

基于CiteSpace的中国电影市场国产电影与进口电影比较分析

李思潜¹, 刘芋良², 王章琴¹, 付采奕², 王文娟¹, 许智泓¹, 高仕龙^{1*}

¹乐山师范学院数学与统计学院, 四川 乐山

²乐山师范学院物理与光电工程学院, 四川 乐山

收稿日期: 2025年11月17日; 录用日期: 2025年12月12日; 发布日期: 2025年12月23日

摘要

随着中国电影市场的迅速发展, 国产电影展现出强大竞争力。本文借助CiteSpace软件对2005至2025年间国产电影与进口电影相关文献进行可视化分析, 旨在揭示两者研究的演变趋势, 为把握中国电影产业发展趋势、竞争格局与研究热点提供参考。研究表明, 国产电影研究自2010年起持续增长, 2018年在电影产业、类型化与文化叙事领域达到高峰; 进口电影研究自2015年后逐渐减弱, 2019年后近乎停滞。未来, 国产电影研究将在产业创新与文化表达等方面持续深化, 进口电影的跨文化传播与市场策略仍具研究价值。

关键词

国产电影, 进口电影, CiteSpace, 可视化分析, 电影产业, 电影市场

A Comparative Analysis of Domestic and Imported Films in the Chinese Film Market Based on CiteSpace

Siqian Li¹, Yuliang Liu², Zhangqin Wang¹, Caiyi Fu², Wenjuan Wang¹, Zhihong Xu¹, Shilong Gao^{1*}

¹School of Mathematics and Statistics, Leshan Normal University, Leshan Sichuan

²School of Physics and Optoelectronic Engineering, Leshan Normal University, Leshan Sichuan

Received: November 17, 2025; accepted: December 12, 2025; published: December 23, 2025

*通讯作者。

文章引用: 李思潜, 刘芋良, 王章琴, 付采奕, 王文娟, 许智泓, 高仕龙. 基于 CiteSpace 的中国电影市场国产电影与进口电影比较分析[J]. 新闻传播科学, 2025, 13(12): 2208-2218. DOI: 10.12677/jc.2025.1312307

Abstract

With the rapid development of the Chinese film market, domestic films have demonstrated strong competitiveness. This study utilizes CiteSpace software to conduct a visual analysis of the literature on domestic and imported films published between 2005 and 2025. The aim is to reveal the evolving trends in the research on both types of films, providing valuable insights into the development trends, competitive dynamics, and research hotspots within the Chinese film industry. The findings indicate that research on domestic films has steadily increased since 2010, reaching its peak in 2018 in the areas of the film industry, genre, and cultural narrative. Conversely, research on imported films has gradually declined since 2015, nearly stagnating after 2019. In the future, research on domestic films will continue to deepen in areas such as industrial innovation and cultural expression, while the cross-cultural communication and market strategies of imported films remain areas of significant research potential.

Keywords

Domestic Films, Imported Films, CiteSpace, Visualization Analysis, Film Industry, Film Market

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着全球电影市场格局的不断演变，在中国市场国产电影和进口电影的竞争态势愈加显著。自 2012 年中国电影市场跃居全球第二大票仓以来[1]，国产电影逐渐展现出强劲的文化自信与产业竞争力。与此同时，进口电影特别是好莱坞电影在中国市场的表现却遭遇了前所未有的挑战，票房增长放缓，IP 依赖性较为严重。近年来，国产电影不仅在票房上占据优势，更在文化共鸣、叙事深度等方面逐步形成自身独特的魅力，迎合了观众日益变化的审美与文化需求。胡晋等[2]从 2024 年全球电影低迷的大环境中分析得出：以新质生产力赋能电影全产业链的发展是中国电影应找寻的方向。孙俨斌[3]认为虽然 2024 年观影票房和人次等各项市场指标出现明显下滑，但国产电影品质整体提升；进口电影市场回暖，各项指标均有所提升，平衡和丰富了市场。郭宇昂等[4]探讨了可以通过不同类型的电影产品(国产电影、进口电影)的市场表现，可以揭示不同的文化内容对不同消费者吸引力的差异。从而指出高票房的形成是反映中国电影产业高票房时代的到来等整体性的趋势。

然而，关于国产电影和进口电影的系统性知识图谱的分析仍鲜见报道。仅见朱郁闻等[5]基于 CiteSpace 分析了中国电影工业化关键概念群，吕亚屏[6]通过 CiteSpace 分析了贵州电影的“共同体美学”表达，周颖[7]采用了 CiteSpace 分析了中国动画研究热点。上述文献大多是针对国产与进口电影市场的表现及变化，但缺少对中国电影市场的国产电影与进口电影的系统性、多维度、全面性的宏观分析。故分析国产与进口电影研究关注的核心议题及其学术研究的演进态势，对于准确把握中国电影产业的发展趋势、竞争格局与研究热点具有重要意义。

