

《哪吒》系列电影：数字文化视域下神话IP的现代化技术转型策略

包雯心¹, 贺晓娇¹, 李玉霞¹, 罗娟², 朱桐¹

¹辽宁理工学院文化传媒学院, 辽宁 锦州

²辽宁理工学院党委宣传部, 辽宁 锦州

收稿日期: 2026年1月10日; 录用日期: 2026年2月3日; 发布日期: 2026年2月14日

摘要

对于神话IP的改造,已经成为数字文化欣欣向荣的发展下影视创作的重点课题。本文以“哪吒”系列电影为研究对象,深入探讨其实现数字文化视域下神话IP现代化转型的办法。影片通过对哪吒这一神话形象的重塑,包括对人物性格的重塑和人物关系的重建,以及运用数字技术手段对神话IP进行全新的突破。影片借助数字媒体传播策略,在主题内涵上融入现代价值观,并成功扩大IP影响力,将数字文化在传统神话现代化改造中的重要作用展现出来,与当代观众产生情感共鸣。《哪吒》系列电影为推动中国传统在当代的传承与发展,提供了重要的成功范例。

关键词

《哪吒》系列电影, 数字文化, 传统神话IP, 现代化转型, 叙事策略, 视觉呈现

The *Nezha* Film Series: The Modern Technological Transformation Strategy of Mythological IP from the Perspective of Digital Culture

Wenxin Bao¹, Xiaojiao He¹, Yuxia Li¹, Juan Luo², Tong Zhu¹

¹School of Culture and Media, Liaoning Institute of Science and Engineering, Jinzhou Liaoning

²Publicity Department of the Party Committee, Liaoning Institute of Science and Engineering, Jinzhou Liaoning

Received: January 10, 2026; accepted: February 3, 2026; published: February 14, 2026

文章引用: 包雯心, 贺晓娇, 李玉霞, 罗娟, 朱桐. 《哪吒》系列电影: 数字文化视域下神话IP的现代化技术转型策略[J]. 新闻传播科学, 2026, 14(2): 144-153. DOI: 10.12677/jc.2026.142053

Abstract

The adaptation of mythological IPs has become a key topic in film and television creation amid the vigorous development of digital culture. Taking the *Nezha* film series as the research object, this paper explores in depth the methods for the modern transformation of mythological IPs from the perspective of digital culture. The films achieve a new breakthrough in mythological IPs through the remodeling of the mythological figure *Nezha* (including the reshaping of character traits and the reconstruction of interpersonal relationships) and the application of digital technology. By virtue of digital media communication strategies, the films integrate modern values into their thematic connotations, successfully expand the IP's influence, demonstrate the important role of digital culture in the modern transformation of traditional myths, and resonate emotionally with contemporary audiences. The *Nezha* film series provides an important successful model for promoting the inheritance and development of traditional Chinese culture in the contemporary era.

Keywords

***Nezha* Film Series, Digital Culture, Traditional Mythological IP, Modern Transformation, Narrative Strategy, Visual Presentation**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字化浪潮中，数字文化作为一种新兴的文化形态，成为塑造现代生活和思维的新势力。随着数字技术的迅猛进步，信息传播与获取方式经历革命性变革，文化产业亦迎来空前的机遇与挑战并存的局面。在此背景下，IP 电影作为数字文化产业的璀璨明星，凭借其非凡的魅力和巨大的商业潜力，迅速占据电影市场焦点。在数字文化蓬勃发展的大背景下，传统神话 IP 的现代化改造，成为影视创作的重点关注方向。以《哪吒》为案例分析 IP 电影，有助于深入理解数字文化时代的创作特点、传播规律和商业价值，为我国 IP 电影发展提供借鉴，同时促进传统文化在数字时代的传承与创新。

2. 数字文化理论与 IP 电影概述

2.1. 数字文化理论的内涵与核心理论维度

数字文化一种以数字化信息为核心，利用计算机、互联网等进行传播交流的新型文化形态，涵盖数字技术、内容、传播等层面。数字文化技术改变了信息生产、传播和消费方式，如数字艺术革新创作，数字文化资源平台提升文化资源利用效率；通过数字化传播，速度快、范围广、成本低，打破时空限制，如社交媒体和网络视频平台；同时，强调用户互动参与，用户能借助数字平台参与文化创作、传播与交流。数字文化具有虚拟性和多元特征，是具有交互式的技术。信息数字化能够融合多种媒体形式，创造虚拟体验，实现用户与内容及用户与用户的实时交互。数字文化涵盖技术、传播、文化三大核心维度，其理论体系为传统神话 IP 的现代化转型提供了关键支撑。其中，参与式文化理论强调用户在文化生产中的主体性地位，认为数字时代的受众不再是被动的文化消费者，而是能够通过二次创作、话题讨论、反馈互动等方式深度参与文化产品的建构过程[1]；数据库电影理论则指出，数字时代的文化创作本质上是对海

