

符号互动论视角下的非遗传播路径

——抖音中蟳埔女簪花的传播现状研究

吴馨芯

北京印刷学院新闻传播学院, 北京

收稿日期: 2025年5月13日; 录用日期: 2025年6月11日; 发布日期: 2025年6月20日

摘要

非物质文化遗产如蟳埔簪花在抖音等平台上获得了更为广泛的传播机会。短视频在促进传播的同时, 其碎片化特性和过度商业化倾向也使得传统文化内涵在传播过程中容易被削弱。本文旨在结合符号互动理论, 探讨抖音平台在推广与传播蟳埔女簪花这一非物质文化遗产(以下简称“非遗”)中所扮演的角色及其现状。蟳埔女簪花作为泉州独特的民俗现象, 近年来在抖音平台的助力下迅速走红, 吸引了国内外众多游客的关注与参与。通过分析抖音平台上的相关话题、视频内容、用户互动以及线下影响等方面, 本文揭示了蟳埔女簪花如何在短时间内实现广泛传播, 并探讨了其背后的文化意义、商业机遇以及面临的挑战。研究发现, 抖音平台不仅为蟳埔女簪花提供了展示窗口, 还促进了文化的传承与创新, 但同时也存在商业化过度、文化内涵淡化等问题。因此, 本文提出了一系列建议, 以期在保护非遗文化内核的基础上, 实现其可持续发展。

关键词

蟳埔女簪花, 非物质文化遗产, 新媒体传播, 符号互动

Communication Pathways of Intangible Cultural Heritage under the Lens of Symbolic Interactionism

—A Study on the Dissemination of Xunpu Women's Floral Hair Tradition on TikTok

Xinxin Wu

School of Journalism and Communication, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: May 13th, 2025; accepted: Jun. 11th, 2025; published: Jun. 20th, 2025

Abstract

Intangible cultural heritage such as the Xunpu Women's Floral Hair Tradition has secured broader dissemination opportunities on short-video platforms like TikTok. While these media facilitate rapid diffusion, their inherently fragmented format and pronounced commercial orientation risk diluting the tradition's deeper cultural meanings. This study employs symbolic interactionism to examine the role and current status of TikTok in promoting and transmitting the Xunpu Women's Floral Hair Tradition as a distinctive form of intangible cultural heritage. Originating in Quanzhou, the Xunpu Women's Floral Hair Tradition has, under TikTok's influence, achieved viral popularity and attracted considerable domestic and international visitor engagement. Through an analysis of platform-wide topics, video content, user interactions, and offline impacts, this paper elucidates how the hairpin tradition attained widespread exposure in a short timeframe and explores its embedded cultural significance, emerging commercial prospects, and attendant challenges. Findings indicate that, although TikTok furnishes a valuable showcase that fosters both preservation and innovation, excessive commercialization and format fragmentation undermine the heritage's substantive essence. Accordingly, the study offers a series of recommendations aimed at safeguarding the cultural core of the Xunpu Women's Floral Hair Tradition while promoting its sustainable development.

Keywords

Xunpu Women's Floral Hair Tradition, Intangible Cultural Heritage (ICH), New Media Communication, Symbolic Interactionism

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

非物质文化遗产是人类文明的瑰宝，承载着民族的历史记忆与文化认同。在全球化与数字化的双重背景下，非遗的传播与保护面临着前所未有的机遇与挑战。抖音平台作为当下最具影响力的短视频社交平台之一，以其广泛的用户基础、高度的互动性和强大的算法推荐机制，为非遗文化的传播提供了新的可能性。蟳埔女簪花作为泉州独特的非遗项目，以其独特的头饰艺术、丰富的文化内涵和深厚的历史底蕴，近年来在抖音平台上迅速走红，成为备受瞩目的文化现象。如何运用好新的媒介载体对文化遗产进行传承和活力的再度赋予值得更多的关注和努力。