2. 数据分析

2.1. 数据来源

本研究分析数据检索来自中国知网(CNKI)期刊数据库中的《中国学术期刊网络出版总库》。为保证

检索文献数据的相关性和完整性,采用 CNKI 中高级搜索功能,将检索方式设为:SU=“国产电影”OR“国产影片”,即选取主题为“国产电影”包括“国产影片”的文献,检索时间范围定为 2005 年 08 月 07 日到 2025 年 08 月 07 日,检索与下载日期为 2025 年 08 月 07 日,初步检索得到 7920 篇文献。为保证文献质量,选取文献来源=中文核心期刊要目总览(北大核心)、中文社会科学引文索引(CSSCI)、中国科学引文数据库(CSCD)进行来源类别限定,最后得到有效文献 2131 篇。检索方式设:SU=“进口电影”OR“进口影片”,采用同样的方法初步得到文献 273 篇,筛选后得到的有效文献 61 篇。

2.2. 文献排除标准

为保证文献计量学分析的学术性,我们将排除一些相关度较低的文献,避免造成干扰。排除标准:(1) 会议、报告、报纸、专利、成果等;(2) 重复文献;(3) 研究主题与“国产电影”和“海外电影”无关的研究文献;(4) 作者、期刊、关键词等信息不全的文献。

2.3. 数据处理

采用 WPS 2025 夏季版软件整理所有表格数据并绘制年发文量趋势图;将检索到的文献以“Refworks”格式导出,以“download_*.txt”命名,导入 CiteSpace v.6.4.R2(64-bit)Advanced 软件进行可视化分析并绘制知识图谱。

3. 结果与分析

3.1. 发文量分析

文献发表的数据统计可以直观地反映科研界对某一研究领域的关注程度及其发展趋势[8],因此年度发文量是衡量国产电影和进口电影领域发展动态的一个重要指标。本研究共纳入了 2192 篇相关文献,其中,国产电影的相关文献共 2131 篇,进口电影的相关文献共 61 篇,显示出我国对于国产电影的研究更为活跃。详见图 1。

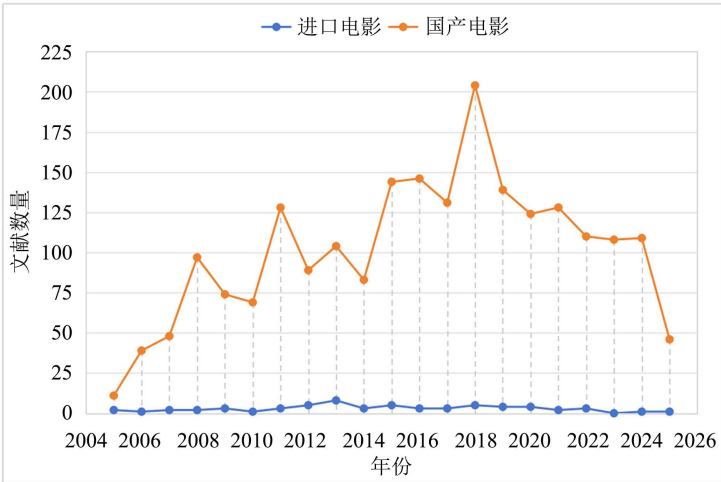


Figure 1. Number of publications on domestic and imported films (2005~2025)
图 1. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献发文数量

2005 年和 2025 年所采纳文献非全年文献,故不分析。进口电影相关研究的年发文量在 2006~2009 年呈现出小幅的上涨的趋势,但较为稳定,都保持在年发文量 2 篇左右,说明对于进口电影的研究关注度基本保持不变;2010~2013 年年发文量呈现出明显的上升趋势,并且在 2013 年达到了峰值(8 篇),说明进

口电影研究关注度逐渐上升，相关研究得到快速发展；2014~2024 年年发文量呈现出先小幅的波动后快速下降的趋势，说明该时间内进口电影研究在近年逐渐边缘化，相关议题的重要性或被新兴领域所取代。相比之下，国产电影相关研究的年发文量明显大于进口电影相关研究的年发文量，其中在 2006~2011 年年发文量呈现出显著的上升态势，说明研究热度较好；2012~2018 年年发文量在前期出现小幅波，后期逐渐上升，并且在 2018 年的时候出现峰值(204 篇)，表面这一时期国产电影的研究在学术界内进入了快速发展阶段。2019~2024 年年发文量呈现出缓慢下降的趋势，说明该阶段内相关研究可能出现饱和状态或者学术热点转移到了新兴媒介方面。

3.2. 作者发文量分析

学者的文献发文数量和水平反映出其在该研究领域的影响力和贡献[9]。普莱斯定律中核心作者阈值计算公式表示为

$$M = 0.749 \times \sqrt{N_{\max}}, \tag{1}$$

式中， N_{\max} 代表该领域发文最多作者的发文量，并且当某作者发文量大于 M 时，则认为其是该研究领域的核心作者，若当所有核心作者发文量达到了总发文量 50%以上，就认为该领域已经形成核心作者群。