量文化元素的提取、分类与拼贴重组，创作者从传统文本、现代议题、大众审美等多元“数据库”中筛选素材，形成兼具传统基因与现代特质的新型文化文本[2]。这两大理论共同阐释了数字文化语境下文化生产与传播的内在逻辑，为《哪吒》系列电影的角色重塑、叙事创新提供了核心理论依据。

2.2. IP 电影的概念

IP 电影是以具有市场影响力和粉丝基础的知识产权(IP)为核心，通过艺术化改编与创作形成的电影作品，其知识产权来源涵盖文学作品、动漫、游戏、歌曲、电视节目等多元领域。核心特征在于依托原IP的品牌价值与受众沉淀，通过影视化呈现进一步放大IP影响力，同时借助电影的传播力与商业属性实现IP价值的最大化，形成“IP沉淀到影视转化和价值升级”的产业逻辑。

2.3. 数字文化对IP电影的影响机制

在数字文化蓬勃发展的时代背景下，IP电影作为文化产业的重要组成部分，深受数字文化的影响。这种影响体现在IP电影的创作、传播和消费等多个环节，深刻改变了IP电影的发展格局。

数字文化的发展为IP电影制作提供了坚实的技术支持，为电影的创作注入了新的活力。电影创作者能够应用数字特效技术打造出更加逼真、震撼的视觉效果，提高电影制作的效率和质量，让电影创作更加精准、高效。在信息高速传播的数字时代，各类IP资源通过网络平台传播，也成为电影创作者的素材。其中不少优质IP，在电影改编中展现了强大的吸引力，取得了全球范围内的票房成功。

数字文化在传播上为IP电影拓展了一条多样的传播之路。它打破了传统依靠影院为主的传播方式，而是以因特网和手机终端吸引主要的受众群体。同时，视频网站通过IP电影的版权购买，可以打破时空的限制，用户在任何时候、任何地点都可以观影。《哪吒之魔童降世》在微博上的预告片引起热烈的讨论，社交媒体平台的微博上也通过电影宣传内容的发布，如预告片，吸引着人们的眼球。受众不再只是被动地接受，而是由社交媒体的参与、对电影的论述、剧情的揣摩等，这些分享以及评价，都将反馈给制作方的互动社区，从而增强了用户的参与感。

3. 《哪吒》系列电影：数字文化下的IP电影典范

3.1. 《哪吒》系列电影的创作背景与发展脉络

“哪吒”系列电影的主创团队，在当代数字文化蓬勃发展的大背景下，敏锐地捕捉到这一传统文化IP蕴藏的巨大潜力，饺子导演和他的团队深入研究了传统神话故事，同时也对当代文化元素进行了广泛地吸收。《哪吒》系列电影以中国传统神话故事为蓝本，以明代神魔小说《封神演义》中哪吒的故事为核心骨干，对其进行创新和现代重塑，通过现代数字科技和创新叙事方式，将哪吒的故事重新演绎，让“哪吒”焕发出新的活力和生命力。

这一系列在视觉和叙事上实现飞跃的同时也成为IP电影在数字文化时代的一个典范。哪吒形象的每一次演变，从民间传说至文学，再到影视、动漫，都彰显着历久弥新的文化价值与极高的艺术涵养。为了给观众带来更好的观影体验，制作团队在数字技术的应用上不断提高水平，使影片中的特效更加逼真，场景更加宏大，人物形象更加细腻，更深入挖掘和拓展故事，引入更多新的人物和情节，使故事更加丰富。

3.2. 基于数字文化的内容创新

3.2.1. 角色塑造的创新

在数字时代粉丝文化的驱动下，《哪吒》系列电影对角色的重塑并非随意“魔改”，而是精准回应

年轻观众对“非完美英雄”“反差萌”的审美偏好[3]。在传统神话故事中，哪吒通常被塑造成代表绝对善良光明的正义英勇、形象俊俏的少年英雄形象。但“哪吒”系列电影在数字文化的熏陶下，大胆创新地塑造了哪吒这一角色。他不再是十全十美、毫无瑕疵的英雄，而是“魔丸”转世，性格带有明显缺陷；一副“丑萌”模样，顶着两个大黑眼圈，举止桀骜不驯，操着“烟酒嗓”说话，步履蹒跚，时不时还搞点小恶作剧。这些与传统哪吒形象形成强烈反差的外在形象与行为表现，带给观众视觉上的强烈震撼与新鲜感。如此颠覆性的角色重塑，使得银幕中的哪吒与普通人的距离进一步拉近。身为转世魔丸的他，渴望得到他人认同却屡屡遭遇误会和排挤，内心充满寂寞与苦楚，但他并未向命运屈服，而是奋起抗争，全力证明自我价值。这种对角色内心世界的深度挖掘，让哪吒的形象更立体饱满、情感更丰富真挚，引发了观众的强烈共鸣，使人们对他的苦痛与挣扎产生深刻共情，进而形成情感上的深层联结。

