

“宁波气象”微博在气象服务中的创新与应用

洪 敏, 胡梦影, 龚瑾瑾, 周 红, 陈艳莹

宁波市气象服务中心, 浙江 宁波

收稿日期: 2025年3月14日; 录用日期: 2025年4月12日; 发布日期: 2025年4月23日

摘 要

微博是新媒体的重要组成部分, 它具有信息传播速度快且及时的特点。随着社交媒体的快速发展, 气象微博已成为气象服务的重要平台之一。“宁波气象”微博自2011年开博以来, 从每天5条的固定预报发展到每天几十条的个性化预报。随着技术的进步与用户多样化的需求, “宁波气象”微博不断创新, 通过短视频、图文等多种形式结合, 增强了与用户间的互动交流, 提高服务质量, 用户满意度逐年提升, 全国气象系统微博排名目前稳居前十。与此同时, 粉丝数与阅读量不断增加, 挑战也随之而来。针对目前“宁波气象”微博运营面临的挑战, 未来将构建严格审核体系、开展多样互动、加大技术研发、推动跨平台与跨区域协作等应对策略, 为公众提供更优质气象服务, 助力社会防灾减灾能力提升。

关键词

气象微博, 社交媒体, 气象服务, 信息传播

Innovation and Application of the “Ningbo Meteorology” Weibo in Meteorological Services

Min Hong, Mengying Hu, Jinjin Gong, Hong Zhou, Yanying Chen

Ningbo Meteorological Service Center, Ningbo Zhejiang

Received: Mar. 14th, 2025; accepted: Apr. 12th, 2025; published: Apr. 23rd, 2025

Abstract

Weibo is an important part of new media, characterized by its fast and timely information dissemination. With the rapid development of social media, meteorological Weibo has become one of the important platforms for meteorological services. Since the “Ningbo Meteorological” Weibo was launched in 2011, it has evolved from a fixed daily forecast of 5 messages to dozens of personalized forecasts

文章引用: 洪敏, 胡梦影, 龚瑾瑾, 周红, 陈艳莹. “宁波气象”微博在气象服务中的创新与应用[J]. 新闻传播科学, 2025, 13(4): 636-641. DOI: 10.12677/jc.2025.134094

per day. With the advancement of technology and the diverse needs of users, the “Ningbo Meteorological” Weibo has been constantly innovating. By combining various forms such as short videos and graphic content, it has enhanced the interaction and communication with users, improved the service quality, and the user satisfaction has increased year by year. Currently, it ranks among the top ten Weibo accounts in the national meteorological system. At the same time, with the continuous increase in the number of followers and reading volume, challenges have also emerged. In response to the current operational challenges of “Ningbo Meteorology” Weibo, strategies such as constructing a strict review system, carrying out diverse interactions, increasing technology research and development, and promoting cross-platform and cross-regional collaboration will be implemented in the future. These efforts aim to provide the public with higher-quality meteorological services and contribute to enhancing the society’s disaster prevention and mitigation capabilities.

Keywords

Meteorological Weibo, Social Media, Meteorological Services, Information Dissemination

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术的快速发展和社交媒体的普及，气象服务正经历着前所未有的变革，新媒体在公众气象服务中扮演了重要角色[1]-[3]。作为新媒体平台的重要组成部分，微博以其即时性、互动性和广泛传播性等特点，为气象信息的传播和服务提供了新的渠道。徐军昶等[4]根据气象官方微博的运营经验发现，做好主业、注重原创、合力传播等在气象信息传播中非常重要。在移动互联背景下，提升官方微博内容质量，提高粉丝关注度，从而扩大气象信息传播覆盖面，可以更好地发挥官方微博在信息传播中的优势，做到“服务精细”，使公众有更多的气象服务“获得感”。同时，气象微博的兴起不仅改变了传统气象服务模式，也在防灾减灾等方面发挥着越来越重要的作用。

本文旨在探讨气象微博在时代发展背景下的创新与应用，分析其在气象服务中的优势和挑战，为未来气象服务的发展提供参考。通过相关数据统计和“宁波气象”微博的实际案例分析，从“宁波气象”微博的发展历程、特点、创新应用、在防灾减灾中的作用，以及面临的挑战和未来发展趋势等方面进行深入探讨。