1.1. 政策背景

随着中国走进新时代，党的十八大以来，党中央从留住文化根脉、守住民族之魂的战略高度出发，把历史文化遗产保护利用工作摆到更加突出的位置，强调要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘文物和文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品[1]。此外，在福建省 2023 年的政府工作报告中也提及要推进文化强省建设，构建“海洋文化看福建”品牌，打造福建文化标识体系[2]。而蟳埔女习俗作为独具特色的闽南传统文化，能够深刻代表福建省作为沿海城市一种独特的精神和文化风貌，在国家政策的指导和福建省政府工作的双重支持下，蟳埔女习俗在当前的新媒体中的传播方式和传播所取得的良好效果值得探究。

1.2. 研究目的与意义

蟳埔女习俗是 2008 年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录的福建省闽南非遗，作为闽南特有的一种传统生活习俗，主要流传在福建省泉州市丰泽区东海街道的蟳埔、金崎、后埔、东梅等社区，其习俗的传承范围其实并不是很大。

短视频作为新媒体时代一种强力的传播手段，具有传播迅速、网络式病毒传播和普遍化等特点，而短视频平台如抖音的崛起，为地方传统文化的活化传播提供了新的机遇。笔者主要关注蟳埔簪花这一闽南民俗在抖音上的传播现状、热门视频中的用户互动以及传播效果，来探究短视频平台对非物质文化遗产传播的潜在影响和价值。因此，探讨蟳埔簪花在抖音平台上的推广与传播现状，有助于了解新媒体环境下非遗文化的传播新路径与传播效果，为保护与传承地方文化提供参考。为了了解蟳埔簪花在抖音上的推广效果与传播情况，笔者采用文献调查，结合符号互动理论，对抖音上热门的蟳埔簪花非遗短视频进行数据梳理与案例分析，以更好地探究如何更好地利用短视频平台传播非遗文化。

1.3. 抖音平台中的簪花符号互动

符号互动论是由美国社会学家米德(G. H. Mead)创立，并由他的学生布鲁默于 1937 年正式提出的。这一理论认为，社会是由互动着的个人构成的，对于诸种社会现象的解释只能从这种互动中寻找。在符号互动理论中，符号是基本的概念。符号是指所有能代表人的某种意义的事物，比如语言、文字、动作、物品甚至场景等。

在抖音等社交媒体中，蟳埔女簪花不仅是一个静态的文化符号，更在用户的观看、点赞、评论和二次创作过程中得以动态赋义。簪花的造型、色彩与佩戴方式，本身承载着闽南女性的美学与社群身份；当视频制作者通过特写镜头展示簪花制作流程或佩戴效果时，观众便在视觉层面接收了这一符号体系的“原始意义”。接下来，用户通过评论区讨论“哪种款式更符合现代审美”、以弹幕形式为簪花配乐，或发布“同款挑战”视频，把个人理解与情感投射到这一符号之上，完成了符号的再编码。

其次，符号互动论强调主体间通过符号互动形成共同意义。抖音上的簪花视频往往会引发多轮“接力”——如文化博主讲解历史渊源，手工达人示范制作技巧，素人分享佩戴体验，每一次上传和转发都是一次意义协商与传播链延伸。通过点赞和转发，簪花符号被推荐给更多对“女性之美”“闽南文化”感兴趣的潜在受众，算法促成的“话题聚合”则在更大范围内强化了这一文化符号的社会认同。

再者，符号互动并非单向，而是在平台治理与商业机制的介入下展现出新的维度。官方非遗馆频道、抖音电商链接等机制，将簪花符号从文化展示延伸到“直播带货”与“粉丝打赏”，既促进了非遗经济价值的挖掘，也在一定程度上改变了符号的原初话语权——文化符号在商业化进程中被重新界定，使用者在“文化认同”与“消费意愿”之间不断平衡。