《哪吒》系列电影在敖丙的刻画上也进行了创意重塑。传统上作为反派与哪吒对立、以邪恶为象征的敖丙在影片中，成为了灵珠转世，承担起振兴龙族的使命，使敖丙为了家族的责任奋起抗争。他与哪吒既是好友又是对手，内心矛盾重重。在危急关头，他选择守护百姓与天劫作斗争，把善良和正义表现得淋漓尽致，打破了正邪对立的刻板印象，使敖丙更立体，故事深度也随之增加[4]。

3.2.2. 故事改编与叙事创新

《哪吒》系列的叙事革新深度契合数据库电影理论，以传统神话为核心“数据库”，融合现代社会议题、大众情感诉求等多元素材，通过拼贴重组形成兼具传统底蕴与现代张力的叙事文本。东浩纪在《动物化的后现代》中提出，数字时代的文化产品本质是“从数据库中提取元素并组合”的产物，受众对这类文本的接受，本质上是对熟悉元素的“再认知”与“新体验”，而《哪吒》的叙事创作正是这一理论的具象化呈现。

首先，影片从“传统神话数据库”中提取核心文化符号与情节骨架。明代《封神演义》中哪吒“反抗权威”“逆天而行”的精神内核、陈塘关、浑天绫、乾坤圈等经典意象，以及“哪吒与敖丙对立”的核心人物关系，构成叙事的基础框架——这些元素承载着受众对“哪吒 IP”的集体记忆，确保了 IP 的文化辨识度。但主创并未拘泥于传统情节，而是对“数据库”进行选择性筛选与重构：摒弃“剔骨还父”这一过于残酷、与现代家庭伦理相悖的情节，保留“反抗命运”的核心精神，实现传统元素的“现代适配”。

此外，影片的多线叙事与伏笔设计，也体现了数据库电影的“碎片化拼贴”特征。《哪吒之魔童闹海》通过“哪吒的自我证明线”“敖丙的家族使命线”“李靖夫妇的守护线”三条线索交织，每条线索都提取了不同“数据库”的元素——哪吒线融合“成长数据库”与“反抗数据库”，敖丙线融合“责任数据库”与“友情数据库”，李靖夫妇线融合“亲情数据库”与“担当数据库”。而影片开篇“魔丸与灵珠的命运纠葛”的伏笔、中间“山河社稷图的秘密”等悬念，本质上是对“悬念数据库”中经典叙事技巧的提取与运用，既保持了叙事的吸引力，又契合数字时代受众“碎片化观影”“细节考据”的消费习惯。这种多维度的元素拼贴，使影片叙事既扎根传统，又贴近当代，实现了传统神话 IP 的叙事现代化转型[5]。

3.2.3. 文化内涵的挖掘与呈现

在《哪吒》系列的电影中将中国传统文化及现代要素成功地融合在一起，彰显文化继承与发展的韵味。神话、道教、民俗艺术等丰富的传统文化要素被纳入电影当中，塑造了一个神幻但富有中国特色世界中。人物造型与服装以及法宝如浑天绫、乾坤圈，都是在给时代以意义的同时又植入了传统的文化之中[6]。通过哪吒的“我命由我不由天”的精神，影片将自强不息、敢打敢拼的传统文化精华，与受众深思如偏颇、歧视、家庭关系等当代社会问题结合在一起。由于魔丸所代表的身份所受到的不尽如人意的

偏见,《哪吒》号召社会摒弃偏见、增进宽容与体谅。另外,通过精美画面和生动的故事,展现中国传统山水画、建筑艺术等神韵,增强受众的文化认同感和民族自豪感,从而实现传统文化在传承和弘扬方面也有功绩[7]。

3.3. 数字技术赋能的视听体验

3.3.1. 动画制作技术的突破

“哪吒”系列电影在动画制作技术上实现了重大突破,使影片在视觉效果上有了很大的提高。主创团队自主研发的“粒子流体解算技术”,在哪吒的烈焰枪法表演时,火焰效果逼真自然,增强视觉冲击力,让水、火、烟等流体效果逼真动人;先进的“动作捕捉优化技术”使战斗场面上的人物动作干净利落,增强了观赏性和角色魅力,通过对真实演员动作的捕捉和精细优化,确保了人物动作的流畅性和自然性。此外,“高精度建模与细节质感工艺”的运用,以陈塘关的建筑、山川社稷图的奇幻世界等精细的场景打造,细节处理到位、真实的质感,为影片营造出别具一格的视觉氛围,提升了艺术感染力。这些技术上的革新,共同为观众带来观影体验的《哪吒》系列电影提升了整体品质[8]。

