

# 北海海丝文化的数字化传播路径研究

罗登旭, 杨波

北海艺术设计学院传媒艺术学院, 广西 北海

收稿日期: 2026年2月5日; 录用日期: 2026年2月27日; 发布日期: 2026年3月10日

## 摘要

新时代呼唤中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展, 广西北海作为海上丝绸之路的重要起源地, 海丝文化资源丰富。文章聚焦北海海丝文化, 探讨传统文化传承与数字化传播路径, 为北海海丝文化传承发展提供新思路, 推动文化与科技的融合, 提升其传播力与影响力。

## 关键词

中华优秀传统文化, 数字化, 海丝文化, 数字化传播

# Research on Digital Communication Path of the Maritime Silk Road Culture in Beihai

Dengxu Luo, Bo Yang

Media Arts College, Beihai University of Art and Design, Beihai Guangxi

Received: February 5, 2026; accepted: February 27, 2026; published: March 10, 2026

## Abstract

The new era calls for the creative transformation and innovative development of China's outstanding traditional culture. Beihai in Guangxi, as a key origin of the Maritime Silk Road, boasts abundant cultural resources. This paper focuses on Beihai's Maritime Silk Road culture, exploring pathways for traditional cultural inheritance and digital dissemination. It provides new insights for the preservation and development of Beihai's Maritime Silk Road culture, promotes the integration of culture and technology, and enhances its communicative power and influence.

## Keywords

Excellent Chinese Traditional Culture, Digitalization, Maritime Silk Road Culture, Digital Communication

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2014年3月27日, 习近平总书记在巴黎联合国教科文组织总部演讲时指出, “让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来” [1]。这一指示为文化机构的工作指明了方向。让文物“活”过来, 正是博物馆响应这个号召的重要办法。通过新方式创新展示和宣传, 让文物走出展柜, 走近大众, 让人们更加了解历史、感受传统文化, 进而产生兴趣、生发热爱, 增强文化自信和文化认同感。如今, 借助数字化技术, 观众能够深入欣赏文物细节, 沉浸式体会古代工匠技术的智慧——如通过超高清的图像呈现文物的微小纹路和细节。除此之外, 数字化技术还推动着文化的传承与发展, 提升博物馆的公共文化服务水平。线上展览和资源共享这两类形式能让更多人接触到文化遗产, 不受时空限制, 既普及文化知识、提高文化素养, 又利用其价值为学者和学生提供数字化资源, 促进文化传承创新。

## 2. 北海海丝文化的发展背景与现状

### 2.1. 海上丝绸之路的发展脉络

中华优秀传统文化是中华民族历经漫长历史积淀而成的智慧结晶以及精神内核, 是中华文明绵延的根基所在, 凝聚着中华民族对于大自然、社会以及人生的深刻认知与独特感悟, 构成了民族身份认同与文化自信的核心源泉。海上丝绸之路, 作为古代中国与世界其他区域开展经济、文化交流的关键通道, 承载着悠久且辉煌的历史。其发展可追溯至先秦时期, 那时南方沿海的先民凭借精湛的航海技艺与探索智慧, 以舟楫为媒介开展近海商贸活动, 初步开启了中外交流的历程。秦汉时期, 伴随国家实现统一以及航海技术系统性的进步, 海上丝绸之路逐步形成并发展起来, 汉武帝派遣使者从合浦等地出发启航, 开辟了前往东南亚、南亚等地区的常态化航线, 标志着海上丝绸之路正式纳入国家对外交流体系。这一阶段, 中国的丝绸、瓷器、茶叶等代表性商品被大规模地运输到海外, 同时海外的香料、珠宝等物品也持续性输入, 形成双向贸易互补, 推动了中外经济的繁荣以及文化之间的交流融合。到了唐宋元时期, 海上丝绸之路进入鼎盛阶段, 中国的造船和航海技术大幅度上升, 大型海船因此能够远洋航行到更远的地方, 航线拓展至印度洋沿岸以及非洲东海岸, 贸易规模更加扩大, 中国与其他国家和地区的联系更为紧密, 形成多元共生的文明交流格局。然而到了明清时期, 尽管陆上丝绸之路因各种因素逐渐走向衰落, 但海上丝绸之路仍保持着一定的发展活力。受全球贸易格局重构的影响, 海上丝绸之路的贸易重心出现阶段性转移, 但其核心功能并未中断, 依旧承担着中国与东南亚、南亚以及欧洲部分地区的贸易往来和文化交流的重要使命。尤为重要的是, 这一时期海上丝绸之路成为了西方文化传入中国的关键途径, 推动中华文化与西方文明的对话与融合, 进一步丰富了中华文化的内涵与外延。总体来说, 海上丝绸之路不仅仅是经济贸易通道, 更是一条文化和思想交流的桥梁。它的历史是中外交流史的重要组成部分, 为理解不同文化间的互动提供了宝贵的资料[2]。