本研究将通过典型簪花短视频评论语料的语义网络分析，结合互动路径追踪(点赞-评论-再创作)，揭示抖音平台上簪花符号如何在多重主体间流动与重构，并评估这种符号互动对非遗传播深度与广度的影响。

2. 抖音平台对蟳埔女簪花传播的影响

2.1. 文化遗产与创新：基于符号互动的意义协商过程

在抖音平台上，蟳埔女簪花作为一种具有深厚文化意涵的非遗符号，得以被重新编码并进入新的传播语境。根据符号互动理论，文化传播并非静态的内容再现，而是在互动中不断建构与重塑意义的过程。抖音平台通过图像、视频、音乐和文字等多模态符号，将簪花这一传统文化元素以可视化、碎片化的形

式展现,使其原本局限于特定地域和人群的传统在更大范围内获得能动性的意义协商。这一过程中,抖音平台不仅展示了蜈蚣女簪花的独特魅力,还促进了其文化的传承与创新。一方面,通过抖音平台的传播,越来越多的人开始关注和了解蜈蚣女文化,为其传承提供了更广阔的空间和更多的可能性。另一方面,抖音平台的互动性和创意性激发了用户对蜈蚣女簪花的创新热情,他们通过结合现代审美和时尚元素,为传统簪花围注入了新的活力和内涵。

2.2. 商业机遇与发展: 符号商品化与互动秩序的建构

抖音平台上的蜈蚣女簪花,在频繁的传播与互动中逐渐从一种地方性文化符号演变为具有市场价值的“文化商品”。其传播的过程,也是簪花符号从象征性意义向经济资本转换的过程。

抖音平台的火爆传播为蜈蚣女簪花带来了巨大的商业机遇。一方面,随着游客数量的不断增加,蜈蚣社区及其周边的餐饮、酒店、民宿等产业得到了快速发展。另一方面,一些手工艺人和商家也看到了商机,开始生产和销售与蜈蚣女簪花相关的文创产品,如头饰、服饰、工艺品等。这些文创产品不仅满足了游客的购物需求,还为当地居民提供了更多的就业机会和收入来源。此外,一些企业还通过与抖音平台的合作,开展线上直播、带货等活动,进一步拓展了蜈蚣女簪花的商业空间。

3. 抖音平台中的蜈蚣女簪花传播现状

互联网和短视频平台上流行的“蜈蚣女簪花”其实是蜈蚣女习俗中特色服饰的一种,头饰的俗称是“簪花围”,而头饰中常用的素馨花、含笑花、粗糠花据说是宋元时期阿拉伯人蒲寿晟带来移植于当地的,这也使得这种民间服饰流露出异域文化的气息[3]。对当前抖音平台上蜈蚣女簪花的传播现状研究,主要是通过截止于2024年9月27日,抖音上关于蜈蚣女簪花的话题参与量、视频播放量和获赞数量的数据和视频内容分析等多方面展开考察。最终对收集到的视频内容和数据进行解读、总结,为制定更有效的传播策略提供参考和依据,传播现状分析如下。

3.1. 话题热度与参与度

自2023年以来,“蜈蚣女簪花”话题在抖音迅速升温,播放量与参与量突破亿级,成为平台上的高频符号单元。根据Blumer(1937),符号只有在互动中才能产生意义。抖音的算法推荐与“#蜈蚣女”标签话题聚合机制,实际上为簪花符号提供了“聚光灯”效果:当用户搜索、观看或参与话题挑战,平台便将更多相关视频推送给具有相似偏好的潜在受众,从而不断放大簪花符号的可见度与参与度。