3.3.2. 特效运用与视觉风格

《哪吒》系列影片中特效起到了为电影创造出幻想情景、强化情节表现的重点作用。在《哪吒之魔童降世》中,粒子、光影、物理特效的精湛运用由哪吒与敖丙的决战所展现,营造出一种震撼的作战场面,火焰与冰柱的碰撞效果惟妙惟肖,使受众沉浸于神话世界的幻想与紧张之中,《哪吒之魔童闹海》进一步创新,采用“能量粒子特效”和“生物生长特效”来表现人物重塑肉身的过程,而能量粒子的汇聚以及生物组织的生长细节更是让人叹为观止,为影片增添了神秘感,也为影片的生命力展现了出来,《哪吒之魔童闹海》是一部具有里程碑意义的作品[9]。

从视觉风格上讲,影片将传统与现代的审美融合在一起,在东方塑造出别具一格的幻想风格。将中国传统戏曲、民间艺术和现代动漫元素相结合的人物设计,使哪吒与敖丙的形象给人耳目一新的感觉。场景设计在展现中华传统文化魅力和现代感的同时,将中国传统山水画的意境与现代数字技术相结合,在满足当代观众审美需求的同时,创造出诗情画意的浪漫奇幻场景和庄重现代的陈塘关建筑。这种风格的融会贯通,既增强了影片的艺术价值,又使观众的关注度得到了广泛的提升[10]。

3.3.3. 声音设计与沉浸感营造

《哪吒》这一系列的影片,在声音设计上投入颇多,通过精心的配乐、音效的制作,为影片的气氛渲染和情感抒发,在音效上起到了强有力的支持作用。配乐由著名音乐人创作,将二胡、古筝、唢呐等中国传统乐器与现代音乐元素巧妙地融合在一起,创造出具有鲜明中国特色的音乐风格,配乐在《哪吒之魔童降世》中,随着情节的变化而变化,如激昂的鼓点和唢呐声在出生场景中,二胡、古筝旋律在亲情场景中得到了很好的营造。在《哪吒之魔童闹海》中,配乐针对危险时刻的紧张弦乐、急促鼓点以及友谊、团结场面中的激昂乐曲等情节和场景进行了细致的调整,在观众情绪上引起了共鸣。武器碰撞、法术释放等音效与战斗场景中的人物呐喊相互交织,营造出一种剑拔弩张的战斗氛围。风声、雨声、鸟语声、交谈声、脚步声等日常生活场景中的自然音响效果和生活音响效果,让影片更具真实感陈塘关闹市的喧闹等等,也为影片营造出浓浓的生活气息[11]。

此外,团队应用了环绕立体声技术,使观众在各方位都能感受到音响的环绕,增强身临其境的感觉。角色对白、环境音效等不同方向的声音,让观众在剧情中更容易融入其中,在情感上与角色产生共鸣。通过对声音大小、节奏、音色等元素的巧妙运用,引导观众产生不同的情绪。“哪吒”系列电影通过这些精心设计,将视听感受带给观众。

4. 《哪吒》系列电影的商业成功与文化传播

4.1. 票房表现与市场影响力

“哪吒”系列电影在市场层面取得了显著的商业成效，其市场辐射力与行业影响力尤为突出。2019年上映的《哪吒之魔童降世》(原文“《哪吒之魔童降世记》”为表述误差，按官方片名修正)，凭借扎实的叙事架构、精良的制作水准与立体鲜活的角色塑造，成功激活市场消费潜力，吸引海量观众走进影院。该片最终以 50.35 亿元人民币的票房成绩，位列同期中国电影票房榜第二位，不仅创下国产动画电影票房历史新高，更在国产电影发展进程中构建了具有标杆意义的行业案例，为后续同类 IP 电影的市场实践提供了重要参照。《哪吒之魔童降世》的市场影响力及票房趋势如图 1、图 2 所示。

