

融媒体视角下徽州三雕文化传承与传播现状调查研究

朱佳俊, 李 瑶, 王馨悦, 张国庆

滁州学院文学与传媒学院, 安徽 滁州

收稿日期: 2025年10月24日; 录用日期: 2025年12月11日; 发布日期: 2025年12月22日

摘 要

本文以绩溪县非物质文化遗产“徽州三雕”为切入点, 深入探讨“徽州三雕”在现代融媒体技术加持下的传承与传播策略。文章通过分析“徽州三雕”传承与传播现状、传承与发展困境、困境产生原因, 提出一系列可推动“徽州三雕”传承与传播的举措, 包括数字化保护、打造文化IP、数字学徒培养等, 以期“徽州三雕”在新时代的发展提供决策依据。

关键词

徽州三雕, 绩溪县, 融媒体, 传承与传播

Investigation and Research on the Current Situation of Cultural Inheritance and Dissemination of Three Carvings in Huizhou from the Perspective of Media

Jiajun Zhu, Yao Li, Xinyue Wang, Guoqing Zhang

School of Literature and Media, Chuzhou College, Chuzhou Anhui

Received: October 24, 2025; accepted: December 11, 2025; published: December 22, 2025

Abstract

This article takes the intangible cultural heritage “Huizhou Three Sculptures” in Jixi County as the starting point, and deeply explores the inheritance and dissemination strategy of “Huizhou Three Sculptures” under the support of modern fusion media technology. By analysing the current situation

文章引用: 朱佳俊, 李瑶, 王馨悦, 张国庆. 融媒体视角下徽州三雕文化传承与传播现状调查研究[J]. 新闻传播科学, 2025, 13(12): 2186-2196. DOI: 10.12677/jc.2025.1312305

of the inheritance and dissemination of the “Huizhou Three Sculptures”, the inheritance and development difficulties, and the reasons for the difficulties, the article puts forward a series of measures to promote the inheritance and dissemination of the “Huizhou Three Sculptures”, including digital protection, building cultural IP, digital apprenticeship training, etc., in order to provide a decisive for the development of the “Huizhou Three Sculptures” in the new era. The basis of the strategy.

Keywords

Huizhou Sandiao, Jixi County, Rong Media, Inheritance and Dissemination

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

徽州三雕，即木雕、砖雕、石雕。作为徽派建筑的核心元素，是一项重要的国家级非物质文化遗产。徽州三雕文化在皖南地区盛行，徽州三雕的技艺传承主要通过师徒相授的方式进行，但由于时代变迁等原因，传统雕刻技艺逐渐面临失传的危险。2025 年全国两会期间政府工作报告中明确提出要“推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护利用”。这一重要表述彰显出中国政府已将文化遗产保护与传承提升至国家战略高度，深入探究融媒体技术赋能文旅融合的高质量发展，对推动徽州三雕文化传承与传播意义非凡。

2. 调研报告

2.1. 访谈调研

1. 访谈时间：2025 年 7 月 2 日

2. 访谈方式：访谈对象方便的时间地点当面访谈，经允许后可录音记录访谈内容。

3. 被访谈人：绩溪县三雕博物馆工作人员

4. 访谈目的：通过本次访谈，旨在深入了解徽州地区的三雕文化及博物馆发展现状，为三雕文化的系统性传承与创新型传播奠定坚实基础。通过多维度的调研规划，构建文化保护与发展的长效机制。

5. 访谈提纲：

(1) 博物馆中馆藏的三雕数量较少，这是为什么呢？

(2) 绩溪县三雕博物馆来参观的都是哪些群体呢？

(3) 博物馆有没有想过做一些特色文创来“出圈”以吸引游客？

(4) 三雕博物馆有没有利用现代媒介来宣传自身，如官方公众号、抖音、小红书等？

(5) 绩溪本地还有三雕传统艺人或者传承者吗，销售市场怎么样？

(6) 参观博物馆的过程中一些石雕和木雕有一些损坏的痕迹，这是否说明当前三雕博物馆的保护措施还是有一点薄弱？

6. 访谈结果：通过本次对绩溪县三雕博物馆工作人员的面对面访谈(见图 1)，结合具体问题以及回应得到了一些与调查问卷相似的结论。被访谈者提出参观群体以外地游客和安徽省内学校研学团体为主，多为青少年或者老年人。对于当前馆内的保护现状，该工作人员也承认目前的保护措施不是很恰当，部分石雕、木雕因天气原因存在损坏痕迹。不过目前小型木雕多置于玻璃展柜中。自身的公众号宣传也能