国产电影研究中， N_{\max} 为 38，计算可得 $M = 4.617$ ，取整后得到发文量达到了 5 篇及以上的便可被视为该领域的核心作者。结果显示有 17 位核心作者发文总量达到了 5 篇，共 197 篇，占比 7.55%。进口电影研究中 N_{\max} 为 2，计算可得 $M = 1.059$ ，有 3 位核心作者发文总量达到了 2 篇，共 6 篇，占比 9.84%。两者均未达到 50%的指标，因此，都未形成核心作者群体。详见表 1。

Table 1. Top 17 authors by publication volume on domestic and imported films (2005~2025)

表 1. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献发表量前 17 位的作者

序号	国产电影			进口电影		
	作者	发文数量	占比/%	作者	发文数量	占比/%
1	尹 鸿	38	1.80	王玉辉	2	3.28
2	刘汉文	24	1.14	亚 宁	2	3.28
3	峻 冰	21	1.00	支菲娜	2	3.28
4	丁亚平	15	0.71	王丽萍	1	1.64
5	饶曙光	13	0.62	段佳丽	1	1.64
6	周 斌	11	0.52	吴志斌	1	1.64
7	袁庆丰	10	0.47	郑寰宇	1	1.64
8	张 娟	10	0.47	王昌松	1	1.64
9	刘 帆	8	0.38	张慧瑜	1	1.64
10	范丽珍	7	0.33	刘丽丽	1	1.64
11	周 星	7	0.33	范丽珍	1	1.64
12	刘 藩	7	0.33	崔 颖	1	1.64
13	聂 伟	6	0.28	费 纳	1	1.64
14	朱玉卿	5	0.24	吕若然	1	1.64
15	陈海燕	5	0.24	周 雯	1	1.64
16	冯 凝	5	0.24	杨 帆	1	1.64
17	唐 榕	5	0.24	许秀云	1	1.64

通过使用 CiteSpace 软件得到了在国产电影和进口电影的相关文献研究中作者合作网络图谱, 图谱中, 节点的大小代表作者的发文数量, 节点越大, 发文越多; 节点之间的连线代表合作关系的紧密程度, 连线越密, 合作越紧密[10]。网络密度的计算公式为

$$D = \frac{2E}{N(N-1)}, \quad (2)$$

式中, 是节点之间的连线数; N 是节点数。

国产电影相关文献节点数, 连线数, 网络密度; 而在进口电影相关文献中产生节点数, 连线数, 网络密度。从中可以看出国产电影与进口电影研究领域的作者合作网络整体较为松散, 学者之间合作联系不足, 多数研究仍以独立发表为主, 这在一定程度上限制了领域内的整体发展与知识创新。因此要深化该领域内的研究, 还需要进一步的加强作者之间的交流合作。详见图 2。