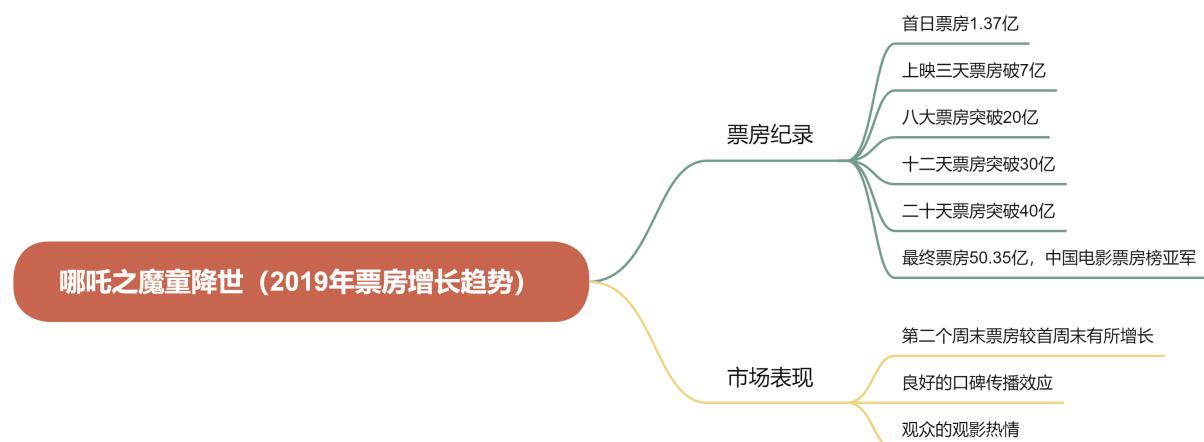


Figure 1. Market influence of *Nezha: Birth of the Demon Child*

图 1. 《哪吒之魔童降世》市场影响力

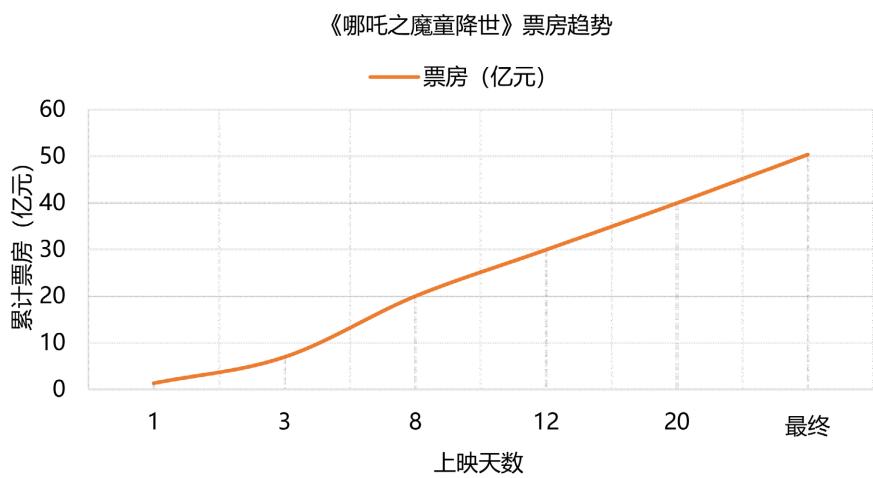


Figure 2. Box office trend of *Nezha: Birth of the Demon Child*

图 2. 《哪吒之魔童降世》票房趋势

《哪吒之魔童降世》的市场突破不仅创下国产动画电影票房新纪录，更形成了具有延续性的 IP 品牌效应，为续集《哪吒之魔童闹海》奠定了坚实的市场基础与受众基础。《哪吒之魔童闹海》登陆内地市场后，票房呈现持续走高的稳健态势，其市场表现进一步验证了该 IP 的商业价值与受众认可度。两部影片的票房佳绩，直观反映了中国动画电影在内容创作、技术应用等方面的高度提升，彰显了优质动画电

