况下, 为创作者推荐适宜的特效和过渡效果, 从而增强视频的专业性和视觉感染力。

上述两点对创作者的作品进行优化, 不但使录像制作流程得到优化, 而且作品品质和感染力也得到了增强; “剪映”对一般用户来说, 将复杂的剪辑过程简单化, 创作技术门槛降低, 在内容创作上让更多的人有参与的机会[6][7]。

3.3. 其他工具的应用

抖音推出的多款人工智能工具, 如豆包 AI、小悟空 AI、火山写作、即创等, 极大地提升了短视频创作的效率和质量[8]。

豆包 AI 帮助创作者在创作过程中提供灵感、生成文案、图片等内容, 以其高情商的对话功能和多任务支持大大简化了创作流程。而小悟空 AI 则帮助创作者通过自动生成视频脚本、爆款标题等方式, 对内容和框架进行快速构思, 尤其适用于对热点的快速反应需求。火山写作为创作者节省大量写作时间, 根据需要生成原创文章并智能优化, 提供了强大的写作支持。即创平台, 将创作者可以在一个平台上完成内容创作全过程的视频剪辑、图文生成、直播脚本等多种功能集于一体, 极大地提高了工作效率。

视频生成类人工智能的技术优势在于, 它能够在输入信息量较少的情况下, 生成更为丰富多样的视频内容, 且在生成过程中, 它能根据人的需求实时调整视频元素、改变视频风格和优化视频运镜[9]。AI 工具的普及, 打破了传统创作的技术门槛, 使得更多的用户可以参与到短视频创作中, 推动了平台内容的创新和多样化[6]。

4. 对人工智能工具的效果评估

4.1. 创作效率

AI 工具起到非常重要的作用来提高创作的效率。例如, 在创作中剪映与小悟空通过的是自动化功能在时间方面大幅减少了投入。剪映的自动剪辑功能可以对视频资料中的关键词现场自动识别并且推荐合适的特效及字幕, 从而帮助创作者很快地完成了视频制作工作。该自动化过程节约大量的编辑及加工时间大大提高了创作效率[10]。并且小悟空通过自动生成的视频脚本以及一个个的标题来减少了从零开始构思的时间, 从而帮助创作者迅速地产生创作构架。

对于需要快速响应热点的创作者来说, 这一功能非常有效, 使得创作者能够在较短的时间内完成更多的内容创作。

4.2. 用户体验

AI 工具不但使创作效率得到提升, 而且显著优化了使用者的体验感受。以剪映为例, 简单而直观的界面、自动化的作用使创作者制作高品质录像不需要经过专业剪辑的技巧就可以实现。相同的豆包 AI 高情商对话功能, 使创作者有获得创作自动化的依托, 同时与创作者之间也能产生交互式沟通, 由此来激发创造灵感的创作[11]。这种智能沟通方式使创作过程不再枯燥乏味, 增强了创作者的参与感和创作的愉悦性。

AI 工具有助于编辑更快地找到合适的稿件内容和结构, 从而提高工作效率。创作人通过便捷、智能的功能, 可以将重点放在内容创造性及表述上, 优化整体创作经验以减轻对技术细节的重视[12]。

4.3. 创作者参与度

AI 的出现在降低创作技术阈值的同时, 创作者的参与性也得到显著的促进[7]。

传统的短视频创作需要较高的技术要求(如剪辑、特效添加和字幕制作)，而 AI 工具通过自动化和智能化支持，使得即便是没有专业技能的创作者，也能轻松参与内容创作。创作者可以通过对一键视频、图片、现场脚本的简单操作，将创作技术的壁垒大打折扣，从而将更多的新手创作者们拉入进来。AI 工具激发了更多的新手创作者的尝试和创新，平台创作生态也因此而得到进一步的加强。