明显看出对于绩溪博物馆的依附性，导致徽州三雕的知名度非常低。根据笔者团队的调查问卷，也能体现出大部分人群对三雕文化的渴求性。之后经过与工作人员沟通，也积极表示会听取意见，进行修缮。



Figure 1. Interview with the staff of Sandiao Museum
图 1. 访谈三雕博物馆工作人员

2.2. 线上问卷调研

1. 调研样本基本概况

Table 1. Basic overview analysis of research samples
表 1. 调研样本基本概况分析

调研项目	选项	人数	占比
性别	男	34	34%
	女	66	66%
年龄范围	18 岁以下	36	36%
	18~50 岁	48	48%
	51 岁以上	16	16%

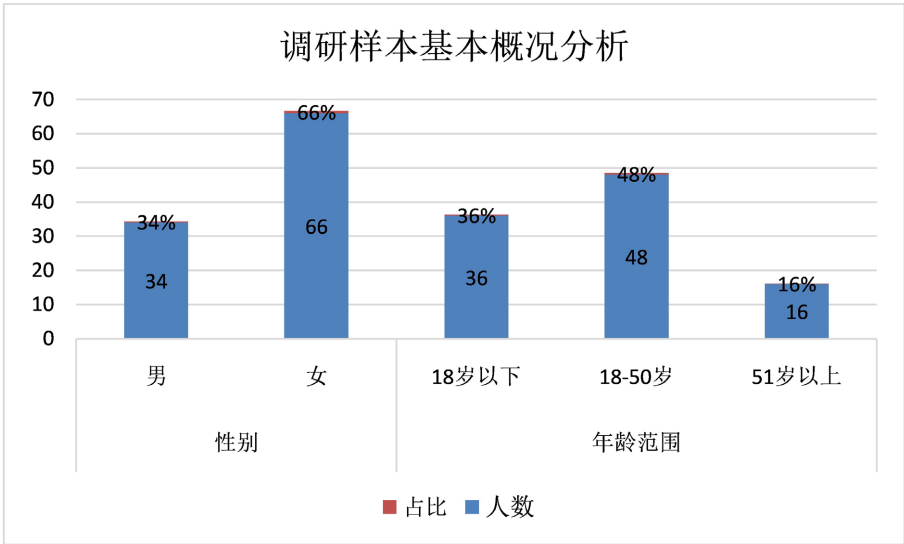


Figure 2. Basic overview analysis of research samples
图 2. 调研样本基本概况分析

在对调研样本的基本情况进行调查时(见表 1),从性别来看,我们观察到男性的数量低于女性的数量,这表示女性对我国传统文化遗产了解程度更高。从年龄来看,年龄分布呈现出相对的均衡性,18 岁以下人群占据了 36%的比例,这或许揭示了未成年人对于非物质文化遗产问题的深度关心。18~50 岁的被调查者所占的比例最高,达到 48%,年龄在 51 岁以上的被调查者所占的比例为 16%,这意味着徽州三雕此类非物质文化遗产的影响力并不只是针对年轻的一代,年长者仍然对此有所关注(见图 2)。

2. 徽州三雕的文化认知与价值评估

Table 2. Analysis of cultural cognition and value evaluation of Huizhou Sandiao
表 2. 徽州三雕的文化认知与价值评估分析

调研项目	选项	人数	占比
了解程度	非常了解	21	21%
	有一定了解	52	52%
	听说过,但不了解	23	23%
	从未听说过	4	4%
文化价值评估	非常重要	80	80%
	重要	11	11%
	一般	8	8%
	不太重要	1	1%
传承与弘扬作用	非常重要	80	80%
	重要	15	15%
	一般	5	5%