影对市场的强劲号召力，同时印证了当代观众对高品质、创新性动画作品的消费需求与情感认同。《哪吒之魔童闹海》的市场影响力及票房变化趋势详见图3、图4。



Figure 3. Market influence of *Nezha: The Legend of Sea Dragon*

图3. 《哪吒之魔童闹海》市场影响力

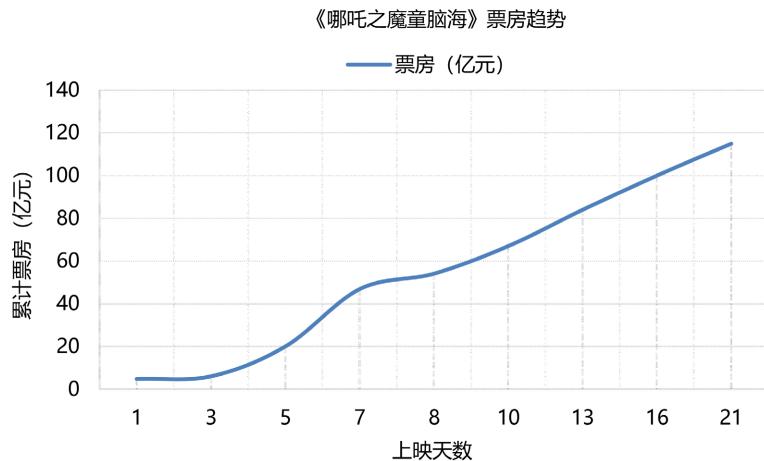


Figure 4. Box office trend of *Nezha: The Legend of Sea Dragon*

图4. 《哪吒之魔童闹海》票房趋势

《哪吒》系列电影在国际市场取得显著成功，其中《哪吒之魔童降世》海外票房超7000万美元，成为国产动画走向国际的标杆。《哪吒之魔童闹海》续写辉煌，北美首映后票房突破1000万美元，IMDb高分获全球认可，彰显中国动画的全球吸引力和竞争力，助力中国文化国际传播。《哪吒》系列电影在海外的票房影响力如图5所示。

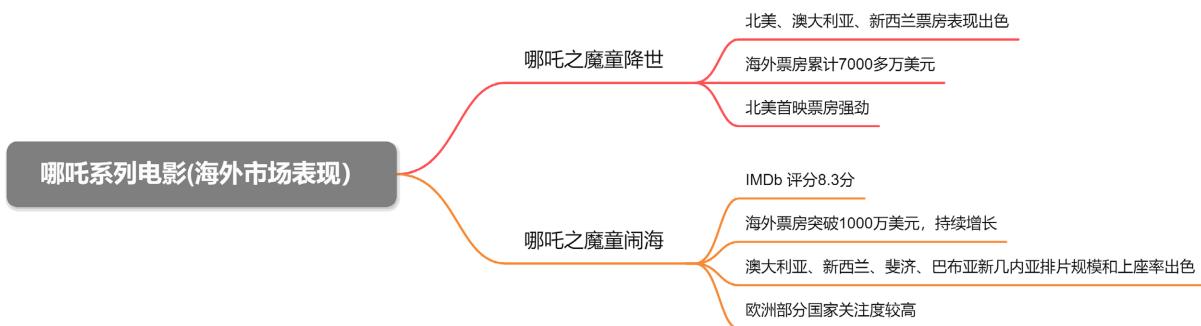


Figure 5. Overseas box office influence of the *Nezha* film series

图 5. 《哪吒》系列电影在海外的票房影响力

国内动画电影市场因《哪吒》系列电影的成功打破了票房与口碑双重瓶颈的局面，国产动画电影具有巨大潜能的前景得以彰显。与此同时，系列影片促使制作公司更加重视品质和创新，为国内动画电影产业的整体进步而不断探索新的题材和表现形式而努力。于是国产动画片就慢慢从“低龄化”的标签中摆脱出来，朝着发展新阶段更加成熟、更多元的方向迈进[12]。

4.2. 衍生产品开发与产业链拓展

《哪吒》这一影片的巨大成功，不仅在票房上得到了体现，而且其衍生产品的开发也取得了瞩目的成绩，从而带动了与之相配套的相关产业链的迅猛膨胀。官办授权手办、联合盲盒等衍生产品火爆，成为电影界重要的营收来源，在市场上表现出极高的热度。

《哪吒》系列受IP的影响力衍生了诸多产品，包括玩具、文具、服装、饰品、家居用品等类别，满足不同消费需求。电影的成功带动了相关产业的发展，从制作、发行、放映到衍生品开发、销售环节，由此形成了一个由创新发展起来的庞大的产业链条。IP的影响力和商业价值通过与其他品牌的跨界合作也得到进一步拓展，为IP带来了新的流量和课题，也为IP开发提供了全新的方向。同时，这也为文化旅游产业带来了新的机遇，吸引了大批旅游者，如主题公园、主题展览等，实现了IP与旅游业的深度融合[13]。

4.3. 文化传播与国际影响力

《哪吒》系列影片在中国对外传播文化方面发挥了重要的传播作用。影片以中国传统神话故事为蓝本，以精彩的情节及精美的画面表现了中国传统文化的丰富元素。从神话传说中的角色形象、法宝神器到道教文化中的思想观念、仪式符号，再到表现形式如绘画、雕塑、戏曲在民间美术中，无不生动地呈现在影片中。比如，哪吒、敖丙、太乙真人等影片中的角色，都是具有鲜明中国传统文化特色的服饰、发型、武器等，都是中国神话传说中的经典形象。又如：山河社稷图、太极图、八卦阵等出现在影片中的元素，都是从哲学思想文化的中国道教文化中衍生出来的[14]。