4.4. 内容传播效果

AI 工具的传播作用体现在对内容的曝光率、受众交互等方面的提升上。创作者通过对内容的智能生成，进而提高视频的观看量与交互率，从而很快就能做出符合受众需要的内容。以小悟空为例，它能为创作者生成精良的脚本和标题，使视频更贴近热点话题和受众兴趣，进而提升点击率和传播潜力，帮助创作者快速产出符合受众需求的内容[13]。

此外，人工智能优化的内容推荐算法及交互功能促进了内容的传播，推动使用者参与[14]。通过 AI 推荐算法，抖音平台本身对内容的推送，创作者更容易被平台推荐给精准的目标受众群体，通过 AI 生成的优质内容从而增加内容的曝光度和传播效果，也使得视频的受众更加的吸引，进一步促进受众的交互与分享。

5. 人工智能技术的未来展望

5.1. 隐患和挑战

第一，虽然在短视频创作中，人工智能技术为数据处理及自动化提供了强有力的能力，但是其在视觉表现、细节刻画及人物塑造上还存在着缺陷。人类创造者在人工智能产生的内容缺乏灵感与情感深度，容易陷入同质化与模板化[15]，传统创作框架难以突破，作品不能像人类艺术家那样被赋予深刻内涵与情感共鸣[16]。

第二，随着 AI 技术对数据的依赖性增强，尤其是黑客有可能利用 AI 技术盗取数据和“数据投毒”以及跨境数据传输可能造成的数据外泄及隐私侵权，也给数据安全和隐私保护带来了挑战。[5]在新闻用户端，用户数据被采集作为人工智能数据集来源，过程不透明且用户不知情，虽提高新闻精准性和用户体验，但引发公众对隐私泄露和数据滥用担忧[17]。今后，AI 剪辑工具将加强对用户数据的保护，采用加密技术和隐私保护算法来促进数据使用的透明化和合规性，从而确保数据安全。

第三，虚拟与现实之间的界限随着人工智能的发展越来越模糊，可能导致场景再现失真，特别是在历史题材的创作上。同时，改头换面、仿音等由 AIGC 生成的深度造假技术，也为造假信息的制造和传播降低了门槛。此外，AIGC 技术也可能成为意识形态渗透的工具，尤其是与本土文化或主流价值相悖的意识形态可能被融入到未经审查的培训资料中，从而成为潜在的外部意识形态渗透威胁[9]。

第四，创作者要不断提升对 AI 技术的理解深度，深入剖析其运行机制，确保创作实践始终能在法律与伦理的轨道上稳健前行，面对与智能技术相伴而生的技术挑战、伦理难题和法律边界的探索[12]。在网络文化精准传播中，存在着一系列的伦理问题。人工智能赋能网络文化精准传播时，有可能出现数据泄露、隐私侵犯、恶意软件、黑客攻击等状况，这违背了技术伦理，给人类带来伤害[18]。在技术开发环节，人工智能应用于网络传播可能产生一些伦理问题，需要提前进行预测和分析[10]。再者，在应用过程中，存在着伦理风险的识别、归类及应对方面的问题，如怎样运用合理的评估方法准确识别风险，并按照严重程度和危害范围等标准进行归类，以及在风险发生时如何采取高效灵活的针对性举措[19]。

5.2. 发展趋势

5.2.1. 个性化需求深度挖掘

未来的人工智能工具将更多关注创作者的个性化需求，推动创作的创新与多元化[6] [20]。

AI 剪辑工具的智能化在内容产生的自动化方面已经体现得淋漓尽致, 它将为创作者提供量身定制的剪辑计划, 在更深层次上了解创作者的风格与喜好。通过对创作者的历史作品和创作行为分析, 这些工具将帮助创作者在视频剪辑过程中保持独特性, 同时提供更丰富的创作选项, 从而对创作者的个性化需求进行深度挖掘。通过对创作者内容风格的分析, AI 将能够根据受众反馈及内容传播效果, 推荐最适合的剪辑方式、特效、滤镜及配乐, 甚至对剪辑策略进行优化, 从而提升作品吸引力和传播效果[21]。