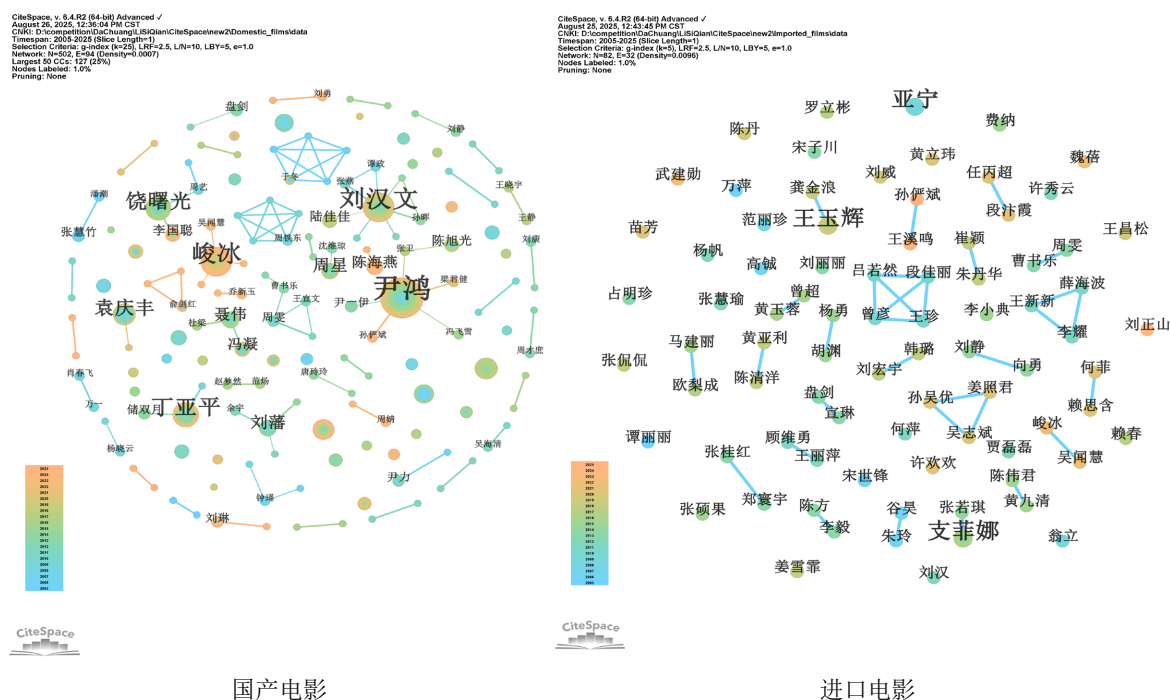


Figure 2. Co-occurrence of authors in literature related to domestic and imported films (2005~2025)

图 2. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献作者共现

3.3. 机构合作网络分析

利用 CiteSpace 软件进行机构合作网络分析, 这有助于相关科研人员发现合作伙伴、推动跨机构合作, 并且可以评估合作效果以及影响力[11]。结果显示, 国产电影相关文献中节点数, 连线数, 谱图密度较低, 各个研究机构之间的合作关系较为分散, 但其中以北京师范大学艺术与传媒学院共发表 72 篇位居第一, 中国电影艺术研究中心共发表 47 篇位居第二, 清华大学新闻与传播学院共发表 37 篇, 位居第 3。前 3 个机构在国产电影研究中处于核心地位, 但其与其他机构之间的合作联系相对薄弱。进口电影相关文献中节点数, 连线数, 同样显示出低密度和缺少显著聚类。这些结果表明尽管国产电影和进口电影吸引了众多机构, 但都尚未形成紧密的合作核心。这一发现对未来这两个领域内形成更有效的国际合作和机构间的写作提供了重要的参考价值。详见图 3。

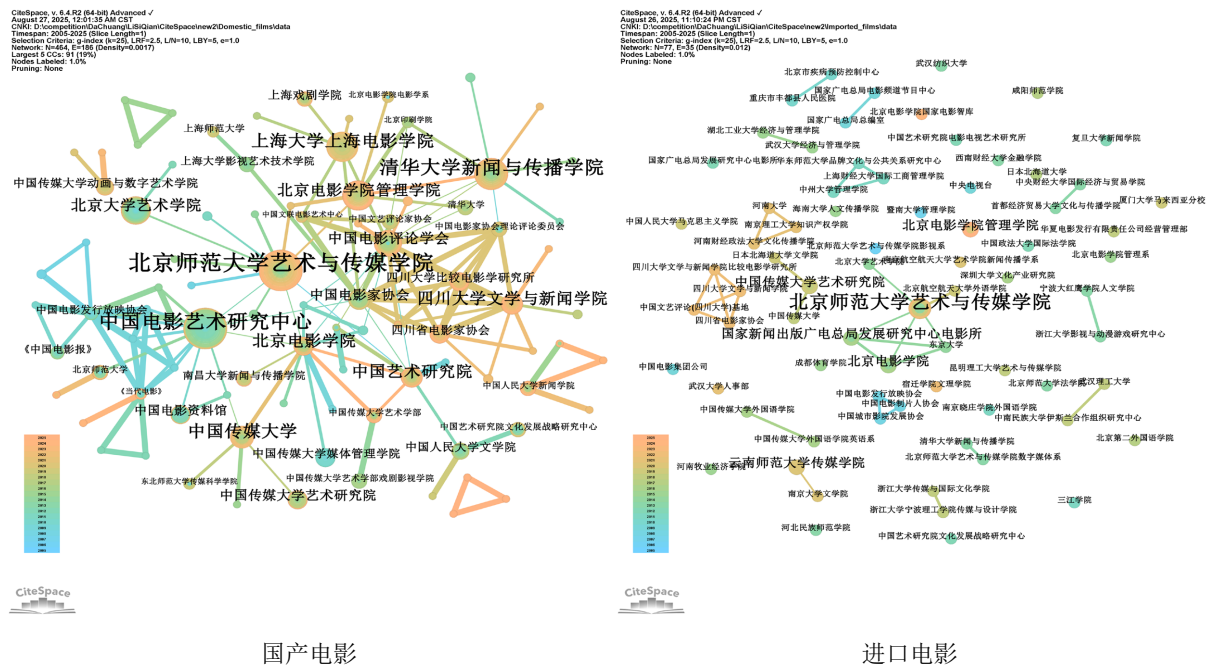


Figure 3. Co-occurrence of publishing institutions in literature related to domestic and imported films (2005~2025)
图 3. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献发文机构共现

