

全媒体时代下注重用户体验与互动的传播实践转型

——以重庆日报为例

高 晶*, 宋雨萌

河北师范大学新闻传播学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2025年12月29日; 录用日期: 2026年1月22日; 发布日期: 2026年2月2日

摘 要

随着全媒体时代的到来, 信息传播方式发生巨变, 对新闻传播行业产生深远影响。重庆日报作为省级党报, 面临转型的必要性和紧迫性。本研究通过分析重庆日报的转型实践, 探讨其如何通过内容创新、渠道拓展、技术应用提升用户体验与互动效果。在内容创新方面, 重庆日报推出多样化新闻产品, 加强深度报道和评论, 注重与读者互动, 满足用户需求与偏好。在渠道拓展方面, 重庆日报建设自主可控的互联网平台, 加强与社交媒体合作, 拓宽新闻传播渠道, 增强用户互动与参与。特别是在“新闻+”多功能综合服务平台——上游新闻“帮帮”频道的打造上, 成为服务用户的新名片。在技术应用方面, 重庆日报利用大数据和人工智能技术, 对用户数据进行深度挖掘和分析, 实现个性化新闻推送, 提高内容生产效率和质量, 优化用户互动体验。这些举措不仅提升了重庆日报的传播效果和市场竞争力, 还为其在全媒体时代的发展奠定了坚实基础。未来, 重庆日报将继续探索技术创新, 为用户提供更加优质、便捷的新闻服务。

关键词

全媒体时代, 用户体验, 互动, 传播实践, 重庆日报, 转型

Transformation of Communication Practices Focusing on User Experience and Interaction in the Omni-Media Era

—A Case Study of Chongqing Daily

Jing Gao*, Yumeng Song

School of Journalism and Communication, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

*第一作者。

文章引用: 高晶, 宋雨萌. 全媒体时代下注重用户体验与互动的传播实践转型[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(2): 22-26.
DOI: 10.12677/jc.2026.142036

Received: December 29, 2025; accepted: January 22, 2026; published: February 2, 2026

Abstract

With the advent of the omni-media era, significant changes have occurred in the ways information is disseminated, profoundly impacting the news and communication industry. As a provincial-level party newspaper, Chongqing Daily faces both the necessity and urgency of transformation. This study examines the transformation practices of Chongqing Daily, exploring how it enhances user experience and interaction through content innovation, channel expansion, and technological applications. In terms of content innovation, Chongqing Daily has introduced diverse news products, strengthened in-depth reporting and commentary, and emphasized interaction with readers to meet users' needs and preferences. Regarding channel expansion, Chongqing Daily has developed independently controlled internet platforms, strengthened collaborations with social media, broadened news dissemination channels, and enhanced user interaction and participation. Notably, the creation of the "Help" channel within the "News+" multifunctional integrated service platform—Upstream News—has become a new hallmark of user service. In terms of technological applications, Chongqing Daily leverages big data and artificial intelligence technologies to conduct in-depth mining and analysis of user data, enabling personalized news recommendations, improving content production efficiency and quality, and optimizing user interaction experiences. These initiatives have not only enhanced the communication effectiveness and market competitiveness of Chongqing Daily but have also laid a solid foundation for its development in the omni-media era. In the future, Chongqing Daily will continue to explore technological innovations to provide users with higher-quality and more convenient news services.

Keywords

Omni-Media Era, User Experience, Interaction, Communication Practices, Chongqing Daily, Transformation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息技术的飞速发展，我们正身处一个全媒体时代。这个时代的特点在于信息传播方式的多元化、交互性的增强以及内容的个性化定制。互联网、智能手机、社交媒体等新兴媒体平台的兴起，彻底改变了人们获取新闻和信息的方式，对新闻传播行业产生了深远影响。

在全媒体时代，新闻传播的速度大大加快，信息更新周期缩短，人们可以随时随地通过手机、电脑等设备获取最新的新闻资讯。同时，新闻传播的内容也变得更加丰富多样，从文字、图片到音频、视频，各种形式的信息交织在一起，为用户提供了全方位的感官体验。此外，新媒体平台的交互性使得用户不再是单纯的新闻接受者，而是可以参与到新闻的讨论、分享和传播中来，这种参与感和互动性极大地增强了新闻传播的效果。

然而，这种变革也给传统媒体带来了巨大的挑战。重庆日报作为省级党报，在全媒体时代下面临着转型的必要性和紧迫性。一方面，传统媒体的受众群体正在逐渐流失，广告收入也在下滑，如果不进行