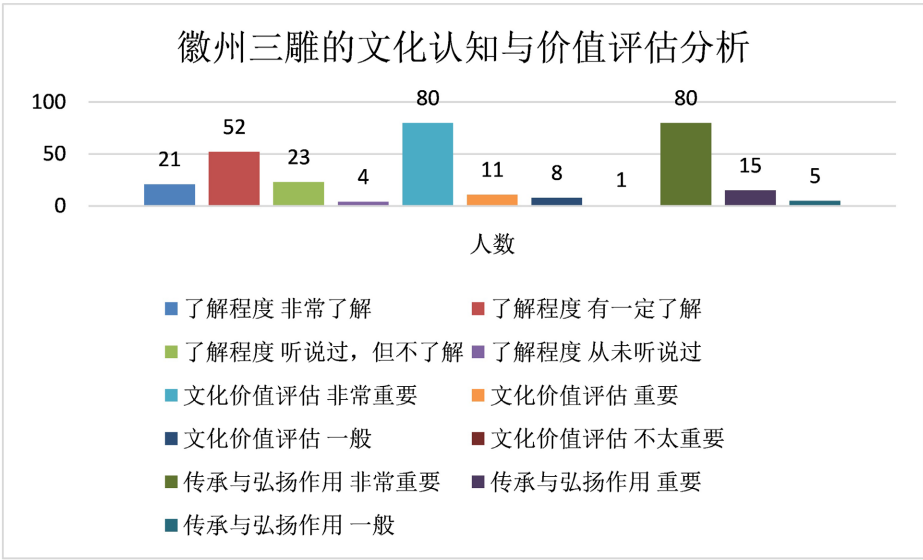


Figure 3. Analysis of cultural cognition and value evaluation of Huizhou Sandiao
图 3. 徽州三雕的文化认知与价值评估分析

在了解程度上,大多数被调查者对徽州三雕都有了解,但有人说不知道或者没听说过徽州三雕的存在,暗示了我们的保护与传承仍需要加大推广与宣传(见表 2)。在对徽州三雕的文化认知与价值评估中,80%的被调查者认为徽州三雕的文化价值非常重要,80%的被调查者认为其对于传承和弘扬徽州三雕的

作用非常重要(见图 3)。由此可见，徽州三雕的文化价值显著，大众也普遍认为关于徽州三雕的文化遗产不可忽视。

3. 徽州三雕的社会功能与影响分析

Table 3. Analysis of the social function and impact of Huizhou Sandiao

表 3. 徽州三雕的社会功能与影响分析

调查项目	选项	人数	占比
面临的最大挑战	传统与现代文化的冲突	66	66%
	传承人的缺乏	82	82%
	社会关注度不足	45	45%
	经济支持不足	59	59%
传承与传播方式	加强教育与普及	80	80%
	增加政府和社会各界的支持	76	76%
	举办节庆文化活动	66	66%
	现代媒介传播	52	52%