明星效应则进一步加速了这一扩散过程。截止于2024年10月1日,在抖音平台中,明星赵丽颖于2023年2月14日发布身着蜈蚣女服饰的视频,凭借其高关注度和强互动转化,让簪花这一传统符号被重新赋予“希望与光明”的新语义。随后,“黑黑草莓”在2024年2月发布的系列视频又通过“外貌相似+热门元素”重构簪花符号,使其在社交算法中形成二次热潮(见表2)。符号互动理论强调,意义来源于共享的符号体系——不断的点赞、评论、转发行为,构建起大众对簪花文化的集体认同。例如,“#蜈蚣女”抖音话题吸引了15.5万人参与,播放量达20.1亿次。2020年9月6日,“一片帆”发布的关于蜈蚣女的视频获得了一定关注。但真正使蜈蚣女簪花名气大增的是2023年2月14日赵丽颖与《上城士》合作的视频,点赞量达112.9万,转发量16.7万。赵丽颖身穿传统服饰,赋予簪花“希望与光明”的象征意义,为非遗传播打下良好基础(见表1)。

3.2. 视频内容与创意

在抖音短视频中,簪花不仅以实物形态出现,更通过画面、文案、音乐等多模态符号协同运作,完

成意义的再编码。一方面,当地手工艺人上传的“簪花围制作 + 传统配饰搭配”视频,呈现了簪花符号的“原初意义”——地域性审美、女性劳动美学与海洋文化交汇。另一方面,游客和创作者则将“簪花围”与“现代妆造”“国风挑战”结合,赋予其“时尚”“个性”“打卡热点”的附加意义。

例如,在这一互联网公共空间中,群体意识的凝聚为簪花民俗和“头上戴花”的行为符号赋予了美好寓意和幸福期望。视频画面通常展现簪花、蟳埔渔女、传统闽南建筑等元素,塑造积极向上的女性形象,与美丽、勤劳和勇敢等符号词汇关联。这与现代女性追求独立的时代观念相吻合,推动了视频的传播。此外,用户通过视频文案对蟳埔女簪花的传统文化内涵进行了再造,强调了海边劳作需求、勇敢奔放的生活态度,以及中西方海洋商贸文化的影响[3]。抖音上常见“头上戴花,来世漂亮”的文案,创作者们共同对簪花意义进行了二次编码。尽管可能误读传统内涵,但简洁语言和口号式宣传有助于快速传播。内容创作者通过画面、文案、场景和音乐结合,营造氛围,促进观众情感共鸣,推动蟳埔女簪花的传播。

3.3. 用户互动与社群构建

抖音的评论区与私信回复,构成了簪花符号互动的微观空间。在这里,各类主体——官方非遗账号、文旅博主、村民、手工艺人、游客乃至路人——共同参与意义协商。在话题讨论中,用户们纷纷发表自己的观点和看法,有的对蟳埔女簪花表示赞赏和喜爱,有的则对其背后的文化内涵进行挖掘和探讨。这些互动不仅增强了用户对蟳埔女簪花的认知与认同,还促进了不同地域、不同文化背景用户之间的交流与融合。此外,一些用户还自发组织线下活动,如蟳埔女文化体验游、簪花围制作工作坊等,进一步加深了用户对蟳埔女文化的了解与热爱。

通过参与和创建在线话题,有过蟳埔打卡经历的人之间建立起一种共同的社会关注关系[4]。抖音上,蟳埔女簪花的传播主体多元,涵盖官方账号、企业、网红和普通用户等。这些内容发布者通过线下体验和打卡,结合明星、研究者、村民等多方面视角,分享真实体验,增强了视频的真实性和可信度。普通用户虽不常发布短视频,却在评论区积极分享体验和照片,促进了蟳埔女簪花的网络传播。不同的传播主体,如文旅官方账号、簪花商家、旅游文化博主等,以各自独特的风格和创意展示蟳埔女簪花,使这一文化更具吸引力。多元化的参与和互动增强了对簪花民俗的理解与欣赏,为蟳埔簪花文化的传播注入新活力,提升了抖音平台的传播效果。

Table 1. High-engagement Xunpu Women's Floral Hair Tradition videos (Keyword: "Xunpu Women")

