

# 网络微短剧赋能大学生思想政治教育研究

伍巧灵

海南师范大学马克思主义学院, 海南 海口

收稿日期: 2025年11月17日; 录用日期: 2025年12月12日; 发布日期: 2025年12月23日

## 摘要

在数智化浪潮与移动互联网深度发展的时代背景下, 网络微短剧作为一种新兴的视听叙事形态, 凭借其强烈的戏剧冲突、沉浸式的观看体验和病毒式的传播特性, 迅速占领了以大学生为主体的青年群体的注意力高地。本文旨在探讨网络微短剧如何赋能大学生思想政治教育, 通过剖析微短剧的内涵与特征、梳理其发展现状与趋势, 深入分析其在思政教育中蕴含的机遇与面临的困境, 并最终提出“内容重构、场景营造、互动深化、多维治理”的创新融合策略, 以期为新时期思政课教学的守正创新提供理论参考与实践路径。

## 关键词

网络微短剧, 思想政治教育, 大学生, 数智化, 创新策略

# Research on the Empowerment of College Students' Ideological and Political Education by Online Micro-Short Dramas

Qiaoling Wu

School of Marxism, Hainan Normal University, Haikou Hainan

Received: November 17, 2025; accepted: December 12, 2025; published: December 23, 2025

## Abstract

Against the backdrop of the digital intelligence wave and the in-depth development of mobile internet, online micro-short dramas, as a new form of audio-visual narrative, have rapidly captured the attention of the youth group, with college students as the main body, thanks to their intense dramatic conflicts, immersive viewing experiences, and viral dissemination characteristics. This paper aims to explore how online micro-short dramas can empower college students' ideological and political

education. By analyzing the connotation and features of micro-short dramas, sorting out their development status and trends, and deeply analyzing the opportunities and challenges they bring to ideological and political education, it ultimately proposes a three-in-one innovative integration strategy of “content reconstruction, scene creation, and interaction deepening”, with the expectation of providing theoretical references and practical paths for the innovation and development of ideological and political courses in the new era.

## Keywords

Online Micro-Short Dramas, Ideological and Political Education, College Students, Digital Intelligence, Innovative Strategies

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言：时代浪潮下的思政教育新命题

当前，我们正处在一个信息爆炸、媒介迭代加速的时代。传统的、以“教师讲授、学生聆听”为主要模式的高校思想政治教育正面临着前所未有的挑战。一方面，青年大学生作为“数字原住民”，其信息获取方式、认知习惯和审美偏好已发生深刻变革，他们更倾向于通过短视频、社交媒体等平台进行碎片化、视觉化、互动化的学习与娱乐。另一方面，传统的思政教育内容有时因其理论性强、形式相对单一，容易与学生的“生活世界”产生疏离感，导致“入耳不入心”的困境，难以实现价值观念的深度内化与行为转化。

与此同时，以抖音、快手、微视等平台为代表的网络微短剧正以前所未有的速度蓬勃发展，成为青年文化消费的重要组成部分。微短剧以其“短、平、快”的特性，精准击中了当代大学生的注意力痛点，成为他们休闲娱乐、情感共鸣甚至获取信息的重要渠道。这一现象为思政教育的改革创新提供了新的契机。如何将微短剧这一“流量密码”转化为思政教育的“育人密码”，将青年学生的“指尖”吸引力转化为“心尖”认同力，是新时代高校思政工作必须回答的重大课题。本文将围绕网络微短剧赋能大学生思政教育展开系统性研究。

## 2. 网络微短剧的内涵、特征与发展现状

### 2.1. 网络微短剧的内涵与核心特征

2020年8月，国家广播电视总局在备案系统新增“网络微短剧”板块，将其正式纳入监管范围，标志着网络微短剧成为继网络影视剧、网络电影、网络动画片后第四种被官方认可的网络影视作品形态[1]。2022年12月，国家广播电视总局办公厅发布《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》，明确了网络微短剧的定义，即“单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的情节的网络视听节目”[2]。

它并非传统电视剧的简单压缩，而是一种为适应移动端碎片化观看场景而生的新型叙事范式。在叙事形态上，成功的微短剧与长剧集一样具备演员、剧场、剧本、观众等戏剧要素，演员不因剧集的微、短而降低表演的艺术标准。微短剧作为媒介变迁的产物，观看媒介的移动化、个性化，观看环境的碎片化、私密化造就了其剧情节奏快、矛盾冲突集中、人物性格扁平的特点[3]。其核心特征可概括为以下三点：第一，叙事的“微”与“剧”：内容形态轻量化、情节高度戏剧化。“微”体现在时长上，通常控制在几