转型, 将面临生存危机。另一方面, 全媒体时代为新闻传播提供了更多的可能性和创新空间, 重庆日报作为主流媒体, 有责任和义务引领新闻传播行业的变革, 为公众提供更高质量、更具公信力的新闻服务。

本研究旨在通过分析重庆日报在全媒体时代下的转型实践, 探讨其如何通过内容创新、渠道拓展、技术应用等方面的努力, 提升用户体验与互动效果, 增强市场竞争力。同时, 本研究也希望为其他传统媒体提供借鉴和启示, 帮助它们在全媒体时代下找到适合自己的转型路径, 实现可持续发展[1]。

2. 重庆日报注重用户体验与互动的转型实践

2.1. 内容创新: 满足用户需求与偏好

在内容创新方面, 重庆日报积极响应全媒体时代的挑战, 推出了多样化的新闻产品, 旨在满足不同用户群体的需求与偏好。这不仅体现在新闻题材的广泛性上, 更在于其对新闻深度和温度的精准把握。

重庆日报的新闻报道涵盖了时政、财经、社会、文化等多个领域, 确保了信息的全面性和多样性。时政新闻紧跟国家大政方针, 为读者提供权威的政策解读; 财经新闻则聚焦经济发展动态, 为读者把握市场脉搏; 社会新闻关注民生百态, 传递人间温情; 文化新闻则展现多彩的文化风貌, 丰富读者的精神世界。

为了进一步提升新闻内容的吸引力和影响力, 重庆日报加强了深度报道和评论。通过深入挖掘新闻背后的故事, 揭示事件的本质和根源, 为读者提供有深度、有见地的报道。同时, 重庆日报还注重发表具有前瞻性和洞察力的评论文章, 引导读者理性思考, 形成正确的舆论导向。

在内容的时效性和准确性方面, 重庆日报同样不遗余力。他们建立了快速响应机制, 确保新闻能够在第一时间发布, 让读者能够迅速获取到最新信息。同时, 重庆日报还注重新闻来源的可靠性和信息的准确性, 通过严格的审核流程和多方面的核实, 确保每一条新闻都经得起推敲和检验。

值得一提的是, 重庆日报在内容创新方面还注重与读者的互动。他们通过开设读者来信、在线调查等方式, 积极收集读者的意见和建议, 不断优化新闻报道的内容和形式。这种以读者为中心的内容创新策略, 不仅提升了读者的阅读体验, 也增强了重庆日报的品牌影响力和市场竞争力[2]。

综上所述, 重庆日报在内容创新方面的努力不仅体现在新闻报道的广泛性和深度上, 更在于其对读者需求的精准把握和对新闻时效性与准确性的严格要求。这些努力不仅为重庆日报赢得了大量忠实读者, 也为其他传统媒体提供了有益的借鉴和启示。

2.2. 渠道拓展: 增强用户互动与参与

在渠道拓展方面, 重庆日报积极应对全媒体时代的挑战, 通过建设自主可控的互联网平台, 加强与社交媒体的合作, 有效拓宽了新闻传播的渠道, 显著增强了用户的互动与参与, 进而提升了传播效果, 增强了用户的归属感和忠诚度。

重庆日报深知自主可控平台的重要性, 因此投入大量资源建设了官方网站、移动客户端等互联网平台。这些平台不仅提供了丰富的新闻资讯, 还融入了互动功能, 如评论、点赞、分享等, 使用户能够更便捷地获取新闻并参与讨论。通过自主可控的平台, 重庆日报能够更好地掌握新闻传播的主动权, 确保信息的准确性和权威性。

同时, 重庆日报积极与各大社交媒体平台合作, 利用微博、微信、抖音等热门社交应用, 拓宽新闻传播渠道。通过与社交媒体的深度融合, 重庆日报的新闻内容能够迅速覆盖更广泛的受众群体, 提高新闻的传播速度和影响力。此外, 重庆日报还通过社交媒体平台开展互动活动, 如线上问答、话题讨论等, 激发用户的参与热情, 增强用户的归属感和忠诚度。

在渠道拓展的过程中, 重庆日报还特别注重用户体验的优化。他们通过数据分析和技术手段, 不断

优化平台界面和功能,提升用户的使用体验。同时,重庆日报还积极收集用户的反馈和建议,根据用户需求不断调整和完善传播策略,确保新闻传播更加贴近用户、服务用户。

近年来,重报集团提出“重建用户连接”的理念,打造“新闻+”多功能综合服务平台——上游新闻“帮帮”频道,用有价值的服务打造有黏性的平台。具体而言,“帮帮”频道设置了五大功能板块——帮你问、找“答人”、玩社群、城事通、曝光台。