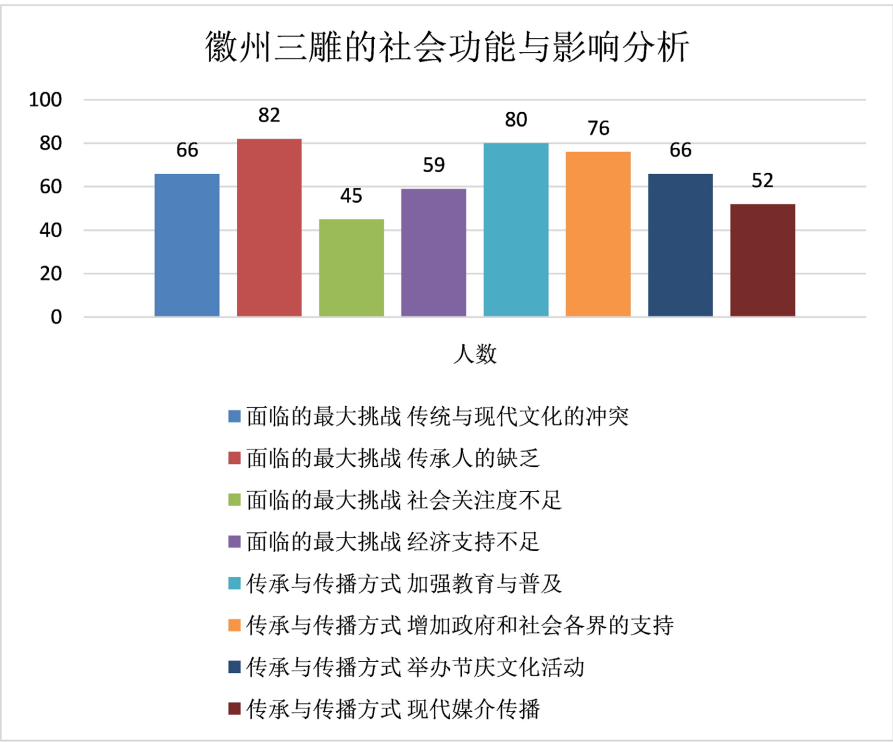


Figure 4. Analysis of the social function and impact of Huizhou Sandiao

图 4. 徽州三雕的社会功能与影响分析

调研数据显示，现代社会中徽州三雕所遭遇的最大难题是传承人的短缺，这一问题占据了 82% 的比例(见表 3)。由此可见，有必要加大对传承人的重视与资源的培育与扶持力度。而社会关注度不高、经济支持不到位等一系列问题也成为阻碍徽州三雕传承与传播的主要因素。多数被调查者认为强化教育与推广普及是徽州三雕传承与传播的有效途径，加大政府及社会各方面的扶持力度、举办徽州三雕节庆文化活动、加强短视频平台(抖音、小红书)和社交媒体(微博、Facebook)等现代媒介进行传播这些方式亦十分

必要(见图 4)。

4. 徽州三雕传承与传播的需求与期望

Table 4. Analysis of the needs and expectations of the inheritance and dissemination of Huizhou’s Three Sculptures
表 4. 徽州三雕传承与传播的需求与期望分析

调研项目	选项	人数	占比
传承与传播方式	加强教育与普及	80	80%
	增加政府和社会各界的支持	76	76%
	举办节庆文化活动	66	66%
	现代媒介传播	52	52%
支持上方传承与传播方式	非常支持	70	70%
	支持	25	25%
	一般	5	5%
	不支持	0	0%
对旅游业的影响	积极>消极	95	95%
	积极<消极	5	5%

