

# 嗨子戏融媒体传播存在的问题与对策

刘王悦, 侯子怡, 徐桃, 张雪

滁州学院文学与传媒学院, 安徽 滁州

收稿日期: 2026年1月20日; 录用日期: 2026年3月15日; 发布日期: 2026年3月24日

## 摘要

作为流行于淮河两岸的国家级非物质文化遗产, 嗨子戏承载着淮河流域的乡土文化基因。在数字技术重构文化传播的背景下, 融媒体传播成为破解嗨子戏传承困境的关键路径。文章以嗨子戏为研究对象, 通过分析其融媒体传播的现有实践, 揭示嗨子戏传播存在的问题并分析问题成因, 从数字化保护、内容创新、传播矩阵构建、版权治理等维度提出系统性对策, 为地方戏曲的活态传承与创新提供理论参考与实践路径。

## 关键词

嗨子戏, 数字赋能, 融媒体传播, 非物质文化遗产, 传承发展

# Haizi Opera: Problems in Converged Media Communication and Countermeasures

Wangyue Liu, Ziyi Hou, Tao Xu, Xue Zhang

School of Literature and Media, Chuzhou University, Chuzhou Anhui

Received: January 20, 2026; accepted: March 15, 2026; published: March 24, 2026

## Abstract

As a national intangible cultural heritage that is popular along the banks of the Huai River, Haizi Opera carries the genetic material of the local culture of the Huai River basin. In the context of digital technology reconstructing cultural dissemination, converged media communication has become a key path to overcoming the difficulties in the transmission of Haizi Opera. This paper takes Haizi Opera as the research subject. By analyzing its current practices in converged media communication, it reveals the problems in its dissemination and analyzes the causes of these problems. It proposes systemic countermeasures from the perspectives of digital protection, content innovation, construction of a dissemination matrix, and copyright management, providing theoretical reference and practical

paths for the dynamic transmission and innovative development of local operas.

## Keywords

Haizi Opera, Digital Enablement, Converged Media Communication, Intangible Cultural Heritage, Inheritance and Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

安徽阜南嗨子戏因起腔多用“嗨”字得名，唱腔分为主调与花调两大类，主调含老生调、苦娃子等，花调有放缨哥等数十种，唱词多采用淮河流域方言俚语，充满乡土气息。嗨子戏于 2011 年被列入国家级非物质文化遗产名录，阜南县演艺中心与老年大学嗨子戏传承班成为促进其传承发展的核心力量，已培养学员百余人并创作出多部获奖剧目。融媒体以数字技术为支撑，实现内容在多平台的精准分发与互动传播，为传统戏曲突破时空限制提供了技术可能。对嗨子戏的融媒体传播进行研究，既是保护非遗文化的必然要求，也是推动其创造性转化的现实需要。

## 2. 嗨子戏数字化传播现状

### (一) 采取数字化保护方式

2017~2019 年，安徽省文化和旅游厅实施“戏曲创作孵化计划”，三年共计孵化新创戏剧 78 部，其中大戏有 29 部、小戏有 49 部；打磨戏曲有 9 部，其中包括大戏 9 部、小戏 10 部。这一系统性扶持举措，不仅丰富了地方戏曲的创作生态，也为包括小剧种在内的传统艺术注入了新的生命力，这充分展现政策引导对戏曲传承发展具有积极的推动作用[1]。阜阳市非物质文化遗产保护中心已启动嗨子戏的数字化转录工作，联合民间老艺人对剧种进行数字化处理与保存，通过数字技术留存濒危剧目的艺术形态。同时，阜南县演艺中心在剧目展演中已开始通过线上直播扩大传播范围，2024 年国庆期间嗨子戏的经典剧目展演开通线上观看通道。这种“线下演出 + 线上传播”的双轨模式，成功实现了线下观众与线上用户的跨空间联动，不仅拓展了戏曲的受众范围，也为传统艺术在数字时代的传播创新提供了重要启示。

### (二) 构建数字化传播场景

1958 年，阜南嗨子戏剧团成立。20 世纪五六十年代，阜南县嗨子戏年平均演出场次达到 280 余场。1978~1981 年，阜南县嗨子戏年平均演出场次高达 300 余场，极大满足了人民群众对文化生活的需求[2]。时至今日，线下演出仍是嗨子戏传播的主要形式，如 2025 年 6 月嗨戏班在阜南县红旗社区举办了一场嗨子戏惠民展演活动。嗨子戏的线上传播则以短视频平台为主，并通过线上发放问卷、公众号转发、微信朋友圈分享等方式扩大传播范围。

### (三) 搭建数字化传承机制

数字化资源是非遗数字化保护传承与传播的基础[2]。阜南县通过开办培训班、成立演艺中心等方式构建传承体系，同时开始借助数字化手段辅助教学。阜阳市非物质文化遗产保护中心对阜南县嗨子戏开展数字化转录工作，采用全息投影技术。这种技术不仅让嗨子戏的视觉呈现效果更加饱满，还为后续研究和传承提供了高质量的数字资料。此外，文旅部门通过线上互动讲解嗨子戏的表演技巧与历史渊源，将传播与传承有机结合。