近年来,“帮帮”频道累计审核各类信息 210,000 条,化解各类矛盾 2100 起,深受用户欢迎。“帮帮”频道一时间还成为了重报集团服务用户的新名片、主流媒体走好网上群众路线的新平台。

通过这些举措,重庆日报不仅成功拓宽了新闻传播的渠道,还显著增强了用户的互动与参与。用户在自主可控的平台上能够更自由地表达观点、参与讨论,而在社交媒体平台上则能够更广泛地传播新闻、分享观点。这种多元化的传播渠道和互动方式,不仅提升了重庆日报的传播效果,还增强了用户的归属感和忠诚度,为重庆日报在全媒体时代的发展奠定了坚实基础。

重庆日报紧跟技术潮流,积极运用大数据、人工智能等前沿技术,不断优化用户体验,提升内容生产效率和质量,从而在其中脱颖而出[3]。

2.3. 技术应用:提升用户体验与互动效果

在大数据应用方面,重庆日报通过建立庞大的用户数据库,对用户的阅读习惯、兴趣偏好、地域分布等数据进行深度挖掘和分析。基于这些数据,重庆日报能够精准推送个性化新闻,确保每位用户都能看到自己感兴趣的内容。这种个性化的新闻推送方式,不仅提升了用户的阅读体验,还增强了用户的粘性和忠诚度。

同时,重庆日报利用大数据技术对新闻内容进行智能筛选和分类,提高内容生产的效率和质量。通过算法分析,重庆日报能够快速识别出热门话题和新闻趋势,从而及时调整报道方向和重点,确保新闻报道的时效性和准确性。

在人工智能技术的应用上,重庆日报同样不遗余力。他们引入了先进的自然语言处理技术和机器学习算法,对新闻文本进行智能分析和处理。这些技术不仅能够快速提取新闻的关键信息,还能够对新闻的情感倾向、舆论走势等进行预测和判断。这些智能化的功能,不仅提升了重庆日报的新闻处理能力,还为其提供了更加全面、深入的新闻洞察。

此外,重庆日报还利用人工智能技术优化用户互动体验。通过智能回复、聊天机器人等功能,重庆日报能够为用户提供更加便捷、高效的互动服务。这些智能化的互动方式,不仅增强了用户的参与感和归属感,还提升了重庆日报的品牌形象和市场竞争力。

综上所述,重庆日报紧跟技术潮流,积极运用大数据、人工智能等前沿技术,不断优化用户体验和内容生产流程。这些技术的应用不仅提升了重庆日报的传播效果和市场竞争力,还为其在全媒体时代的发展注入了新的活力和动力。未来,随着技术的不断进步和创新,重庆日报将继续探索更多可能,为用户提供更加优质、便捷的新闻服务[4]。

在全媒体时代的浪潮中,重庆日报通过内容创新、渠道拓展和技术应用的综合施策,成功实现了转型与升级,不仅提升了用户体验与互动效果,更增强了自身的市场竞争力和品牌影响力。重庆日报的实践证明,传统媒体只要勇于拥抱变革,积极创新求变,就能在激烈的市场竞争中立于不败之地。未来,随着信息技术的不断发展和用户需求的日益多样化,重庆日报将继续秉承用户至上的理念,不断探索新的传播方式和互动模式,为用户提供更加优质、便捷的新闻服务。同时,重庆日报的转型实践也为其他传统媒体提供了有益的借鉴和启示,激励着它们在全媒体时代的大潮中奋勇前行,共同推动新闻传播行业的繁荣发展。我们有理由相信,在全媒体时代的新征程上,重庆日报将书写出更加辉煌的篇章。

参考文献

- [1] 逯德忠. 新媒体时代党报新闻的年轻态变革路径探究——以重庆日报的创新探索为例[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(11): 68-70.
- [2] 兰世秋, 李洁. 融媒体语境下党报副刊提升传播力的创新实践探索——以重庆日报文化副刊为例[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(8): 116-118.
- [3] 刘长发. 持续赋能媒体深融的五种互联网思维——以重庆日报报业集团媒体融合发展为例[J]. 中国记者, 2024(3): 57-60.
- [4] 华乐. 全媒体时代提升党报传播力的探索与实践——《人民日报》评论研究[D]: [硕士学位论文]. 苏州: 苏州大学, 2014.