2. “宁波气象”微博的发展历程与特点

随着微博平台的兴起，各地气象部门纷纷开设官方微博账号，开启了气象服务的新篇章。“宁波气象”微博于2011年8月开博，主要用于发布天气预报、预警信息、三小时预报等，随后逐渐扩展到气象科普、互动交流等领域。近年来，随着技术的进步和用户需求的多样化，“宁波气象”微博在内容形式、服务方式等方面不断创新，成为公众获取气象信息的重要渠道之一。目前“宁波气象”微博拥有超62万粉丝，日阅读量最高740万，单条最高阅读量超100万[5]。

“宁波气象”微博具有即时性、互动性和广泛传播性。即时性体现在气象信息的快速发布和更新，使公众能够及时获取最新的天气情况；互动性则体现在我们与公众之间的双向交流，提高了服务的针对性和有效性；广泛传播性使气象信息迅速覆盖大量用户，提高了“宁波气象”服务的覆盖面和影响力。这些特点使得气象微博在“宁波气象”服务中发挥着越来越重要的作用。

3. “宁波气象” 微博在气象服务中的创新应用

“宁波气象” 微博在气象服务中呈现出多方面的创新应用，涵盖信息传播、公众互动及气象科普领域。在信息传播层面，运用图文、视频等多元形式，提升了气象信息的生动性与直观性，显著增强用户对信息的理解及传播效能。在公众互动方面，通过话题讨论、在线答疑、线上投票、抽奖活动以及直播互动(见图 1)等方式，密切与公众的交流。这不仅助力气象部门精准把握公众需求、及时回应疑问，还提高了气象服务的针对性与满意度，如每年 3 月 23 日结合线下系列活动开展的“世界气象日活动”，以及定期举办的“抽奖宠粉活动”，有效增强了用户粘性。在气象科普方面，以通俗易懂的语言和生动有趣的形式，借助漫画解读复杂气象现象。“祥云社”系列推文系统阐释气象知识，既提升了公众气象科学素养，也增进了对气象预报工作的理解。



Figure 1. Live Interactive Activity of “Summer Solstice”
图 1. 二十四节气之“夏至”直播互动活动

由于新浪微博和中国气象局根据每日发布条数、互动数、阅读量等数据对气象官方微博进行排名。本文将针对 2022~2024 年“宁波气象”微博数据(见图 2)，从发布条数、阅读量、互动数等指标切入，展开分析。

从发布条数来看，三年间呈现波动式增长，2022 年发布量相对稳定，2023 年起发布量有明显增长，部分月份如 7 月达到 1969 条，这跟汛期天气尤其是强对流、台风等灾害性天气频发有关。2024 年，发布内容和种类进一步增加，发布量整体维持在较高水平。阅读量方面，数据波动明显但整体呈上升趋势。2023 年，阅读量在发布策略和优质内容增加的双重作用下，整体高于 2022 年，5 月阅读量突破 1.3 亿。2024 年，阅读量增长态势更为显著，7 月高达 2.4 亿，这反映出微博内容吸引力的增强。互动数是衡量微博账号活力的核心指标。2022 年，“宁波气象”微博互动数处于较低水平。2023 年，互动数开始快速增长，10 月达到 4.77 万，这得益于微博运营人员的增加以及话题运营策略的优化，吸引用户参与讨论和互

动。2024 年, 互动数迎来爆发式增长, 1 月达到 12.28 万, 全年大部分月份超过 20 万, 这意味着“宁波气象”微博已成为用户深度参与的社交平台, 用户从信息接收者转变为内容传播者和创造者。点赞量、转发数和评论数作为互动数的细分维度, 同样呈现出增长趋势。点赞量在 2022 年每月在 100-1000 之间波动, 2023 年部分月份超过 5000, 2024 年 3 月达到 2.12 万, 表明用户对优质内容的认可和喜爱程度不断加深。转发数和评论数增长更为明显, 2024 年评论数多个月份超过 10 万, 表明用户不仅乐于分享内容, 更愿意发表自己的观点和看法, 形成了良好的社交互动氛围。