分钟内,要求在极短时间内完成起、承、转、合,甚至实现多重反转,形成强烈的“情节爆点”。“剧”则强调其叙事性,它并非简单的视频或知识科普,而是以人物、情节、冲突为核心,通过“微叙事”手法讲述一个完整或阶段性的小故事。这种“微”与“剧”的结合,要求创作者必须在有限的时空内,用最精炼的语言和最高效的视听语言抓住观众。例如,微短剧《归来方知山河重》在短短几分钟内,通过“现代青年穿越到抗战时期”的设定,串联起“炸毁钱塘江大桥”等重大历史事件,情节紧凑,冲突迭起,瞬间点燃观众情绪。第二,传播的“速”与“广”:传播速度极速化、传播路径社交化。微短剧的传播速度极快,得益于算法推荐和用户主动分享的双重驱动。一个优质的微短剧片段可以在数小时内获得海量播放。其传播路径也高度依赖社交网络,用户通过点赞、评论、转发、发起挑战赛等方式,形成“裂变式”传播。这种“社交化”传播模式,使得微短剧的内容能够迅速渗透到同龄人构成的“圈层”中,形成强大的群体影响力和情感共鸣场。第三,体验的“浸”与“动”:观看体验沉浸化、用户参与强互动。微短剧通过第一人称视角、快节奏剪辑、高饱和度的视听效果以及精心设计的情节,为观众营造出强烈的沉浸感,使其在短时间内“上头”。同时,平台的弹幕、评论、投票等功能,打破了传统影视的单向传播模式,观众不再是被动的接受者,而是可以实时发表观点、参与讨论、甚至影响剧情走向,如互动式微短剧,实现了从“观看”到“参与”的转变。

## 2.2. 网络微短剧的发展现状与未来趋势

“网络微短剧是极具中国特色的一种数字视听内容样态”[4]。业界通常将2020年称为“微短剧元年”,自此,微短剧数量激增[5]。截至2024年12月,微短剧用户规模达6.62亿人,使用率达59.7%,较上半年提升7.3个百分点[6]。

目前,网络微短剧的传播渠道日益多元化,除了抖音、快手、哔哩哔哩等短视频平台外,腾讯视频、芒果TV、爱奇艺和优酷等综合视频平台也纷纷加入微短剧的播放行列。此外,红果免费短剧、繁花剧场等微短剧专属平台的兴起也进一步拓宽了微短剧的传播途径[7]。据《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》显示,2024年我国微短剧市场规模将达504.4亿元,同比增长34.90%;而内地电影全年总票房预计为470亿元。预计到2027年,我国微短剧市场规模将超过1000亿元[8]。同时,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2025年6月,微短剧用户规模达6.26亿人,占网民整体的55.8%[9]。

展望未来,网络微短剧的发展将呈现三大趋势:第一,内容的精品化。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》中指出,2025年,国家广播电视总局继续实施“微短剧+”行动计划,增加“跟着微短剧学经典”“微短剧里看非遗”等创作计划,实现微短剧与其他领域融合发展。一方面,可扩展题材内容,创作更多高品质微短剧;另一方面可将微短剧流量优势转化为产业和市场优势,打造新的经济增长点[9]。随着市场竞争加剧和用户审美提升,粗制滥造的“爽剧”将逐渐被市场淘汰,内容更具思想性、艺术性和文化内涵的精品微短剧将成为主流。第二,技术智能化。第56次《中国互联网络发展状况统计报告》中还指出人工智能将进一步赋能微短剧创作。人工智能模型“文生文”“文生图”“文生视频”功能极大地提升剧本创作、场景构建、视频制作的效率。如科幻微短剧集《三星堆:未来启示录》充分运用人工智能技术进行场景构建,大幅降低了实景搭建和后期特效制作的成本,也使得传统拍摄手段难以呈现的奇幻场景变得容易实现[9]。往后,人工智能技术将被更广泛地应用于微短剧的创作中,如AI生成剧本、AI辅助剪辑、AI虚拟角色等,将进一步提升创作效率和表现力。第三,功能跨界化。微短剧将不再局限于娱乐功能,其在教育、宣传、营销等领域的应用价值将被深度挖掘,成为一种重要的“功能性”媒介。其内容题材也从早期的言情、甜宠、逆袭等类型,逐步向悬疑、科幻、现实题材乃至主旋律方向拓展。特别是近年来,一批以红色文化、家国情怀为主题的“红色微

