

# 耕读文化视域下共享菜园模式的发展路径探究

## ——以绍兴市上虞区下管镇“徐氏耕读文化”为例

徐培悦

浙江理工大学法学与人文学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年3月15日; 录用日期: 2026年4月7日; 发布日期: 2026年4月17日

### 摘要

在乡村振兴战略全面推进的背景下, 如何激活传统农业资源、传承地方文化、探索可持续的乡村发展路径, 成为当前农村转型的关键议题。本文以绍兴市上虞区下管镇“徐氏耕读文化”为切入点, 在梳理耕读文化历史脉络与当代价值的基础上, 结合当地土地资源现状与文化遗存分布, 提出耕读文化与共享菜园模式深度融合的发展构想。通过整合荒田废田、构建“共享菜园”平台、挖掘文化IP、探索技术赋能与机制创新等路径, 打造集农业生产、文化体验、休闲旅游与教育实践于一体的综合性项目, 为文化赋能乡村振兴提供一种可资借鉴的思路框架。

### 关键词

耕读文化, 共享菜园, 乡村振兴, 文化赋能, 产业融合

# Exploring the Development Path of the Shared Garden Model in the Perspective of Cultivation and Reading Culture

## —Taking the “Xu Family’s Cultivation and Reading Culture” in Xiaguan Town, Shangyu District, Shaoxing City as an Example

Peiyue Xu

School of Law and Humanities, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: March 15, 2026; accepted: April 7, 2026; published: April 17, 2026

### Abstract

Against the backdrop of the comprehensive advancement of the rural revitalization strategy,

activating traditional agricultural resources, preserving local culture, and exploring sustainable rural development pathways have become key issues in current rural transformation. Taking the “Xu Family Cultivation and Literacy Culture” in Xiamen Town, Shangyu District, Shaoxing City as a starting point, this paper, based on a review of the historical evolution and contemporary value of cultivation and literacy culture, proposes a development concept integrating this culture with the shared vegetable garden model. By consolidating abandoned farmland, establishing a “shared vegetable garden” platform, exploring cultural intellectual property, and investigating technological empowerment and institutional innovation, a comprehensive project combining agricultural production, cultural experiences, leisure tourism, and educational practices is envisioned. This framework offers a referenceable approach for cultural empowerment in rural revitalization.

## Keywords

Cultivation and Reading Culture, Shared Vegetable Garden, Rural Revitalization, Cultural Empowerment, Industrial Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

耕读文化作为华夏农耕文明的重要传承脉络，其“躬耕重教、兴学入世”的精神内核，不仅塑造了历代士人“耕以养身、读以明理”的价值观念，也为当代乡村振兴提供了深厚的文化资源与精神动力。在体验经济方兴未艾、劳动教育政策全面推进的当下，如何将传统文化资源与现代产业形态相结合，实现文化传承与经济协同共生，已成为乡村振兴研究的重要议题。而“耕读”作为一种代代相传的生活实践方式，其文化意涵和精神内核至今仍留存于部分乡村生产生活中[1]，在乡村振兴的背景下，或可成为一种兼具文化性与实践性的媒介，有效连接传统智慧与现代需求，推动乡村从单一生产功能向复合型文化空间转型。

位于绍兴市上虞区的下管镇，是徐氏耕读文化的重要发源地之一，拥有深厚的历史积淀与丰富的物质遗存，其独特的文化基因与当前亟待盘活的土地资源，为探索“文化 + 农业 + 体验”的新型发展模式提供了难得的试验场。本文以下管镇为研究对象，采用探索性案例研究方法，深入剖析耕读文化与共享菜园模式融合发展的可行路径。在数据收集方面，本研究综合运用多种来源以确保资料的丰富性与可靠性：一是实地调研，研究团队于2025年多次赴下管镇进行田野考察，观察土地现状、文化遗存分布，并对当地村民、村干部、文化站工作人员进行半结构化访谈，获取一手资料；二是文献收集，系统梳理地方志、族谱、学术论文、政策文件及媒体报道，追溯徐氏耕读文化的历史脉络与当代实践；三是档案与实物资料，查阅下管镇档案馆、徐懋庸故居陈列室等收藏的历史文献与实物，补充文化叙事的细节。在系统梳理其耕读文化脉络与土地资源现状的基础上，本文着重于探讨耕读文化视域下共享菜园模式的可行路径与实现机制，以期文化资源富集型乡村的振兴路径提供理论参照与实践启示，为传统农耕文明的当代转化探索一条可资借鉴的发展思路。

