

健康教育新闻宣传人员专业素养与能力提升路径

刘华云

中国健康教育中心，北京

收稿日期：2025年8月18日；录用日期：2025年9月12日；发布日期：2025年9月19日

摘要

健康教育新闻宣传在提升公众健康意识和促进健康行为方面发挥着重要作用。本文通过分析健康教育新闻宣传人员的专业素养现状，探讨其在知识储备和传播技能方面存在的问题，并提出针对性的提升路径，包括加强专业知识培训、优化传播渠道、建立激励机制等，以期为健康教育新闻宣传人员的专业发展提供理论支持和实践指导，推动健康教育事业的高质量发展。

关键词

健康教育，新闻宣传，专业素养，能力提升

Paths for Enhancing the Professional Qualities and Capabilities of Health Education News and Publicity Personnel

Huayun Liu

Chinese Center for Health Education, Beijing

Received: Aug. 18th, 2025; accepted: Sep. 12th, 2025; published: Sep. 19th, 2025

Abstract

Health education news publicity plays a significant role in enhancing public health awareness and promoting healthy behaviors. This article analyzes the current professional quality of health education news and publicity personnel, explores the problems in their knowledge reserves and com-

munication skills, and proposes targeted improvement paths, including strengthening professional knowledge training, optimizing communication channels, and establishing incentive mechanisms, in order to provide theoretical support and practical guidance for the professional development of health education news and publicity personnel, and promote the high-quality development of health education.

Keywords

Health Education, News Publicity, Professional Quality, Capability Enhancement

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

健康教育是公共卫生体系的重要组成部分，而新闻宣传则是健康教育的重要手段。健康教育新闻宣传人员作为健康知识传播的桥梁，其专业素养和能力水平直接影响到健康教育的效果和公众健康素养的提升。随着社会的发展和健康需求的多样化，对健康教育新闻宣传人员的要求也日益提高。因此，研究健康教育新闻宣传人员的专业素养与能力提升路径具有重要的现实意义。

2. 健康教育新闻宣传人员专业素养现状分析

健康教育是以传播、干预、教育为手段，以帮助个体和群体改变不健康行为和建立健康行为为目标，以促进健康为目的所进行的系列活动及其过程[1]。健康教育新闻宣传人员的专业素养是影响健康教育效果的关键因素。通过对当前健康教育新闻宣传人员的专业素养现状进行深入分析，可以发现他们在专业知识和传播技能方面存在一些问题，这些问题在一定程度上制约健康教育工作的有效开展。

2.1. 专业知识方面

1. 医学知识储备不足

新闻传播的内容需要卫生医疗知识的专业支撑[2]，但目前许多健康教育新闻宣传人员在医学知识储备方面存在明显不足。部分宣传人员并非医学专业出身，缺乏系统的医学知识培训，对医学概念、疾病机制、治疗方法等的理解不够深入。此外，医学知识更新迅速，新的研究成果和治疗方法不断涌现，宣传人员如果不能及时跟进学习，就难以向公众传递最新的健康信息。

2. 健康教育理论应用不足

传统新闻宣传的理念已经严重影响到现有的新闻宣传模式，进而使得现有的新闻宣传模式很难满足社会以及时代的发展要求[3]。健康教育理论是指导健康教育实践的重要工具，但目前许多宣传人员在实际工作中对这些理论的应用不够熟练。健康教育理论可以帮助宣传人员更好地理解健康行为的形成和改变机制，从而设计出更具针对性和有效性的健康教育活动。然而，部分宣传人员在工作中往往忽视这些理论的应用，导致健康教育活动缺乏科学依据，效果不佳。

3. 传播学知识更新滞后

随着新媒体的快速发展，传统的传播学知识已难以满足现代健康教育的需求。部分健康教育新闻宣传人员对新媒体传播规律和技巧掌握不足，不能充分利用新媒体平台进行健康信息传播。例如，一些宣传人员对短视频、直播等新媒体形式的运营规则不熟悉，导致健康信息的传播效果大打折扣。此外，部

分人员舆情监测与应对能力不足,在面对公众对健康问题的关注和质疑时,不能及时、有效地进行回应,容易引发舆情危机。

2.2. 传播技能方面

1. 新闻采访能力不足

新闻采访是获取健康信息的重要环节,但部分健康教育新闻宣传人员在采访能力上存在不足。具体表现为缺乏敏锐的新闻嗅觉,无法及时发现有价值的健康新闻线索;采访技巧不够熟练,不能与采访对象进行有效沟通,导致采访内容不够深入和全面。例如,在采访医学专家时,部分宣传人员由于缺乏专业知识背景,无法提出有针对性的问题,导致采访内容流于表面,缺乏深度。