短剧”如《这世间如你所愿》《我在长征路上开超市》等作品的出现，标志着微短剧正在尝试承担起更深层次的社会价值与文化使命。

### 3. 微短剧赋能大学生思想政治教育的机遇、困境与风险分析

将网络微短剧融入大学生思政教育，既是顺应时代潮流的必然选择，也蕴含着巨大的育人潜力，但同时也面临着不容忽视的挑战。

#### 3.1. 蕴含的机遇

##### 1. 内容重构的机遇：从“抽象理论”到“具象叙事”，让道理“好理解”

传统的思政教育内容往往以宏大的理论体系和抽象的政治话语呈现，容易让学生产生距离感。而微短剧的“微叙事”特性，恰好为宏大叙事的“落地”提供了绝佳路径。它能够将“爱国主义”、“脱贫攻坚精神”、“革命英雄主义”等抽象概念，转化为一个个有血有肉的人物和一段段生动感人的故事。如《这世间如你所愿》以“跨时空对话”的剧情串联起两代人的精神共鸣，让“初心使命”从抽象概念变成可感知的“时代答卷”；《我在长征路上开超市》以当代大学生苏梅梅“开超市”的独特视角，让“不畏艰险、团结互助”从精神力量变成可感的生活场景；《冬青树上果犹红》没有刻意渲染激烈的战斗场面，而是通过“摘红果”的坚守、“熬果酱”的温情、“藏信物”的默契，将宏大的革命主题落脚于最朴素的生活细节<sup>[10]</sup>。这种“以小见大”、“以情动人”的叙事方式，有效降低了学生的认知门槛，帮助他们跨越“理论”与“现实”之间的鸿沟，使思政教育的内容变得“可感、可知、可亲”。

##### 2. 情感共鸣的机遇：从“单向灌输”到“双向共鸣”，让价值“能共情”

思政教育的终极目标是实现价值认同，而认同的基础是情感共鸣。微短剧通过其强大的情感渲染能力，能够精准地“触发”学生的情绪。它摒弃了传统教育中“高大全”的英雄形象，转而塑造有血有肉、有迷茫有挣扎的“身边人”。当学生看到革命青年在暗夜中苦寻救国道路的迷茫，看到战士在战壕里摩挲家书时的眼眶泛红，看到人民公仆面对诱惑时的内心挣扎，他们便会产生“如果是我，会如何选择”的代入式思考。这种情感上的“同频共振”，能够打破历史与当下的隔阂，让先辈的牺牲与奋斗不再是教科书上的冰冷文字，而是能够真正“走进心里”的精神力量，从而激活着深层次的价值认同。

##### 3. 实践转化的机遇：从“被动观看”到“主动践行”，让精神“可转化”

微短剧的强互动性为思政教育从“知”到“行”的转化提供了技术支撑。它可以通过“协同创作”、“弹幕互动”、“剧情留白”等方式，调动学生的全过程参与。例如，在观看《我在长征路上开超市》后，教师可以组织学生围绕“物资匮乏下的互助精神”展开讨论，引导他们思考“在集体生活中如何团结协作”；也可以让学生续写短剧结局，将革命精神与自己的校园生活、志愿服务等具体实践相结合。这种“观前-观中-观后”的链式互动，能够有效推动学生从被动的信息接收者，转变为主动的意义建构者和价值践行者，实现“红色精神-学生认知-日常行动”的闭环。

#### 3.2. 面临的困境

##### 1. 内容适配的困境：如何平衡“思想性”与“娱乐性”？

微短剧的“爽点”和“爆点”往往源于强烈的戏剧冲突和情感刺激，为了博取观众眼球，一些制作方拍摄制作出低俗、庸俗的内容刺激用户猎奇心理，促使用户付费观影。少数微短剧为获关注，在题材策划上刻意放大和渲染夫妻矛盾、

婆媳矛盾、代际矛盾等，试图将现实生活中的矛盾搬上手机屏幕，让观众提高代入感以刺激感官体验。此类题材内容格调不高，与社会主义核心价值观背道而驰，极易激发观众负面情绪，从而激化家庭