表 1. 关键词为“蟳埔女”的高热度蟳埔女簪花视频

序号	视频时长	视频点赞量(万)	发布日期	创作者名称	创作者账号
1	01:00	112.9	2023/02/14	上城士	95494283177
2	00:15	39.5	2023/07/15	九井宴	jiujingyan
3	01:38	34.5	2022/10/12	壶提提	htt_55555
4	00:11	33.8	2023/02/02	袁亦菲	24052174301
5	00:10	31.9	2023/07/16	九井宴	jiujingyan
6	01:44	28.7	2023/10/08	阿靖 zi	ajingzif66295
7	01:18	26.7	2023/05/27	大毛央	damaoyang
8	02:40	24.7	2023/07/23	戏精少女 - 小胡	xh20020912
9	00:44	22.4	2024/06/20	泉州化妆师漫漫	95983281220
10	00:57	14.0	2023/06/08	晚安阿紫	wananazi

Table 2. High-engagement Quanzhou Zanhua videos (Keyword: “Quanzhou Zanhua”)**表 2.** 关键词为“泉州簪花”高热度蟳埔女簪花视频

序号	视频时长	视频点赞量(万)	发布日期	创作者名称	创作者账号
1	00:08	160.2	2024/02/18	黑黑草莓	20020519m
2	00:15	107.5	2023/05/09	柠檬星冰乐	03050717
3	00:13	50.0	2024/02/28	任胤然 w	ren_yinsong
4	00:56	47.4	2023/10/20	魏同学	December.
5	01:05	37.4	2024/06/10	知港(创作版)	101827323
6	00:57	33.4	2024/07/10	在泉州的 - 鹿痴	91304496699
7	02:42	29.9	2024/04/21	氧化菊	yanghuaaju
8	01:18	26.7	2023/05/27	大毛央	damaoyang
9	01:00	24.2	2023/12/01	泉州摄影师 - 龙龙	62315851175
10	00:44	22.4	2024/06/08	泉州化妆师漫漫	95983281220

4. 抖音平台中蟳埔女簪花的推广与传播面临的问题

作为非遗的蟳埔女簪花在抖音上的传播总体而言是较为成功的，其成功主要反映在线下的旅游状况当中，蟳埔村从原本的小渔村逐渐开始发展相关的旅游产业，大部分人主要通过网络平台如抖音、小红书、快手等平台了解到蟳埔，说明新媒体平台对于蟳埔文化的传播起到了极大的促进作用[5]。但笔者在考察抖音平台传播的相关视频中发现非遗文化的传播依旧存在着障碍。在符号互动理论看来，非遗符号的生命力在于“主体 - 符号 - 主体”之间的持续协商与再生产。然而，抖音平台的传播机制与商业化逻辑在一定程度上阻碍了蟳埔女簪花符号的深层意义生成和共享认同。本节从短视频碎片化与商业化倾向两方面，结合符号互动的视角，对传播障碍进行理论化剖析。

4.1. 短视频碎片化传统内涵

抖音短视频多以“30秒~1分钟”碎片化内容呈现，迫使创作者将蟳埔女簪花这一蕴含丰富历史渊源与社会文化身份的符号简化为“视觉冲击”的图像片段。时长不超过一分钟的“美颜滤镜 + 快节奏剪辑”视频更易获得算法加持与流量扶持，但这些内容往往缺乏对簪花起源、花材意义及闽南海洋文化交融的阐释，使得簪花符号在互动链条中只停留于“美丽装饰”的浅层意义，传统文化内涵反而被边缘化。若无深度解读和多轮互动，簪花符号的“原初意义”难以在用户心中形成持久的文化归属感和情感纽带。

在以关键词为“蟳埔女”、“泉州簪花”等相关词条下高赞爆火的短视频的考察中，其时长均不超过三分钟，除却一条由抖音网红名为“满意仔(放假版)”制作的蟳埔女簪花写真馆测评，其视频长达5分17秒，但是内容与蟳埔女簪花的传统文化内涵毫无关系。并且经过考察可以发现，视频的时长控制在一分钟以内的视频数量更多(见表1)并且有更好的流量和传播数据。