## 2. 耕读文化的当代价值与共享菜园模式的兴起

### 2.1. 耕读文化的内涵与当代价值

先人对耕读的认识最早可追溯至春秋战国时期。彼时虽有“耕”与“读”分流之说，但随着历史演

进,魏晋南北朝后二者逐渐合流,形成了独具特色的耕读文化传统。这一传统强调“耕以养身、读以明理”,将农业生产与读书修身融为一体,成为中华文明中独具魅力的人文精神遗产。绍兴市上虞区下管镇徐氏家族自明代以来便秉持“进而后封侯拜相,退而后福泽乡梓”的耕读理念,数百年来培育出23位进士及众多名士乡贤,形成了“躬耕重教,兴学入世,心怀故土,润泽桑梓”的独特文化精神,成为耕读文化在地方社会传承发展的典型样本。

耕读文化作为中国传统农业文明的产物,融合了农耕与读书文化,强调“耕读并举”的生活状态与价值追求,是乡村治理的重要文化根基[2]。在当代社会,耕读文化的价值不仅体现在文化传承层面,更在于其与现代教育、旅游、农业等产业的融合潜力。其“兴学入世”的理念,与当前国家对劳动教育、实践教育的高度重视形成深层契合;“润泽桑梓”的情怀,则为乡村振兴战略注入了持续的精神动力。在全面推进乡村振兴的背景下,耕读文化所蕴含的“耕”与“读”的双重意蕴,或可成为连接传统与现代、文化与产业、精神与生活的有效媒介。

## 2.2. 共享菜园模式的兴起与发展

共享经济作为一种优化资源配置、高效社会治理的新经济模式,近年来在我国各地得到了快速发展,其核心在于拥有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人,并从中获得盈利。

近年来,我国共享经济市场规模持续扩大,在增强经济发展韧性和稳岗稳就业方面继续发挥积极作用[3]。《中国共享经济发展报告(2023)》分析,从发展趋势上看,未来我国共享经济发展的政策环境更加优化;国家层面关于平台经济和平台企业发展的定位更高、政策基调更加积极;平台经济监管走向常态化、制度化将进一步稳定市场预期和信心。以个体工商户为代表的市场主体参与共享经济创新发展的营商环境更加完善。在政策引导与市场效应的共同作用下,共享经济已经成为一种风头正盛的新型经济形态。

共享经济理念向农业领域的延伸,催生了“共享菜园”这一创新模式。“共享菜园”的种植模式最早可溯源至温铁军团队的小毛驴项目,其代表了一种新型的城乡资源供应关系:城市消费者通过向城郊农场预付费用,获得土地使用权与绿色农产品,借助预付机制将上游分散的种植资源与下游分散的需求对接起来,建立起共担风险、共享收益的关系。这一模式不仅为城市居民提供了参与农业生产、体验农耕文化的渠道,也为传统农业转型注入了新的活力。