### 2.2. 北海海丝文化的发展过程

广西作为我国典型的多民族聚居区域, 积淀了底蕴深厚、形态多元的文化体系。其中, 疍家文化以其独特的海洋民俗声名远扬, 呈现出疍家人依海而居、与海共生的生活形态以及顺应自然的精神特质; 壮族的歌圩文化、瑶族的盘王节文化等亦各具特色, 共同构筑了广西多元一体的文化画卷。北海

是古代海上丝绸之路的关键始发港之一, 在海丝文化领域占据独特且关键的位置。这座靠海而居的城市, 跨越历史的星河, 串联起海上丝绸之路, 穿越古今, 呈现一派别样的盎然生机[3]。其位于北部湾湖畔, 拥有天然的港口位置, 从古至今, 便一直是中外贸易的关键中转枢纽, 货物在此集散, 文化在此交流。

合浦作为北海市的关键部分, 是海丝文化的核心承载区域。合浦汉墓群考古发掘出土的铜凤灯、波斯陶壶、罗马玻璃碗等一大批珍贵文物, 不仅以精湛的制作工艺展现了当时的手工业发展水平, 更以“跨地域来源”的显著特征, 成为秦汉时期中外贸易往来与文化交流融合的直接物证。其中, 铜凤灯造型独特, 融合了中国传统文化元素与外来元素, 凸显出中国古代工匠的高超技艺和创新思维; 波斯陶壶则带有浓郁的异域风味, 反映了波斯地区陶瓷工艺的特点; 罗马玻璃碗晶莹剔透, 印证了罗马帝国先进的玻璃制造技术等等。这些文物的发现, 不仅生动地阐释了北海在海丝文化中的关键地位, 更深刻地彰显了其深厚的文化底蕴。

### 2.3. 北海海丝文化数字化传播的现状

在当今数字化时代, 文化传播的方式发生了巨大的变革。数字技术的快速发展, 使中华优秀传统文化的传播渠道从单一的纸质媒介、电视广播扩展到互联网、社交媒体、短视频平台、移动应用等多个领域[4]。而对北海海丝文化来说, 数字化技术为其传播虽然带来新的挑战, 但也孕育着重大机遇。目前, 北海海丝文化数字化传播已初步取得成果: 一方面, 制作系列视频动画, 以动态的画面、详实的史料和精彩的解说展现海丝文化历史、历程和遗产, 通过电视、网络等平台播出, 吸引受众关注, 让更多人了解到北海海丝文化的魅力; 另一方面, 开发动画展示内容, 以简洁明了、生动有趣的方式, 呈现相对复杂的历史文化知识, 再现古代海上丝绸之路的贸易场景。此外, 以海丝文化元素为灵感的文创产品应运而生, 通过文创产品、社交媒体等吸引更多关注。

当前, 部分中华优秀传统文化数字化项目仍停留在静态展示、平面化呈现的层面, 缺乏沉浸式、体验式的设计理念和实现路径[5]。北海海丝文化数字化传播中亦面临诸多核心问题: 其一, 数字化内容创新性不足且单一, 多数藏品只是简单复制展示传统文化, 缺少新颖创意与独特视角, 难以吸引年轻受众群体的目光; 其二, 传播渠道整合度偏低, 不同平台之间缺乏有效协同互动, 这对信息传播覆盖面与影响力造成极大限制; 其三, 数字化技术应用存在局限, 受技术瓶颈与成本制约, 未能实现与文化传播的深度融合。

## 3. 北海海丝文化的数字化应用

### 3.1. 合浦汉代文化博物馆的馆藏特色

目前, 北海的合浦汉代文化博物馆藏有 5200 余件合浦汉墓群出土的文物, 其中许多文物来自东南亚、南亚、西亚以及地中海等地区, 是古代海上丝绸之路的有力佐证。这些文物类型丰富, 涵盖了青铜器、陶瓷器、金银器、玻璃器、珠饰等多个品类。