### 3. 嗨子戏新型主流媒体传播存在的问题

#### (一) 传播渠道有限

嗨子戏的传播创新不足,呈现“单点尝试”的困境。首先,线下展演零散,线上则过度集中于抖音、小红书等少数平台,未能构建多元传播矩阵。其次,传播渠道有限导致其知名度高度依赖媒体报道,影响力受限。最后,传承文化发展面临着多方面的困境,其中人才与资金尤为凸显。一方面,嗨子戏的传承缺乏支撑力量;另一方面,嗨子戏无专业剧团,民间班社数量极少,后继乏人,面临着严重的生存危机[3]。老传承人普遍缺乏媒介素养,而年轻融媒体人才又对嗨子戏的艺术内涵理解不深,导致艺术与传播难以有效结合[4]。此外,嗨子戏的传播经费有限,难以支撑多平台运营。

#### (二) 大众熟知率低

嗨子戏面向群众的普及度不高,宣传强度有待提升,面临着群众流失的处境[5]。调查发现,嗨子戏的内容仍以传统模式为主,短视频平台上的内容多为演出片段或对戏曲的简单介绍,缺乏网络时代的创新表达。同时,其创作理念固化且传播技术滞后。部分传承人对“创新”存在顾虑,担心对传统剧本进行改编会丢失其灵魂。因此,内容创作仍依赖传统模式,难以形成传播优势([6], pp. 100-101)。非遗文化的深度解读不足,传播中未能有效提炼其“悲怆底色”、“乡土情怀”等核心文化内涵,难以引发当代观众的情感共鸣。

#### (三) 戏曲版权意识薄弱

嗨子戏受众窄,目前嗨子戏剧团多是中小规模或以民营团体的形式存在,并且资金紧张。多数剧团和传承人在维权时常常保持沉默。首先,老一辈艺人将数字化传播视为“免费宣传”,版权保护意识淡薄。其次,由于缺少可靠的电子存证机制与隐蔽的数字身份标记手段,侵权行为无法有效认定与追踪[7]。最后,老一辈艺人缺乏行业层面专门的版权管理组织,个体维权成本高。在多重现实困境相互交织下,嗨子戏剧团及传承人不仅面临维权艰难的问题,这一传统戏曲的良性传承也受到很大限制。

#### (四) 信息过载影响传播效能

在算法主导的融媒体时代,嗨子戏这类小众传统文化因缺乏流量扶持与规范,在海量内容中缺乏有效曝光[8]。首先,存在部分不良账号为博取流量以“非遗”、“嗨子戏”为噱头发布无关内容的现象,致使“嗨子戏”文化价值与内涵被稀释或消解。其次,由于官方的专项扶持与传播规范不足,嗨子戏难以突破“信息茧房”实现破圈,无法培育大众兴趣[8]。最后,信息爆炸与算法分流主导,导致传播生态因此陷入固化。这些由信息过载衍生的系列问题,不仅难以让嗨子戏的传播有效落地,更使其在融媒体传播中逐渐边缘化[9]。这些现象严重削弱了小众传统文化的影响力,阻碍了其文化价值的有效传递。

### 4. 嗨子戏融媒体传播与发展的对策

#### (一) 构建多元传播矩阵,提升传播效能

建立一系列相互支撑的传播平台,更好地扩大嗨子戏的影响力[10]。第一,以阜南县嗨子戏演艺中心为核心,搭建以县文化旅游品牌为主体的官方新媒体矩阵。在抖音、快手等平台进行创作,将各种“唱腔集锦”剪辑成短视频。第二,利用VR技术打造数字虚拟剧场,让观众沉浸式体验嗨子戏表演。同时,与地方文旅平台合作,将AI互动与历史文化街区结合,让人们在历史氛围中感受数字技术。第三,依托知识类平台,开设“嗨子戏公开课”,系统讲解剧种的历史与艺术特征。这样既能精准接触到不同的受众圈层,又能强化传播的深度,从而大幅提高嗨子戏的传播效率与社会关注度。

#### (二) 推动内容创新转化,增强情感连接

要让传统嗨子戏在当代焕发活力,需以内容创新为核心,搭建与观众的情感桥梁。首先,对传统内容进行现代化改编。保留“方言俚语”核心特色,对经典剧目进行轻量化改编,如将《墙头记》的伦理内

核与现代家庭故事结合，创作适合短视频传播的微型剧目。其次，技术赋能内容创作[11]。引入 AI 技术辅助剧本创作，再由编剧对剧本进行修改润色。最后，打造互动内容产品。将嗨子戏传统剧本与 VR 版本进行交互式设计，开发嗨子戏剧情类小游戏，让玩家在娱乐中熟悉剧种知识。内容的创新转化与互动设计，能让观众从“被动观看”变为“主动参与”，深化对嗨子戏文化内涵的理解，增强情感共鸣与文化认同。