## 3. 下管镇发展共享菜园的资源基础与现实条件

### 3.1. 文化资源优势

下管镇作为徐氏耕读文化的核心发源地,历史文化底蕴深厚。一直是虞南重镇、商贸重地;现保存西桥五经牌坊、应乾塔、百年老街、千年古道等古建筑,五经牌坊记载着数百名名人志士,三尺禁地内“文官下轿,武官下马”[4],拥有兼具历史深度与地域特色的文化资源。明朝初年,徐氏始祖徐桂公卜居下管,立下“耕读传家”之古训,奠定了家族数百年兴学重教的文化根基。其后辈谨承祖训,不仅在乡间设立义学、义塾,惠泽桑梓,更在戊戌变法时期成为创办新学的先锋,体现出耕读文化“与时俱进、兴学入世”的开放品格。自七世孙徐文彪以降,徐氏家族登科及第者不可胜数,近代更涌现出文学巨匠徐懋庸、化学家徐如人院士等名士乡贤,形成了绵延不绝的人才谱系。

在物质遗存层面,下管镇保存有五经牌坊、应乾塔、徐懋庸故居、积善堂、徐懋庸图书馆等多处历史文化建筑。这些遗存不仅是耕读文化在空间上的凝固与呈现,更为文化的可视化传播、沉浸式体验开发提供了坚实的载体基础,具备转化为文旅核心吸引物的巨大潜力。

### 3.2. 土地资源现状

受交通条件、城镇化进程等多重因素影响，下管镇近年来推行移民政策，大量山区居民迁至城区，导致农村人口外流严重，大量荒田、废田无人耕种，“空心村”现象成为制约当地发展的突出瓶颈。土地资源的闲置与碎片化，既造成了生产要素的浪费，也削弱了乡村的产业承载能力。

2022年，下管镇围绕宅基地资格权实现形式、使用权流转、“空心村”综合整治等开展试点工作，为土地资源的集约化整合与市场化盘活提供了政策空间。将耕读文化植入共享菜园模式，正是对这一政策机遇的积极响应：通过土地认领机制整合零散资源，以文化体验为纽带吸引城市消费者，既能够有效盘活“撂荒地”，又能创造新的经济增长点，推动“空心村”向“文化村”“产业村”转型。

### 3.3. 政策与市场机遇

从政策层面看，浙江省作为共同富裕示范区，高度重视历史经典文化的保护与活化利用，先后出台《浙江省历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》《浙江省历史经典产业传承创新发展行动方案》等文件，明确以特色文化为着力点赋能乡村振兴。下管镇当地政府亦积极响应，致力于将徐氏耕读文化打造为区域特色文化品牌，为相关产业项目的落地提供了政策引导与资源倾斜。

从市场层面看，当前“服务经济”正加速向更高级的“体验经济”演进，即“体验”从服务中分离出来，已构成继“产品经济”“服务经济”之后的新兴经济形态，承载的是一种以感受为核心的经济活动[5]。消费者对文化性、参与性、教育性产品的需求日益旺盛。与此同时，国家大力推进大中小学劳动实践教育，社会对个体实践素养的重视程度不断提升，研学旅行、亲子农耕、自然教育等业态迎来快速增长。这一系列政策导向与市场需求，为耕读文化与共享菜园模式的融合发展提供了有利的外部环境和广阔的市场空间。

## 4. 耕读文化视域下共享菜园模式的发展路径构想

随着城市化进程的加快，人们对于回归自然、体验乡村生活的需求日益增强[6]。基于前文对下管镇文化资源、土地条件、政策环境与市场需求的分析，本文尝试提炼出一条以耕读文化为核心、以共享菜园为载体、具有普遍适用性的乡村发展路径。这一路径框架可为其他具有类似文化资源与土地条件的地区提供理论参考与实践借鉴。

### 4.1. 资源整合

耕读文化与共享菜园的融合发展，首先需要解决“地从哪里来、如何用”的问题。我国广大农村地区普遍存在因人口外流导致的土地闲置现象，“空心村”问题已成为制约乡村振兴的共性瓶颈。盘活这些闲置土地资源，是实现乡村产业振兴的前提条件。