3.4. 发文期刊分析

发文期刊分析能揭示研究成果的主要载体和核心平台，反映学科发展的集中度与期刊影响力，对判断研究热点具有重要参考价值。分析结果表明，不同的学科领域的期刊在对国产电影和进口电影研究中表现出显著的聚集特征。两者的刊载量前 5 的期刊均是高质量核心期刊，说明国产电影和进口电影研究成果整体质量较高，并且受到学术界的认可。其中，《电影文学》(646 篇，占比 30.31%)、《当代电影》(381 篇，占比 17.88%)在国产电影研究领域突出，这些期刊在推动学术交流和知识传播上起到了核心作用。在进口电影的文献中，刊载量最高的是《电影艺术》《电影文学》《当代电影》，均为 9 篇，占比 14.75%，说明在进口电影研究领域较为稳定且无领导性期刊。详见表 2。

Table 2. Top 5 journals publishing literature on domestic and imported films (2005~2025)
表 2. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献刊载量前 5 位的期刊

主题	序号	期刊名称	发文量	占该数据库此类文献总数量的比例/%
国产电影	1	电影文学	646	30.31
	2	当代电影	381	17.88
	3	电影评介	215	10.09
	4	电影艺术	109	5.11
	5	中国电影市场	66	4.22
进口电影	1	电影艺术	9	14.75
	2	电影文学	9	14.75
	3	当代电影	9	14.75
	4	北京电影学院学报	3	4.92
	5	中国电影市场	3	4.92

3.5. 时序图谱分析

关键词的时序发展趋势揭示了某一研究领域的演变过程，有助于研究人员把握研究热点的分布和发展轨迹。通过按时间顺序排列关键词，可以清晰呈现各时期研究热点的变化。节点大小代表关键词的出现频率，而节点间的跨度及连线长度则反映了该主题的重要性及其发展历程[12]。结果显示，国产电影研究自 2005 年起逐步增加，尤其在 2010~2015 年期间，相关关键词如“电影市场”和“中国电影”频次大增，表明学术界对国产电影的关注度不断加深。这一趋势在 2018 年达到高峰，随后略有回落，但仍持续是研究热点；相比之下，进口电影的研究在 2015 年后逐渐减弱。虽然“电影产业”和“文化产业”等关键词长期存在，但研究关注度整体呈下降趋势。特别是在 2019 年后，进口电影的研究逐渐边缘化，反映出国产电影的崛起对进口电影研究的冲击。总体而言，国产电影的研究持续增长，而进口电影的研究则呈现下降态势，这与中国电影市场的变动密切相关。详见图 4。

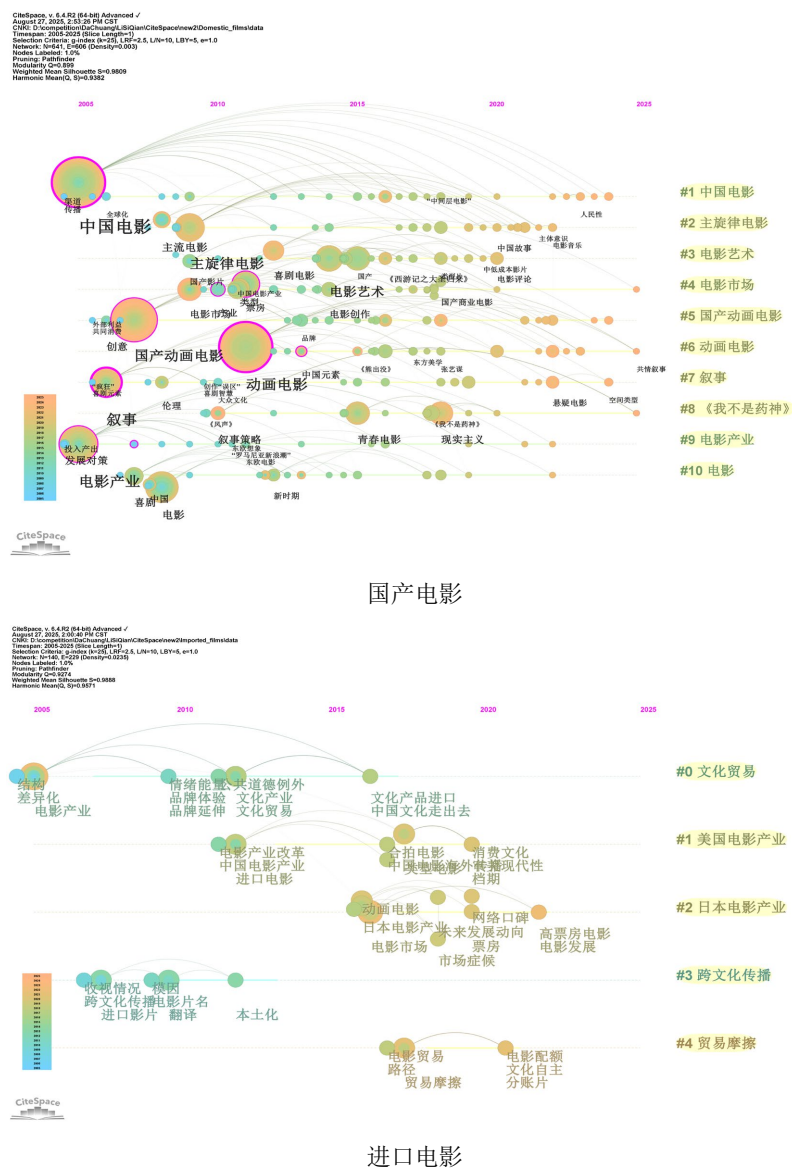


Figure 4. Chronological map of literature related to domestic and imported films from (2005~2025)
图 4. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献时序图谱