矛盾,甚至导致社会矛盾[11],这与思政教育所要求的严谨性、严肃性存在一定矛盾。如何在保证思想深度和价值导向的前提下,创作出既“有意义”又“有意思”的微短剧,避免陷入“娱乐化”或“低俗化”的陷阱,是首要难题。创作中容易出现两种极端:一是将思政内容生硬地“嫁接”到微短剧形式上,导致剧情生硬、说教味浓;二是过分追求流量和“爽感”,导致内容空洞,甚至曲解历史。

### 2. 技术应用的困境:如何实现“深度融合”而非“简单叠加”?

目前,微短剧在思政教育中的应用,仍多停留在“播放一段视频作为教学素材”的层面,属于浅层次的“叠加”。真正的“融合”要求微短剧从教学设计的“配角”转变为“主角”,甚至成为整个教学流程的核心。这需要教师具备跨学科的素养,能够驾驭剧本创作、视听语言、平台运营等技能。同时,如何利用 AI、AR 等新兴技术,打造更具沉浸感和交互性的思政微短剧,也对教育技术的投入和教师的创新能力提出了更高要求。

### 3. 评价体系的困境:如何衡量“育人实效”?

传统的思政教育评价多依赖于考试、论文等量化指标。而微短剧带来的影响,更多体现在学生的情感体验、价值认同和行为倾向上,这些是难以通过标准化测试来精确衡量的。如何建立一套科学、有效的评价体系,来评估微短剧在提升学生政治素养、道德品质 and 实践能力方面的实际成效,是推动其可持续发展必须解决的关键问题。

## 3.3. 潜在的风险

### 1. 算法推荐机制下的认知窄化风险:信息茧房的隐性桎梏

微短剧平台依托协同过滤技术构建的个性化推荐系统,本质上是通过用户行为数据画像实现内容精准投放。这种“过滤气泡”效应易使青年学生陷入同质化信息闭环,形成认知层面的“信息茧房”:一方面,算法基于点击率、完播时长等指标持续强化同类内容供给,导致学生接触多元价值观的机会被系统性压缩;另一方面,平台为维持用户黏性,往往优先推送情绪化、娱乐化内容,使严肃的思政议题在“流量逻辑”中被边缘化。长期沉浸于算法编织的“感官茧房”中,不仅会弱化青年对现实世界的立体感知能力,更可能诱发思维片面化与价值判断极端化倾向,这与思政教育倡导的辩证思维和全局观念形成根本性冲突。

### 2. 历史叙事娱乐化重构的解构危机:抗战记忆的符号异化

在微短剧创作领域,历史题材的“神剧化”改编已成为亟待警惕的伦理失范现象。部分作品为追求“爽感”体验,对经典文本戏仿,如将革命历史事件改编为穿越剧,消解历史叙事的严肃性;对现实逻辑的扭曲,通过“金手指逆袭”、“霸道总裁”等超现实设定,构建虚幻的成功模板;对价值符号的异化,将“奋斗”、“奉献”等主流话语转化为娱乐化标签[12]。此类创作不仅违背历史唯物主义的基本立场,更在三个层面造成价值伤害:其一,无数伤亡背后的民族牺牲精神被娱乐化叙事稀释,导致历史记忆的集体淡化;其二,青少年受众易形成“打赢日军靠个人英雄”的错误认知,扭曲历史认知框架;其三,当家国叙事降格为消费符号,抗战精神所承载的民族认同感将面临被解构的风险。这种历史虚无主义倾向,从根本上背离了思政教育“以史铸魂”的核心使命。

### 3. 商业资本驱动下的价值异化:教育本质的消费主义蜕变

符号总是用某种结构被赋予特定的意义[13],微短剧产业的盈利模式深度依赖用户时长变现与流量转化,这种商业逻辑极易引发思政教育内容的符号异化。具体表现为:其一,平台为追求“即时爽感”的成瘾机制,将思政议题包装为“逆袭”“打脸”等套路化剧情,使价值引导沦为情感代偿工具,削弱教育的深度思考价值;其二,资本主导的内容生产倾向于强化“霸总”“复仇”等消费主义叙事,将女性价值绑定生育、将职场晋升简化为权谋游戏,此类价值观与社会主义核心价值观形成显性冲突;其三,当“流

