

人工智能在新闻生产中的伦理问题及其对策

葛 颖

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2025年3月6日; 录用日期: 2025年4月4日; 发布日期: 2025年4月11日

摘 要

随着人工智能技术的快速发展, 新闻行业正经历着深刻的变革。自动化撰写、个性化推荐等技术的应用提高了新闻生产效率, 但也带来了新闻真实性、公正性、信息同质化、隐私保护等多方面的伦理挑战。本文分析了这些伦理问题的具体表现及其根源, 包括算法偏见、数据错误、信息过载、隐私泄露等。在此基础上, 本文提出了加强算法伦理与透明度建设、强化新闻真实性与质量保障机制、促进新闻从业者伦理素养与能力提升、加强隐私保护与数据安全治理以及推动行业自律与国际合作等策略, 以应对人工智能新闻伦理问题, 维护新闻的真实性、公正性和社会影响力。

关键词

人工智能, 新闻生产, 伦理问题, 策略

Ethical Issues of Artificial Intelligence in News Production and Its Countermeasures

Ying Ge

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Mar. 6th, 2025; accepted: Apr. 4th, 2025; published: Apr. 11th, 2025

Abstract

With the rapid development of artificial intelligence technology, the news industry is undergoing profound changes. The application of automated authoring, personalised recommendation and other technologies has improved the efficiency of news production, but it has also brought about ethical challenges in various aspects, such as news authenticity, fairness, information homogeneity and privacy protection. This paper analyses the specific manifestations of these ethical problems and their root causes, including algorithmic bias, data errors, information overload, privacy leakage, etc. On this basis, this paper proposes strategies to strengthen the construction of algorithmic ethics and

transparency, reinforce the mechanism of news authenticity and quality assurance, promote the enhancement of ethical literacy and competence of news practitioners, strengthen the governance of privacy protection and data security, as well as promote the industry's self-regulation and international cooperation, in order to cope with the ethical problems of AI journalism, and to safeguard the truthfulness, fairness, and social influence of the news.

Keywords

Artificial Intelligence, News Production, Ethical Issues, Strategies

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

从自动写作到个性化推荐,人工智能在新闻生产中的广泛应用显著改变了新闻行业的运作方式。人工智能提高了生产效率,使新闻业能够更加准确、个性化地满足不同受众的多样化需求。然而,人工智能的广泛应用也引发了伦理问题,挑战了新闻业的真实性、公平性和社会影响力。作为信息传播者,新闻业肩负着至关重要的责任,人工智能可能导致信息的扭曲和同质化,从而影响其可信度。研究人工智能在新闻生产中的伦理问题,对于维护新闻的真实性、公平性和社会效应具有重要意义。不容忽视的是人工智能技术的快速发展给新闻业转型带来了压力,如何在技术变革的背景下维护专业性和伦理边界已成为新闻业面临的重要问题。人工智能伦理问题的研究可以帮助新闻业更好地应对技术变革,促进其健康发展。随着人工智能技术的不断演进,其应用场景和影响力将不断扩大,如果不及时有有效地解决这些问题,将对新闻业的长期发展产生负面影响。因此,加强人工智能伦理问题的研究,为促进新闻业的可持续发展提出解决方案具有重要意义。

2. 人工智能与新闻生产的融合

2.1. 人工智能技术概述

人工智能(Artificial Intelligence, 简称 AI)属于技术科学类别,重点探索和开发模拟、扩展甚至延伸人类智能的理论架构、方法论体系、技术手段和应用系统[1]。作为计算机科学的一个关键分支,其目标是利用算法和数据构建一个能够展示人类智能特征的系统,该系统具有语言理解、问题解决、学习增强、认知判断和决策等一系列能力[2]。人工智能的研究范围极其广泛,包括机器学习、语言识别、图像识别、计算机视觉、自然语言处理和智能机器人等。这些领域中的每一个都有其独特的技术路径,使机器能够模仿人类智能活动,以实现更高效、更智能的应用。

2.2. 人工智能在新闻生产中的应用现状

人工智能在新闻生产领域的应用越来越广泛,特别是在新闻采集、写作、编辑和出版等多个关键方面。在新闻采集领域, AI 技术凭借其强大的大规模数据挖掘、深度处理和分析能力,以及准确预测趋势的能力,为记者开辟了许多新颖丰富的信息来源,也帮助记者挖掘出更多高质量的新闻主题。智能硬件设备如智能 AR 广播眼镜的使用也极大地提高了记者在新闻采集中的效率。在新闻写作领域,机器人新闻写作已经从构想成为现实,例如新华社推出的“快笔小新”和腾讯财经的 Dream Writer 可以自动生成