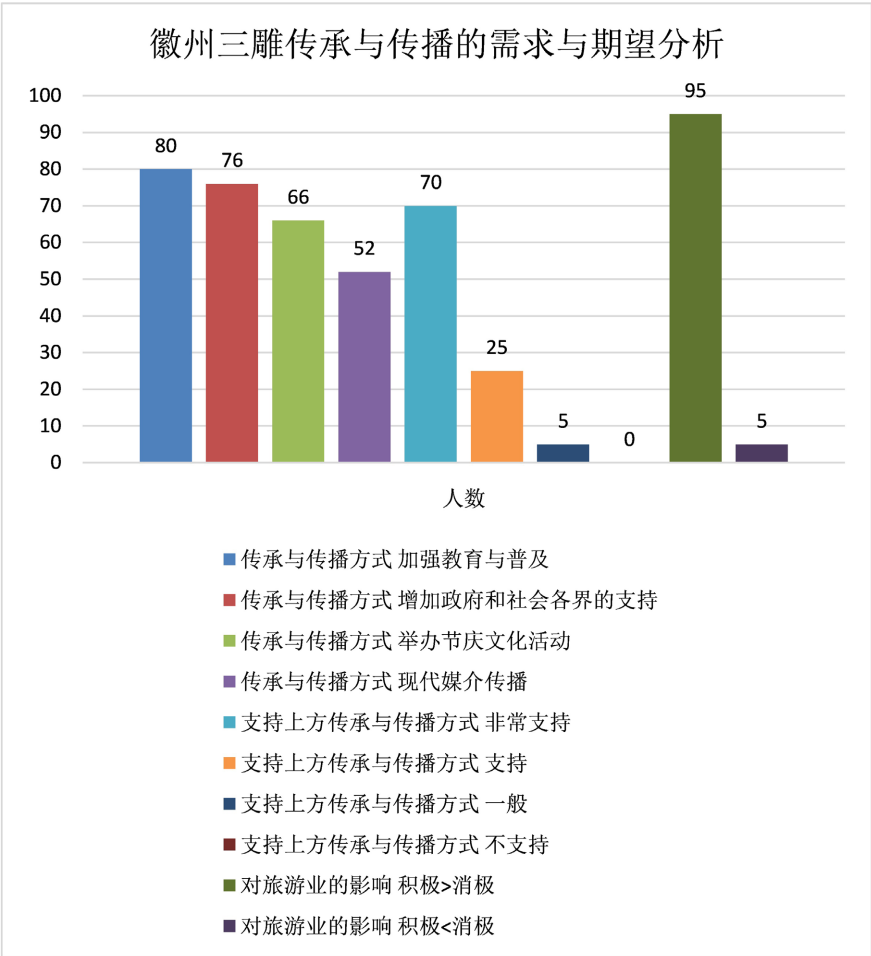


Figure 5. Analysis of the needs and expectations of the inheritance and dissemination of Huizhou’s Three Sculptures
图 5. 徽州三雕传承与传播的需求与期望分析

根据调研结果,大部分的被调查者都倾向于支持徽州三雕的传承与传播,95%的被调查者表示支持,这反映了大众对非物质文化遗产的传承与传播抱有强烈的认同(见表4)。关于徽州三雕对当地旅游行业所带来的正面效应,高达95%的被调查者表示这种影响是利大于弊的(见图5),这意味着徽州三雕不只是非物质文化遗产的关键传递工具,同时也是促进当地经济增长和旅游行业的宝贵资产。

3. 徽州三雕传承与传播现状

3.1. 技艺传承

“徽州三雕”的传统制作技艺历来在民间建筑与雕刻行业中广为流传,1979年以后,一批古建园林施工企业相继成立,一些“三雕”老艺人被重新组织起来,并开始带徒授艺。如黄山市住建局积极举办徽州砖雕技艺培训班、全国砖雕大赛,并开展了6批次的古建技能人才培训,参与学员近千人次。但由于建筑材料、工具的变化及建筑成本核算等原因,费时、费工、费料且刀法掌握困难的传统雕刻技艺逐渐被人们排斥在应用范围之外,许多技艺已经失传。

3.2. 文化传播

“三雕”的历史源于宋代,至明清而达极盛。三雕艺术是徽州建筑的一部分,在形体色彩、质地、工艺技巧、构图、艺术立意诸方面都有大量创新,代表着徽州传统建筑绚丽斑斓、华美多姿的时代美学倾向,在中国工艺美术史上占有重要地位。如今地方通过举办各类徽州三雕文化活动,大力弘扬徽州三雕文化。如2014年6月12日至6月17日,由安徽省文化厅和安徽大学主办的2014中国文化遗产日安徽主场活动,以“从黟县百工出发,行动中的民艺”为切入点,邀请徽州木雕传承人汪德洪等,现场展示徽州的传统艺术,让非物质文化遗产“徽州三雕”首次走进高校,对文化遗产的传承与传播起到很好的效果。

3.3. 政策扶持

政府、社会、传承人都发挥了积极作用,形成一股强大的社会力量,有力地促进了徽州三雕的活态传承。国家颁布了《非物质文化遗产法》;安徽省制定了《非物质文化遗产条例》;黄山市出台了《市级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》《徽州生态保护区规划》,还在徽州三雕所在的传承区域建立了生态实验保护区、非物质文化遗产传习基地;住建部大力推进了“中国传统村落”保护工作;黄山市实施了“百村千幢”工程计划……^[1]这些各种扶持政策都有力地促进了徽州三雕的发展。不仅如此,地方上也积极争取,如黄山市2022年制定了《徽派古建产业人才引育专项政策》等政策,并向上争取到非遗保护专项资金180余万元,用于培训班、大赛和宣传片拍摄等项目,推动了非遗保护与传播。

3.4. 产品创新

当地部分传承人不断推陈出新,开始在创作中融入现代审美和生活元素,如“徽州三雕”木雕领域代表性传承人倪振兴探索用料和雕刻技法创新,大胆制作与现代设计理念相结合的非遗产品,产品形态众多。又如在合肥市万象城,手机品牌iPhone采用非物质文化遗产“徽州三雕”中的木雕技艺打造门店logo。

3.5. 产业规模

黄山市政府引导古建企业通过设计、施工、技术创新,向产业化现代化生产转型。如黄山市的徽州古典园林建设有限公司等企业依托绩溪县的徽州三雕资源优势,获批成为省级装配式产业基地。又如合