2. 写作与编辑能力有待提高

写作和编辑能力是健康教育新闻宣传人员的核心技能,但部分人员在这一方面存在明显不足。具体表现为写作能力较弱,不能将复杂的医学知识转化为通俗易懂的语言,导致健康新闻报道晦涩难懂,难以吸引公众的关注。编辑能力不足则会影响新闻报道的质量和时效性。此外,部分人员在编辑新闻稿件时,对内容的审核不够严格,存在错别字、语法错误等问题,影响了新闻报道的权威性。

3. 新媒体运营能力不足

传统的文字报道已经不能满足受众的需求,主流媒体开始大规模地采用图片、视频、音频等多媒体元素呈现新闻[4]。新媒体时代,健康教育新闻宣传需要借助多种新媒体平台进行传播,但部分宣传人员对新媒体平台的运营规则和技巧不熟悉,不能有效利用新媒体平台扩大健康信息的传播范围。例如,部分宣传人员对微信公众号、微博、抖音等平台的用户群体、内容偏好、传播规律等了解不足,导致发布的内容不符合平台特点,难以吸引用户关注。此外,部分人员对新媒体平台的数据分析工具使用不熟练,无法通过数据分析优化传播内容和策略。

3. 健康教育新闻宣传人员专业素养与能力提升路径

3.1. 加强专业知识培训

健康教育新闻宣传人员的专业知识是其工作的基石,而目前许多人员在这方面的不足严重制约了其工作能力的提升。因此,加强专业知识培训是提升其专业素养的首要任务。

1. 医学知识培训

健康教育的核心内容是医学知识,宣传人员必须具备扎实的医学基础才能准确、有效地传递健康信息。为此,应定期组织系统的医学知识培训课程,邀请医学专家进行专题讲座。这些课程应涵盖常见疾病的预防与治疗、健康生活方式、营养保健、心理健康等多方面内容。例如,针对当前公众普遍关注的慢性病问题,如高血压、糖尿病等,培训课程可以深入讲解这些疾病的发病机制、早期症状、预防措施以及治疗方法。通过系统的医学知识培训,帮助宣传人员系统学习医学知识,提高对健康信息的理解能力,从而在新闻宣传中能够准确无误地传递医学知识。

2. 健康教育理论培训

健康教育理论是指导健康教育实践的重要工具,宣传人员需要掌握这些理论,以便根据不同目标人群和健康问题制定个性化的传播策略。健康教育理论培训应重点讲解健康行为改变理论(如计划行为理论、健康信念模式等)和健康传播模式(如拉斯韦尔五因素传播模式等)。通过理论培训,宣传人员可以更好地理解健康行为的形成和改变机制,从而设计出更具针对性和有效性的健康教育活动。

3. 传播学知识培训

在新媒体时代,传播学知识对于健康教育新闻宣传人员来说至关重要。传统的传播学知识已难以满

足现代健康教育的需求,因此,必须对宣传人员进行系统的传播学知识培训。培训内容可以包括新闻采写编评、新媒体传播技巧、舆情监测与应对等。同时,针对新媒体平台的特点,培训课程还应包括如何运营微信公众号、微博账号,如何制作短视频,如何开展直播等。通过这些培训,帮助宣传人员掌握最新的传播规律和技巧,提高传播能力,使其能够更好地利用新媒体平台扩大健康信息的传播范围。

3.2. 优化传播渠道

传播渠道是健康教育新闻宣传的重要载体,优化传播渠道可以有效提升健康信息的传播效果。目前,健康教育新闻宣传人员在传播渠道的运用上存在一些问题,如对新媒体平台的运营能力不足等。因此,优化传播渠道是提升其专业素养的重要途径。

1. 传统媒体与新媒体融合

传统媒体和新媒体各有优势,传统媒体如报纸、电视、广播等具有权威性和公信力,而新媒体如微信、微博、抖音等具有传播速度快、覆盖面广的特点。微信是新媒体时代开展健康传播的重要平台[5]。健康教育新闻宣传人员应充分利用传统媒体和新媒体的优势,实现融合传播。例如,在电视新闻节目中,可以制作深度的健康专题报道,同时通过微信公众号和微博账号发布相关的短视频和图文内容,引导观众进一步了解和关注健康话题。在报纸上,可以开设健康专栏,同时通过扫描二维码的方式链接到新媒体平台的详细内容,实现传统媒体与新媒体的互动。通过这种融合传播的方式,可以充分发挥传统媒体和新媒体的优势,提高健康信息的传播效果。