3.6. 关键词共现分析

关键词共现分析是通过对关键词同时出现频率的统计，能够揭示研究领域中的核心热点、主题结构以及主题发展的变化趋势[13]。在关键词共现图中，每一个节点对应一个高频关键词，其字体大小与该关键词的出现频率成正比，频次越高，显示字号越大，表明其在研究中更具热点属性。节点之间的连线则表示关键词之间的关联关系，连线数量越多，说明二者之间的联系越为紧密。在国产电影相关研究的文献中关键词网络节点数，连线数，网络密度，显示出关键词之间的联系并不紧密。相比之下，进口电影中网络节点数，连线数，网络密度，显示出关键词之间的紧密联系。详见图5。

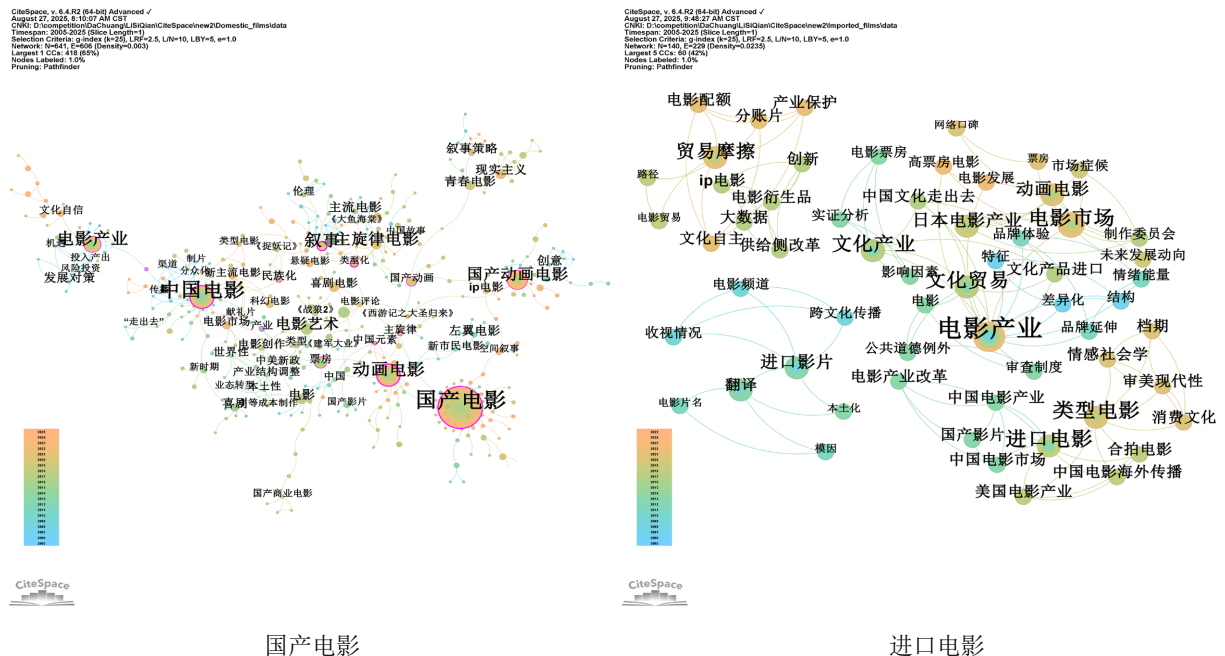


Figure 5. Co-occurrence of keywords in literature related to domestic and imported films from (2005~2025)

图5. 2005~2025年国产电影和进口电影相关文献关键词共现

中介中心性用于衡量某一节点在其他两节点最短路径上出现的概率，其值越大，表明该节点在网络中扮演的作用越重要，不仅可能是研究的核心点，同时也是联系不同研究方向的关键枢纽。其计算公式为

$$\lambda = \sum_{s \neq v \neq t} \frac{d_{st}(v)}{d_{st}}, \quad (3)$$

式中，节点 v 为待计算对象； d_{st} 表示从节点 s 到节点 t 的最短路径总数； $d_{st}(v)$ 则表示这些最短路径中经过节点 v 的数量。

国产电影与进口电影相关研究的关键词共现分析表明，两者在研究热点与主题聚焦方面存在明显差异。国产电影领域的核心关键词包括“中国电影”“国产电影”“动画电影”“叙事”“类型化”等，其中“国产电影”被引频次最高，达到294次，显示出学界对其产业发展、类型化路径及文化叙事的高度关注，研究主题较为集中且热点较为突出。相较之下，进口电影的关键词如“电影产业”“电影市场”“类型电影”“文化产业”“文化贸易”等，整体频次和中介中心性均较低，研究议题相对分散，未形成稳定的研究核心。详见表3。