新闻文章，在金融、体育等特定领域取得了相当显著的成果[3]。新闻编辑出版过程中的智能编辑机器人可以承担字幕生成、智能配音、视频打包和高速渲染等一系列复杂的任务，有效地减轻了媒体工作者的工作量。除此之外，AI主播也逐渐成为各大新闻媒体不可或缺的重要元素，例如新华社与搜狗携手推出的全球首个站立式AI合成主播，还有人民日报的AI虚拟主播“果果”等。“果果”等AI主播的出现给新闻报道带来了新的形式和活力，极大地丰富了新闻的传播方式。

2.3. 人工智能对新闻生产模式的重塑

人工智能技术的广泛应用正在深度重构新闻生产模式，通过自动化和智能化流程提高效率，可以显著提高新闻生产效率，并相应减少人力资源投入。例如，机器人新闻记者可以在很短的时间内生成大量文章，完全满足新闻及时性的严格要求。从内容深化的角度来看，AI技术通过海量数据进行深入分析和挖掘，帮助新闻报道更加准确深入，为记者的报道判断和决策提供有力支持[4]。在用户体验层面，AI技术基于用户兴趣和偏好，实现个性化的新闻推荐服务，大大提高了用户满意度[5]。

人工智能技术在新闻生产过程中既存在机遇又面临挑战。在信息采集过程中存在隐私和盗版风险，算法偏差可能导致不公平的新闻决策，人工智能生成的新闻往往缺乏人性化的接触和创新，因此新闻行业必须加强人工智能技术应用的伦理规范建设，加强法律监管，确保新闻生产朝着健康有序的可持续发展方向发展。

3. 人工智能在新闻生产中引发的伦理挑战

3.1. 新闻真实性的伦理困境

算法偏差和数据错误是影响人工智能新闻生成新闻真实性的关键因素。算法可能存在固有偏差，数据来源或处理也可能存在偏差。这些因素可能导致自动新闻偏离客观事实，引发公众对新闻真实性的质疑。如何确保自动新闻生成中新闻的真实性已成为一个亟待解决的伦理困境。新闻机构需要建立严格的数据验证和审计体系，以确保人工智能生成新闻的真实性，包括审核和优化算法以减少固有偏差的影响，验证数据源，审查可信数据源，监督数据处理过程以及及时纠正错误，从而确保新闻在各个方面的真实性，重建公众对人工智能生成新闻的信任。

3.2. 新闻价值的伦理考量

除了新闻真实性外，AI在新闻生产中也引发了对新闻价值观的伦理考量。算法可能不是基于新闻的重要性和公众价值来选择和推送新闻，而是基于点击率或用户偏好，这可能导致一些社会重要新闻被忽视，一些迎合公众口味的娱乐新闻被过度推送，从而影响公众对社会事件的整体感知和判断。如何在算法驱动的新闻生产中平衡新闻的商业利益和社会责任，也是一个重要的伦理问题。新闻机构需要在追求流量和收入的同时，坚持新闻的专业性和公共使命，确保其生产和传播的新闻能够真实地反映社会的真实面貌和公众利益，从而引导公众形成正确的价值观。

3.3. 新闻从业者伦理角色的转变

人工智能的广泛应用已经影响了新闻从业者的主体性。随着自动化新闻生成技术的进步，传统的新闻采编人员在工作内容和角色定位上发生了显著变化。在这种变化趋势下，新闻从业者必须积极适应这种变化，重新审视和厘清自己的专业性和伦理责任。在自动化新闻生成的整个过程中，新闻从业者应充分发挥监督审计功能，同时注重深度报道的开发，确保新闻内容的真实性价值。新闻从业者还需要不断强化自身专业素养，提升道德意识，以有效应对人工智能带来的诸多挑战[6]。具体而言，从业者可以

继续学习新的新闻采集和编辑技巧，深入研究行业伦理规范等方式，以提升自身在人工智能时代的竞争力，更好地履行新闻业在技术浪潮中的使命，坚持新闻业的专业精神和人文关怀。