肥市瑶海区计划将徽州三雕元素融入青年创意田园的街区建设，形成集文化展示、旅游休闲、创意消费于一体的文化产业集群，产业集聚体系不断优化。

3.6. 文旅融合

文旅融合为三雕传播注入了新活力。如绩溪县上庄镇大力发展徽文化研学游，打造研学基地和精品线路。依托当地黄山景区的旅游发展，徽雕艺术在景区建设、古建修复、民宿、酒店等领域也获得广泛应用。

3.7. 国际化探索

徽州三雕也逐步走向国际舞台。如徽州三雕传承人查嵘曾受邀至美国、新加坡、法国等多国进行展览，其作品也被多地博物馆收藏。传承人俞有桂的作品曾在 2010 年上海世博会上展示，并入选国外展览。

4. 融媒体视角下州三雕的传承与发展困境

4.1. 专业融媒体人才短缺

《中华人民共和国非物质文化遗产法》第三十四条明确指出，“新闻媒体应当开展非物质文化遗产代表性项目的宣传，普及非物质文化遗产知识”[2]。尽管当代融媒体已经尽力与传统非遗结合，但现有的徽州三雕传承人群体多专注于技艺本身，对使用视频剪辑、直播运营、新媒体策划等融媒体技能有所欠缺。此外，外部融媒体人才又对徽州三雕的文化内核、记忆特点了解不深，难以打造兼具专业性与传播性的内容。并且徽州地区就业岗位和机会也相对较少，越来越多的年轻人选择前往大城市发展，从而使得本地融媒体人才流失严重。

4.2. 传统内容与融媒体适配度低

长期以来，徽州三雕主要依赖线下博物馆展览、地方文化手册，传播范围局限于特定地域和小众群体。据报道，“融媒体中心多采用‘技术裹挟文化’数字化传播模式，导致非物质文化遗产数字化传播的表层化，难以实现从‘文化留存’到‘文化活化’的跨越”[3]。但刀法、木材选择等技艺细节和图案寓意等文化内涵多是以传统文字、静态图片呈现，都难以适配当今的短视频、直播等融媒体主流形态，可能导致内容播放量和传播广度受阻，无法形成有效流量。想要与现代的融媒体技术进行融合，需要一定的技术研究和一定的资金流入与支持。而相关的作坊或者是企业正是缺乏这些，从而导致了徽州三雕与新时代融媒体技术相对缓慢。

4.3. 市场转化与可持续性不足

“没有了市场，手艺人便无法生存，手工艺就无从传承，更遑论其发展与振兴。”因此，为生产性保护的手工艺寻求市场便成为其生存发展的必然选择[4]。徽州三雕作品传统上多服务于古建筑装饰、传统家具等场景，与现代审美需求的适配度较低。同时，由于纯手工制作耗时久、产量低，作品价格偏高，普通消费者难以承受。此外，缺乏专业的市场运营团队和成熟的销售渠道，难以形成规模化、标准化的市场体系。当前徽州三雕通过融媒体的变现方式也多局限于“直播带货销售成品”，未探索出多元化路径，且用户转化链路较长，难以将传播流量有效转化为实际收益。

4.4. 政府保护存在落地难题

政府虽出台非遗保护政策，但部分政策偏向“宏观规划”，缺乏针对徽州三雕的个性化扶持方案；同时，资金使用监管机制不够细化，部分补贴未精准用于技艺传承、市场拓展等关键环节，保护效果未

达预期。由于不同地区的社会 and 经济发展情况有差异，徽州三雕数字化基础设施建设相对缓慢，资金来源相对单一的问题始终没有从根源上得到解决[5]。此外，相关的法律法规不够完善，政府的保护措施也不够全面，缺乏具体详细的法律细则和操作方法，针对徽州三雕破坏问题缺乏有效的监督与处罚机制。