青铜器作为中国古代物质文明与精神文明的核心载体之一, 在传统文化体系中占据关键地位。合浦汉墓所出土的青铜器造型精巧美观, 工艺繁杂, 部分的青铜器上面刻有如云纹、龙纹等精美的纹饰, 直观反映了当时的审美观念以及文化信仰。陶瓷器呈现出不同地区的制瓷技术水平与风格特点, 中国本土的陶瓷器以细腻的质地以及优美的造型而闻名, 而国外的陶瓷器则带有独特的异域风格。金银器是财富与地位的一种象征, 合浦汉墓出土的金银器制作工艺高超, 部分镶嵌宝石, 颇为华丽。玻璃器在当时属于较为稀有的物品, 合浦汉墓出土的罗马玻璃碗晶莹澄澈, 体现出了罗马帝国先进的玻璃制造技术。珠饰作为古代贸易中较为常见的商品之一, 合浦汉墓出土品涵盖珍珠、玛瑙、水晶等多元材质, 其来源的

广泛性与材质的丰富性, 直观反映出当时海上贸易的繁荣景象。此外, 博物馆还收藏了许多陶屋模型、陶俑等文物, 生动重现了汉代的社会生活情景。陶屋模型系统展示了汉代的建筑风格与居住形态, 陶俑则反映了当时的人物形象以及社会阶层, 为研究汉代的社会政治、经济、文化等方面提供了关键的实物资料。合浦汉代文化博物馆的馆藏文物不只是历史的见证, 更是中华文化对外开放、交流互鉴的生动体现。

### 3.2. 合浦汉代文化博物馆的数字化应用现状

为提升馆藏文物的展示效能与传播效果, 合浦汉代文化博物馆也在积极推进数字化转型。在实体展厅内, 配置了专业化多媒体展示设备, 通过视频、动画等数字化载体, 对文物们进行详细介绍。针对一些珍贵文物, 制作了专项的介绍视频, 从文物的出土背景、历史价值、工艺特点等方面进行深入解读。观众在参观过程中, 可以通过沉浸式观看视频, 更加全方位了解文物的相关信息, 有效提升参观的体验感与收获感。

## 4. 北海海丝文化数字化传播策略

### 4.1. 分段拍摄宣传片

宣传片采用分场景、分主题的拍摄模式, 将镜头分开聚焦每一个和海丝文化相关联的展览馆。首段视频聚焦到合浦汉代文化博物馆的外景与内部陈设, 结合精美的画面和专业的解说, 向观众传递博物馆的建筑风格、展览布局以及重要文物的展示情况; 后续视频依次呈现其他与海丝文化紧密相连的展览馆, 如介绍海上丝绸之路博物馆时, 重点围绕展示馆内珍藏的与海上贸易相关的珍贵文物背后所蕴含的海丝贸易故事等。通过这一系列分段视频, 深入展现海丝文化的丰富内涵与深厚底蕴。这些内容同步上线各媒体平台, 观众可通过网络随时随地观看, 突破时空限制, 品味北海海丝文化。

### 4.2. 制作 MG 动画

策划并制作关于北海海丝文化的 MG 动画, 更充分地呈现海上丝绸之路背后深厚的历史文化内涵。这部动画分为古、今两部分, 开篇从宏大的历史角度展开, 以古代北海作为海上丝绸之路关键始发港的历史背景为切入点, 接着以郑和视角来展现他在海上丝绸之路的交流情况, 最后转场呈现当今海上丝绸之路的繁荣场景, 商船在海上行驶, 贸易往来十分频繁, 不同国家和地区的人们相互交流、学习。时间线的设计巧妙地贯穿古今, 动画借助生动的画面和充满趣味的情节, 再添加旁白解说, 既回顾了往昔的辉煌历史, 又聚焦于当代的发展情况, 更利于大家了解古今北海海丝文化的传承状况, 切实提升北海海丝文化传播的趣味性。