在实践层面，通过政府引导、村集体统筹、市场化运作相结合的方式，对零散、闲置的耕地资源进行集约化整合，是一条切实可行的路径。以土地认领为核心机制，将碎片化的“荒田”“废田”转化为可供城市消费者认领的“共享菜园”，既能满足城市人群对田园生活的向往，又能为农村注入新的生产要素与消费活力。在土地整合过程中，可探索宅基地资格权实现、使用权流转等多种形式，为土地资源的市场化配置提供制度保障。

下管镇近年来因移民政策导致大量荒田废田闲置，2022年起围绕“空心村”综合整治开展试点工作，为土地资源的集约化整合提供了政策空间。通过将耕读文化融入共享菜园建设，对零散土地进行集约化管理，以土地认领机制推广耕读文化体验，不仅有效盘活了闲置资源，更创造了新的经济增长点，初步实现了“撂荒地”向“致富地”的转化。这一实践表明，资源整合不仅是共享菜园模式落地的物质基础，

更是激活乡村内生动力、实现可持续发展的关键起点。

## 4.2. 地域 IP

依托地方文旅资源构建乡村 IP，通过文化价值转化推动产业升级与社会治理创新，是当前多地探索乡村振兴的典型模式[7]。共享菜园模式若仅停留在“土地认领”的层面，极易陷入同质化竞争，耕读文化的加入，正是赋予这一模式独特文化内涵与核心竞争力的关键。我国各地乡村拥有丰富多样的地域文化资源，如何将这此文化资源转化为可体验、可传播、可增值的 IP 资产，是决定项目生命力的核心要素。

深入挖掘本地耕读文化或相关传统文化的历史渊源、精神内涵与物质遗存，提炼具有辨识度的文化 IP 形象，是实现文化赋能的首要环节。围绕 IP 开发系列内容产品，将文化元素融入菜园命名、活动设计、产品包装等各个环节，能够形成“一园一品”的文化特色，避免千园一面。与此同时，积极与当地文化展馆、历史遗迹建立联动，构建“点-线-面”结合的文化体验网络，使分散的文化资源串珠成链，形成整体合力。

下管镇的徐氏耕读文化拥有“进而后封侯拜相，退而后福泽乡梓”的深厚底蕴，其“躬耕重教、兴学入世”的精神内核具有鲜明的辨识度与感染力。可据此提炼“耕读小进士”等 IP 形象，将抽象的文化精神转化为可亲可感的视觉符号。五经牌坊、应乾塔、徐懋庸故居等物质遗存，则为文化的可视化呈现提供了天然载体。通过 IP 驱动，共享菜园不再只是普通的农田，而成为一个可感知、可讲述、可互动的文化空间，使每一次耕作都成为一次与传统对话、与文化共鸣的过程。

## 4.3. 体验设计

消费者(尤其是年轻一代)，不再满足于商品或服务本身的功能属性，而是更重视体验和个性化需求，消费倾向逐渐从偏重物质消费向精神文化体验消费转变，共享菜园的可持续发展，关键在于能否精准回应不同人群的多元化需求[8]。在快节奏的都市生活中，城市家庭渴望通过亲子互动触摸自然温度，学校亟需优质劳动实践教育基地落实育人目标，企业寻求团队建设的新形式以激发组织活力，银发群体则向往田园牧歌式的养生生活，这些差异化诉求，要求共享菜园必须具备灵活可变的服务模式，以适配不同群体的期待。

针对上述需求，可设计差异化的土地经营模式与配套服务，形成多元模式组合：其一，全托管模式，适合无暇亲耕的城市家庭，由农户负责日常养护，认领者只需在闲暇时前往体验；其二，半托管模式，农户前期完成定植，后期由认领家庭自行管理，兼顾专业性与参与感；其三，自助模式，农户仅提供基础浇水服务，其余环节由认领者自主完成，满足深度体验需求；其四，研学体验模式，结合本地文化特色设计专题研学课程，将劳动实践与知识学习融为一体；其五，公田采摘模式，面向短期游客提供即时体验，降低参与门槛。与此同时，将耕读文化元素融入田间课堂、节气活动、农事体验等环节，使每一次耕作不仅收获作物，更收获文化的浸润与精神的滋养。