2. 拓展新媒体平台

新媒体平台的快速发展为健康教育新闻宣传提供了新的机遇。运用新媒体渠道进行传播有助于扩大覆盖面,提升宣传效果[6]。短视频平台如抖音、快手等具有生动形象、易于传播的特点,适合传播健康科普知识;直播平台则可以实时互动,解答公众的健康疑问。在使用新媒体进行宣传教育工作中,专业人员素质发展及人才队伍结构层次建设任重道远[7]。健康教育新闻宣传人员应积极拓展这些新媒体平台,制作优质的短视频、开展健康直播等活动。同时,定期开展健康直播活动,邀请医学专家在线解答公众的健康疑问,增强公众的参与感和互动性。通过这些新媒体平台的运用,可以吸引更多公众关注健康教育,扩大健康信息的传播范围。

3. 加强与媒体合作

与主流媒体建立长期合作关系是提升健康教育新闻宣传效果的重要手段。通过与报纸、电视台、广播电台等主流媒体合作,争取更多的版面和时段用于健康教育新闻宣传。同时,与媒体共同策划健康专题报道,如针对季节性疾病、突发公共卫生事件等进行深度报道,提高健康教育的影响力。此外,还可以与媒体合作开展健康科普活动,如健康知识竞赛、健康讲座等,增强公众的参与度。通过与媒体的深度合作,可以借助媒体的专业力量和广泛影响力,提升健康教育新闻宣传的质量和效果。

3.3. 建立激励机制

激励机制是提升健康教育新闻宣传人员专业素养的重要保障。通过建立合理的激励机制,可以激发宣传人员的学习积极性和工作热情,促进其专业素养的提升。

1. 设立专业培训奖励

对积极参与专业培训并取得显著成效的健康教育新闻宣传人员给予奖励,如颁发荣誉证书、给予一定的物质奖励等。这种奖励机制可以激发宣传人员的学习积极性,鼓励他们不断提升自己的专业素养。例如,设立“优秀学员”奖项,对在医学知识培训、健康教育理论培训和传播学知识培训中表现突出的宣传人员进行表彰。

2. 开展优秀作品评选与奖励

定期开展健康教育新闻宣传作品评选活动，对优秀的新闻报道、宣传材料等给予表彰和奖励。这种奖励机制可以激发宣传人员的创作热情，创作更多高质量的健康教育作品，提高作品质量。例如，设立“优秀健康新闻奖”“优秀健康宣传材料奖”等，对在健康教育新闻宣传工作中表现突出的作品进行表彰。

3. 职业晋升激励

将健康教育新闻宣传人员的专业素养和工作能力纳入职业晋升考核指标，对于表现优秀、能力突出的人员给予优先晋升的机会。这种职业晋升激励机制可以激发宣传人员的工作积极性，鼓励他们不断提升自身素质，努力工作。例如，设立“优秀健康教育新闻宣传人员”荣誉称号，对在专业素养和工作能力方面表现突出的宣传人员进行表彰，并在职业晋升中给予优先考虑。

4. 结语

健康教育新闻宣传人员的专业素养与能力是连接专业医学知识与公众健康认知的关键纽带，直接影响着健康教育的覆盖广度、传播深度和最终成效。在健康中国建设深入推进、公众健康需求日益多元化和信息传播环境快速迭代的背景下，持续关注并提升健康教育新闻宣传队伍的专业化水平，对于构建高效的健康信息传播体系、提升全民健康素养、最终推动健康教育事业高质量发展具有不可或缺的战略意义。未来，需在实践中不断探索和完善这些路径，以适应日新月异的技术发展与公众需求，为守护人民健康福祉贡献更强大的传播力量。

参考文献

- [1] 徐慧. 卫生新闻宣传与健康教育[J]. 健康教育与健康促进, 2006, 1(4): 59-61.
- [2] 陈东旭. 浅谈卫生新闻宣传报道与健康教育工作的有机结合[J]. 科技传播, 2019, 11(4): 183-184.
- [3] 苏苏. 新媒体传播时代新闻宣传能力的提升路径研究[J]. 新闻传播, 2022(12): 107-109.
- [4] 高瞻远. 新媒体传播时代新闻宣传能力提升[J]. 中国报业, 2023(12): 152-153.
- [5] 肖琰, 徐阳, 许玲, 等. 我国部分省级健康教育专业机构微信公众平台现状研究[J]. 中国健康教育, 2017, 33(2): 111-114.
- [6] 齐静静. 新媒体传播视域下新闻宣传能力提升路径[J]. 中国报业, 2024(4): 38-39.
- [7] 杨林, 苏泽强, 王宇潇, 等. 新媒体背景下疾控中心宣传教育工作的 SWOT 分析[J]. 中国医疗管理科学, 2019, 9(1): 37-40.