3.4. 隐私与数据安全的伦理风险

用户数据在 AI 新闻生产过程中的收集和使用已成为一个重要的伦理问题。新闻机构需要明确界定用户数据收集的伦理边界，确保用户数据按照法律合规指南使用。在实践中，新闻机构应明确定义数据收集的目的、范围和方法，避免过度收集和滥用。数据泄露和数据滥用的伦理风险不容低估，可能危害用户的隐私和安全，新闻机构应建立先进的数据安全管理体系，提高数据保护意识，全面利用先进技术，确保用户数据的安全和隐私。新闻机构应通过加强员工数据安全培训、改进数据加密技术、定期进行数据安全审计等措施，建立严格的数据保护体系，在技术应用与用户权益保护之间取得平衡，促进 AI 新闻生产的健康发展。

4. 新闻伦理挑战的理论根源与影响分析

4.1. 技术决定论的批判与反思

技术决定论将技术进步视为社会变革的核心驱动力。然而，这一理论在新闻伦理背景下一直受到诸多批评和争论。诚然，人工智能等新兴技术在新闻生产中发挥着重要作用，但技术并非影响新闻伦理的唯一因素。新闻伦理面临的挑战不仅来自技术的快速发展，还来自新闻业的激烈竞争、公众对新闻不断变化的需求以及相关领域法律法规的积累。我们不能简单地将新闻业的伦理困境归因于技术的发展，而应该更深入地分析其复杂原因。

4.2. 新闻伦理原则在信息时代的适用性探讨

新闻道德所依据的真实性、客观性和公正性原则在信息时代仍然至关重要，但其在当今新闻环境中的适用性正面临全新的挑战。面对激烈的市场竞争，一些媒体可能会忽视新闻信息的真实性，甚至故意编造假新闻，以追求点击率和关注度，这严重损害了新闻行业的可信度。随着社交网络和自媒体的快速发展，个人和组织在新闻发布和传播中的角色变得更加多样化和复杂化，这无疑对传统新闻伦理提出了更严格的要求。新闻业必须继续探索和提高新闻伦理在信息时代的适用性，包括加强媒体从业者的职业伦理教育，围绕新闻伦理的基本原则建立坚实的防御体系，以及建立更加全面的行业监督机制，严厉惩罚违反新闻伦理原则的人。

4.3. 人工智能对新闻伦理体系的冲击与重构需求

随着人工智能在新闻生产中的广泛应用，传统新闻伦理体系受到了显著影响。在新闻生产效率方面，自动化新闻生成技术和个性化推荐技术显著提高了新闻产出效率，同时也引发了信息同质化加剧、信息超载问题等一系列负面影响，导致新闻报道缺乏深入挖掘和人文价值观的表达，大大削弱了新闻的传播力和影响力。人工智能技术在新闻生产各个方面的应用，如新闻采集、编辑和发布，引发了一系列伦理问题，包括隐私保护和数据安全[7]。新闻机构可能在数据采集阶段因操作不当或缺乏监督而侵犯用户的隐私权，而数据存储和使用过程中的数据泄露风险是对用户数据安全的持续威胁，在发生数据泄露事件时将对用户造成不可估量的损害。

4.4. 伦理挑战对新闻公信力、社会信任及公众信息消费的影响

新闻道德面临的诸多挑战对新闻业的可信度、社会信任格局以及公众信息消费格局产生了深刻影响。在新闻可信度层面，虚假新闻和误导性信息的传播严重侵蚀了新闻行业的可信度，导致公众对新闻媒体

的信任度显著下降[8]。长期暴露在这种不良信息中，公众逐渐对新闻报道的真实性和客观性产生怀疑，不再将新闻媒体视为可靠的信息来源。从社会信任的角度来看，新闻道德的缺失无疑是对社会信任体系的重大打击。新闻媒体作为社会信息传播的关键枢纽，应当承担起促进社会和谐、巩固公众共识的责任。当道德不端现象频发、虚假信息涌入舆论法庭时，不同群体之间的误解和矛盾进一步加剧，社会不稳定因素显著增加，严重影响社会和谐稳定发展。在公众信息消费领域，公众普遍面临着信息超载和信息同质化的困境，大量重复性、低质量的信息从四面八方涌来，公众难以在浩瀚的信息海洋中准确筛选出真正有价值的内容，这不仅干扰了公众正常的信息获取过程，也阻碍了公众信息素养的提升和判断能力的发展，使他们在面对复杂信息时越来越感到困惑和困惑。这不仅干扰了公众正常的资讯获取过程，也阻碍了公众的信息素养提升和判断能力的发展。