这种碎片化的传播方式对于蟳埔女簪花这种非物质文化遗产而言往往是一把双刃剑，在传播面扩大的同时，文化深度的传递却容易大幅度地下降。受众接触到关于蟳埔女簪花的信息往往容易浅尝辄止，并且对关键信息的抓取不成系统，不容易真正将非遗文化内化到自己的知识系统中并进而转化为相应的民族情感。

4.2. 商业化倾向消解传统意义

为了获取点赞与流量，视频制作者往往聚焦簪花的“美丽”与“时尚”属性，运用特效、滤镜及快节奏

奏剪辑强化视觉冲击，将簪花符号过度简约为一种“可售卖的审美标签”。

这一过程中，簪花符号的文化深意被商业符号逐层覆盖：原先代表闽南女性勤劳与海洋交融的符号意指，被“买断式”的商品性符号所替代。另一方面，过度商业化会造成文化扭曲与变形，进一步淡化受众脑海中原本关于蟳埔女簪花的文化意义。为迎合当下市场需求，创作者会在视频内容中加入过多的商业符号以及进行不同文化符号的拼接来吸引受众眼球。例如，蟳埔女的传统服饰原本是“大裾衫、阔脚裤和簪花围”，而传播者为了商业利益会使用其他更加吸引人眼球的服装来搭配簪花围，这种做法若把握适度可以吸引受众注意力进而推广传播，但过分拼接就会影响原本的文化形象。尤其是采取不同的传统民俗服饰的元素进行拼接，例如抖音上甚至出现傣族的服饰和蟳埔女簪花进行组合拼接的视频和图文内容，这对于两者的传播都是非常不友好的，尤其是对民俗文化和传统文化还不是特别了解的人群而言，会出现地区文化知识混淆的情况，要么误认为蟳埔女簪花是傣族服饰亦或者认为傣族服饰是蟳埔女传统服饰的一种，尤其是年纪较小还未经过教育系统学习的儿童。

5. 抖音平台推广与传播蟳埔女簪花的策略

5.1. 强化文化内涵挖掘与展示

为了提升用户对蟳埔女簪花的认知与认同，抖音平台应加强对其文化内涵的挖掘与展示。蟳埔簪花等非物质文化遗产需要不仅依赖短视频的广泛传播优势，还要通过一系列系统化的传播手段，确保文化的深度传递和持续认知的培养。抖音平台上的文旅官方账号或者是政府的抖音账号，可以创建系列化视频，与零散、独立的视频相比，系列化的视频能够帮助短视频用户逐步深入了解蟳埔簪花的多个层面。例如，可以围绕蟳埔簪花的制作工艺、历史渊源、社会意义等主题，分别推出一系列短视频，逐渐引导观众从感性认识到理性理解。这种连贯性有助于避免单一视频的碎片化问题，使受众能在不同的时间点接触到完整的文化背景信息。同时，也可以使用长短视频相结合的传播方式，因短视频虽具有广泛的传播能力，但其在文化内涵传递上有着较大的局限。通过短视频与长视频相结合的方式，可以在短视频中吸引观众注意后，在评论区或是视频内提供长视频的链接或引导观众访问更多详细内容的平台。这种方式有助于将观众引入更深入的文化学习过程，从而实现碎片化与系统化传播的平衡。