Table 3. Top 10 keywords in the intermediary centre of literature related to domestic and imported films (2005~2025)
表 3. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献中介中心性前 10 的关键词

主题	序号	关键词	起始年份	被引频次	中介中心性
国产电影	1	中国电影	2005	92	0.31
	2	动画电影	2011	82	0.3
	3	国产电影	2006	294	0.25
	4	叙事	2006	26	0.22
	5	类型化	2016	6	0.21
	6	票房	2011	20	0.19
	7	产业	2010	4	0.18
	8	国产动画	2015	16	0.15
	9	民族化	2016	5	0.13
	10	电影产业	2005	51	0.12
进口电影	1	电影产业	2007	4	0.05
	2	电影市场	2017	3	0.03
	3	动画电影	2017	2	0.01
	4	类型电影	2018	2	0.01
	5	进口电影	2013	2	0.01
	6	文化产业	2013	2	0.01
	7	文化贸易	2013	2	0.01
	8	贸易摩擦	2018	2	0
	9	翻译	2011	2	0
	10	日本电影产业	2017	2	0

3.7. 关键词聚类分析

关键词聚类分析通过关键词共现情况，依据关联强度将关键词归为一类，提取显著标识词，揭示内在逻辑关系，识别知识群组，把握研究热点。为深入探讨该领域研究的知识结构，可通过关键词聚类图谱展示核心议题，将相似研究主题的关键词分类组合，生成若干词汇集群，反映研究主题的分布与趋势[14]。其在关键词共现分析的基础上，基于 LLR (对数似然比)算法计算关键词之间的相关性。其公式为：

$$LLR = 2[L(k_1) - L(k_2)], \quad (4)$$

式中， $L(k_1)$ 和 $L(k_2)$ 分别表示聚类编号为 k_1 和 k_2 时的对数似然值。

对数似然值的计算公式为：

$$L = \sum [n_i \times \log(p_i)], \quad (5)$$

式中， n_i 代表第 i 类的样本数， p_i 是第 i 类的概率。

在聚类图谱中值用于衡量网络聚类中社区结构的显著性，值越大说明类内联系更紧密、类间分离更明显。值用于评价样本在类内的紧密性和与其他类的分离度，值越接近 1 聚类效果越好。通过这种方法，

可以有效评估关键词的共现关系，揭示其潜在的联系与研究方向。以此生成关键词聚类图谱，结果显示，国产电影聚类图谱的模块值达到了0.899，平均轮廓值为0.9382；进口电影聚类图谱的模块值达到了0.9274，平均轮廓值为0.9888。其均超过了判定聚类有效性的标准阈值，这表明聚类结果合理且是可信的。在聚类图谱中，采用不同的颜色来表示各个研究主题的聚类，并通过“#”符号及序号进行标注，以此作为类群的名称，置于具体研究内容之前，详见图6。