以下管镇为例，可充分依托徐氏耕读文化中的“兴学”传统，设计“小进士耕读营”等主题研学活动，让孩子们在躬身劳作中体悟“耕以养身、读以明理”的古训；利用当地名士资源，开展“走近徐懋庸”“院士的童年”等文化讲座，将劳动实践与人文教育深度融合，使共享菜园成为传承文化、启迪心智的田间课堂。

## 4.4. 融媒体推广

在信息爆炸的时代，“酒香也怕巷子深”。共享菜园模式若要突破地域限制、实现规模化发展，必须借助现代传播手段构建品牌影响力，将“养在深闺”的田园之美与文化之韵推向更广阔的受众。

在融媒体时代，媒体生态经历了去中心化和再中心化的相互交织，传播主体趋向多元[9]，因此构建

“线上 + 线下”深度融合的传播矩阵,是实现品牌出圈的关键路径。线上层面,充分利用短视频、直播、图文等内容形态,在小红书、抖音、哔哩哔哩等平台持续输出优质内容,以生动的叙事讲述本地文化故事、以真实的镜头展示田园生活图景,让潜在用户在指尖滑动间感受耕读之趣。同时,积极探索三维建模、VR等沉浸式技术的应用,打造“云游乡村”线上体验平台,使远在千里之外的城市居民足不出户即可“漫步”田间地头、“探访”文化遗迹,以“先云游、后到场”的方式激发实地体验的向往。线下层面,通过节庆活动、体验日、研学营等形式,增强用户的参与感与归属感,让每一次亲临都成为口碑传播的起点,形成“体验-分享-引流”的良性循环。

根据下管镇的现有资源,可推出“云上芦山”“小举人带逛”等系列短视频,将徐氏耕读文化以年轻化、趣味化的方式娓娓道来;运用三维超媒体技术打造“云游文化乡村”平台,让潜在客户足不出户即可“漫步”五经牌坊、“探访”徐懋庸故居,在趣味互动中感受耕读文化的独特魅力,实现文化传播与品牌推广的同频共振。

#### 4.5. “一站式”服务

共享菜园不应孤立存在,而应成为撬动乡村产业振兴的支点。通过整合当地住宿、餐饮、交通、文创、农产品加工等资源,构建“吃、住、行、游、购、娱”一体化的全链条服务体系,能够有效延长游客停留时间、提升消费转化率,形成产业互补、客流共享的良性经济循环。

实现这一目标,需着力构建多方协同的合作网络。与当地民宿、农家乐、交通服务商建立常态化合作机制,为共享菜园用户提供定制化优惠套餐与便捷服务;深度开发与耕读文化主题相关的文创产品、伴手礼,延伸产业链条;推动农产品向旅游商品转化,通过精美包装与文化故事赋能,显著提升产品附加值。通过产业协同,使共享菜园成为串联乡村资源的枢纽,而非孤立的“盆景”,真正实现“一业兴、百业旺”的联动效应。

下管镇可依托“耕读山居”民宿、农家乐餐饮、徐氏文化遗迹游览等既有资源,为认领土地的用户提供一体化服务套餐;开发以“耕读小进士”为主题的系列文创产品,对本地特色农产品(如板栗、樱桃等)进行文化包装与品牌赋能,推动“农文旅”深度融合,实现文化价值与经济效益的双重提升。

### 5. 发展价值与推广前景

#### 5.1. 社会价值

耕读文化与共享菜园的融合发展,能够丰富当地文旅模式,提升徐氏耕读文化的知名度。通过农耕文化体验的引入、文化沉浸与互动、民宿与农家乐的建立、耕读研学旅行的推广,可为游客提供更加丰富、多元、深刻的文化旅游体验,推动当地文旅模式的建设性升级。