5.2. 推动文化创新与融合

在保护非遗文化内核的基础上，抖音平台应积极推动蟳埔女簪花的文化创新与融合。一方面，可以鼓励用户结合现代审美和时尚元素，对传统簪花围进行创新设计，为其注入新的活力和内涵。另一方面，抖音主要作为短视频的传播平台，在文化的传播上受媒介载体和机制影响，长视频的传播能力大体不足，因此运用多平台整合传播是不可缺少的一个途径。不同平台在传播形态和受众群体上各有差异，蟳埔女簪花的文化推广应当通过多平台整合来优化传播效果。在抖音平台发布短视频引流，同时在其他长视频平台，如B站上发布更长的纪录片或深度采访内容会更有利于文化内涵的系统化传递。此外，利用微信公众号、微博等文字平台发布相关文章，可实现蟳埔女簪花的多维度传播。通过系统化的传播策略，可以有效弥补短视频碎片化带来的文化内涵传递缺失问题，确保蟳埔簪花等非物质文化遗产在广泛传播的同时，能够深度呈现其背后的历史与社会意义。

5.3. 加强商业规范与监管

针对蟳埔女簪花商业化过程中出现的问题，抖音平台应加强商业规范与监管。商业化在一定程度上有助于推动文化传播和经济效益，但对于如蟳埔簪花这类非物质文化遗产来说，过度商业化却可能削弱其深层次的文化价值。要解决蟳埔簪花传播中过度凸显其“美丽”属性的问题，视频的创作者应当更加

注重文化内涵的深层次挖掘，降低视频中浅层元素的比例。在视频制作时，除了展现簪花的美学价值之外，创作者还应通过故事讲述、历史背景介绍等方式，阐述簪花背后的文化意义和社会功能。当前抖音平台上也有部分创作者着重于制作关于簪花起源、其象征意义、以及蟳埔女在传统节日和日常生活中的文化角色的视频(见表 3)，这种方式让观众在欣赏美的同时，能够了解和感受到文化的厚重感，同时不会因为同质化而失去对其视频的兴趣。或者，通过展示簪花制作工艺、讲述当地女性传承者的故事等手段，来增强其文化与情感的共鸣，从而摆脱对视觉效果的单一依赖，使受众更加全面、深刻地理解和尊重这一非物质文化遗产。

Table 3. Thematic priorities in selected Xunpu Women's Floral Hair Tradition video content (2022~2024)

表 3. 2022~2024 年部分蟳埔簪花视频内容创作重点

序号	创作者账号	账号认证/属性	视频点赞量(万)	发布日期	文化内涵元素
1	ajingzj66295	乡村守护人	28.7	2022/10/08	蟳埔女品质、簪花寓意、闽南歌谣
2	95494283177	企业账号	113.0	2023/02/14	簪花寓意、簪花缘由
3	4672592	旅行自媒体	34.5	2023/02/16	簪花寓意、闽南海洋文化
4	868632290	非遗传播账号	1.6	2023/04/11	簪花寓意、簪花历史
5	damaoyang	个人账号	26.7	2023/05/27	蟳埔女品质、簪花寓意
6	houyil111	个人账号	6.1	2023/07/10	蟳埔女品质、簪花寓意、闽南海洋文化
7	zztvnews	漳州电视台官方账号	0.63	2023/11/17	蟳埔女品质、蟳埔女民俗、簪笄寓意
8	AnnieDJM	个人帐号	10.8	2023/12/05	簪花寓意
9	qnyjj8888	营销号	17.2	2024/03/08	蟳埔女品质、簪花寓意、簪花缘由
10	YI. FANG, JIAN, DJ	科普自媒体	10.3	2024/04/16	海丝文化、蟳埔女品质、簪花寓意

而面对抖音等短视频平台上蟳埔女簪花与其他民族服饰拼接的问题，视频的创作传播者应当增强对文化元素融合的敏感性。适度的文化融合有利于增强传播的吸引力，但过度拼接可能导致文化意义的混淆与扭曲。因此，在进行文化元素结合时，传播者应严格遵循文化尊重的原则，确保拼接不至于引起文化的模糊或误解。在蟳埔女簪花的传播中，应尽量保持其原始形态，避免使用其他民族服饰的元素。如果为了吸引年轻观众，可以通过创新设计来增加趣味性，但应确保这种设计基于对原文化的尊重和理解，不违背簪花文化的核心价值。此外，相关文化传播机构或官方文化推广部门也可以制定文化传播的准则或指南，确保文化的原真性在传播中得到有效保护。