5. 应对人工智能新闻伦理问题的策略构建

5.1. 加强算法伦理与透明度建设

在人工智能正在渗透新闻生产领域的时代，建立一个算法伦理控制机制以确保算法在新闻生产中的合规性至关重要。这个机制应包括对新闻生产中使用的算法进行定期伦理审查，以评估它们是否符合公平和非歧视的基本标准。审查应关注算法是否存在偏见，或者是否可能歪曲信息或误导公众。这个机制将使我们能够及时识别和纠正算法中的伦理缺陷，以确保新闻内容的客观性和真实性。提高算法的透明度和可解释性也很重要。透明度意味着算法的工作和决策过程公开接受公众和监管机构的审查。使用算法的新闻机构应提供算法及其使用方式的详细描述。

5.2. 强化新闻真实性与质量保障机制

新闻真实性和质量是新闻行业的基石，是赢得公众信任的关键。在人工智能技术日益普及的新闻生产环境中，加强新闻真实性和质量的保障机制至关重要。自动新闻生成技术的广泛应用极大地提高了新闻生产效率，但也给新闻的真实性带来了诸多挑战。为了保证新闻内容的准确性，需要完善自动新闻生成的验证流程，不仅包括新闻生成前的严格数据验证，以确保数据源的可靠性和数据准确性，还包括新闻生成后的事实核查，根据多个信息源对每条新闻的事实视角进行核查，从而确保新闻内容的真实性和无误性。

然而，仅靠自动化流程不足以确保新闻质量，必须引入手动检查和多级检查流程。手动检查允许对自动化新闻进行双重检查，以准确识别和纠正任何错误或遗漏。这种多级控制机制确保了新闻生产过程各个阶段的严格质量控制，从新闻采集、编辑到发布，从而进一步提高新闻的整体质量。

5.3. 促进新闻从业者伦理素养与能力提升

随着人工智能不断深度融入新闻生产，新闻从业者的角色和职责正在发生深刻转变。他们不仅是信息的收集者和传播者，也是人工智能技术和新闻伦理的守护者。新闻伦理教育和培训是提升新闻从业者伦理素质的基石，包括定期举办研讨会、工作坊等多元化活动，邀请专家学者分享伦理案例和实践经验，引导从业者探索新闻伦理的核心价值观和原则，将新闻伦理纳入新闻教育的必修课程，确保每位从业者都能够为职业生涯中的伦理决策奠定坚实的伦理理论基础。其次，不应忽视推动新闻从业者角色转变和能力提升的必要性。新闻从业者需要掌握数据分析和算法理解等新兴技术，才能有效地与机器合作，提高新闻工作的效率和质量。更重要的是，他们还需要具备批判性思维和创新的能力，才能准确地从海量信息中筛选出有价值的内容，并向公众呈现深度新闻报道[9]。因此，新闻机构应提供各种培训资源，激励从业者继续学习和实践，提高他们的专业素养和综合能力。

5.4. 加强隐私保护与数据安全治理

隐私政策的制定是用户隐私保护的基石。新闻机构需要明确定义数据收集、使用和共享的规则，并确保所有数据处理操作都基于用户的明确同意。政策应详细说明数据处理的目的是、范围和方式，以及用户的权利，如访问、修正和删除个人数据，以确保用户拥有清晰透明的数据保护框架。加强数据加密和访问控制是数据安全的核心。媒体机构应使用先进的加密技术，对用户数据的存储和传输进行加密，以防止其在传输过程中被盗窃或篡改。还应建立严格的访问控制机制，限制对敏感数据的访问，并确保只有授权人员才能访问和处理用户数据。媒体机构还需要实施先进的数据安全监测和应急响应系统，以及及时检测和应对潜在的数据安全威胁。必须通过定期的数据安全审计和漏洞扫描及时识别和修复漏洞，以确保数据保护措施持续的有效性，并制定详细的应急计划，以便在发生数据安全事件时能够快速响应，最大限度地减少损失。