同时,通过在共享菜园内举办田园文化节、手工艺工作坊等活动,能够激发年轻人对传统文化的兴趣与热爱,鼓励他们参与到文化的保护与创新中来,促进地方文化的传承与发展。

#### 5.2. 经济价值

共享菜园模式的推广,能够直接增加下管镇旅游收入。通过土地认领收益、活动策划、文创设计、包装设计等多元化收入渠道,形成可持续的盈利模式。随着项目知名度的提升,将吸引更多游客,形成良性经济循环,带动当地民宿、餐饮、农产品加工等相关产业发展。

#### 5.3. 生态价值

生态产业通过生产绿色有机农产品,满足人们对优质农产品的需求[10]。在共享菜园项目实施过程中,可秉持人与自然和谐共生的理念,鼓励使用传统农耕方法,减少化肥和农药的使用,保护土壤和水

源，促进生物多样性的恢复。通过组织环保教育活动、生态体验课程，提升公众环保意识与参与度，推动可持续发展。

#### 5.4. 推广前景

以徐氏耕读文化为内核的共享菜园模式，不仅为下管镇探索出一条文化赋能乡村振兴的可行路径，亦为其他具有相似资源禀赋与发展诉求的地区提供了可资借鉴的范式。通过系统总结下管镇在文化挖掘、土地整合、体验设计、产业协同等方面的实践经验，提炼出一套兼具理论指导性与操作可行性的发展方案，能够为更多乡村在文化遗产与产业转型的双重命题下提供方法论支撑。

### 6. 发展挑战与风险规避策略

尽管耕读文化与共享菜园模式的融合发展展现出广阔的前景，但在实际推进过程中，仍面临多重现实挑战。如何在文化遗产与商业开发之间保持平衡、如何在引入外部资源的同时保障本地社区利益、如何在项目启动后实现可持续运营，是决定该模式能否落地生根、行稳致远的关键问题。以下从文化真实性、利益分配、运营可持续三个维度展开分析，并提出相应的风险规避策略。

#### 6.1. 文化真实性与商业开发的张力

耕读文化作为一种具有深厚历史底蕴和精神内涵的传统文化，其核心在于“耕以养身、读以明理”的价值追求与“润泽桑梓”的人文情怀。然而，在商业化运营的过程中，若过度迎合市场偏好，可能导致文化的“符号化”甚至“异化”。如若“文化空心化”现象产生，不仅会削弱项目的独特性和吸引力，更可能引发文化遗产的断裂与公众认同的流失。

对此，要坚持“文化引领、商业支撑”的原则，在项目规划阶段明确耕读文化的核心价值定位，建立文化顾问机制，邀请本地文化研究者、徐氏后裔、地方文史专家参与项目策划与内容审核，确保文化表达的准确性与尊重性。在体验设计中注重“文化浸润”而非“文化展示”，通过深度参与、故事讲述、仪式体验等方式，让参与者在潜移默化中感受耕读精神的真实内涵。

#### 6.2. 外来资本与本地社区的利益平衡

共享菜园模式的推广往往需要引入外部资本用于土地整合、基础设施建设、品牌推广等环节。然而，若资本力量过度主导，可能导致本地村民被边缘化，沦为“旁观者”甚至“被雇佣者”，难以真正分享项目带来的发展红利。长此以往，不仅可能引发社区抵触情绪，甚至可能破坏乡村原有的社会结构与文化生态，形成“资本热、村民冷”的尴尬局面。

对此，可探索“村集体 + 村民 + 企业”的多元合作模式，明确各方权责与收益分配机制。村集体以土地、文化资源入股，村民以劳动力、技艺参与，企业提供资金与运营支持，形成利益共享、风险共担的共同体。优先吸纳本地村民就业，并提供技能培训与创业扶持，鼓励其参与民宿经营、手工艺制作、导览服务等配套产业，并建立社区议事机制，定期听取村民意见，确保发展成果惠及本地社区。