三年来数据的提升使“宁波气象”微博在全国气象系统排名从 20 多名上升至全国前 10, 最高排名全国第一。近一年在全省政务系统微博排名稳居第一。多种创新举措在气象服务方面成效斐然。发布策略贴合天气实际, 汛期灾害天气频发时发布量增加, 为民众及时传递关键气象信息。内容吸引力的不断提升使阅读量稳步上扬。互动层面更是创新显著, 用户深度参与, 打造出极具活力的气象服务社交平台。既满足了用户的需求, 也使气象信息和气象工作更有效传播, 有更好的社会效益。

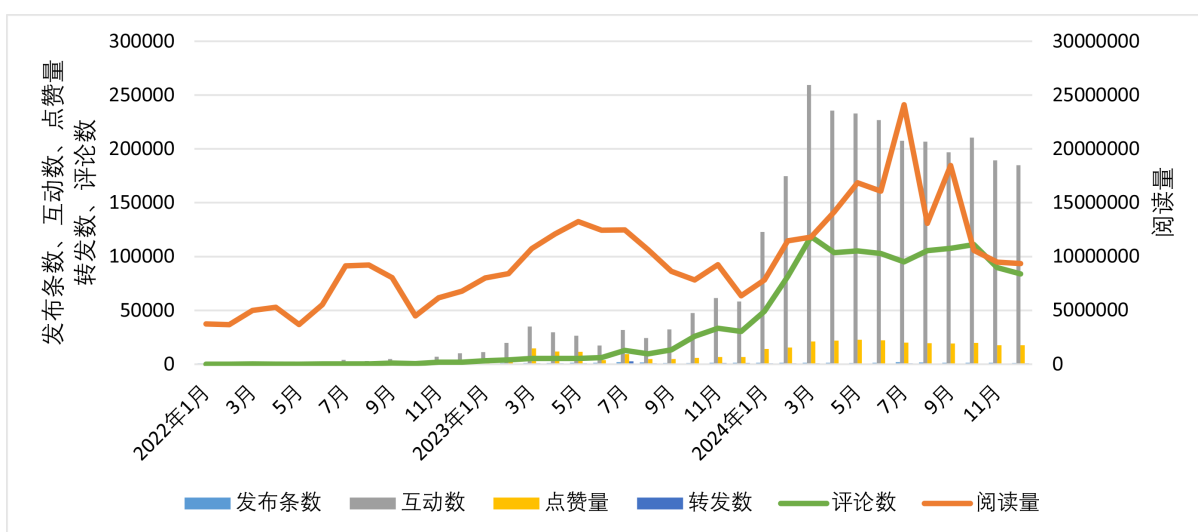


Figure 2. The Changes of Weibo Data from 2022 to 2024

图 2. 2022~2024 年微博数据变化

4. “宁波气象”微博在防灾减灾中的作用

除了在气象服务领域发挥着关键作用, 在防灾减灾领域, “宁波气象”微博也发挥着重要作用。依托微博平台即时性强、传播范围广的特性, “宁波气象”微博构建了灾害性天气预警信息的高效传播渠道。当台风、暴雨、强对流等极端天气事件逼近时, 微博能够以极高的时效性推送预警信号, 其预报精度可达小时甚至分钟级别。例如在台风侵袭前, 它所提供的详细路径预测、风雨预报量级等关键信息, 有助于居民提前储备应急物资、加固居住设施, 极大地提升了防灾准备的效率与质量。

同时, “宁波气象”微博能够迅速发布各类气象灾害预警信息, 使广大市民得以在第一时间获取精准预报信息, 进而提前做好防范准备。同时, 借助图文、视频等多元形式, 系统地向公众普及防灾减灾知识。从应对暴雨积水的基础常识, 到深入剖析气象灾害的形成机理, 这种深入浅出的科普方式有效提升了公众的防灾意识与自救互救技能。经过持续的气象科普宣传, 公众在面对强对流天气时, 能够更加准确地选择安全庇护场所, 从而显著降低了灾害风险。

此外, “宁波气象”微博搭建起了气象部门与公众之间的互动桥梁。公众可通过评论区反馈本地实时天气状况, 提出疑问与建议。气象部门基于这些反馈信息, 能够进一步优化气象服务, 使防灾减灾工