量至上”取代“育人导向”，思政教育可能陷入“低阶创新茧房”——创作者为迎合算法持续生产同质化“精神快餐”，最终导致教育内容的创造性贫困。

#### 4. 微短剧融入大学生思想政治教育的创新策略

面对机遇、风险与挑战，必须采取系统性的创新策略，推动微短剧与思政教育的深度融合，实现从“流量赋能”到“价值引领”的质变。

##### 4.1. 策略一：内容重构——打造“有思想的爆款”，实现价值引领

首先要注意主题的聚焦，深挖“思政富矿”。创作应紧密围绕思政课的核心教学内容，从党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中，从新时代的伟大成就和奋斗故事中，挖掘具有强烈戏剧张力和情感共鸣点的“思政富矿”。摒弃低俗不良内容，创作富含思想深度和高度观赏价值的作品，确保正确的内容导向性<sup>[14]</sup>。避免面面俱到，力求“小切口、深挖掘”，用一个动人的故事讲透一个深刻的道理。其次叙事要创新，善用“虚实相映”。借鉴《归来方知山河重》的成功经验，大胆运用“穿越”、“梦境”、“平行时空”等叙事手法，打破时空限制，建立历史与当下的对话。例如，可以创作“现代大学生通过 AI 技术与历史人物对话”、“革命文物开口讲述自己的故事”等剧情，利用“虚”的形式承载“实”的情感和“真”的价值，既保证了艺术感染力，又坚守了历史真实性。最后对于角色的塑造要回归“人”的温度。摒弃“脸谱化”和“神化”的创作倾向，将宏大叙事落实到个体命运的书写上。着力刻画历史人物在关键时刻的抉择、在平凡生活中的情感、在困境中的挣扎与坚守，让英雄人物走下神坛，成为可敬、可亲、可学的“身边人”，从而引发学生的情感共鸣和价值认同。

##### 4.2. 策略二：场景营造——构建“无处不在”的育人场域

首先是构建“移动伴随式”学习场景。将思政微短剧制作成系列化、主题化的“微课”，时长控制在3~5分钟，便于学生利用课间、通勤等碎片化时间进行“伴随式”学习。通过学校官方新媒体平台、班级群等渠道精准推送，让思政教育摆脱教室的物理限制，实现“随时随地”的柔性融入。其次是构建“热点响应式”互动场景。紧密关注社会热点事件和网络舆论场，在有条件的情况下学校可组建包含思政教师、专业摄影师、剪辑师等在内的思政微短剧创作小组，向学生们收集创作建议，快速反应，及时创作并发布蕴含正确价值导向的解读型微短剧。例如，在重大纪念日、社会突发事件发生时，推出相关主题的微短剧，主动设置议题，引导学生进行理性思考和价值辨析，在“润物细无声”中完成舆论引导。

最后可以构建“社群分享式”传播场景。鼓励学生在朋友圈、兴趣社区等社交平台分享、点评优秀的思政微短剧。可以发起“我最喜爱的思政微短剧”评选、“一句话感悟”征集等活动，激发学生的分享热情，利用朋辈效应实现“二次传播”和“价值共振”，将思政教育从“独白”变为“众声”。

##### 4.3. 策略三：互动深化——激发“主动参与”的育人活力

首先可以拓展互动形式，实现“双向交流”。充分利用短视频平台的弹幕、评论、投票、挑战赛等功能。在播放微短剧时，可以预设讨论议题，引导学生通过弹幕实时发表观点；播放后，发起投票，如“如果你是主角，你会怎么做？”等系列问题或话题讨论，将单向观看变为思想碰撞。其次可以打造沉浸式体验，实现“身临其境”。引入轻量化、易操作的沉浸式技术。例如，开发思政主题的 AR 滤镜，让学生可以“穿越”到历史场景中与虚拟人物合影；制作交互式微短剧，让学生在关键节点做出选择，体验不同选择带来的不同“人生”，从而深化对历史和价值观的理解。最后，推动协同共创，实现“知行合一”。将微短剧创作本身作为思政教育的实践环节。可以组织学生围绕思政课的重难点，挖掘身边的红色资源或先进事迹，共同创作微短剧剧本并拍摄，让学生有机会身临其境的演绎与感受。这个过程本身就是一