#### 6.3. 项目运营的可持续性困境

共享菜园模式在启动初期往往依赖政策支持、项目补贴或社会关注，但若未能形成自我造血的运营机制，一旦外部资源退潮，项目可能陷入难以为继的困境。如何实现从“输血”到“造血”的转变，是决定项目生命力的根本问题。此外，农业生产的季节性波动、消费者需求的多样化变化、运营团队的稳定性等因素，也对项目的持续运营构成挑战。

对此，应当构建多元化的收入结构，降低对单一来源的依赖。除土地认领收益外，积极拓展研学课

程、文创产品销售、节庆活动、企业团建等增值服务,形成“基础收入+弹性收入”的组合模式。建立起客户关系管理体系,通过会员制、积分制、社群运营等方式增强用户黏性,提升复购率与口碑传播效应。推动数字化管理平台建设,实现土地认领、活动预约、农产品追溯等环节的线上化、透明化,提升运营效率与用户体验。

## 7. 结语

尽管本研究系统勾勒了下管镇耕读文化与共享菜园融合发展的路径框架,但仍存在一定局限性。首先,作为单一案例研究,结论的外部效度有限,下管镇独特的文化资源与政策条件难以完全复制于其他地区,模式推广需因地制宜进行调整。就模式的适用范围而言,本研究所提出的发展路径更适用于那些具有一定历史文化积淀、土地资源闲置且具备初步政策支持的传统乡村,对于文化资源薄弱或过度商业化的地区,该模式的借鉴意义可能减弱。

但从更广阔的视野来看,下管镇的案例启示我们,耕读文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,既是对“耕以养身、读以明理”传统生活方式的承续,更是一种可激活、可转化、可增值的文化资源,广大乡村地区沉睡的文化资源与闲置的土地资源,完全可以在系统性思维与创新性机制的催化下,转化为推动乡村振兴的强劲动能。期待未来有更多研究与实践能够在此基础上不断深化,探索出更多根植于地方文脉、契合时代需求的乡村振兴新路径,让耕读文化等优秀传统文化在希望的田野上生生不息、代代相传。

## 基金项目

浙江省大学生科技创新活动计划(新苗人才计划)(11410032662550)。

## 参考文献

- [1] 袁富民,崔依蒙.“耕读传家”的文化逻辑及其当代启示[J].求知,2026(2):35-37.
- [2] 彭文静,杨书语,窦存芳.耕读文化赋能乡村治理:内在机理与实践路径[J].湖南农业,2026(1):109-110.
- [3] 关乐宁.共享经济发展与扩大内需战略:机理、梗阻及路径[J].消费经济,2023,39(6):90-100.
- [4] 罗智颖.大力发展乡村休闲旅游业,推进美丽乡村建设——以上虞区下管镇为例[J].价值工程,2017,36(33):16-17.
- [5] 王慧琴,王鹏,雷婉君,等.体验经济视角下新型体育消费的价值跃迁、困境与路径[J].湖北体育科技,2026,45(1):72-76+118.
- [6] 董益昂.基于服务设计思维的乡村文旅服务模式研究[J].大众文艺,2026(4):220-222.
- [7] 辰俞.乡村IP建设的在地实践与路径优化[J].时尚设计与工程,2025(4):17-19.
- [8] 成亚龙,王珺.体验经济视角下旅游沉浸式传播研究——以腾冲皮影戏为例[J].中国商论,2025,34(24):81-84.
- [9] 徐清杰,唐正娜.基于融媒体矩阵的农产品品牌推广策略[J].农业工程技术,2025,45(20):123-124.
- [10] 张新颖.推进乡村生态振兴的三重维度研究[J].山西农经,2025(22):126-128.