5.2.2. 多领域应用拓展

AI 剪辑技术不仅将更加智能化, 还将跨足更多领域, 为不同类型的创作者提供更加多样化的解决方案。

广告制作是应用场景中重要的一个方面。在广告创作的过程中, AI 剪辑工具将提供高效支持, 根据受众的资料反馈, 自动生成与品牌定位、市场走向相匹配的广告视频, 并对内容进行及时的调整, 从而保证最大的广告效果[22]。在教育培训领域, AI 编辑技术将帮助教育工作者及培训机构制作教学视频, 使学习效果更加生动、交互性更强。教育视频将根据不同学习者的需求定制内容, 通过 AI 的分析优化提供个性化的学习体验[6]。AI 剪辑技术将开辟 AR 与 VR 领域相结合的新发展空间。为了适应虚拟世界的特定需求, AI 将自动识别虚拟场景中的元素, 并对视频的剪辑方式进行实时调整。该技术的集成将促进内容创作进入一个全新的维度, 为创作者提供更丰富、更沉浸的创作体验[16]。

在科技发展浪潮中, 人工智能深度融入教育与传媒领域, 推动二者创新变革。教育领域, “人工智能+”新兴交叉学科不断涌现, 未来学科融合将更深入, 跨学科课程增多以培养复合型人才, 跨学科研究团队协作更紧密, 促进学术创新与成果转化[23]。传媒领域, 生成式 AI 未来会更全面地渗透到传媒行业的各个环节, 实现内容生产全链路的革新, 从而提升内容生产的效率与质量。传播方式也会持续升级, 从信息碎片整合为信息环境, 借助智能分发、传播增维、视态创新以及交互逻辑再造等手段, 为用户带来焕然一新的体验[24]。

5.2.3. 跨平台应用趋势

此外, 未来的 AI 剪辑技术发展, 跨平台应用将是另外一个很重要的趋势。

随着不同装置及操作系统普及, 创作者在多个平台上创作往往是必不可少的。未来的 AI 剪辑工具将关注于无缝切换, 保证创作者无论是在移动、平板电脑、台式机上, 还是在不同操作系统之间使用工具时, 都能在相同的剪辑体验下享受到与众不同的创意。这种跨平台的兼容性, 将大大增强创作的便捷性和效率, 使创作者能够根据工作需求, 在打破传统创作工具局限、增强创作自由度的同时, 更灵活地选择平台和设备[25]。

6. 结论

AI 工具使得短视频创作更加智能化和便捷化, 帮助创作者在较短时间内完成高质量的内容制作。AI 技术在自动剪辑、特效推荐等方面的优势, 提升了视频质量, 并增强了用户的参与度。特别是“剪映”工具, 提高了抖音平台用户的内容创作效率和互动量。

不过在个性化、艺术深度上的创作还是有不足的, 人类创作者特有的视角和情感表达, AI 技术还不能完全被取代。所以 AI 工具的优化在以后的日子里要着重在创作效率的如何平衡和创作者个性化的体现上。本文建议抖音平台在继续提升 AI 工具在创作过程中的智能化水平的同时, 在人工智能工具中加入更多的个性化功能, 让创作者在创作过程中能够更加自由地展示个人风格[6]。