4.5. 创新融合与时代适应性较弱

创新是徽州三雕技艺传承的源动力，在继承和保持原有手工技艺的核心内容基础上，以市场需求为导向，在产品的表现形式、风格上都可以大胆创新，探求与文化变迁、市场环境的吻合[6]。而徽州三雕目前缺乏与现代设计领域、新材料技术的跨界合作，难以将其融入文创产品、现代装饰、时尚设计等新业态中，导致作品风格相对固化，难以跟上时代审美变化和市场需求。在徽州三雕与融媒体融合发展的过程中，徽州三雕艺人一定程度上创新意识不足，习惯于传统的技艺传承以及生产方式，对新理念无法快速接纳。过于强调传承与保护，导致徽州三雕缺乏时代感与吸引力，难以适应现代社会的发展需求。

5. 推动徽州三雕传承与传播的策略

5.1. 数字化保护

徽州三雕因其特殊性，露天较多，藏品分散、保护难，可以利用数字化突破物理空间限制：对散落在各地的大型石雕、建筑构件行高精度三维激光扫描，建立完整的数字档案；构建线上博物馆，还原周氏宗祠(现绩溪三雕博物馆)原貌，并收纳大量三雕数字模型，形成线上“全域博物馆”；部分三雕因年份久远，损坏严重，可在实地景点设置 AR 动画二维码，游客扫描即可通过手机复原残缺部位、演示雕刻过程以及展示相关轶事。数字化交互技术对于时空关系的呈现突破了现实三维空间的根本性制约，可以收集到各种非物质文化遗产的图片以及视频，将这些原有视频和图片进行反复的修复和拼接，从而能够创造出一个全新的三维立体空间，在这个立体空间内能够使观赏者以全新的视角去观赏非物质文化遗产[7]。我们可以通过设立线上沉浸式展馆，沉浸式展馆设计巧妙融合了传统徽派建筑元素与现代科技，通过历史场景的再现，将徽州三雕艺术融入互动空间[8]。

5.2. 打造三雕文化 IP

长期以来，徽州三雕仅依赖绩溪县博物馆宣传，影响力度弱，可以尝试打造三雕文化 IP，通过新兴的互联网平台，利用抖音小红书等短视频等记录三雕在当地的制作、传承，分享行业洞察，以“人”的故事带火“技”的文化；例如，我们可以塑造“雕小侠”的人物形象，对以木雕原料为主体进行拟人形象设计，融入徽州代表性元素和木雕工具，如帽子设计成马头墙的样式，手上拿着刻刀，身上具有木雕纹理，做出想要去雕刻的动作，可爱又富有木雕特色。借鉴景德镇的成功经验，迎合市场，与国风、文博、手工艺类 KOL 合作，推出“解密徽州三雕纹样”“一块砖的旅行”等活动，逐步打开旅游吸引力。该形象本身就很可爱且具有木雕工艺辨识度适配多类文创开发，既能做成刻刀造型的钥匙扣、马头墙帽毛绒玩具等低端周边，同时也可以推出手办盲盒、木雕拼接等中高端产品，契合当下的“非遗 + 潮玩”的热门赛道；此外，我们也可以在徽州文化景区将此形象做成导览指示牌，景区打卡装置，利用 3D 技术开发成数字人物形象，实现语音导览、导动购物等功能，提升旅客体验，助力徽州文旅品牌传播，带动当地消费。我们将以往的“单向输出”转变为“互动参与”，让三雕文化在社交平台活起来。

5.3. 引导文化消费

“非遗保护不应是‘博物馆式’的凝固保存，而应是在‘生产’实践中实现其价值的‘活态’传承”[9]。绩溪现有的三雕市场主要集中在传统的建筑领域，与当今文化市场逐渐脱节，对此建议开发与三雕

核心技艺、美学符号紧密相关且具有实用性的产品。在产品设计中，尽量将优秀的中华优秀传统文化融入其中，将徽雕产品与茶道、花器、文房、家居相结合，让徽州技艺走进老百姓的生活[10]。如提取经典三雕纹样，设计木雕灯、砖雕香插、现代化形象石雕饰品等兼具美观与实用性的产品，增强文化与经济的互益；联合本土既有工厂，推出木雕家具，砖雕石雕饰品，利用当下兴起的新中式装修，顺势将三雕元素融入徽派装修风格，让三雕文化走进家家户户。