### (三) 完善版权治理体系，优化传播环境

版权保护是文化得以传承的重要基础，健全的治理保障体系能够为嗨子戏的传播与发展提供强有力的制度支撑[8]。有关政府部门应该注重培养演艺人员的版权意识，通过培训，帮助艺人厘清传统剧作的版权归属。建议推动成立嗨子戏版权集体管理团队，协助传承人处理版权登记、授权及收益分配等事务。建立健全的版权治理保障体系，有助于遏制对嗨子戏盗用、抄袭等行为，对嗨子戏的健康发展有着重要的保障作用。作为凝聚着地域传统文化与民间智慧的非遗项目，嗨子戏的传承离不开老一辈艺人的技艺坚守。同时继承者对其的创新转化也至关重要，无论是嗨子戏的传统成果还是现代化创新改造成果，都应该有完善的版权体系。

### (四) 以数字技术赋能保护，搭建智能支撑平台

嗨子戏的传承与发展需要借助数字化技术[2]。这样不仅能实现嗨子戏资源的长期保存，也能为其传承开辟更广阔的路径。利用超高清与多机位录制技术，保存一些完整的经典剧目，在演出现场细致捕捉名家表演中的唱腔与舞台伴奏细节；运用先进的音频采集与修复技术，对老唱片和旧录音带中的珍贵唱腔进行降噪和保真处理，从而实现对濒危声音资料的抢救。在数字化技术的支撑下，嗨子戏的演出、创作等活动也将会更加的规范和全面。数字化保存的资源可以在合法合规的前提下得到充分利用，这样既有助于嗨子戏的优秀作品获得公平展示机会，也能吸引更多的社会力量关注和参与到嗨子戏的保护与发展进程中([6], pp. 106-107)。这样嗨子戏的传统技艺将会获得更加稳定的传承空间，从而在新时代保持自身活力，实现健康可持续发展。

## 5. 结语

数字技术为嗨子戏的传承发展提供了很大的机遇，依靠融媒体传播并不是简单的“技术叠加”，而是对剧种传播渠道、内容形态、传承模式的系统性宣传。当前嗨子戏的融媒体实践虽已起步，但仍面临渠道碎片化、内容适配不足、版权薄弱等突出问题，这些问题本质上是技术应用与艺术传承、商业逻辑与文化价值之间的失衡所致。解决这些问题，要以数字化保护为基本出发点，构建多元传播的模型；以内容创新为核心点，增强内容与受众情感联系；以版权保护为保障，优化传播生态；以机制建设为支撑，夯实发展根基。通过数字赋能，既能让嗨子戏这一非遗文化突破地域与时空的限制，接触更广泛的受众，又能保留其“淮河流域文化基因”的核心文化魅力，实现“传统不失真、创新有活力”的发展目标，为地方戏曲的动态传承提供可借鉴的实践经验。

## 基金项目

数字赋能戏曲：嗨子戏的融媒体传播与发展策略研究(S202510377131)。

## 参考文献

- [1] 李春荣, 沈梅, 张莹. 安徽戏曲小剧种生存与生产现状研究[J]. 中华艺术论丛, 2021(1): 198-216.
- [2] 王志强. 数智赋能非物质文化遗产保护传承与传播研究——以天水为例[J]. 陇东学院学报, 2026, 37(1): 139-144.
- [3] 张艳, 刘畅. 多元文化背景下阜南嗨子戏的传承与创新研究——与豫剧传承发展相比较[J]. 黑河学院学报, 2018, 9(6): 161-162.

- [4] 马双源, 姚润楠, 王夔. 稀见剧种嗨子戏现状调查分析及对策[J]. 池州学院学报, 2015, 29(5): 126-129.
- [5] 张艳. 论阜南嗨子戏的传承与发展[J]. 池州学院学报, 2016, 30(2): 117-119.
- [6] 刘慧, 周建新. 数字化背景下非遗传承人数字素养培育与非遗传承新形态建构研究[J]. 民间文化论坛, 2025(5): 99-108.
- [7] 靳冰冰. 新媒体赋能下地方非遗出版转化的机遇、挑战与策略[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(19): 92-95.
- [8] 杜佳佳. 非遗传播方式变迁面临的问题与对策[J]. 匠心, 2025(10): 6-8.
- [9] 庄文涛. 新媒体在非遗文化保护与传播中的应用[J]. 中国报业, 2024(24): 236-237.
- [10] 孙惠琦, 王城思, 张子煜, 等. 数字经济背景下非物质文化遗产保护与传承研究探索[J]. 美丽中国, 2025(11): 103-104.
- [11] 李娟. 基于 AIGC 技术的非遗数字化创新与传播策略[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2025, 43(9): 136-138+143.