次深刻的自主学习、价值探寻和团队协作的实践，能够极大地提升学生的参与感和获得感，真正实现从“知道”到“做到”的转化。

#### 4.4. 策略四：多维治理——构建“技术 - 内容 - 主体”协同框架

为应对微短剧赋能思政教育可能存在的风险，需构建多维治理机制：在技术层面，应推动推荐算法的价值观嵌入，通过“多样性权重”设计保障非娱乐化内容的曝光通道，打破信息茧房的封闭循环；在内容层面，需建立“历史顾问 + 思政专家 + 法律顾问”的三级审核机制，重点防范历史虚无主义与价值观矮化问题。同时，相关政策、规定的日益完善，能够将微短剧引向优质、精品化和“良币驱逐劣币”的正确发展轨道上[15]；在主体层面，应强化教育对象的媒介素养培育，通过“算法解构工作坊”“反套路创作训练”等实践，提升青年对商业逻辑的批判性认知。唯有实现技术向善、内容向深、主体向真的有机统一，方能规避微短剧在思政教育场域中的异化风险，真正发挥其“数字时代教育载体”的应有价值。

### 5. 结语

网络微短剧的兴起，为高校思想政治教育的改革创新打开了一扇新的大门。它不仅是教学形式的更新，更是一场教育理念的深刻变革，即从“以教师为中心”的灌输，转向“以学生为中心”的对话与共建。通过实施“内容重构、场景营造、互动深化”的创新策略，我们有望将微短剧这一“流量高地”转化为思政教育的“价值高地”，让有意义的思政课变得更有意思、更有温度、更有力量。当然，这并非一蹴而就的过程，需要教育工作者、内容创作者、技术开发者等多方协同，不断探索、实践与反思。唯有如此，才能让新时代的思政教育真正“活”起来、“火”起来，最终培养出更多有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的时代新人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入源源不断的青春动能。

### 参考文献

- [1] 满家鸿. 网络微短剧赋能大学生思想政治教育研究[D]: [硕士学位论文]. 黄石: 湖北师范大学, 2025.
- [2] 国家广播电视总局办公厅. 《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》(广电办发〔2022〕345号)[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-12/27/content\\_5733727.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-12/27/content_5733727.htm), 2022-11-14.
- [3] 张琳. 微短剧: 媒介变迁下的叙事新形态与审美进阶[J]. 视听, 2025(3): 1.
- [4] 刘俊. 对抗速朽: 对当代数字视听文化的批判性反思[J]. 编辑之友, 2024(2): 14-20.
- [5] 闫星宇. 微短剧分级制构想与规范传播路径探析[J]. 上海大学学报(社会科学版), 2025, 42(2): 85-96.
- [6] 光明网. 中国网络视听发展研究报告(2025)在蓉发布[EB/OL]. [https://topics.gmw.cn/2025-03/26/content\\_37931396.htm](https://topics.gmw.cn/2025-03/26/content_37931396.htm), 2025-03-26.
- [7] 初金哲, 周丹, 田泽薇. 数字时代微短剧赋能思想政治教育的价值意蕴、现实掣肘及实践策略[J]. 青年学报, 2025(2): 27-36.
- [8] 澎湃新闻. 微短剧迈入 2.0 时代: 市场规模预计将超 500 亿元[EB/OL]. <https://www.163.com/dy/article/JGAE8J2Q0514R9P4.html>, 2024-11-06.
- [9] 中国互联网络信息中心. 第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2025/0721/c88-11328.html>, 2025-07-21.
- [10] 徐琴, 廉婷媛. 红色微短剧融入思政课教学的育人转化逻辑[N]. 黑龙江日报, 2025-10-14(007).
- [11] 陈泽泉. “抖音短剧”平台的网络微短剧叙事特征、传播困境及发展策略研究[J]. 科技传播, 2024, 16(10): 137-140.
- [12] 胡德平, 解生彤. 微短剧对大学生思想政治教育的挑战与观剧行为引导[J]. 青年学报, 2025(2): 21-26.
- [13] 西恩·霍尔. 符号崛起: 读图时代的意义游戏[M]. 皮永生, 段于兰, 译. 重庆: 重庆大学出版社, 2019: 8.
- [14] 李西敦. 乱象与回归: 网络微短剧热播后的冷思考[J]. 声屏世界, 2024(24): 89-91.
- [15] 张国涛, 刘佳佳, 江虹. 引导、赋能与联动协同: 网络微短剧的业态迭代路径[J]. 中国电视, 2025(4): 13-21.