### 4.3. 打造 IP 形象

新文创时代, 海丝文化与文化 IP 的结合催生了全新的文化业态[6]。本研究设计并打造了一个围绕“海丝文化”主题的 IP 形象, 命名为“贝小航”, 见图 1。该 IP 形象融入了贝壳形状的头饰、带有船形纹样的装饰以及有着波浪纹理的服饰设计, 呈现出独特且鲜明的视觉外观以及个性特质: 贝壳象征着海洋的辽阔与丰富, 船形纹样寓意着远航探索的精神, 波浪纹理则生动地呈现出海洋的流动感与生命力, 既彰显了海丝文化的核心元素, 也体现出浓郁的海洋文化元素。基于此, 可以把这一 IP 形象广泛应用于文创产品的开发之中, 比如制作成精美的钥匙扣、时尚的手机保护壳、实用的笔记本等日常用品。这些文创产品具有良好的功能性, 还可以成为传播海丝文化的有效媒介, 承载着文化价值与情感连接。同时, 可在社交媒体平台推出相关趣味内容, 如漫画、短视频、小故事等, 吸引更多用户的关注与互动, 有效

提升北海海丝文化的知名度, 为北海地方经济发展注入新的活力。



Figure 1. Three-view drawing of the Haisi cultural IP image “Bei Xiaohang”  
图 1. 海丝文化 IP 形象“贝小航”三视图

#### 4.4. 构建线上虚拟博物馆

利用 Blender、Unreal Engine 5 等三维建模和实时渲染软件, 构建出以合浦汉代文化博物馆馆藏珍品为核心、能够展示文物内容的线上虚拟博物馆。通过视频形式展现, 为观众打造沉浸式的线上文化体验场景, 让参观者们能够获得仿佛置身于实体博物馆的空间体验。当靠近文物时, 可以通过主动操作, 近距离观赏藏品的细节。同时, 系统可以提供文物介绍, 让观众在体验中仿佛穿越了时空, 像置身于海上丝绸之路的繁华盛景中。在技术实施的过程中, 借鉴“数字敦煌”项目在高清影像采集、文物三维重建精度等优秀技术成果。该线上展示模式不仅突破了地理空间与实体参观的限制, 使得更多的人能够便捷地接触到北海海丝文化, 也为文物的保护与研究提供了新的视角和数据支持。

#### 5. 结语

本文基于合浦汉代文化博物馆的实地调研数据, 对北海海丝文化传承与发展的现状进行梳理剖析, 并归纳了当前存在的部分不足之处。针对这些问题, 研究团队采取了多种创新性的数字化手段, 通过宣传片拍摄、MG 动画制作、IP 形象设计以及线上虚拟博物馆构建等多种方式, 丰富了海丝文化的数字化呈现形式, 同时也在较大程度上拓展了传播途径和受众范围。这些举措使北海海丝文化以更为生动、直观的形式与公众接触, 既提高了文化传承的效率和效果, 还为优秀传统文化的现代化转变提供了经验借鉴。数字化应用对北海海丝文化的传承和发展有着积极意义, 有力地推动了文化资源的保护、文化内涵的挖掘以及地方经济的发展, 为海丝文化影响力的提升奠定了坚实基础。

展望未来, 随着技术的不断进步与创新, 北海海丝文化的数字化传播将迎来更为广阔的发展前景。通过精细化的数字化处理和创意性的传播策略, 海丝文化将能够跨越时空界限层面, 以更加多元、互动的方式触达全球观众, 进一步激发人们对这一古老文化的兴趣与热爱, 促进文化间的交流互鉴, 为构建人类命运共同体贡献独特的文化力量。

#### 基金项目

北海艺术设计学院 2024 年自治区级大学生创新创业训练计划项目“海丝遗韵——海丝文化的数字化传播实践项目”(S202413524007)。

## 参考文献

- [1] 王春发. 如何让文物“活起来” [J]. 理论导报, 2025(2): 29-31.
- [2] 柯汶静. 海丝文化视域下泉州滴水兽文创产品设计研究[D]: [硕士学位论文]. 厦门: 集美大学, 2025.
- [3] 钟春云. 千年之约, 海丝文化“活”起来[J]. 当代广西, 2023(22): 28-29.
- [4] 张丽玉. 数字时代中华优秀传统文化的传播探讨[J]. 嘉应文学, 2024(20): 113-115.
- [5] 孙艺萌. 中华优秀传统文化的数字化传播路径[J]. 新传奇, 2025(3): 25-27.
- [6] 廖钟源. 打造地域文化符号: 新文创时代海丝文化的价值重塑[J]. 东南传播, 2022(4): 65-68.