5.4. 开启数字学徒，广泛传承

三雕文化还面临无人传承，技艺衰落的难题。培养广义传承人是目前抢救徽州三雕非物质文化遗产的有效途径，分析师徒口传心授的传承手段对于民间美术和传统手工艺繁衍发展的影响，可提高保护与传承的实践性和创造性[11]。由此我们可以开展数字学徒活动，数字学徒分为4个部分，其一线上课程设“三雕文化通识”“工具认知与安全操作”“经典作品赏析”三大核心模块，各配精品视频课；其二直播互动，每周2场固定直播演示关键工序，每月1场“名家面对面”分享创作理念，同步搭建微信/QQ学员社群并更新直播回放；其三线下实践，将联合三雕文化发源地，提供实地观摩与亲手操作机会；以线上理论测试+实操作业提交作为阶段考核；最后每年则开展2次综合考核，学员需独立完成指定主题小型雕刻作品。该活动的开展，可以在很大程度上缓解徽州三雕文化传承问题，从而促进徽州三雕文化的传承与发展。其实，黄山学院与黄山职业技术学院也相继开办了相关专业，创新了“徽匠”人才培养新模式。为“非遗”传承人培养探出了新路。现在从事“雕刻”工作的不再是艺人，有国家承认的相关学历和职称，大大激发了学生对传统技艺学习的兴趣，也为他们社会地位和薪酬工资的提高奠定了基础[12]。

5.5. 整合资源协同发展

改变现有绩溪三雕博物馆单打独斗局面，与绩溪博物馆明确分工，三雕博物馆专注于三雕文化内容深度挖掘、活态展示与传承人联络，县博物馆提供资金、平台与商业化支持；联合雄路村老作坊、本地旅行社、酒店民宿、学校，打造“三雕文化研学旅行”线路，整合政府、市场、社会三方资源，共同承担保护与发展的责任，最终实现共赢。

6. 结语

展望未来，新媒体与数字化技术不再是选择的“附加题”，而是关乎传统文化存续与焕新的“必答题”。对于绩溪三雕而言，未来的道路已然清晰：它必将从静态的博物馆展陈，迈向动态的数字生态构建。这条转型之路，核心在于从“守护”迈向“赋能”，转化的不是其精神内核，而是其表现形式与传播载体；创新的不是其文化根脉，而是其与时代对话的能力。保护的最终目的是为了现在和未来的人能够享受这份文化财富，是为了让中华民族的优秀文化基因，在现代社会生根发芽，成为中华民族伟大复兴进程中一股活跃的文化力量。

基金项目

滁州学院创新训练项目-融媒体视角下徽州三雕文化传承现状调查研究(编号 2025CXXL200)。

参考文献

- [1] 王伟. 徽州三雕传承情况调研报告[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国艺术研究院, 2017.
- [2] 朱兵. 《中华人民共和国非物质文化遗产法》的主要内容与制度解读[J]. 中国非物质文化遗产, 2021(1): 6-14.
- [3] 赵睿芳, 王虹凯, 郎晶华. 县级融媒体中心赋能非物质文化遗产活化的优势、困境与进路[J]. 传媒与艺术研究, 2025(2): 47-54.

- [4] 范文苑. 任务型语言教学在对外汉语中级阅读教学中的应用[J]. 语言研究, 2006(6): 100-101.
- [5] 张洋. 数字化时代科技赋能非遗传承与推广的路径探究[J]. 教育传媒研究, 2024(5): 93-95.
- [6] 赵士德, 田金信. 徽州三雕市场需求特征及技艺传承[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2011, 32(2): 53-56.
- [7] 王倩茹. 数字化交互技术对徽州三雕非物质文化遗产保护的应用研究[J]. 明日风尚, 2020(11): 155-156.
- [8] 王永虎, 杨广红. 徽州三雕在虚拟现实中的运用研究[J]. 贵州师范学院学报, 2025, 41(2): 51-56.
- [9] 吕品田. “在生产中保护和发展”——谈传统手工技艺的“生产性方式保护”[J]. 美术观察, 2009(7): 4-7.
- [10] 黄凯, 朱米娜. 徽雕艺术中的传承与可持续性发展[J]. 江淮论坛, 2009(6): 158-161.
- [11] 王广禄, 吴楠. 匠人手中的徽州文化[N]. 中国社会科学报, 2016-10-28(004).
- [12] 吴昌元. 安徽“三雕”文化保护模式分析[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2015, 17(4): 390-394.