另一方面平台本身应该规范商业化运作与文化传播平衡，在应对商业化倾向时，抖音等平台通过设置文化推广与商业运作的界限来防止过度商业化的现象。文化内容的创作者可以制定明确的标准，确保在商业推广与文化遗产之间达成平衡。为了避免因追求商业利益而导致文化失真，平台可以鼓励创作者在视频中适度融合商业元素，并注重文化内涵的展现。这样既可以确保文化传播的真实性，又能够兼顾经济效益。例如，蟳埔簪花视频创作者可以将商品推广与文化内涵巧妙结合，但不应让商品属性掩盖或替代文化本身。文化部门还可以对创作者提供相应的奖励机制，鼓励那些通过创意和文化内涵双重引导的内容生产，从而引导蟳埔簪花在商业化过程中保持其文化价值与意义的完整性。

5.4. 促进线上线下融合互动

为了进一步提升蟳埔女簪花的传播效果和用户参与度，抖音平台应采取一系列创新措施，促进线上线下融合互动。一方面，平台可以利用其强大的线上资源，通过线上直播、带货等形式，将蟳埔女簪花的文创产品推向更广泛的受众群体。这不仅能够让更多的人了解和接触到蟳埔女簪花，还能够通过直播带货的方式，直接促进产品的销售，从而为蟳埔女簪花的传承与发展提供经济支持。另一方面，抖音平台还可以组织线下文化体验活动，如蟳埔女文化体验游、簪花围制作工作坊等，让用户亲身体会蟳埔女文化的独特魅力。通过这些线下活动，参与者可以更直观地感受到蟳埔女簪花的历史底蕴和艺术价值，从而加深对这一传统文化的认识和热爱。通过这些线上线下融合互动的方式，不仅可以提升用户对蟳埔女簪花的认知和热爱程度，还可以为其传承与发展提供更多的可能性和机遇。同时，这样的融合策略也有助于扩大蟳埔女簪花的影响力，吸引更多的年轻人关注和参与到这一传统文化的保护与发展中来，从而为蟳埔女簪花的长远发展注入新的活力。

6. 结语

抖音等短视频平台占据传播方式的时代，蟳埔女簪花等非物质文化遗产的推广有着更多的机会，但伴随而来的碎片化传播与过度商业化倾向也在消解其深厚的传统内涵。为了在新媒体环境下更好地传承和弘扬这一独特的文化符号，我们不仅要利用短视频的优势扩大影响力，还需通过系统化的传播策略来增强文化深度的传递，避免文化扭曲与意义消解。只有在保持文化本源的同时，创新传播方式，才能实现蟳埔女簪花等非遗文化的可持续传承，进一步挖掘文化遗产的多重价值，传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

参考文献

- [1] 徐路阳, 李云龙. 文化类电视综艺节目如何讲好中国故事——以第五季《经典咏流传》为例[J]. 新媒体研究, 2022, 8(22): 111-113+117.
- [2] 本刊编辑部. 福建省加快海洋强省建设的实践与探索[J]. 发展研究, 2024, 41(8): 18-27.
- [3] 许文君. 海丝文化背景下泉州城市营销中蟳埔女形象的建构与传播[J]. 河池学院学报, 2024, 44(2): 89-96.
- [4] 王东林, 朱岚. “做一日蟳埔女”: 短视频打卡如何建构集体想象——对一个网红话题的田野考察[J]. 传媒观察, 2024(2): 45-54.
- [5] 陆丽羽. 民俗类非物质文化遗产旅游活化研究[D]: [硕士学位论文]. 泉州: 华侨大学, 2023.