5.5. 推动行业自律与国际合作

在人工智能新闻伦理日益重要的背景下，新闻行业需要超越技术创新，走向伦理标准。加强行业自律，建立伦理标准和行业自律机制，对于确保新闻生产行为的合法性和维护新闻行业的可信度至关重要。新闻机构应积极合作，制定并严格遵守行业伦理准则，明确新闻生产过程中应遵守的伦理原则和行为标准，确保人工智能技术在新闻领域的应用既有效又负责。

在全球化背景下，加强国际交流与合作对于应对人工智能新闻伦理的诸多挑战尤为重要。来自不同国家的记者应紧密合作，积极分享他们在人工智能新闻伦理领域的实践经验和研究成果，组织各种形式的国际会议和研讨会，进一步交流伦理问题和编辑策略方面的知识。这种跨界对话与合作可以有力促进全球新闻道德标准的协调与完善，为新闻业的可持续健康发展提供重要的国际共识和方向。国际合作还应着重建立跨界伦理监管机制和争议解决平台，通过共同制定国际伦理标准、建立伦理监管组织、建立争议调解和仲裁机制，更有效地处理跨界新闻道德争议，有效保护全球用户的隐私权和权利。

6. 结语

人工智能技术的快速发展给新闻业带来了前所未有的变革，从新闻采集、写作到编辑、出版等各个方面都融入了人工智能技术，焕发了新的活力和活力。自动写作、个性化推荐等应用不仅显著提高了新闻制作效率，还使新闻报道更加准确深入，为受众带来了更好的体验。然而，在技术的辉煌下，也存在不可忽视的阴影，如对新闻真实性和公正性的威胁、信息的同质化以及隐私的泄露。

在应对这些挑战的过程中，新闻业可以通过加强算法伦理和透明度建设，使算法运行机制受到公众监督，从而减少源头上的偏见和错误信息；通过严格的数据验证、事实核查和人工审查相结合，加强新闻的真实性和质量保证机制，确保新闻内容的准确性；提升新闻从业者的伦理素养和能力，使他们能够遵守专业的底线，能够提供更加准确的新闻体验。提升新闻从业者的伦理素质和能力，使他们能够坚持专业的底线，以敏锐的判断力和深刻的洞察力控制新闻的价值取向；加强隐私保护和数据安全治理；以完善的制度和先进的技术保护用户的信息权益，确保新闻的合法性；推动行业自律和国际合作，汇聚全球新闻业的智慧和力量，形成统一的伦理规范和监管协同，为新闻业的健康发展创造良好的外部环境。

人工智能在新闻生产中的应用将变得越来越广泛和深入，但只要我们始终铭记伦理原则并付诸实践，积极应对各种挑战，就能在技术浪潮中很好地驾驭新闻这艘船，使其在时代的海洋中稳步前行，继续向社会提供真实、公平、有价值的信息，为公众带来可信、有用的新闻服务，使新闻业在人工智能时代能够更加灿烂地绽放光芒。在人工智能时代，新闻业将更加闪耀，实现技术与伦理的完美融合，开启更加繁荣健康发展的新篇章。

参考文献

- [1] 蓝良生. 浅析人工智能技术在电气自动化控制中的应用——评《人工智能技术》[J]. 现代雷达, 2022, 44(2): 116.
- [2] 吕琼. 人工智能背景下数字媒体技术应用研究综述[J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2024, 22(3): 15-20.
- [3] 比力卡亚尔·伊力哈木. 浅析机器人新闻的现状[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(2): 11, 59.
- [4] 马雪. AIGC 技术在新闻内容自动化生成中的应用研究[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版), 2024, 25(5): 108-114.
- [5] 鲁飞. AI 在广播制播系统中的应用研究[J]. 电视技术, 2024, 48(3): 223-225.
- [6] 石柳江. 新文科视阈下新闻传播伦理与法规课程改革与实践研究[J]. 贵州工程应用技术学院学报, 2024, 42(4): 154-160.
- [7] 耿晓喆. 论新媒体技术对新闻编辑流程的重构与应用[J]. 传播力研究, 2024, 8(33): 76-78.
- [8] 邹瑜. 融媒体时代新闻报道创新表达路径探索[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(17): 130-134.
- [9] 关灿. 新媒体环境下记者的职业素养与报道策略研究[J]. 传播力研究, 2024, 8(32): 106-108.