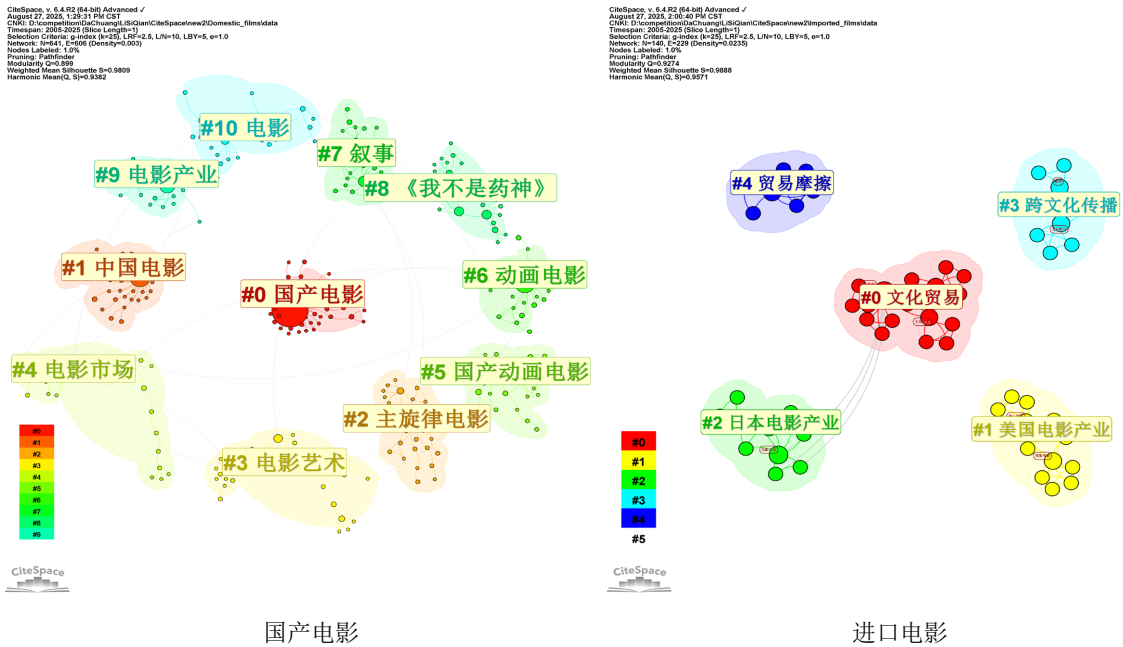


Figure 6. Keyword clustering map of domestic and imported films in China (2005~2025)
图 6. 2005~2025 年国产电影和进口电影相关文献关键词聚类图谱

4. 结论与展望

本研究基于 CiteSpace 对 2005~2025 年国产电影与进口电影的文献进行可视化分析，揭示了两者的演变趋势。结果显示，国产电影的研究自 2010 年起持续增长，尤其在电影产业、类型化与文化叙事等领域取得显著进展，2018 年研究热度达到高峰，但近年来逐渐回落，表明该领域研究趋于饱和。进口电影的研究则自 2015 年后逐渐减弱，尤其自 2019 年后几乎停滞，反映出国产电影崛起对进口电影研究的冲击。关键词聚类分析显示，国产电影的研究聚焦于产业创新、类型发展和文化表达等核心问题，研究主题相对集中；而进口电影的研究较为分散，缺乏统一的研究焦点。未来，国产电影的研究有望在产业创新和文化表现力方面进一步深化，尤其在全球化背景下，如何通过文化叙事增强国产电影的国际竞争力是值得关注的课题。尽管进口电影的研究热度较低，但随着市场环境的变化，其跨文化传播、市场策略与全球化路径仍然具有重要的研究价值，学者可关注其在中国市场的新机遇与挑战。

基金项目

2025 年四川省大学生创新创业训练计划项目(S202510649204)。

参考文献

[1] 刘汉文, 张林明. 2012 年度中国电影产业发展分析报告[J]. 当代电影, 2013(3): 19-26.

-
- [2] 胡晋, 丁晓航. 危机中前行革故后鼎新——2024 年中国电影产业观察[J]. 影视文化, 2025(1): 192-203.
 - [3] 孙俨斌. 2024 年中国电影: 挑战中谋发展, 变革中求突破[J]. 现代视听, 2025(1): 50-56.
 - [4] 郭宇昂, 张丹丹, 杨钰洁, 等. 文化引领中国电影市场[J]. 文化产业, 2024(22): 118-120.
 - [5] 朱郁闻, 许蔚祺. 中国电影工业化关键概念群研究的知识实践(2000-2024)——基于 CNKI 数据库的 CiteSpace 知识图谱分析[J]. 东南传播, 2025(7): 52-59.
 - [6] 吴亚屏. 贵州电影的“共同体美学”表达——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 电影评介, 2024(24): 100-107.
 - [7] 周颖. 中国动画研究热点及前沿演进轨迹探究——基于 CiteSpace 的知识图谱分析[J]. 传媒, 2023(3): 73-76.
 - [8] 刘娟, 龚桂姿, 贾慧, 等. 基于 CiteSpace 对我国体外膜肺氧合护理研究领域的文献计量学分析[J]. 循证护理, 2023, 9(11): 2058-2063.
 - [9] 杨凯, 杨文胜, 邹宇傲, 等. 基于 CiteSpace 的核桃研究进展与热点分析[J]. 经济林研究, 2025, 43(3): 32-43.
 - [10] 李佳颖, 王艳伟, 郑善枫, 等. 基于 CiteSpace 的国内外农村人居环境研究综述[J]. 农学学报, 2024, 14(2): 83-93.
 - [11] 杨子玺, 谢燕霞, 金文闻, 等. 基于 CiteSpace 对胡萝卜渣研究现状及趋势可视化分析[J]. 中国饲料, 2025(15): 197-208.
 - [12] 徐延民, 李德明. 国内人工智能研究的知识图谱分析[J]. 科技管理研究, 2021, 41(5): 112-119.
 - [13] 刘月霞, 张博一. 乡村治理研究的知识图谱——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2023, 23(4): 23-30.
 - [14] 苗艺源, 黄家章, 刘锐, 等. 我国农产品优质优价研究热点及发展趋势——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 中国农业资源与区划, 2022, 43(7): 144-153.