《哪吒》系列片在增强中国文化软实力方面也作出了重大贡献，很好地促进中国文化软实力的发展。通过对传统文化的创新演绎，向世人展示了中国文化的独特魅力和创新生命力。同时，电影所传递出来的具有普遍性的、能够引起全世界受众共鸣的价值观，也使中国在国际上的号召力和影响力明显增强。

5. 数字文化时代IP电影发展的挑战与对策

5.1. 面临的挑战

5.1.1. 内容同质化与创新不足

在数字文化时代，IP电影市场呈现出蓬勃发展的态势，但同时也面临着内容同质化与创新不足的严

峻问题。随着 IP 电影的热度不断攀升，资本使制作方为了追求商业利益，跟风拍摄热门 IP 电影，导致市场上出现了大量内容相似、情节雷同的作品。这种内容同质化的现象对 IP 电影行业的发展产生了诸多负面影响。首先，它降低了观众的观影体验和满意度，且不利于 IP 电影行业的长期发展。缺乏创新的电影难以在激烈的市场竞争中脱颖而出，容易被市场淘汰。这不仅会导致制作方的投资失败，还会影响整个行业的声誉和形象，阻碍行业的发展，还会限制 IP 电影的文化传播和影响力。优秀的 IP 电影不仅能够娱乐观众，还能够传播文化、传递价值观。反之则缺乏深度和内涵，无法有效地传达文化信息，难以在国际市场上获得认可和接受，从而限制了中国 IP 电影的文化输出和国际影响力的提升[15]。

5.1.2. 技术依赖与文化内涵缺失

在数字文化时代，高速发展的数字技术带来了显著的机会，也带来了 IP 电影制作的变革。先进的特效技术、动画制作技术等，让 IP 电影呈现出为观众带来全新观影体验的更真实、更震撼的视觉效果。但部分 IP 电影在追求技术创新的同时，存在着对技术过分依赖而忽视挖掘文化内涵的情况，以为精彩的特效已经足够吸引观众，也足以保证票房的居高不下。这种偏重技术的做法导致在剧本创作、角色塑造、文化表达等方面没有得到应有的重视的情况下，特效制作投入了大量的资源。

电影作为文化艺术的一种形式，其核心在于通过故事和人物传达情感、思想和价值观。单纯依赖华丽特效而缺乏文化内涵和人文关怀的电影，即便视觉上令人震撼，也难以触动观众内心，最终可能沦为空洞的视觉展示；过度技术依赖还可能导致制作成本飙升，若票房未能覆盖成本，会给制作方带来经济压力，阻碍电影艺术的整体创新和进步。为了实现可持续发展，电影制作方需要在注重技术进步的同时，更加重视故事质量、文化深度和人文价值的挖掘，以创作出既具视觉吸引力又富有文化内涵的电影作品。

5.1.3. 版权保护与市场规范问题

IP 电影的版权保护在数字文化时代面临着不小的挑战。在互联网技术迅猛发展的今天，大大提高了信息传播的速度和范围，使得 IP 电影的盗版、侵权行为变得更为简单，也更具有隐蔽性。部分不法分子通过非法手段获取 IP 影片版权进行传播、销售，使版权方合法权益受到严重侵害。此外，也经常出现版权归属不清晰，授权混乱的情况。不规范的市场行为也严重危害了 IP 电影业。如恶意炒作、虚假宣传等，以追求短期利益为目的。此外，部分院线在排片时存在不公平现象，将更多的场次优先投给热门 IP 影片或商业利益相关影片，而对一些小众但品质过硬的 IP 影片则置之不理，致使 IP 电影市场多元化发展受阻。

5.2. 应对策略

5.2.1. 加强内容创新与原创能力培养

打破题材集中、同质化的困境，鼓励创作者深入挖掘、拓宽题材领域，以增强 IP 电影内容创新能力。加大对原创 IP 的支持力度，对于优秀原创作品，可以通过设立扶持基金的方式进行资助，为创意的落地提供帮助；打造提升原创 IP 质量和成功率的原创 IP 孵化平台，提供创作辅导、剧本打磨、项目对接等服务；为激发创作热情，挖掘优质作品，举办原创 IP 大赛。

同时，也要重点培养创新型人才。强化影视教育培训，在影视专业课程中增设创新思维训练、创意写作、跨学科融合等课程，培养学生的创新意识和能力，鼓励他们参与电影实际项目，在实践中提高创新和创作水平；定期举办培训和学术交流活动，邀请专家学者对前沿创作理念和技术进行分享，增强他们专业素养。比如一些影视院校为了让学生在项目中锻炼创新能力，与制作公司进行产学研合作。

5.2.2. 平衡技术与文化的关系

IP 电影在制作过程中要始终坚持技术服务文化的理念，避免对技术的过分依赖而忽略文化内涵。在数字技术的运用上，要合理选择和运用技术手段，根据影片的主题和内容，保证技术和文化的有机融合。