作更好地契合实际需求。这种双向互动机制显著增强了气象服务的针对性与有效性，在保护公众生命财产安全、减轻灾害损失方面具有不可替代的价值。

5. “宁波气象”微博面临的挑战与未来发展趋势

在新媒体蓬勃发展的当下，“宁波气象”微博在气象服务与防灾减灾工作中扮演着重要角色，但仍面临一些挑战。在信息传播层面，信息爆炸导致虚假气象信息如野草般肆意蔓延。部分自媒体为博眼球，随意发布未经核实的气象预测，混淆公众视听，严重冲击“宁波气象”微博内容的权威性与准确性。同时，微博平台上信息更新速度极快，如何在海量信息中脱颖而出，确保气象资讯能及时、有效地触达目标用户，成为一大难题。在用户互动方面，社交媒体平台的多样性使得用户注意力高度分散，“宁波气象”微博面临着用户粘性活跃度难以维系的困境。用户需求日益多元，若不能精准把握并满足这些需求，就难以在竞争激烈的社交媒体环境中留住用户。从技术创新角度来看，新媒体技术迭代日新月异，微博需不断适应新功能、新形式。例如，短视频兴起后，如何将复杂的气象知识以生动有趣的短视频形式呈现，成为亟待解决的问题。若不能及时跟上技术发展步伐，将逐渐被用户边缘化。

为有效应对这些挑战，“宁波气象”微博需制定相应的应对策略与实施方案。首先，在信息传播管理上，构建严格的信息审核体系。组建专业的审核团队，对发布内容进行审核，确保信息准确无误。同时，从源头上把控信息质量，针对虚假气象信息，建立快速辟谣机制，通过发布辟谣专题文章、制作科普短视频等形式，向公众普及虚假信息的辨别方法，增强公众的信息甄别能力。其次，积极开展多样化互动活动，如举办气象摄影大赛，鼓励用户分享身边的气象美景；组织气象知识线上竞赛，设置丰厚奖品，激发用户参与热情。通过这些活动，增强用户对微博的认同感与归属感。而在技术创新应用方面，可加大技术研发投入。引入人工智能技术，打造智能客服系统，自动解答用户常见的气象问题，提升服务效率。积极拓展新媒体传播形式，如开展气象直播，实时展示气象监测站的工作情况，邀请气象专家在线解读复杂气象现象，以新颖的方式吸引用户关注，不断提升“宁波气象”微博在气象服务领域的影响力与服务效能，更好地服务于公众和社会。最后，可通过跨平台协作深度拓展气象微博的服务边界，通过与其他社交媒体平台及气象服务平台的深度融合，实现数据、技术与服务的互联互通，进而构建全方位、立体化的气象服务体系。也可通过跨区域发展模式加强与其他城市和地区气象部门的合作，提供更大范围内的气象信息服务。

6. 结语

自2011年开博，“宁波气象”微博凭借即时性、互动性与广泛传播性不断发展，在预报预警传播、公众互动、气象科普等方面发挥着重要作用，为提升气象服务效率和质量提供了全面保障。在防灾减灾中，“宁波气象”微博通过及时、准确、高效的信息发布和互动交流，有效提高了公众的防范意识和应对能力。但新媒体环境下，微博面临虚假信息冲击、信息触达难、用户粘性低、技术更新难等挑战。对此，本文提出构建严格审核体系、开展多样互动、加大技术研发、推动跨平台与跨区域协作等应对策略。未来，“宁波气象”微博将为公众提供更优质气象服务，助力社会防灾减灾能力提升。

基金项目

2024S041 宁波市科技公益类面上项目“宁波二十四节气生态旅游挖掘及科普实践”。

参考文献

- [1] 尹家美, 王稼之. 新媒体环境下政务微博的内容创新: 以中国气象频道官方微博宣传片为例[J]. 传媒, 2018(10): 67-68.

-
- [2] 骆月珍, 王仕, 钱吴刚. 公共气象服务“无所不在、无微不至”解读与探索[J]. 浙江气象, 2006, 27(4): 32-36.
 - [3] 张凯, 李新硕. 海事卫星通讯系统设计及其在气象应急服务中的应用[J]. 气象水文海洋仪器, 2010(1): 15-16+20.
 - [4] 徐军昶, 石明生, 刘敏茹, 等. 微博在气象服务中的应用与思考[J]. 陕西气象, 2021(5): 71-74.
 - [5] 周红, 金净, 洪敏, 等. “宁波气象”微博服务探析和策略建议[J]. 科技创新与生产力, 2023(5): 42-44.