且随着 AI 技术的进步, 如何解决数据安全、版权问题及思想渗透等挑战, 依然是需要关注的重要议题。

基金项目

“技术赋能教育教学”校级专项教改项目(2311100004)。

参考文献

- [1] 白建林. 智能剪辑: AI 技术在微视频剪辑中的应用与展望[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(18): 16-22.
- [2] 刘润坤. 互动仪式链: “十七年”时期农村电影放映的社会传播学机制——以延边州和龙县第一放映队为例[J]. 当代电影, 2023(1): 116-123.
- [3] 时璇. 扩维与失焦: 传播仪式观视域下非遗短视频数字化互动效果研究[J]. 东南传播, 2024(10): 102-106.
- [4] Rivera Otero, J.M., Mo-Groba, D. and Vicente Iglesias, G. (2023) Emotions and Media: Emotional Regime and Emotional Factors of Selective Exposure. *Social Sciences*, **12**, Article 554. <https://doi.org/10.3390/socsci12100554>
- [5] 朱迪, 杜朝举. 人工智能赋能网络文化精准传播的现实样态、逻辑机理与技术省思[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2025, 22(1): 110-114.
- [6] 叶新东, 刘泽民. 基于多模态大模型的精准教学支持体系构建研究[J]. 远程教育杂志, 2024, 42(1): 84-93.
- [7] 谢逸琪. 生活底色: 短视频“智能”生产的内容表征——以剪映为例[J]. 新媒体研究, 2024, 10(6): 93-96.
- [8] 宋婧. 生成式人工智能续写元宇宙新篇章[N]. 中国电子报, 2023-05-19(001).
- [9] 杨寒冰, 郑元景. 视频生成类人工智能赋能主流意识形态传播的机遇、挑战与对策[J/OL]. 昆明理工大学学报(社会科学版): 1-9. <https://doi.org/10.16112/j.cnki.53-1160/c.2025.01.124>, 2025-01-26.
- [10] 于天姝, 顾理平. 人工智能在新闻生产中的应用、隐忧及应对策略[J]. 新闻爱好者, 2025(1): 54-56.
- [11] 侯立松, 叶楠. 人工智能赋能品牌管理的逻辑演变与理论创新[J]. 四川轻化工大学学报(社会科学版), 2025(1): 15-27.
- [12] 黄小容, 田倩飞, 陈云伟, 等. 人工智能生成内容技术对科技期刊出版的影响与应对[J]. 编辑学报, 2024, 36(S1): 105-110.
- [13] 蒋俏蕾, 邢峰彬. 可参与的算法? 算法行动的双重情境与抵抗悖论[J/OL]. 新闻界: 1-16. <https://doi.org/10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.20241216.001>, 2025-01-26.
- [14] 张英. AI 技术在融媒体领域应用的思考[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(24): 124-126.
- [15] 靖雯, 李海峰. 过程性消失的隐忧: 深度媒介化视域下美育的困局与突围[J]. 当代教育科学, 2024(10): 30-40.
- [16] 王倩, 陈颂. 短视频创作新纪元: AIGC 赋能价值与隐忧挑战[J]. 影视制作, 2024, 30(12): 94-99.
- [17] 朱秉贤. 智能化背景下提升社会主义意识形态引领力研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2022.
- [18] 张欣. 人工智能安全治理挑战与对策[J]. 网络安全技术与应用, 2024(12): 140-143.
- [19] Zhai, Y., Yan, J., Zhang, H. and Lu, W. (2020) Tracing the Evolution of AI: Conceptualization of Artificial Intelligence in Mass Media Discourse. *Information Discovery and Delivery*, **48**, 137-149. <https://doi.org/10.1108/idd-01-2020-0007>
- [20] 刘玮. 智能语音技术在影视配音中的应用——以 APP 剪映教学为例[J]. 家庭影院技术, 2024(4): 92-94.
- [21] Irwanto, I., et al. (2024) The Evolution of Mass Media: The Significance and Influence of Automated Journalism in the Era of Artificial Intelligence. *Atlantis Press SARL*, 577-585.
- [22] 盖雄雄. 秒针系统: 迎接广告大数据时代到来[J]. 市场观察, 2012(3): 84-85.
- [23] 邓劲生, 尹晓晴.“人工智能+”新兴交叉学科建设的策略探索[J]. 高教学刊, 2025, 11(2): 103-106.
- [24] 刘春山. 电视新闻短视频内容生产优化策略[J]. 中国报业, 2022(3): 82-83.
- [25] 郭全中, 彭子滔. 大模型时代传媒业的变革全景: 生产、传播、商业与未来发展[J]. 出版广角, 2024(22): 4-11.