制作方也要挖掘其中的文化内涵，通过对 IP 的深入分析，融合文化内涵，才能有效提高电影的制作质量。此外，提升 IP 电影的文化内涵和质量也可以通过与文化专家和学者的合作得到提升。

5.2.3. 完善版权保护与市场监管机制

对于 IP 电影版权属性的明确、授权用途的明确以及侵权行为的归属，政府需要对著作权保护法律、规章加以完善，巩固法制的根基性。鉴于网络侵权、加重处罚、加大打击、遏制盗版及其他违法违规行为。与此同时，为保证制作、发行、放映等各个环节的合规，有关部门应对 IP 片市场的常规监管予以加强。营造尊重版权、抵制侵权的社会氛围，建立举报、奖励机制，鼓励社会公众参与其中。

同时，制定行业自律规范及标准促进企业守法经营。影视行业协会要发挥好指导作用，要制定行业自律标准，组织成员企业签署著作权保护自律公约，为建立内部投诉处理机制、有效调解著作权纠纷及违法违规行为。为增强企业及从业人员的著作权意识与法律素养、有效运行行业自律机制，与组织开展培训及宣传工作。

6. 结论

该研究从数字文化理论角度对“哪吒”系列电影进行了解剖，对 IP 电影在数字文化时代的发展特点和走向进行了揭示。“哪吒”系列在人物、故事、文化内涵等方面进行了创新，在内容上将传统神话与现代价值观相融合；在视听体验上，借助数字技术实现动画制作上的突破，以身临其境的感觉营造出别具一格的风格；在商业文化传播方面，获取高票房的经济收益，拓展产业链，商业文化传播成绩斐然。但 IP 电影在数字文化时代仍面临着挑战，比如内容原创，技术提升，版权维护等。IP 电影未来有望在产业链更加完善的内容、技术和产业等方面实现突破。“哪吒”提供了中国 IP 电影发展的经验，今后将在全球市场上不断推陈出新，扮演更大的角色。

参考文献

- [1] Jenkins, H. (2019) *Participatory Culture: Interviews*. Polity Press, 3-239.
- [2] 东浩纪. 动物化的后现代: 御宅族的精神史[M]. 褚炫初, 译. 上海: 上海译文出版社, 2018.
- [3] 邵燕君. 粉丝文化与网络文学的互动关系研究[J]. 文学评论, 2020(3): 123-130.
- [4] 孙那, 陶玥竹. 中华优秀传统文化衍生作品的著作权保护困境及应对机制——以《哪吒之魔童闹海》为例[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2025, 27(6): 106-119.
- [5] 吕新芳. 从《哪吒之魔童闹海》的成功机制探析中国动画电影产业发展策略[J]. 中国电影市场, 2026(1): 58-61.
- [6] 熊成帅. 异域之眼观哪吒: 中国新神话的英雄伦理及其文明意蕴[J]. 神话研究集刊, 2025(2): 192-213.
- [7] 王大钊. 论哪吒动画电影叙事的时代变革——以《哪吒闹海》与《哪吒之魔童闹海》为例[J]. 今传媒, 2026, 34(1): 67-70.
- [8] 谭东芳. 动画电影赋能文旅融合发展的策略探析——以《哪吒》系列电影为例[J]. 参花, 2026(3): 39-41.
- [9] 孙立军, 霍笑妍. 技术奇观与本体回归——数字动画时代《哪吒之魔童闹海》的造型美学思考[J]. 美术, 2026(1): 56-60.
- [10] 章元红. 人工智能视域下龙泉青瓷文化品牌发展的现实困境与实践路径——基于《哪吒之魔童闹海》出圈的思考[J]. 丽水学院学报, 2026, 48(1): 79-87.
- [11] 屈琼, 马谊寅. 国内动画电影文化研究热点与趋势的可视化分析(2001~2025) [J]. 三峡大学学报(人文社会科学版), 2026, 48(1): 79-84.
- [12] 田春霞, 李欣. 《哪吒之魔童闹海》: 传统文化的继承与创新[J]. 现代艺术, 2025(12): 89-91.
- [13] 方雅婧. 《哪吒之魔童闹海》的创造性转化与多维度价值研究[J]. 戏剧之家, 2025(36): 152-154.
- [14] 白佳鹰, 马昕玉, 陈志. 中国三维动画电影的技术革新与镜头美学的诗意进化——以《哪吒之魔童闹海》等作品为例[J]. 戏剧之家, 2025(36): 155-158.
- [15] 孙世波. 哪吒系列的双主角叙事分析: 基于英雄之旅与行动元模型[J]. 山西能源学院学报, 2025, 38(6): 65-68.